

Eu Projeto: o encaixe entre o Eu e a Sociedade¹

Amanda Caroline NASCIMENTO²
Bruno Henrique Rodrigues de MELO³
Matheus Torres Pinheiro MAIA⁴
Monica de Cassia GONÇALVES⁵
Roseli Nelina de SIQUEIRA⁶
Juliana Lopes de Almeida SOUZA⁷
Faculdade PROMOVE, Belo Horizonte, MG

RESUMO

Este trabalho tem como proposta a criação de uma mídia social na Internet, o Eu Projeto, que tem como objetivo criar um espaço onde o processo de doações para projetos sociais seja facilitado. O Eu Projeto aproxima projetos sociais, instituições filantrópicas, ONGs e pessoas dispostas a ajudar essas entidades, com o intuito de fazer com que sociedade e organizações se interessem em agir em prol do bem comum, transformando-se em ferramenta de mobilização social. Atualmente, a maioria das pessoas tem acesso à Internet, e muitas passam muito tempo conectadas. A ideia da rede social surge unindo a interatividade da Internet com as relações interpessoais, em um contexto sociocultural de grande valor para a sociedade.

PALAVRAS-CHAVE: rede social; projeto social; mídia digital.

1 INTRODUÇÃO

Atualmente, as mídias digitais sociais ocupam um espaço no qual os usuários buscam compartilhar informações, trocar experiências, se entreter, ampliar contatos e ajudar pessoas. O compartilhamento dessas trocas é essencial para agregar indivíduos e obter melhores resultados para instituições de caridade. É com essa proposta inicial que apresentamos a rede social Eu Projeto, a fim de criar um espaço digital onde o processo de doações para projetos sociais seja facilitado. Um estudo⁸ realizado em setembro de 2008 pela Cone INC. (Business in social media study) constatou que 93% dos usuários de mídias sociais acreditam que as empresas deveriam estar nessas redes sociais, e 85% pensam que

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria PP12 Publicidade em mídia digital, modalidade conjunto.

² Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, e-mail: amanndinha2010@yahoo.com.br.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, e-mail: bmelo19@yahoo.com.br

⁴ Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, e-mail: matheus_maia_bh@yahoo.com.br

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, e-mail: mcgus4@hotmail.com

⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, e-mail: roseisrosa@hotmail.com

⁷ Orientadora do trabalho. Professora de Cursos de graduação e pós-graduação na área da Comunicação, e-mail: julas_br@yahoo.com.br

⁸ Fonte: (<http://www.conecomm.com/contentmgr/showdetails.php/id/1182>)

essas empresas devem não só estar nas redes sociais, mas também interagir com seus clientes. Hoje, 80% da população brasileira faz uso de mídias sociais, mas dificilmente elas conseguem transformar esses acessos em relações sociais concretas. As redes sociais contribuem para o processo de interação e fazem com que ele caminhe de maneira eficaz, e foi pensando nisso que decidimos falar de ONGs (Organizações Não Governamentais), projetos sociais e casas de apoio. A ideia é incluir essas instituições no meio digital e fazer com que elas criem laços fortes no segmento virtual.

Além de proporcionar possíveis soluções de forma a suprir determinadas falhas que seriam de responsabilidade governamental, as ONGs contribuem para formar cidadãos mais democráticos e conscientes na defesa dos valores e práticas para a construção de uma vida coletiva. As pessoas que se integram a alguma organização possuem maior consciência política e são mais participativas nas questões que envolvem decisões públicas e/ou afetem a sociedade como um todo. As organizações de sociedade civil (ONGs, grupos, redes, projetos) buscam apoio da sociedade, e as mídias sociais funcionam como ferramenta fundamental na busca por essa mobilização social.

Recuero (2009) explica que os indivíduos são conectados a outros indivíduos através de relações sociais. Entretanto, a conexão entre um indivíduo e uma instituição ou grupo torna-se um laço de outra ordem, representado por um sentimento de pertencimento, e esse mesmo sentimento de pertencimento faz com que a mídia social construa um laço associativo com o indivíduo e o projeto que ele apoia. Uma vez que esse laço é construído, os indivíduos já estão conectados a uma determinada rede, a fim de construir laços relacionais constituídos através da interação entre os atores que pertencem àquela mídia social.

As interações mútuas responsáveis por movimentar os usuários que apoiam um projeto social são essenciais para o bom andamento do processo interativo. Primo (2007) afirma que interação mútua é aquela caracterizada por relações interdependentes e processos de negociação, em que cada interagente participa da construção inventiva e cooperada da relação, afetando-se mutuamente. A intenção ao agregar usuários a projetos sociais é despertar um senso colaborativo e mútuo, de maneira que possam contribuir com interesses de uma determinada organização. A proposta visa construir uma via de mão dupla pela qual se possa fortalecer os laços sociais, que são caracterizados pela intimidade, proximidade e intenção dos indivíduos em criar e manter relações.

Capra (2002) contextualiza que as funções e processos sociais organizam-se cada

vez mais em torno de redes. Ao se tratar das grandes empresas, do mercado financeiro, dos meios de comunicação ou das ONGs globais, constata-se que a organização em rede tornou-se um fenômeno social importante e uma fonte crítica de poder. É apoiado nessa ideia de fenômeno social que o trabalho propõe promover, a partir de uma mídia digital, as interações entre as pessoas e as instituições filantrópicas. É importante destacar que as pessoas podem ajudar e se envolver nas questões que afetam diretamente a sociedade e que não podem ser resolvidas pelo governo.

2 OBJETIVO

O Eu Projeto é uma mídia social que tem como objetivo criar um espaço em mídia digital em que o processo de doações para projetos sociais seja facilitado para os usuários, na medida em que há uma interação cooperativa. A proposta visa despertar nos usuários um espírito solidário. Buscar interação entre os perfis semelhantes. Fazer com que os usuários colaborem com as instituições. Desenvolver apoio simultâneo entre instituições e usuários. Analisar o nível de interatividade e conexão entre os usuários. Avaliar a confiabilidade dos projetos. Conhecer projetos mais próximos de sua localização. Tornar-se um meio de divulgação para projetos sociais. Reunir pessoas engajadas em causas sociais. Ajudar causas e projetos sociais a ganharem força e destaque. E ainda contribuir com o desenvolvimento da sociedade.

3 JUSTIFICATIVA

A escolha de criar uma mídia social foi pautada no princípio de promover interação entre usuários, ONGs, instituições, casas de apoio e projetos sociais. A mídia digital é voltada para indivíduos que lutam e acreditam na construção de um mundo melhor. Um dos fatores de maior relevância na escolha do tema foi o fato de as organizações de sociedade civil não disporem de apoio do governo, não serem auxiliadas e muito menos divulgadas para que as pessoas tomem conhecimento delas. Após algumas pesquisas, concluiu-se que a ideia do Eu Projeto é original e criativa, não havendo nenhuma mídia social com grande repercussão voltada para o tema. O Eu Projeto promove apoio à sociedade, na medida em que se transforma em ferramenta de mobilização social.

O usuário faz o cadastro e se torna um colaborador, ou seja, ele pode colaborar na medida em que se interessa pela causa de uma determinada organização. As colaborações se manifestam através de apoio, doações, ou até mesmo por uma simples visita. Essas

colaborações contribuem para que as instituições se firmem em seus propósitos e deem sustentação ao seu grupo, uma vez que a ajuda vinda do governo pode ser insuficiente. Além de proporcionar aos usuários um sentimento de pertencimento e construção de uma vida mais coletiva, a proposta contribui para a formação de cidadãos mais democráticos. O slogan *“O encaixe entre o Eu e a Sociedade”* fundamenta-se na proposta de promover e estimular as pessoas a ajudarem as instituições filantrópicas e se envolverem nas questões que afetam diretamente a sociedade.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a criação da logo e dos *templates* da mídia social, o Eu Projeto utilizou o Adobe Photoshop CS 4. Por se tratar de um programa com muita qualidade e recursos, foi possível criar todos os efeitos e elementos do *layout*, como jogo de cores e sombras. Para a decisão de que cores seriam utilizadas tanto nos *templates* e principalmente na logo, fizemos uma análise de cores e, após pesquisar, percebemos que, apesar de ser uma combinação incomum, verde e cinza se harmonizaram adequadamente. Passamos, também, por um processo de escolha de quais ícones poderiam chamar mais a atenção do usuário, e resolvemos ousar brincando com o famoso jogo Tetris, ou mais conhecido como Bloco, fazendo uma analogia, como se as pessoas fossem quebra cabeças e que suas atitudes e colaborações se encaixavam com as instituições e outros colaboradores.

Pesquisou-se na Internet vários projetos sociais e instituições com o objetivo de saber como se organizam, o que querem transmitir, se têm alguma ajuda de algum órgão governamental, como se colocam perante a sociedade, se as pessoas sabem de sua existência, quais são as cores mais utilizadas, os *layouts* das páginas, enfim, toda a pesquisa foi fundamental para a criação do conceito e para pensar na identidade visual que foi produzida.

Concluimos, então, que deveríamos criar algo simples, mas que ao mesmo tempo chamasse a atenção das pessoas, que passasse a seriedade das instituições e ainda atraísse novos usuários colaboradores. Definiu-se um conceito de visual limpo, de cores básicas e de uma estrutura fixa, inicialmente sem barra de rolagem, para que todas as informações pudessem ser visualizadas no primeiro contato, sem que as pessoas tivessem dificuldade no manuseio da mídia social.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O trabalho foi elaborado pensando na importância de envolver a sociedade e organizações como um todo. O motivo pela escolha do Eu Projeto foi unir o EU representando cada cidadão, e PROJETO, designado para instituições, entidades, casas de apoio e ONGs. O slogan "O encaixe entre o Eu e a Sociedade" reforça que a união entre os dois lados se dá de forma simétrica. A palavra "encaixe" refere-se ao futuro que está sendo construído, uma vez que torna possível a interação entre a sociedade e as organizações. A tipografia da palavra "projeto" foi criada com a fonte Dok Champa, uma fonte sem serifa e simples. Já a palavra "Eu" foi criada através de pequenos blocos que representam a construção do cidadão. A logo do projeto é composta por três blocos que dão alusão de encaixe, conexão, ligação, construção, união e força remetendo a atividades como Tetris, quebra-cabeça e Lego. Cada bloco representa um elemento:

Figura 1 o Logo Eu Projeto



O bloco verde representa o Eu, o cidadão. A escolha pela cor surge representando a perseverança, na medida em que desperta um senso de solidariedade nos cidadãos. Ele ajuda a quebrar a seriedade e está em destaque, enquanto se envolve com as outras cores, representando que o sinal está aberto e que as pessoas podem participar. O verde é positivo, ele representa o sim, o on-line, o disponível, o disposto a ajudar.

O bloco cinza representa os projetos sociais. A cor é usada para mostrar a credibilidade dos projetos e ações envolvidas na rede. É uma cor neutra e representa a seriedade e o compromisso. Faz o indivíduo acreditar que pode colaborar com o projeto.

O bloco preto representa a doação do cidadão, a ligação entre ele e algum projeto social. Representa uma necessidade que deve ser suprida e que as instituições precisam de apoio. O preto representa a falta, um buraco, um espaço que deve ser preenchido. Cabe ao cidadão colorir esse espaço com as mais variadas cores e com os melhores sentimentos.

O termo designado para o interagente foi "colaborador". Utilizamos *templates* criativos com uma identidade mais limpa para promover a proximidade entre os interagentes. A proposta é fazer com que as pessoas se envolvam, criando conexões fortes. Através das ferramentas desenvolvidas, é possível visitar as instituições e conhecer mais de perto os trabalhos realizados.

Ao efetuar o cadastro, os usuários optam por serem colaboradores ou projetos sociais. A mídia funciona de forma não linear, e as relações podem ser síncronas ou assíncronas, dependendo da disponibilidade dos interagentes. O usuário tem livre acesso ao conteúdo disponibilizado pelas instituições, podendo colaborar ou apenas conhecer. Os suportes utilizados para a mídia social são computadores, celulares, *tablets* e *notebooks*, de tal forma que ela é possibilitada a partir da Internet, pois é uma mídia digital.

Ao digitar o endereço www.euprojeto.estudiocd.com.br, o usuário é direcionado para uma página onde deve fazer o cadastro para acessar a mídia social. O usuário pode assistir a um vídeo no canto superior direito, que mostra como funciona e como participar da mídia social.

Figura 2 ó Página Principal



Ao fazer o *login*, o usuário é direcionado para sua página inicial, conforme pode ser visualizado na Figura 3. Na página inicial, o usuário visualiza suas mensagens e seus novos colaboradores (amigos). Não é preciso aceitar essa amizade, a colaboração não é um pedido, é uma participação nos perfis dos cidadãos e instituições que simbolizam a cooperação entre eles. O usuário também tem acesso às suas atualizações, que são representadas pelo ícone em forma de ponto de exclamação, para dar ênfase de importância e atualização. A participação do usuário na mídia digital é medida pelos projetos sociais que ele já participou e pelas ajudas que ele forneceu. É representada pelos blocos da logo, formando uma pirâmide de seis blocos. Um usuário que tenha pouca participação terá

apenas um bloco no seu perfil, enquanto um usuário mais cooperativo terá a pirâmide completa.

Figura 3 ó Página Inicial



No canto esquerdo, ele pode escolher visualizar seu perfil, fazer edições, escrever e acessar sua biografia. Embaixo, há um espaço para publicidade que esteja relacionada com a proposta da mídia social. As atualizações são mostradas no centro da página, sendo que o usuário pode optar por três tipos de visualizações: atualizações mais recentes, atualizações exclusivas dos colaboradores ou atualizações exclusivas dos projetos sociais que participa. No canto inferior direito, ele pode acessar o histórico das atualizações para ter acesso a atualizações mais antigas, clicando no ícone representado por um círculo com as três cores: verde, preto e cinza.

Na barra lateral direita, o site sugere alguns projetos sociais mais próximos da cidade do cadastro do usuário. Ele pode, ainda, procurar por projetos de acordo com sua respectiva categoria ou cidade. No canto superior direito, é possível fazer uma busca no site por palavras-chave.

A Figura 4 apresenta como é a página do perfil do usuário. A foto de perfil do usuário tem como moldura um quebra-cabeça, assim como os ícones com as fotos dos seus colaboradores. Esse conceito é para reforçar a ideia da união, formando um todo, o encaixe da sociedade. É possível ao usuário postar mensagens, fotos, vídeos e *links* no seu perfil, assim como também é permitido aos seus colaboradores interagirem com ele na sua página.

Os *posts* possuem a opção de comentários e das avaliações *gostei* e *não gostei* representados, respectivamente, pelas expressões feliz e triste.

Figura 4 ó Perfil do usuário



projeto

Biografia **Priscila Leone**
Salvador, Bahia

Projetos Sociais de Priscila: [Ver mais](#)

PROJETO ASER
PROJETO AMOR
RIO+ SOCIAL
VIDA projeto social

Teleton AACDton
Teleton 2011 e Atalanta acadêmica
Para doar R\$ 5,00 ligue 0800 12345 05
Para doar R\$ 10,00 ligue 0800 12345 10
Para doar R\$ 30,00 ou mais ligue 0800 774 2011
Para doar qualquer valor acima de R\$ 50,00 acesse www.teleton.org.br
As crianças da AACD agradecem:
A campanha está sendo transmitida no SBT e TV Cultura. Confira!

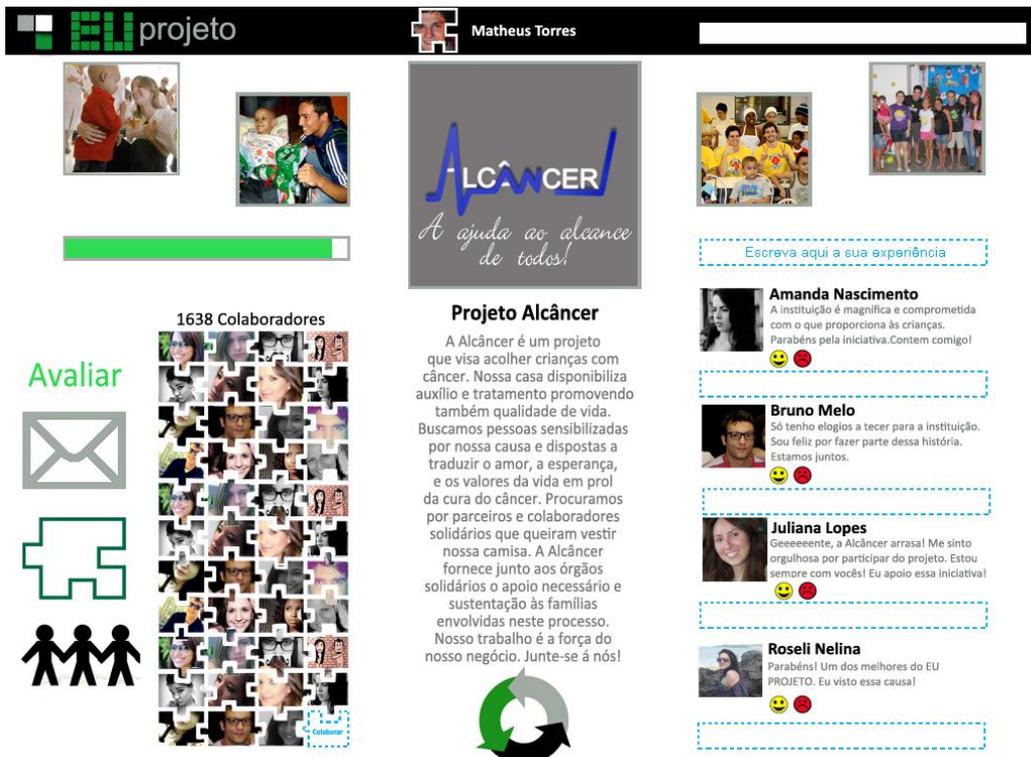
Priscila Leone
Escreva algo para Priscila...

As crianças do **VHIVER** ontem, em Campinas. Muitas doações da galera do Eu Projeto. Valeu pessoal! Obrigada a todos que participaram. Foi mágico.

Ei Pitty, parabéns pelo trabalho, adorei. Me liga mais tarde pra combinarmos de amanhã. Beijos!

Conforme se observa abaixo, a Figura 5 apresenta como é a página do perfil de uma organização, ou seja, de um projeto social:

Figura 5 ó Perfil do projeto social



projeto **Matheus Torres**

1638 Colaboradores

Projeto Alcâncer
A ajuda ao alcance de todos!

A Alcâncer é um projeto que visa acolher crianças com câncer. Nossa casa disponibiliza auxílio e tratamento promovendo também qualidade de vida. Buscamos pessoas sensibilizadas por nossa causa e dispostas a traduzir o amor, a esperança, e os valores da vida em prol da cura do câncer. Procuramos por parceiros e colaboradores solidários que queiram vestir nossa camisa. A Alcâncer fornece junto aos órgãos solidários o apoio necessário e sustentação às famílias envolvidas neste processo. Nosso trabalho é a força do nosso negócio. Junte-se a nós!

Escreva aqui a sua experiência

Amanda Nascimento
A instituição é magnífica e comprometida com o que proporciona às crianças. Parabéns pela iniciativa. Contem comigo!

Bruno Melo
Só tenho elogios a tecer para a instituição. Sou feliz por fazer parte dessa história. Estamos juntos.

Juliana Lopes
Geeeeeee, a Alcâncer arrasa! Me sinto orgulhosa por participar do projeto. Estou sempre com vocês! Eu apoio essa iniciativa!

Roseli Nelina
Parabéns! Um dos melhores do EU PROJETO. Eu visto essa causa!

Esse *template* mostra a página do perfil de um projeto que visa acolher crianças com câncer, chamado Alcâncer. O nome da instituição e sua biografia vêm centralizados na página. À esquerda, é possível visualizar os colaboradores da instituição e também clicar em “colaborar” para fazer parte do projeto. Ainda é possível enviar mensagens e procurar por outras instituições no ícone das pessoas de mãos dadas. À direita, existe um espaço onde os colaboradores podem contar como foi sua experiência com a instituição, para que todos possam se informar mais e saber sobre os detalhes antes de participar. A página possui um medidor de credibilidade que é avaliado pelos colaboradores, dando credibilidade ao projeto social. As últimas fotos que o projeto ou algum colaborador postou indicando a instituição aparecem na parte superior da página.

A proposta foi utilizar de uma estratégia inteligente para que indivíduos conseguissem interagir e simultaneamente colaborar com ONGs, instituições, casas de apoio e projetos sociais. A ideia é fazer com que as pessoas se envolvam desenvolvendo relações mútuas.

6 CONSIDERAÇÕES

O Eu Projeto foi um trabalho criado em 2012 e surgiu da proposta de colaborar com instituições, entidades, organizações e projetos sociais de uma forma dinâmica e diferente. O trabalho foi desenvolvido com o intuito de estimular as pessoas a ajudarem as instituições, através de uma mídia digital. Ao efetuar o cadastro, o usuário se torna um colaborador e pode se vincular a uma instituição abraçando sua causa. As instituições, por outro lado, podem divulgar e disseminar seus projetos e causas, com a intenção de atrair cada vez mais colaboradores. Utilizamos da proposta de criação de uma mídia social, acreditando que é uma mídia fundamental no processo de interação e que contribui para que projetos sociais caminhem de maneira eficaz com a colaboração de usuários. O Eu Projeto foi escolhido dentre outros temas por se tratar de uma causa social que mobiliza e estimula as pessoas a conhecerem e se inteirarem fazendo com que o Eu participe do todo na sociedade.

O objetivo do grupo, além de prestar um apoio a essas entidades, é localizar pessoas que estão dispostas a auxiliar o próximo, dedicando algum tempo disponível ou indicando pessoas que tenham interesse na colaboração tanto quanto material como em ajuda voluntária, formando, assim, uma grande rede de amigos do bem.

Diante do apresentado, concluímos que o Eu Projeto promove a aproximação e faz com que os indivíduos possam conhecer melhor o trabalho, as causas e os serviços prestados pelas entidades envolvidas. Acreditamos que o Eu Projeto busca encontrar soluções para os problemas socioeconômicos através do exercício coletivo de cidadania.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

RECUERO, Raquel. **Os elementos das Redes Sociais na Internet**. Cibercultura; Redes Sociais na Internet; Porto Alegre, Editora Sulinas, 2009, p. 38.

PRIMO, Alex. **Interação Mediada por Computador**. Porto Alegre: Sulina, 2007.

CAPRA, Fritjof. **As conexões ocultas: ciência para uma vida sustentável**. São Paulo: Cultrix, 2002, p. 267.

Apoio a Criança e Adolescente com Câncer, Grupo de Apoio. GRAAC. Cidade: São Paulo, 2012. Disponível em: www.graac.org.br. Acessado 30/10/2012.

Criança com Câncer Santa Tereza, Casa de Apoio. CACCST. Cidade: Rio de Janeiro, 2012. Disponível em: www.caccst.org.br. Acessado em 31/10/2012.

Câncer, Instituto Nacional de, INCA, Cidade:Rio de Janeiro, 2012. Disponível em: http://www1.inca.gov.br/conteudo_view.asp?id=322. Acessado em 06 /11/ 2012.

Escola, Info. Cidade: São Paulo, 2012. Disponível em: <http://www.infoescola.com>. Acessado em 08/11/2012.

Web, Estou na. Cidade: São Paulo, 2012. Disponível em <http://www.estounaweb.com.br>. Acessado em 08/11/2012.

LARRUMBIDE, Andrea. Cone finds that americans expect companies to have a presence in a social media. Boston: Cone, 2008. Disponível em: <http://www.conecomm.com/contentmgr/showdetails.php/id/1182>. Acessado em 08/11/2012.