

## **A experiência da Assessoria de Comunicação dos grupos de Educação Tutorial na UFJF<sup>1</sup>**

Isabela LOURENÇO<sup>2</sup>  
Caio Cardoso de QUEIROZ<sup>3</sup>  
Francisco José Paoliello PIMENTA<sup>4</sup>  
Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, MG

### **RESUMO**

O desenvolvimento do blog “Educação Tutorial – UFJF” por bolsistas do grupo PET Facom possibilita a produção de material de divulgação de qualidade para os demais grupos da IES, além de permitir aos discentes da Faculdade de Comunicação do programa a possibilidade de praticar às diretrizes da assessoria de comunicação e fortalecer a integração entre os demais grupos PET. Além do blog, a extensão desenvolve a comunicação com os demais veículos de comunicação da região e da própria UFJF, a fim de divulgar as atividades dos grupos de educação tutorial da instituição.

**PALAVRAS-CHAVE:** Educação Tutorial; Assessoria de Comunicação; Integração; Blog

### **INTRODUÇÃO:**

A fim de estimular a integração dos grupos de educação tutorial da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) e promover uma maior visibilidade das ações destes grupos, o PET Facom desenvolve desde 2012, entre suas atividades de extensão, a assessoria de comunicação dos quinze grupos da instituição. Assim, foi desenvolvido o blog “Educação Tutorial UFJF” onde são veiculadas notícias sobre projetos de pesquisa, eventos e extensões dos grupos. Estes materiais podem ser utilizados para a atualização constante dos sites dos grupos e são principalmente distribuídos entre os veículos de comunicação da região, levando ao conhecimento do público externo as atividades desenvolvidas pelo programa.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Jornalismo, modalidade JO2- Projeto de assessoria de imprensa.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social da Universidade Federal de Juiz de Fora, email: isabela.lourenco92@gmail.com

<sup>3</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso Comunicação Social da Universidade Federal de Juiz de Fora, email: caiocardosode@yahoo.com.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social da Universidade Federal de Juiz de Fora, email: paoliello@acessa.com

Devido a grande diversidade dos grupos de educação tutorial da instituição, o blog serve também como uma plataforma de conhecimento das atividades entre os grupos, possibilitando a formação de parcerias e trabalhos em conjunto, com ênfase à integração e a interdisciplinaridade dos projetos de extensão, ensino e pesquisa desenvolvidos.

Também foi criado o grupo “Educação Tutorial – UFJF” no site de relacionamentos *Facebook*, tornando a comunicação entre os petianos da instituição mais dinâmica.

### **OBJETIVO:**

Auxiliar a integração entre os grupos de educação tutorial da UFJF ao mesmo tempo em que se elabora material de divulgação de qualidade sobre as atividades dos petianos. A cooperação entre os petianos de diferentes grupos potencializa a vivência coletiva da elaboração e execução de projetos. Além da perspectiva de troca constante entre participantes do programa em atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão, o trabalho em conjunto busca dar também outra oportunidade de treinamento profissional aos bolsistas do PET Facom.

A assessoria também é um suporte para elaborar ferramentas que auxiliem na troca de ideias entre os bolsistas de um mesmo grupo na busca de temáticas internas que possam ser divulgadas. Além disso, a assessoria tem a intenção de promover, ao público externo o conhecimento sobre as atividades dos grupos, que têm trabalho complementar à formação educacional no Ensino Superior por meio da integração das bases da Universidade.

### **JUSTIFICATIVA:**

Os grupos de Educação Tutorial da Universidade Federal de Juiz de Fora apresentam projetos de ensino, pesquisa e extensão em suas respectivas áreas, assim, a necessidade de divulgação dos trabalhos tanto para o público interno – a comunidade acadêmica- quanto para o público externo – a comunidade impactada por projetos desenvolvidos na universidade – era vista como um problema em potencial a ser resolvido.

FERRARETTO, E. & FERRARETO, L. (2009), ao pensar a utilização de meios de comunicação e divulgação de ações de Organizações Não Governamentais (ONGs),

afirmam que a correta divulgação dessas atividades pode ajudar a sobrevivência dessas atividades, segundo eles, é “graças ao conhecimento de suas atividades pelo conjunto da sociedade que se dá, muitas vezes, a captação de recursos necessários à sua manutenção”.

A indicação acima pode ser utilizada como justificativa para o desenvolvimento deste projeto, que apesar de não se ligar ao mesmo tipo de organização, lida com ações financiadas pelo Poder Público e que têm como função trazer benefícios advindos da construção de conhecimento. Este projeto está ligado à importância da atividade da assessoria para a formação de uma opinião pública nas comunidades (tanto acadêmica quanto externa) e à contribuição que pode dar para a reputação do Programa.

Além dessa perspectiva, os bolsistas do programa da Faculdade de Comunicação têm, desta forma, uma maneira de exercitar as diretrizes da assessoria de comunicação, sendo assim responsáveis por toda a gestão de comunicação dos demais grupos. Assim, a extensão funciona em duas diretrizes: capacitar os bolsistas da Faculdade de Comunicação através do exercício da assessoria de comunicação e promover conteúdo de divulgação de qualidade em uma plataforma comum a todos os grupos.

O desenvolvimento do blog Educação Tutorial – UFJF foi pensado a fim de permitir o acesso livre aos demais grupos a um conteúdo de divulgação de qualidade, para que os próprios grupos pudessem disseminar o conteúdo ali estabelecido em seus próprios veículos de comunicação (sites, blogs, páginas em redes sociais). Assim, os grupos mantinham a sua autonomia no que se refere a divulgação dos seus projetos, porém, com a garantia de um material de qualidade para a divulgação.

Assim, os bolsistas idealizadores do projeto, além de criar conteúdo para o blog, eram responsáveis pela veiculação de conteúdo as demais plataformas de comunicação, através do contato com os veículos de comunicação da região e da própria instituição de ensino. Todo o conteúdo deve passar por análise de qualidade frequente feita não somente pelo professor tutor do grupo, mas também por todos os outros bolsistas que fazem a avaliação das ações desenvolvidas para análises de possíveis mudanças na preponderância de alguns tipos de pautas ou mesmo de abordagens novas que possam ser melhor aproveitadas.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS:**

A Assessoria de Comunicação dos grupos de Educação Tutorial trabalha com o método colaborativo: os coordenadores discentes de cada um dos grupos de Educação Tutorial da UFJF são responsáveis pela captação de temas de possíveis pautas em seus grupos. Semanalmente essas pautas são sugeridas e discutidas em conjunto para a sugestão de uma agenda semanal dos grupos, assim se escolhem atividades a serem realizadas e divulgadas em quais meios.

Os coordenadores discentes têm a função de manter a articulação funcional da assessoria, zelando também pela periodicidade e uniformidade do material a ser divulgado. Estes representantes escolhidos pelos grupos fazem o recolhimento de dados e informações e fazem o repasse, em um dia específico para cada conjunto de grupos durante a semana. Estas pautas são repassadas por um editor, do grupo PET da Faculdade de Comunicação Social, a outros petianos do grupo para que seja executada.

A ideia principal é que a pauta seja cumprida pelos estudantes nos formatos para meios tradicionais (impresso, radiofônico e audiovisual), além de realizarem o exercício de adaptação dos conteúdos para sua difusão em plataformas de notícias online. Além desta produção, que tem vazão no blog especificamente voltado para este conteúdo, existe também a preocupação com a produção de *release* direcionado à Secretaria de Comunicação da UFJF e aos veículos de Comunicação Tradicionais de Juiz de Fora e Região, cumprindo assim a missão de capitalizar os conhecimentos sobre a Educação Tutorial em toda a região, extrapolando os limites tradicionais da academia.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O produto principal da extensão foi o desenvolvimento do blog Educação Tutorial-UFJF, onde são postadas todo o conteúdo referente a divulgação dos eventos dos grupos PET e GET da UFJF. Dessa forma, os próprios grupos tem a disposição um conteúdo de qualidade para disseminação em seus próprios veículos de comunicação, cabendo à assessoria a divulgação através do envio de *releases* para a assessoria da IES e para os demais veículos da região.

A escolha do blog como plataforma de divulgação se justifica pela sua viabilidade de acesso para todos os membros, além do baixo custo para divulgação. Levando em conta que a assessoria de imprensa está inserida na lógica comunicação social, trabalhamos “com

conceitos e as ações de relações públicas, publicidade, design, recursos humanos e outras ferramentas poderosas de construção de imagem" (CHINEM, 2003, p.15): envio de releases para veículos de comunicação e mailing, divulgação online por meio de redes sociais, distribuição de cartazes em locais estratégicos, divulgação dos links de nossas produções e vinculação das nossas atividades a outros meios de comunicação e contato constante com a comunidade, cadastrada via e-mail, além da manutenção do Blog.

Nesta primeira fase de implantação, um membro de cada grupo trazia possíveis pautas para a assessoria, que mensurava aquilo que era de relevância e, a partir disso, desenvolvia conteúdo para o blog Educação Tutorial- UFJF, enviava , enviava *releases* para a assessoria de comunicação da IES e também para os veículos locais.

Atualmente, o blog passa por uma fase de reformulação para novos conteúdos. Além da produção de material de divulgação dos eventos, há agora o planejamento de novas ações, como entrevistas semanais com nomes importantes do programa PET dentro e fora da UFJF e formulação de espaço para divulgação de pesquisas.

## **CONSIDERAÇÕES:**

Com o início das atividades da Assessoria, o aspecto de implantação foi ponto de principal dedicação. Os eventos promovidos pelos grupos conseguiram atenção imediata na mídia local com ações como a ‘Olimpíada de pontes de papel’, por exemplo. Além disso, a sugestão de uma agenda semanal de atividades dos grupos foi assimilada pela Secretaria de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora em toda a Instituição.

Como assessoria de grupos presentes em pelo menos quinze cursos de graduação, solicitamos também um espaço na Revista de Jornalismo Científico editada pela IES. Este espaço foi concedido pelo Conselho Editorial da Revista e é atualmente coordenado pelo tutor do PET Facom, professor Francisco Pimenta. A visibilidade das ações e também do método Tutorial de Ensino dentro da UFJF é visível desde que o PET (e também os GETs, que são os grupos institucionais) passou a ser pauta de divulgação mais frequente por parte da IES, sendo caracterizado como uma importante oportunidade aos alunos, segundo a própria instituição.

O blog está passando por um período de reformulação e planejamento de publicações de modo que o trabalho tem sido feito e divulgado de modo mais direto entre os grupos e também dos grupos aos veículos de comunicação da região.

Através do trabalho desenvolvido pela assessoria de comunicação dos grupos de educação tutorial da UFJF, foi observado um crescimento nos espaços midiáticos, tanto nos veículos de comunicação oficiais da universidade (o site da instituição e a revista científica) quanto em relação aos veículos regionais. A partir disso, o conhecimento do público externo sobre as atividades dos grupos PET e GET foi estendido e a integração entre os diversos grupos foi intensificada.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007

CHINEN, Rivaldo. **Assessoria de Imprensa: Como fazer**. São Paulo: Summus, 2003.

FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETO, Luiz Artur. **Assessoria de Imprensa – Teoria e Prática**. 5.ed. São Paulo: Sumus, 2009.

MAFEI, M. **Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia**. São Paulo: Contexto, 2004.