

Videoclipe Dada Yute – Geração de Emmanuel¹

Beatriz VICENTE²

Caroline D'ÁVILA³

Dayana KAMILA⁴

Felipe VERGANNI⁵

Rafael PELLEGRINI⁶

Stela OLIVEIRA⁷

Tiago SILVA⁸

Vinicius ARAÚJO⁹

Professor Josué MAKOTO¹⁰

Universidade Cruzeiro do Sul, São Paulo, SP

RESUMO

O videoclipe Geração de Emmanuel é um projeto audiovisual com o intuito do exercício de técnicas e referências imagéticas do Reggae para a disciplina de Videografismo. O videoclipe consiste em uma música do artista independente Dada Yute no estilo Reggae. A música esboça em sua letra, mensagens de paz, igualdade, justiça, religiosidade e a busca pela “*Geração de Emmanuel*”. O clipe mostra a conexão do artista com a natureza e seu deus Jah Rastafari.

PALAVRA-CHAVE: Videoclipe; Música; Atitude; Reggae; Rastafári;

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Videoclipe, modalidade Radio, TV e Internet.

² Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso Radio, Tv e Internet, email: beatriz.cvicente@gmail.com.

³ Estudante do 6º. Semestre do Curso Radio, Tv e Internet, email: carol.bragadeavila@gmail.com.

⁴ Estudante do 6º. Semestre do Curso Radio, Tv e Internet, email: kami_vida@hotmail.com.

⁵ Estudante do 6º. Semestre do Curso Radio, Tv e Internet, email: lipeforever_32@hotmail.com.

⁶ Estudante do 6º. Semestre do Curso Radio, Tv e Internet, email: pezaumrpv@bol.com.br.

⁷ Estudante do 6º. Semestre do Curso Radio, Tv e Internet, email: stela_cmo@hotmail.com.

⁸ Estudante do 6º. Semestre do Curso Radio, Tv e Internet, email: Tiagosilva.radialista@gmail.com.

⁹ Estudante do 6º. Semestre do Curso Radio, Tv e Internet, email: Vinicius.alreis@gmail.com.

¹⁰ Orientador do trabalho. Professor do Curso Radio, Tv e Internet, email: josue.kuwano@cruzeirosul.edu.br .

1. INTRODUÇÃO

O Videoclipe Geração de Emmanuel foi produzido com o intuito de exercitar as técnicas aprendidas ao longo do curso, além de praticar as referências imagéticas como concepção de planos, iluminação, direção de arte, técnicas de edição, entre outros elementos que compõe um produto audiovisual. O tema que compôs o videoclipe foi discutido em grupo, chegando à conclusão que a temática seria a estilo Reggae.

O grupo optou por procurar um artista da cena independente, consistindo a pesquisa em sites, contatos via produtores musicais até encontrarmos o cantor Dada Yute, que aceitou a proposta do grupo e disponibilizou sua música para que fosse realizado o trabalho acadêmico. A música Geração de Emmanuel traz em sua letra uma mensagem de força, amizade, família, paz e também retrata a geração jovem, sendo dita como a Geração do profeta *Emmanuel*, ícone da cultura Rastafari, além da batida reggae.

Originado na Jamaica, o reggae traz uma tradição de muita religiosidade e artistas consagrados como Bob Marley, que foi o responsável por popularizar a cultura no mundo inteiro, tornando-se referência para muitos. O reggae, que por sua vez é uma forma musical de disseminar a ideologia Rastafar-I ou Rastafari, com letras que retratam a paz, amor, igualdade, entre outros sentimentos puros e doutrinados por Jah.

2. OBJETIVO

Produzir um videoclipe com referências imagéticas. Com escolha livre de temas, foi utilizada a cultura Rastafari como veículo, para que fosse criado o projeto de videoclipe e assim produzir um material audiovisual.

3. JUSTIFICATIVA

Hoje os jovens iniciantes na produção de vídeos procuram oportunidades para exercer seus conhecimentos adquiridos ao longo de sua aprendizagem, por isso é necessário ter uma boa orientação e um bom tema para que seja produzido este trabalho. O projeto vem com a intenção de desenvolver nossas habilidades e transformar o conhecimento teórico em prático. Com o videoclipe podemos mostrar técnicas audiovisuais utilizando a música como veículo.

A temática reggae, tema escolhido pelo grupo, é muito rica no que diz respeito a história, características específicas, referências iconográficas e em ideologia, por isso tivemos a oportunidade de explorar a criatividade respeitando o seguimento e a religiosidade, onde também retratamos de críticas sociais.

“Se levanta uma nova era, uma nova missão, um novo tempo, príncipes e princesas, reis e rainhas, estabelecerão a justiça e o direito da terra, cobertos sob o manto protetor do único rei das 4 esquinas do mundo, Melchisedec. serão conhecidos como a geração de Emmanuel” (Dada Yute - Trecho “Geração de Emmanuel”)

Para retratar a Geração de Emmanuel, que seria os seguidores de Jah, utilizamos imagens de rostos de pessoas, crianças e adultos, para retratar a Geração de Emmanuel, sendo título do videoclipe.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

No momento de idealização do projeto de videoclipe fez-se uma reunião entre os integrantes do grupo para que definisse o tema ou estilo musical no qual poderíamos realizar o projeto de videoclipe, então decidiu-se que fosse escolhido um artista do movimento Reggae. Entre pesquisas em sites, contatos via telefone e pesquisa de campo, encontramos o artista Dada Yute, que mostrou-se interessado pelo nosso projeto.

Num segundo momento, houve reuniões com o artista para exposição de ideias e planejamento, desenvolvimento e roteirização do videoclipe. Posteriormente, seguimos para as gravações, que ao todo foram 4 dias divididos entre, externas

em pontos importantes da cidade de São Paulo e gravações internas em estúdio musical e lugares frequentados por seguidores do estilo. Como principais planos de imagem, utilizamos o plano médio, geral, *close-up's* para mostrar rostos de pessoas e o plano *travelling* para imagens gravadas do artista em estúdio.

Buscamos imagens que são referências iconográficas do tema como área verde e o fogo que é citado no trecho da música “*Tudo que é palha, o fogo vai queimar, o ímpio e o tolo, não vão prosperar.*”.

A edição não-linear do videoclipe foi no software *Adobe Premiere* com um corte no ritmo de cada quatro tempos da música. Já a transição de imagens foi utilizado efeitos de *Film Burns*¹ como estilo de transição, pois o artista fala sobre queimar coisas ruins de sua vida, por este motivos, buscamos referências no elemento fogo.

Também usamos o efeito *Time-lapse*² nas passagens onde há o grafite no muro, com a finalidade de deixar o ritmo da escrita sincronizado à voz do cantor.

Já na declamação do vídeo, “*Levanta-se uma nova era, uma nova nação, um novo tempo...*” ilustra-se a Geração de Emanuel, os cortes de rosto para rosto caracterizam pessoas de varias etnias, que supostamente representam a Geração de Emmanuel, uma geração plural e alegre. Como referências videográficas, buscamos videoclipes de bandas como Vivendo do Ócio com Nostalgia e Rancore com Mãe, pelas suas cores quentes e ritmo de corte.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O videoclipe conta com quatro minutos de gravação, no formato Full HD. Com imagens de grafiteiros, criando grafites utilizando frases da música como “*O joio e o trigo vão se separar*”, gravações em estúdio de música com o cantor, externas ilustrando pontos importantes da cidade de São Paulo, onde o cantor passa todos os dias vendendo pastéis, além de imagens da área verde representando a ligação do cantor com seu deus Jah Ratafari. Utilizamos também da figuração de pessoas retratando a geração de Emmanuel.

6. CONSIDERAÇÕES

Acreditamos que com este projeto conseguimos alcançar o objetivo proposto pelo nosso professor orientador de criar um material de qualidade mostrando as técnicas e colocando em prática as teorias propostas ao longo da nossa trajetória de estudo. O tema, como já foi dito, é de grande valia, pois é muito rico em histórias, referências e ideologias. Hoje a música Reggae é mundialmente conhecida, porém ainda não tem tanta visibilidade no grande público, por esse motivo procuramos artistas que estão em busca de profissionais que possam produzir um material audiovisual para assim ter um produto, com qualidade profissional, para divulgar seu trabalho. Considerando todas essas possibilidades, fizemos com que este videoclipe tenha a qualidade necessária para alcançar as grandes referências audiovisuais já existentes.

BIBLIOGRAFIA

AUMONT, Jacques: "A Estética do filme", Papyrus Editora, 1995, p. 38

CARDOSO, Marco Antônio. A magia do Reggae, São Paulo – 1997

LEONE, Eduardo: "Reflexões sobre a montagem cinematográfica", editora UFMG, 2005, p. 27-28

CARDOSO, Marco Antonio. A magia do reggae. São Paulo: Martin Claret, 1997.

<http://www.religionfacts.com/a-z-religion-index/rastafarianism.htm>

<http://jahevida.blogspot.com.br/2011/01/historia-do-reggae-no-brasil.html>

<http://www.limpesuamente.com.br/p/filosofia-rastafari.html>