

## **Ensaio Fotográfico Elisetes <sup>1</sup>**

Diego Henrique COUTO<sup>2</sup>

Israel Vinicius da SILVA<sup>3</sup>

Lamounier Lucas PEREIRA JÚNIOR<sup>4</sup>

Centro Universitário Newton Paiva

### **RESUMO**

Ao planejar um ensaio, é importante pensar em todos os elementos: produção, maquiagem, locação, luz, posturas e tipo de equipamento. Pode-se optar por caminhos mais explorados ou buscar formas menos usuais para se criar um conceito para um ensaio. Essas escolhas marcam o que chamamos “estilo do fotógrafo“. Este ensaio é resultado de um evento chamado Elias Sunshine Show, organizado pelos cursos de Comunicação Social do Centro Universitário Newton Paiva, e foi oferecido como prêmio para as candidatas eleitas como assistentes de palco: as Elisetes.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ensaio Fotográfico; Luz Natural; Fotografia

### **1 INTRODUÇÃO**

A linguagem fotográfica gera em nós uma dupla sensação ao nos colocar à frente de algo que, ao mesmo tempo, está e não está ligado ao que chamamos de realidade. Uma fotografia é um pacote de informações na medida em que nos fornece dados sobre os lugares, as pessoas, as épocas e os acontecimentos. É neste sentido que ela ganha um grande valor como registro histórico e, mais radicalmente, como documento de comprovação dos fatos.

Com isso em mente, foi realizado um ensaio fotográfico, que buscou capturar a real beleza de cinco “Elisetes”, garotas que foram eleitas assistentes de palco de um programa de auditório promovido pelos cursos de Comunicação da instituição. O ensaio foi realizado

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria PT03 - Produção Transdisciplinar, modalidade Ensaio Fotográfico.

<sup>2</sup> Líder do grupo e estudante do 3º período do Curso Publicidade e Propaganda, email: [contatodiegocouto@gmail.com](mailto:contatodiegocouto@gmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 3º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: [israelvinicius@ig.com.br](mailto:israelvinicius@ig.com.br)

<sup>4</sup> Orientador do Trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva, email: [raoult@bol.com.br](mailto:raoult@bol.com.br)

sem a utilização de iluminação artificial, valendo-se apenas da luz natural do lugar em questão que foi utilizado para se realizar o ensaio.

## **2 OBJETIVO**

Criar um ensaio fotográfico como prêmio para cinco candidatas selecionadas como animadoras de palco, para o programa Elias Sunshine show - “O dia em que faremos contato”, evento realizado pelos cursos de comunicação social durante o 7º Contato, mostra interdisciplinar dos cursos de comunicação do Centro Universitário Newton Paiva.

## **3 JUSTIFICATIVA**

A escolha das participantes fotografadas se deu através de um concurso denominado Elisetes, e contou com a participação de cinco candidatas dos cursos de comunicação. Selecionadas como animadoras de palco e assistentes do apresentador no evento Elias Sunshine Show, foram previamente escolhidas pelos alunos das turmas e, numa segunda etapa, pela equipe organizadora do evento. Para a Expocom, dentre as cinco fotografadas, optou-se pela escolha de um único ensaio fotográfico. O intuito do ensaio não foi vulgarizar ou expor a candidata, mas registrar sua beleza real.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Pode-se optar por caminhos mais explorados ou buscar formas menos usuais para se criar um conceito para um ensaio. Essas escolhas marcam o que chamamos “estilo do fotógrafo“. É importante lembrar que o estilo do fotógrafo pode ser a principal orientação de um cliente na hora da escolha. Ao planejar um ensaio, é importante pensar em todos os elementos: produção, maquiagem, locação, luz, posturas e tipo de equipamento.

A forma como interagimos com esses elementos determina o conceito que criamos para um ensaio. Nesse trabalho, é importante manter-se atualizado e buscar referências tanto em trabalhos de fotógrafos, como catálogos, portfólios de modelos, *sites* e livros. Dessa forma, criamos conceitos para ensaios comercialmente vendáveis.

Os métodos utilizados para a realização do ensaio tiveram a participação de uma equipe que permitiu ao fotógrafo, ao trabalhar com outros profissionais, que pudesse expandir suas possibilidades dentro do *book* e aumentar a qualidade do seu trabalho.

Junto com toda a equipe, foi pensada uma locação que mostrasse um clima mais *vintage*, sofisticado, resultando em uma beleza elegante e simples. Depois de várias visitas a diversos locais de Belo Horizonte, escolhemos o Café com Letras, uma cafeteria cujo ambiente possui todas as características que estávamos procurando.

A equipe foi formada por uma produtora de moda - Marina Valadares que trabalhou junto com o fotógrafo na concepção do ensaio para sugerir tipos de produções que valorizassem o perfil da modelo Sthefanie Lorraine . Os patrocinadores das roupas foram a loja Push Pull e os calçados e acessórios foram da loja Sfera Calçados .

A produção da maquiagem ficou a cargo da equipe Kakaulopes Make Up & Hair, que pode auxiliar sugerindo maquiagens que melhor se adequassem ao que foi planejado. Como assistente, contamos com o integrante do grupo Israel Vinicius. Ele pode ajudar o fotógrafo a preparar os equipamentos, segurar o rebatedor, orientar as poses, agilizando grande parte do trabalho.

O ensaio foi realizado pelo fotógrafo Diego Henrique Couto, que utilizou a câmera Nikon D600 , uma lente fixa 50 mm 1.4 e uma grande angular 24-70 mm 2.8. A luz do ensaio foi a luz ambiente (natural) e um rebatedor que tem a função de rebater a luz, criando uma luz de compensação ou preenchimento e ressaltar ou destacar a modelo.

A luz natural muda constantemente ao longo do dia. Nosso cérebro tende a captar nossa visão para vermos o sol apenas da forma como nos lembramos dele.

Durante o dia, quando todos os comprimentos de onda (RGB) atravessam a luz natural, fazem com que ela adquira a cor branca.



Durante o nascer ou o pôr do sol, quando os comprimentos de onda azul são totalmente rebatidos na atmosfera (RGB), a luz adquire tom amarelado.



Antes do nascer e após o por do sol, em locais de sombra ou até em dias nublados, a luz natural adquire tom azulado.



A qualidade da luz está relacionada às condições em que estou fotografando e aos resultados que desejo alcançar. A luz natural sempre vai ser dura ou suave.



Dura

Suave

Com a luz natural, o fotógrafo pode trabalhar o posicionamento da modelo em função da direção da fonte de luz. Com isso, obteremos resultados variados em relação às sombras, contrastes e volumes desejados .

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O ensaio fotográfico ocorreu no dia 09/05/2013, no período da tarde, entre as 13 e 17:30 horas, em uma cafeteria de Belo Horizonte chamada Café com Letras.

O ensaio teve a participação de outros profissionais, uma produtora, maquiadora e um assistente, resultando na qualidade final do trabalho. Após a chegada ao local, mesmo estando em horário de funcionamento, havia um clima excelente para a realização do ensaio.

Após a realização do ensaio, foi feito o backup e edição no programa Adobe Lightroom 4.3. No tratamento das imagens, procuramos trazer sutileza, colocando um preto suave com contraste para dar um volume ao rosto, sendo acrescentada também uma sombra. Quanto ao tratamento de pele, foram retiradas apenas algumas linhas e marcas de expressão.

As fotos editadas em preto e branco servem para dar um toque de granulado e fazer uma ligação com a locação, trazendo um clima bem *vintage*.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Com este trabalho, tivemos a oportunidade de estar aperfeiçoando a nossa prática no que diz respeito à fotografia.

Lidamos não somente com o ensaio fotográfico em si, mas também com todo aquele sistema de trocas de serviços para que, de fato, fosse realizado um ensaio com uma equipe, resultando em um trabalho como o esperado.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, Rosane. Fotografia e Antropologia –**olhares fora-dentro**. São Paulo: Edusp, 2002.

**Escola de imagem** – Belo horizonte, 2010, 1 Disquete pol.Word for Windows 7.0

PENN,oséculoprodigioso.Pesquisado<<http://oseculoprodigioso.blogspot.com/2006/01penni-ving-fotografia.html> > em 20 Nov 2012