

Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll¹

Ricardo CESTARI²

Breno Henrique de Oliveira FIGUEIREDO³

Camila Lazaresko MADRID⁴

Denise SZABO⁵

Diego Franco GONÇALES⁶

Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP

RESUMO

“Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll” é um website que agrega conteúdo multimídia – textos, vídeos e podcasts, além de integração com redes sociais, proposto como Trabalho de Conclusão de Curso de Rádio, TV e Internet da Universidade Metodista de São Paulo. A temática do site é essencialmente sexo, com abordagem humorística e descontraída, e utilizando como pano de fundo o rock ‘n’ roll, desde sua concepção enquanto música até sua atuação nos campos de identidade visual e estilo de vida.

PALAVRAS-CHAVE: Multimídia; Rock ‘n’ Roll; Rádio, TV e Internet; Sexo; Website.

1 INTRODUÇÃO

Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll (de sigla SLRock) é um website⁷ que se dedica a abordar as temáticas do sexo de maneira descontraída e bem humorada, através da produção e curadoria de conteúdo audiovisual e digital, direcionado ao público jovem, em especial universitários, de 18 a 30 anos e classe social A/B. Utiliza também a estética do rock ‘n’ roll como pano de fundo, desde sua concepção enquanto música até sua atuação nos campos de identidade visual e estilo de vida.

Da construção do projeto à realização, “Sexo, Legumes e Rock n Roll” teve dois posicionamentos que guiaram a produção: a ideia de mimetizar as conversas que o público-alvo tem sobre o tema – conversas descontraídas, abertas a imprevistos e nas quais afloram questões sobre preconceito e tabus – e a intenção de ser uma experiência real de mercado, alimentando o site com conteúdo durante 3 meses e transmitindo, de fato, os programas de rádio.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Website.

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso Rádio, TV e Internet, email: ricardo.cesjr@gmail.com.

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso Rádio, TV e Internet, email: brenotrevo@hotmail.com.

⁴ Estudante do 8º. Semestre do Curso Rádio, TV e Internet, email: camilamadrid@gmail.com.

⁵ Estudante do 8º. Semestre do Curso Rádio, TV e Internet, email: deniseszabo@gmail.com.

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso Rádio, TV e Internet, email: diegortv@gmail.com.

⁷ URL: <http://slrock.blog.br/>

O website atua em três frentes de publicação: o formato blog inserido na página inicial, disponibilizando o conteúdo publicado em ordem cronológica reversa; um programa de rádio semanal, transmitido ao vivo via streaming e posteriormente publicado como podcast; e a distribuição e divulgação da plataforma através das mídias sociais, utilizadas estrategicamente para criar relacionamento, engajar e atrair o público potencialmente interessado.

Ao trabalhar os universos temáticos do sexo e do rock, o website do presente projeto, além de ser uma plataforma direcionada ao mercado de entretenimento digital, visa contribuir para a cena musical independente do rock paulista, notadamente na região do grande ABC, e também para o movimento LGBT através de inclusão social, discutindo pautas relacionadas e contando com a presença de orientações sexuais diversificadas na equipe.

Através desse formato, “Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll” visa contribuir com diversidade sexual, apoio cultural e entretenimento para uma temática engessada e raramente explorada na mídia tradicional, buscando abordagens e linguagem mais próximas da realidade dos jovens, utilizando o espaço democrático e de alto potencial social que é a Internet.

2 OBJETIVO

2.1 Objetivo Geral

Construir e atualizar um website que agregue conteúdo multimídia original e replicado, unido sob a temática do sexo e estética que remeta ao rock ‘n’ roll.

2.2 Objetivos Específicos

- Abordar a temática do sexo de forma bem-humorada e descontraída;
- Produzir e transmitir 6 edições do programa de rádio, disponibilizando-as posteriormente em forma de podcasts para streaming e download;
- Desenvolver projeto gráfico e identidade visual para ser aplicada no website e demais produtos online;

- Produzir e publicar posts no website durante o período de transmissão, gerando conteúdo transmidiático dentro das temáticas abordadas;
- Distribuir e divulgar o conteúdo através de redes sociais e ferramentas de assinatura digital (feeds).

3 JUSTIFICATIVA

“Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll” justifica sua presença na web por três fatores principais: o interesse do público-alvo pela plataforma de publicação e o formato que os conteúdos se apresentam; o interesse do público-alvo pelos universos temáticos abordados; e sua viabilidade comercial no mercado de entretenimento digital.

Em primeiro lugar, o público-alvo se mostra altamente adepto à leitura de blogs e audição de podcasts. Uma pesquisa realizada pela Boo-Box em 2011⁸ constatou que os maiores consumidores de blogs e produtos de entretenimento na internet são os jovens de 18 a 24 anos (representam 47,3%), e que, na sua maioria, já possuem ou estão cursando nível superior (55,5% dos entrevistados). 24% dos blogs correspondem à fatia do entretenimento como o maior interesse dentre seus leitores e, dentro dessa fatia, a categoria “humor” é a mais citada pelo público geral, com 67% de seus interesses.

O mesmo interesse do público-alvo é notado no consumo de podcasts. De acordo com a PodPesquisa⁹, realizada em 2009, jovens de 21 a 30 anos (53,8% dos entrevistados), em que a maioria está cursando faculdade ou já tem nível superior (56,1% dos entrevistados), são os ouvintes mais interessados em podcasts. Para completar, numa lista de 12 temas, “humor” aparece na liderança, com 81% dos interesses do público geral.

Para justificar o interesse do público pela temática do sexo aliada ao humor, foram analisados três produtos digitais diferentes: os blogs Testosterona e Acidez Feminina. Apresentam linha editorial mais rasa e voltados essencialmente para o humor com a utilização de estereótipos, muitas vezes ironizando machismo e feminismo. Juntos somam

⁸ Pesquisa realizada pela Boo-Box, agência de publicidade para internet em 2011. Resultados e Análises disponíveis nos links: <http://bit.ly/KIKlql> e <http://bit.ly/KJNmRe> Acesso em 12 nov 2012

⁹ Pesquisa realizada colaborativamente para entender o comportamento do consumidor de *podcasts* no Brasil. Resultados e Análises disponíveis no link: <http://www.podpesquisa.com.br/resultado/>. Acesso em 10 mai 2013

uma larga base de fãs no facebook, seguidores no twitter e visualizações de página¹⁰ e mostram que existe interesse e engajamento do público dentro desse universo temático.

Casal Sem Vergonha¹¹ é outro projeto digital que é referência no que diz respeito ao tratamento de assuntos relacionados a sexo e comportamento sexual sem tabus ou preconceitos. No entanto, não possui abordagem humorística, mas mostra mais uma vez o interesse do público-alvo pela principal temática de “Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll”.

Os três projetos são monetizados e contam com investimento de anunciantes em campanhas publicitárias, desenvolvidas em diferentes formatos pelos próprios blogueiros, como banners estáticos, conteúdo patrocinado e personalização de layout dos websites.

Através dessas referências, “Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll” é considerado um projeto com potencial comercial e que atinge os jovens, abordando temáticas de interesse e utilizando um formato de publicação de conteúdo que é muito bem aceito entre eles.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

4.1 Desenvolvimento de Identidade Visual

A primeira etapa para a construção do website foi o desenvolvimento de uma identidade visual que representasse a proposta de “Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll”. Para tanto, foi desenvolvido um logo sintetizando o título: sexo, humor e rock se reúnem em um pepino verde, de forma fálica, vestindo uma pulseira de espinhos. O título do website aparece ao lado do pepino com a fonte “Punk’s Not Dead”, agressiva e representando um importante movimento do rock, assinando o logotipo. A paleta de cores é composta pelo verde do pepino, tons de azul escuro e um vermelho puro em títulos, para quebrar o uso predominante de cores frias.

4.2 Desenvolvimento de Layout do Website

O layout do website foi desenvolvido em Wodpress, plataforma que possibilitou, de forma simplificada, aplicar a identidade visual e utilizar os recursos necessários para a

¹⁰ Informações detalhadas extraídas do projeto de TCC original, entre as páginas 20 e 21. Disponível no link: <http://www.slideshare.net/ricardocjunior/sexo-legumes-rocknrolltcc>. Acesso em 12 mai 2013

¹¹ Informações sobre audiência e monetização deste site disponíveis no mídia kit, no link: <http://www.casalsemvergonha.com.br/anuncie/>. Acesso em 12 mai 2013

proposta, tais como agregar diferentes tipos de mídia (blog e podcast), organizar a linha editorial, utilizar ferramentas de apoio na comunicação digital e fazer integração com as mídias sociais vinculadas à “Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll”.

4.3 Desenvolvimento de Plano Editorial

Trabalhando com a plataforma blog e tendo em vista a discussão de pautas diferentes sobre sexo, humor e música durante o programa, viu-se necessário a criação de um plano editorial para organizar os assuntos tratados nas publicações escritas e determinar frequência e periodicidade das mesmas. Adotou-se a frequência de no mínimo um post por dia de segunda à sexta-feira, trabalhando paralelamente curadoria de conteúdo e produção de conteúdo original. Este plano também define a linha de programação musical transmitida nos programas.

4.4 Curadoria de Conteúdo

Na intenção de gerar publicações relevantes dentro dos universos temáticos que envolvam sexo, humor e música, “Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll” recorre à curadoria de conteúdo como uma importante ferramenta. Essa curadoria envolve a pesquisa de notícias, imagens, textos, músicas, vídeos, *gifs*, e outros materiais que possam interessar o público, que são replicados no website com a adição de comentários dos autores dos posts. Para facilitar este trabalho, a equipe de produção utiliza agregadores de *feed*, reunindo referências de sites e blogs, nacionais e internacionais, buscando estar à frente de possíveis concorrentes e alcançar o status de novidade para o público.

4.5 Produção de Conteúdo Original

Listas ilustradas, imagens legendadas, contos, crônicas e colunas opinativas são exemplos de produção de conteúdo original que se encontram publicados em “Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll”. A produção de conteúdo original é uma importante ferramenta para se destacar em meio ao conteúdo já disponível na Internet, fortalecendo a identidade e criando possibilidades de replicação em outros blogs e sites (gerando relevância e maiores chances do site ser encontrado).

4.6 Pesquisa e Redação de Pauta dos Programas

Cada edição do programa radiofônico veiculado no website aborda temáticas diferentes ou recebe convidados especiais (artistas, celebridades ou especialistas) para discussão de uma pauta, que é redigida previamente com apoio de pesquisa de informações pertinentes e notícias que ganharam repercussão durante o período de transmissão.

4.7 Elaboração de Roteiro do Programa

Nesta etapa, é redigido um roteiro radiofônico, incluindo entradas técnicas (vinhetas, bg's e músicas), discussão de pauta e quadros. Este modelo de roteiro não inclui falas prontas dos locutores, pois o que se pretende é a representar um bate-papo entre amigos. Por isso, as informações são organizadas em listas de tópicos e os raros momentos em que há texto preparado (na leitura de notícias, por exemplo), os locutores tem liberdade de improvisação.

4.8 Transmissão do Programa ao Vivo e publicação em formato *podcast*

Com datas previamente agendadas, os programas acontecem ao vivo, no estúdio da universidade e com o apoio de um técnico de som operando a mesa. O programa é transmitido via streaming com a ajuda da ferramenta Ustream¹² e gravado ao mesmo tempo em alta qualidade para posterior publicação em ambiente digital.

4.9 Estratégias em Mídias Sociais

Com o conteúdo do website estabelecido e publicado, são adotadas algumas estratégias de divulgação e distribuição nas mídias sociais. O Facebook é utilizado para angariar o maior número de leitores e ouvintes o possível, fazendo a divulgação mais massiva e frequente de links; o Twitter é responsável por destacar as personas dos locutores e membros da equipe de produção, ao passo que o Google+ funciona para incrementar a encontrabilidade do website, indexando o conteúdo publicado aos motores de busca do Google.

¹² Ferramenta de *broadcasting* online. Disponível em: <http://www.ustream.tv>

4.10 Monitoramento, Mensuração e Análise de Dados

Após a publicação do conteúdo e sua divulgação nas mídias sociais, a equipe utiliza ferramentas como o *Google Analytics* ou mesmo os próprios Wordpress e Facebook para monitorar, mensurar e analisar os dados de audiência obtidos. Após análise, os dados obtidos são utilizados para tomar ações na reformulação de conteúdo e novas estratégias de publicação.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

“Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll” é um website que agrega conteúdos sobre sexo e rock em formato multimídia (links, textos, imagens, vídeos, etc), com destaque para um programa radiofônico, transmitido ao vivo e publicado em podcast incorporado no post de um blog, formato estabelecido para exibição principal do site.

O site conta com um topo que ocupa praticamente a tela inteira, fixando o logotipo e a identidade visual. Abaixo, há um menu principal em que o usuário pode navegar pela linha editorial organizadamente, através de filtros por temas, tipos de posts, podcasts, *making of*, coluna e *mixtapes* (seleções musicais), além de uma guia exclusiva para a transmissão ao vivo do programa, nas datas e horários determinados.

Existe uma caixa de destaque, contendo os quatro posts mais importantes da semana, incluindo sempre um dos podcasts e, abaixo dela, seguem-se duas colunas, sendo a de publicações em formato blog, em ordem cronológica reversa, e a barra lateral, que contém informações adicionais e mais opções de integração com redes sociais.

O rodapé reimprime o logotipo e apresenta um atalho para o menu de informações profissionais, com links para as páginas: “contato”, entregando um formulário de contato para os usuários; “anuncie”, onde é disponibilizado um mídia kit com as informações comerciais; e “sobre”, explanando com mais detalhes os objetivos do website.

Pautando todo o conteúdo do site, o podcast emula uma conversa entre amigos, criando personagens através dos locutores e membros da equipe de produção, convidando os ouvintes e leitores a se juntarem ao bate-papo. São três locutores, sendo: o âncora, mais ligado ao rock clássico e com perfil voltado ao movimento nerd/geek; uma garota, que fala abertamente sobre suas experiências sexuais, tem personalidade forte e representa a cena indie rock contemporânea; e um bissexual, que dentre os três tem a maior experiência

sexual e, extremamente seguro, costuma fazer os comentários mais ácidos, buscando extrair o máximo de informações possíveis dos participantes da conversa.

O programa vai ao ar todas as terças-feiras, às nove horas da manhã e tem entre quarenta e cinco minutos e uma hora de duração, flexível dessa maneira pois não depende de uma grade de programação e dá mais liberdade ao formato de bate-papo.

O podcast é publicado na própria terça-feira e, durante a semana, o website é alimentado com posts relacionados às temáticas e ao próprio programa, bem como fotos e material de *making of*. Esses posts são elaborados tanto pelos locutores, como pelos membros da equipe de produção, destacando mais uma vez os personagens, criando vínculos humanos com a audiência e a convidando a participar através de plataformas sociais integradas, como botões de aprovação incorporados nos posts (“curtir” do Facebook, “retweet” do Twitter, “+1” do Google+ e “share” para demais redes) e comentários vinculados diretamente ao Facebook.

Não apenas integradas ao website, essas plataformas sociais são utilizadas também de maneira independente, com páginas próprias em cada uma das redes. Facebook, Twitter e Google+, com suas funções já descritas no tópico de processo, chamam usuários a conhecer o trabalho dos lugares que mais freqüentam, com suas peculiaridades sendo usadas como parte de uma estratégia.

Também como parte da estratégia de divulgação, o website trabalha também com disponibilização de assinaturas (*feeds*), tanto para o conteúdo dos posts, quanto para os podcasts. Os usuários que assinam o *feed* recebem o conteúdo através de agregadores (como o quase extinto Google Reader) e, no caso dos podcasts, através de serviços mais específicos, como o iTunes, que disponibiliza uma página exclusiva para cada produto.

Outro importante trabalho realizado é a otimização para motores de busca (SEO) realizada no website, utilizando serviços básicos do Wordpress para estabelecer palavras-chave, descrições resumidas e destaque de títulos.

Com este formato, “Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll”, além de uma plataforma de conteúdo direcionada aos seus nichos, é um modelo de entretenimento digital preparado comercialmente. Está pronto para anunciantes de diversas formas, desde banners estáticos, passando por mudanças de imagem de fundo, posts e programas patrocinados, até uma personalização completa e o desenvolvimento de ações sob demanda para marcas interessadas.

6 CONSIDERAÇÕES

“Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll” foi proposto como um projeto inovador dentro dos parâmetros do curso de “Rádio e TV” da Universidade Metodista de São Paulo, desde sua concepção e atuação acadêmica, passando pelo potencial competitivo de mercado, até a vocação como uma plataforma de apoio cultural e contribuição social.

Considerando que o curso de “Rádio e TV” estava em processo de transição para “Rádio, TV e Internet”, o presente projeto foi um dos primeiros a direcionar sua proposta para a Internet, mas, mais do que isso e com exclusividade, se preocupou em entender o processo de Comunicação Digital e utilizar conceitos de Transmídia Storytelling na concepção.

Ao entender o posicionamento do projeto na Internet, tornou-se objetivo que ele fosse um produto direcionado ao mercado de entretenimento digital e tivesse chances reais de concorrer pela audiência. E para ter certeza de que isso aconteceria, decidiu-se que ele seria, de fato, veiculado durante o período de produção do TCC. Essa foi a decisão que diferenciou “Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll” de todos os outros projetos de TCC do curso até o momento, pois saiu da proposta de intenção (sugerindo emissoras de TV ou rádio que talvez pudessem se interessar pelo produto) para experimentar a veiculação e o acompanhamento do processo de produção, já inserido no mercado.

Foram seis meses de estudo e concepção teórica, dois meses de planejamento e preparação, já que o website atuaria em diversas frentes, e 3 meses de transmissão e veiculação efetiva, em que conteúdo foi publicado, audiência foi monitorada, mensurada e analisada, e ações foram tomadas de acordo com a recepção.

Veicular o website e atualizá-lo com conteúdo foi importantíssimo para atender a proposta de entender comunicação digital, pois o grupo não se limitou ao suporte teórico, mas viveu experiências práticas de transmissões de rádio ao vivo, publicação de conteúdo com frequência determinada, otimização para motores de busca, análise e administração de mídias sociais, gerenciamento de projetos e equipe e recepção de audiência. Nenhum outro projeto audiovisual, por mais complexa concepção que tivesse, proporcionaria a mesma experiência.

Além da experiência de mercado e concepção acadêmica, as temáticas abordadas no projeto proporcionaram o trabalho de apoio cultural (ao trazer projetos musicais como pauta) e consciência social, com diferentes orientações sexuais exploradas e a temática sexual abordada de maneira prática e com tom informal.

Acredita-se que “Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll” seja um projeto que, ao transcender as práticas já cristalizadas entre os próprios alunos de propor projetos audiovisuais para a mídia tradicional, trouxe uma nova perspectiva quanto à atuação do radialista no mercado de mídias digitais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOO-BOX TEAM. **Boo-box apresenta estudo sobre conteúdo dos Blogs no Brasil.** Post dedicado a análise de estudo realizado. 2011. Disponível em: <http://bit.ly/KJNmRe> Acesso em: 12 nov 2012.

PODPESQUISA 2009. **Resultados da PodPesquisa 2009.** Pesquisa de opinião realizada entre podcasters brasileiros. 2009. Disponível em: <http://www.podpesquisa.com.br/resultado/> Acesso em: 10 mai 2013.

CESTARI JUNIOR, Ricardo. **Sexo, Legumes e Rock ‘n’ Roll.** Projeto do Trabalho de Conclusão de Curso Original. Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo. 2012. Disponível em: <http://www.slideshare.net/ricardocjunior/sexo-legumes-rocknrolltcc> Acesso em: 12 mai 2013

CASAL SEM VERGONHA. **Anuncie.** Página com informações comerciais do site Casal Sem Vergonha. 2013. Disponível em: <http://www.casalsemvergonha.com.br/anuncie/> Acesso em: 12 mai 2013.