

## **Desvendando Minas: roteiro do quiz show sobre o estado de Minas Gerais<sup>1</sup>**

Clarice de Freitas SOUSA<sup>2</sup>  
Deisiane Maria Moreira CABRAL<sup>3</sup>  
Maria Tereza Batista BORGES<sup>4</sup>  
Natália de Oliveira SANTOS<sup>5</sup>  
Sabrina Tomaz BATISTA<sup>6</sup>  
Valquíria Cristina AMARAL<sup>7</sup>  
Mônica Rodrigues NUNES<sup>8</sup>

Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, MG

### **RESUMO**

Um roteiro é um guia a ser interpretado para determinado fim. Na televisão, ele orienta sobre a melhor forma de produzir um programa para chegar ao objetivo desejado. Este artigo tem como proposta apresentar a produção do roteiro elaborado para a produção do quiz show “Desvendando Minas”, que usa a história do estado de Minas Gerais como tema principal. O quiz é um formato que pretende entreter e informar simultaneamente, por isso, o roteiro precisa ter intrínsecas as linguagens do entretenimento e da informação, para se adequar à proposta e ao público-alvo.

**PALAVRAS-CHAVE:** quiz show; Minas Gerais; televisão.

### **1 INTRODUÇÃO**

O roteiro é a forma escrita para se seguir qualquer projeto da maneira mais eficiente possível. Para a realização do quiz show Desvendando Minas ele foi essencial para trazer conteúdos sobre Minas Gerais de uma forma diferente e educativa ao transmitir informações importantes sobre a história do Estado por meio das perguntas e respostas.

Minas Gerais é um estado que possui uma rica história e é famoso por sua culinária, arquitetura e personalidades. Mostrar sua cultura através de um jogo exige um roteiro elaborado de forma a incluir educação, informação e entretenimento com uma linguagem leve

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Roteiro de não-ficção.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 6º Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. E-mail: clarissesousa\_4@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 6º Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. E-mail: deisianecabral@yahoo.com.br.

<sup>4</sup> Estudante do 6º Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. E-mail: mariatereza.borges@hotmail.com

<sup>5</sup> Estudante do 8º Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. E-mail: nataliasantosc@hotmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 6º Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. E-mail: sabrinatomazb@gmail.com

<sup>7</sup> Estudante do 6º Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. E-mail: valquíria\_na@hotmail.com.

<sup>8</sup> Orientador do trabalho. Orientadora do trabalho. Professora Adjunto II do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. E-mail: monicarodriguesnunes@gmail.com.

e adequada ao público e conteúdo do quis, já que o roteiro “é o princípio de um processo visual, e não o final de um processo literário” (COMPARATO, 200, p.20). Ou seja, é a partir dele que o trabalho será construído.

O roteiro foi elaborado na disciplina Produção Audiovisual, que foi ofertada no segundo semestre letivo de 2012, no curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal de Uberlândia. A proposta da disciplina consistia em cada grupo produzir um programa televisivo, de acordo com a escolha de cada um, que envolvesse as três etapas de elaboração: pré-produção, produção e pós-produção, ou seja, criar uma ideia que levasse a um produto final.

## **2 OBJETIVO**

Um roteiro é “a forma escrita de qualquer projeto audiovisual” (COMPARATO, 2000). O objetivo do roteiro em um programa de televisão é orientar o apresentador e os produtores sobre o que vai acontecer no decorrer da gravação e servir como uma linha a ser seguida para organizar o conteúdo.

O Quiz Show Desvendando Minas foi produzido com a proposta de trazer conteúdos sobre a história de Minas Gerais de uma forma diferente. Para isso, buscamos transmitir informações importantes sobre a história do estado, como curiosidades sobre a culinária típica e dados sobre pontos turísticos, de maneira lúdica e educativa. Para isso, utilizamos o gênero Quiz Show, que, por meio das perguntas e respostas, possibilita que as pessoas aprendam, de modo que a informação e a educação estejam aliadas à diversão.

Segundo Watts (*apud* SOUZA, 2004) qualquer que seja a categoria de um programa ele deve entreter e informar o telespectador.

O entretenimento é necessário para toda e qualquer ideia de produção, sem exceções. Todo programa deve entreter, senão não haverá audiência. Entreter não significa somente vamos sorrir e cantar. Pode ser interessar, surpreender, divertir, chocar, estimular ou desafiar a audiência, mas despertando vontade de assistir. Isso é entretenimento. Programas com o propósito de informar são necessários em qualquer produção, exceto naquela dirigida inteiramente para o entretenimento (balés, humorísticos, videoclipes, etc.). Informar significa possibilitar que a pessoa, no final da exibição, saiba um pouco mais do que sabia no começo do programa a respeito de determinado assunto. (WATTS, 1990, p.20 *apud* SOUZA, 2004, p.39)

Dessa forma, trazemos o entretenimento ao público por meio do ar descontraído do programa, e por meio do desafio e da competitividade que envolvem um quiz show. Já a

informação é transmitida por meio das perguntas e das matérias produzidas sobre o estado de Minas Gerais. Ainda de acordo com Souza (2004) existem três categorias que englobam grande parte dos gêneros: entretenimento, educativo e informativo. O “Desvendando Minas” será um diferencial na programação da televisão, já que se enquadra nessas três categorias.

O roteiro foi produzido para incluir todas essas características no programa, trazendo uma linguagem leve e adequada ao conteúdo abordado e ao público do quiz, que são os jovens universitários mineiros e as famílias. Com isso, pretendemos orientar adequadamente a produção do programa, já que ele só é possível por meio da interpretação do roteiro elaborado.

### 3 JUSTIFICATIVA

O roteiro foi escrito a partir da proposta de produção de um Quiz Show sobre o estado de Minas Gerais. O objetivo central foi mostrar a cultura mineira através de um jogo. De acordo com Souza (2004), o programa constituído apenas por perguntas e respostas é rotulado de Quiz show.

O quiz show é um programa de TV em que os participantes ou equipes devem acertar o maior número de respostas para ganhar um prêmio, muitas vezes grandes quantias em dinheiro ou um bem valioso que estimule o interesse do público, que também pode participar e ganhar prêmios. (SOUZA, 2004, p.124)

Souza (2004) também aponta que no Quiz show há um apresentador que media o jogo, controlando o tempo e mantendo as regras do programa. Na maioria das produções do gênero é utilizado o auditório.

O Quiz Show também tem características do *game show*. Assim, deve haver perfeita sintonia entre apresentador, auditório e convidados, para que o programa promova o interesse do espectador quando não há a possibilidade de interação. (SOUZA, 2004, p.126)

A escolha de Minas Gerais como tema central do Quiz Show se deu por este ser um estado que nos possibilitou uma grande gama de conteúdo para ser utilizado na produção das perguntas. Além disso, Minas Gerais possui uma rica história, por ser famoso pela culinária típica, arquitetura e personalidades importantes para o Brasil. Na cozinha mineira temos alguns pratos marcantes que caracterizam o estado, exemplos disso são o tutu, a costelinha de porco e o pão de queijo. Na arquitetura, se destacam os pontos turísticos históricos como, por

exemplo, Ouro Preto, São João Del-Rei e Diamantina. Além disso, há algumas personalidades mineiras que marcaram época, fizeram história e são conhecidos nacionalmente, como Tiradentes, figura importante na Inconfidência mineira e Pelé, grande jogador de futebol.

O título de um programa de televisão deve ser curto e fácil de gravar, por isso, escolhemos “Desvendando Minas” como designação do nosso Quiz Show. O nome foi selecionado devido o teor do Quiz: se trata de um programa de perguntas sobre temáticas em torno do estado de Minas Gerais. Além de medir o conhecimento dos participantes acerca do estado onde vivem, o programa visa transmitir diversão e sabedoria também para o telespectador. Assim, através do nosso programa as pessoas estarão aprendendo mais sobre a história do estado, logo, estarão “Desvendando Minas”, de uma forma descontraída.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Para elaborar o roteiro do “Desvendando Minas”, as integrantes da equipe realizaram diversas pesquisas a respeito do Estado de Minas Gerais e sobre o formato Quiz Show. Todas as integrantes do grupo, a partir das pesquisas, se envolveram para fazer o trabalho, e cada uma enviou sugestões de perguntas para o programa, que foram incorporadas na parte da gravação em estúdio do roteiro. As perguntas foram construídas baseadas nos temas que o Quiz Show abordaria.

Para a construção do trabalho, dividiu-se o roteiro em partes que constavam como seriam o áudio e o vídeo das gravações interna e externas. Na parte sobre a gravação interna, a seção intitulada “Vídeo” foi escrita para determinar como seriam os enquadramentos e planos da câmera durante a gravação do programa em estúdio, em quem momentos entrariam as vinhetas de abertura e encerramento e para definir a entrada de vídeos dos participantes e as matérias de cada bloco. A parte “Áudio” foi elaborada pelas integrantes, e determinou como e quando as falas da apresentadora e dos participantes entrariam na gravação e edição do programa.

As gravações em ambientes externos, contou com uma parte do roteiro que direcionava sobre a captação de imagens em locais da cidade de Uberlândia, para a confecção das matérias que abordavam os pontos turísticos, as personalidades e a culinária de Minas Gerais. Para isso, a parte das gravações externas contou com a retransmissão de cada matéria, o encaminhamento de cada assunto, e os endereços dos locais onde aconteceriam as gravações. As duas partes juntas, que formam o roteiro, determinaram todo o percurso a ser traçado

desde a captação de áudio e vídeo tanto em estúdio quanto em gravações externas, além de direcionar o processo de pré e pós-produção do programa “Desvendando Minas”.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

### **Pré-produção**

A pré-produção do programa “Desvendando Minas” consistiu em um primeiro momento, no planejamento e na pesquisa para a realização do programa. A partir desse momento, começamos a construção do roteiro com as sugestões de perguntas e como a apresentadora conduziria o quiz show. Para a produção das matérias que ilustram as temáticas de cada bloco foram feitos roteiros e pautas para suporte das gravações das mesmas, para que se tivesse uma ideia do que deveria ser filmado e qual a melhor maneira de aproveitar as imagens. Após a filmagem, foi feita a decupagem, seleção e edição das imagens, além da inclusão de offs de cobertura seguindo o que estava no roteiro, como forma de organizar o que seria feito antes, durante e depois do quiz. A pré-produção contou também com a organização do cenário, figurino, e prêmio para o participante ganhador e montagem das vinhetas de abertura, comercial e encerramento.

### **Produção**

- **Descrição do Quiz**

O programa Desvendando Minas foi pensado no formato de três blocos, com duração de sete minutos cada um, totalizando 21 minutos de programa, o qual foi gravado após a realização do roteiro. Cada pergunta é acompanhada de quatro alternativas, cabendo ao participante escolher a resposta correta.

O primeiro bloco tem a temática “Personalidades”, o segundo é sobre “Pontos Turísticos” e o terceiro, sobre “Culinária”. No início de cada bloco, é apresentado um vídeo de um minuto relacionado ao tema, para contextualizar aos participantes o que o programa pretende abordar em relação ao assunto. Para a realização de cada um desses vídeos, foram produzidos roteiros com as propostas de imagens e o off. O tempo para a leitura da pergunta é de um minuto e 30 segundos, desde o enunciado até as quatro alternativas. O tempo para pensar e responder é de cinco segundos e a pontuação pela resposta correta é de 10 pontos.

Decorrido esse tempo, se o candidato não respondeu ou errou, a questão é passada adiante, para o próximo concorrente, que irá ganhar cinco pontos caso responda e acerte.

Como dito, programas no formato de quiz são veiculados em horários acessíveis à família, como no período da noite ou nos fins de semana e feriados. Por isso, a proposta foi desenvolver um show atraente para ser transmitido às 15 horas de um domingo, horário em que todos os membros da família estão reunidos em casa e geralmente assistem televisão juntos. Desvendando Minas foi produzido em caráter exclusivo, para ser transmitido como um especial na data do feriado da Inconfidência Mineira ou alguma data comemorativa de grande importância em todo o estado.

No início do programa, o apresentador faz uma pequena introdução sobre o conteúdo e as propostas e, logo após, chama os participantes convidados. Cada um deles produziu um vídeo curto de 30 segundos, se apresentando, e que foi exibido logo que chegaram ao palco. Depois da exposição, o apresentador leu as regras do quiz game e em seguida foi transmitido o vídeo de contextualização do tema a que se refere o bloco, que tem a duração de um minuto. A seguir, foi feito o sorteio de quem começa respondendo.

Logo após, foi lida a primeira pergunta com as alternativas, em um tempo máximo de um minuto e 30 segundos, oferecendo o tempo de resposta de cinco segundos. Terminado o tempo, se o candidato respondesse corretamente, seria conferido 10 pontos. Caso ele errasse ou não respondesse, a questão passava para o próximo concorrente e, se ele acertasse, ganhava cinco pontos. Depois de atribuídos os pontos, o apresentador passa para a próxima questão, que segue a mesma lógica de duração e resposta, mas, dessa vez, o outro participante é quem começa a responder.

A pontuação adquirida foi apresentada ao final de cada bloco e ao final do programa, foi indicado o vencedor, para não comprometer a atenção dos concorrentes ou a duração do quiz.

Em cada bloco, foram feitas quatro perguntas. Terminada a quantidade de perguntas do bloco, o apresentador chama o intervalo, que em caso de veiculação do programa é de responsabilidade da emissora. Na volta do intervalo, o apresentador fez uma breve saudação e indicou o tema do bloco, chamando logo em seguida o vídeo de contextualização. Depois, a lógica das perguntas será a mesma do bloco anterior.

Quanto ao ângulo de abordagem, no tema personalidades, não foi restrito às celebridades, mas sim às pessoas que fizeram algo importante ou marcante na história de Minas Gerais e/ou do Brasil, como exemplo, Tiradentes. A abordagem é sobre aspectos sociais e pessoais da personalidade escolhida, de modo a agravar a dificuldade da questão. No

vídeo inicial, foram mostradas as pessoas abordadas nas questões de forma aleatória, misturada a outras personalidades mineiras, para testar a atenção dos participantes às dicas.

Em relação ao tema lugares turísticos, a ideia é ressaltar pontos fortes das cidades mineiras para testar a absorção e a ligação com fatos históricos dos participantes. Também foram mostrados esses pontos no vídeo introdutório, misturados a outros, para que os concorrentes tenham alguma noção do que se trata.

E, por último, no bloco da culinária, foram abordados os principais pratos típicos do estado, porém, de forma não óbvia. Uma ideia foi citar os ingredientes e questionar qual é aquele prato ou perguntar se determinada comida é um doce ou um prato salgado. No vídeo inicial, foram apresentadas comidas típicas de várias regiões de Minas.

Em todos os vídeos, foram utilizadas imagens de autoria própria, vídeos e fotos da internet, de forma a ressaltar a diversidade e a riqueza do estado de Minas Gerais, sem necessariamente visitar todos os lugares.

O Quiz show foi gravado em estúdio e a dinâmica foi apresentador-convidados, não teve o público presente nas gravações. É uma disputa de dois participantes que responderam perguntas sobre os temas escolhidas, relacionado ao estado de Minas Gerais. Em geral, os programas desse formato oferecem um prêmio ao vencedor, de forma a atrair interessados e audiência. Por isso, pensamos em oferecer como prêmio o livro “Minas Gerais: Cores e Sentimentos”, de Miguel Aun, que contém fotos com os principais pontos do estado, por ter relação com a proposta do quiz show.

NOME DO PROGRAMA: Desvendando Minas		
<p>1º Bloco: “Personalidades” Duração: 7 minutos Quadros: - Vídeos de apresentação dos participantes do programa - Vídeo de um minuto relacionado ao tema do bloco - Sorteio para ver qual participante vai começar respondendo - Bloco com quatro perguntas valendo 10 pontos cada uma</p>	<p>2º Bloco: “Turismo” Duração: 7 minutos Quadros: - Vídeo de um minuto relacionado ao tema do bloco - Sorteio para ver qual participante vai começar respondendo - Bloco com quatro perguntas valendo 10 pontos cada uma</p>	<p>3º Bloco: “Culinária” Duração: 7 minutos Quadros: - Vídeo de um minuto relacionado ao tema do bloco - Sorteio para ver qual participante vai começar respondendo - Bloco com quatro perguntas valendo 10 pontos cada uma</p>

### **Pós-produção**

Na pós-produção foi feita a edição do programa, com os cortes necessários e a inclusão das perguntas em arte, para melhor entendimento e visualização do telespectador.

## **6 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A produção do roteiro para o programa “Desvendando Minas” possibilitou às alunas da equipe, aprenderem as características do formato quiz show, além de conhecerem mais sobre a cultura de Minas Gerais, uma vez que para escrevê-lo, todas se envolveram em pesquisas. Além disso, proporcionou a aprendizagem sobre o procedimento que antecede a gravação do programa no estúdio de televisão. Permitiu, ainda, que as discentes se instruísem sobre como produzir um roteiro, e como este é importante para a gravação do programa já que ele direciona a sua produção.

O quiz show se trata de um programa com temáticas em torno do estado de Minas Gerais. Dessa forma, o tema e o formato do programa permitiram que fosse elaborado um roteiro para um quiz atrativo, leve e descontraído, pois possui um viés educativo e alia informação com entretenimento. Assim, o roteiro foi construído de forma que propicie ao



público alvo aprender mais sobre a cultura mineira, levando, ao mesmo tempo, diversão e conhecimento para o telespectador.

Com a elaboração do roteiro, as integrantes do grupo aprimoraram a técnica de redação de texto para conteúdos em televisão e adquiriram experiência em produção de roteiro para a condução de um programa televisivo. Ao ser finalizado, o roteiro correspondeu às expectativas da equipe. Tratou-se de um trabalho em grupo que propiciou experiências profissionais para todas sobre a pré-produção de um programa de TV, no caso, no formato quiz show. Além disso, possibilitou experiências pessoais, por meio de uma grande interação entre as alunas e devido ao maior contato das estudantes com cultura do estado onde residem.

### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro:** Edição revista e atualizada, com exercícios práticos. Rio de Janeiro: Rocco, 5 Ed., 2000. Disponível em: <<http://oficinasda2012.files.wordpress.com/2012/05/da-criacao-ao-roteiro-doc-comparato.pdf>> Acesso em: 29 abr. 2013.

FECHINE, Ivana. **Gêneros televisuais: a dinâmica dos formatos.** In: Revista Symposium, 2001. Disponível em: <http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/3195/3195.PDF>. Acesso em: 17 de janeiro de 2013.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e formatos na televisão brasileira.** São Paulo: Summus, 2004.