

Agência Experimental de Relações Públicas - AGERP¹

Janaina Muneron Cunha²
Maria Clara Barbosa e Silva³
Pedro Carmo Baggio⁴

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

RESUMO

O curso de Relações Públicas do Centro Universitário Newton Paiva, alinhado com as diretrizes profissionais de mercado e comprometida com a qualidade do ensino, percebeu a importância de consolidar a criação de uma agência experimental que funcionasse como laboratório de experimentos práticos e teóricos. Assim em maio de 2001, foi criada a Agência Experimental de Relações Públicas – AGERP com a finalidade de fomentar a produção do conhecimento por meio de atividades extracurriculares, fortalecendo as relações entre academia, aluno e mercado. A agência no ano de 2012 por meio de suas estratégias de relacionamento estabeleceu, mais uma vez, um número representativo de projetos e parcerias geradoras de contato efetivo com seus diversos públicos.

PALAVRAS-CHAVE: eventos, mercado, práticas, projetos, relações públicas.

1 INTRODUÇÃO

A Agência Experimental de Relações Públicas – AGERP do Centro Universitário Newton Paiva, foi criada em maio de 2001, com o propósito de fomentar a produção do conhecimento por meio de atividades extracurriculares, fortalecendo as relações entre escola, aluno e mercado. O Centro Universitário Newton Paiva foi pioneiro na consolidação de um projeto que traduzisse as práticas do mercado em consonância com as diversas disciplinas ministradas no curso de Relações Públicas em Minas Gerais, nota 4 na avaliação do Mec em 2012.

O objetivo principal da agência é proporcionar aos alunos condições de aplicar a teoria na prática, permitindo maior contato com o mercado e um melhor aperfeiçoamento profissional e atendendo assim as necessidades do curso de Relações Públicas do Centro

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade RP 01 Agência Jr. de Relações Públicas - como representante da Região Sudeste.

² Estagiária líder do grupo e estudante do 7º Semestre do Curso de Relações Públicas, email: nainamuneron@hotmail.com

³ Estagiária do grupo e estudante do 7º Semestre do Curso de Relações Públicas, email: maria clara_barbosa@hotmail.com

⁴ Professor Orientador da Agência Experimental de Relações Públicas e Mestre em Ciências Ambientais, e-mail: pedrobaggio@newtonpaiva.br.

Universitário Newton Paiva, bem como a construção adequada de um trabalho de conclusão de curso.

Nesse sentido, torna-se indispensável para o meio institucional, um ambiente de real conhecimento, entendimento e aprendizado de práticas que alicerçam a imersão no meio empresarial. Durante a vida acadêmica os alunos conhecem, percebem e desenvolvem por meio da Agência Experimental de Relações Públicas (AGERP), ações que permitem o reconhecimento das atribuições de um profissional de relações públicas e até mesmo a identificação de suas aptidões no universo comunicacional.

No mundo em que vivemos, com tecnologia, oportunidades, competitividade, qualidade, conhecimento, entre fatores que propiciam um melhor nível de relacionamento entre os homens, a necessidade de comunicação nas organizações é indiscutível, junto ao ambiente interno e ou externo, e em sintonia com a opinião de seus públicos e da própria sociedade, a sintonia de um perfeito relacionamento. (VIEIRA, 2004, p.40).

O papel da AGERP tem sido de valorizar e investir em projetos e programas que se comprometam com o saber e com o conhecimento. Todos os projetos têm como princípio contextualizar as questões sociais, políticas, econômicas e ambientais da sociedade contemporânea. Estabeleceu-se como linha de atuação da AGERP, as seguintes premissas:

1 - Ampliação da prática de extensão com o mercado; 2 - Fortalecimento do relacionamento com a comunidade acadêmica e 3 - Compromisso com o desenvolvimento social; 4 – Planejamento e Execução dos eventos institucionais do Centro Universitário Newton Paiva e 5 - Desenvolvimento e acompanhamento dos trabalhos de conclusão de curso (7º e 8º períodos).

Espera-se, no entanto, que as teorias envolvidas no processo de ensino e aprendizagem dêem conta da premissa de que educar é possibilitar a movimentação do indivíduo no universo, na compreensão de significados socioculturais capazes de influenciar na produção de novos sentidos, que possibilitem um enriquecimento no diálogo e no respeito entre os indivíduos. Cada projeto e programa desenvolvido pela AGERP busca ampliar as oportunidades de contextualizar as temáticas de formação acadêmica e desenvolver a capacidade de administrar os processos de comunicação. As inovações da profissão, as tendências do mercado de trabalho e os requisitos exigidos para a formação do profissional

que se deseja inserir no mercado são também temas abordados nos programas e ações de formação dos estagiários e alunos do curso de Relações Públicas.

2 OBJETIVO PRIMCIPAL

Proporcionar condições reais de realizar projetos e programas de relações públicas, atendendo as diretrizes políticas e pedagógicas do curso, contemplando a teoria e prática num espaço do saber e do conhecimento.

3 JUSTIFICATIVA

É perceptível a preocupação das organizações na implementação de estratégias que visam fortalecer suas relações com os mais diversos públicos no intuito de garantir o desenvolvimento de produtos e serviços de forma sustentável, considerando os desafios da concorrência na sociedade atual.

Para enfrentar as transformações de uma sociedade participativa, dinâmica e competitiva, o ser humano, em seu papel profissional, tem como desafio vivenciar a prática da teoria fomentada em sala de aula. Nesse sentido, torna-se indispensável um ambiente de estudo e pesquisa que aproxime o profissional da realidade do mundo corporativo. O viés principal da Agerp é aproximar as realidades do universo empresarial com as práticas acadêmicas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

4.1 Ampliação da prática de extensão com o mercado

A AGERP em parceria com clientes reais possibilitou ao aluno a prática por meio de ações de prestação de serviços na área da comunicação, posicionando de forma efetiva a inserção dos acadêmicos no mercado de trabalho. Para atingir os resultados pretendidos foram desenvolvidos trabalhos nas áreas de eventos, assessoria de comunicação, pesquisa de opinião e vídeo institucional.

4.2 Fortalecimento do relacionamento com a comunidade acadêmica

A Agerp desenvolveu estratégias de relacionamento com o corpo discente e docente, através de projetos diferenciados tais como: *Mestre de cerimônias*, *Newcine Social*, *Oficina Media Training*, *Welcome Class*, *Encontro de Comunicação integrada (7º Contato)*, e

Conexão RP(blog, newsletter e mural), Como montar uma comissão de formatura, Comportamento e atitude, Arte Ativada e o Dia Interamericano de Relações Públicas.

4.3 Compromisso com o desenvolvimento social

A AGERP desenvolveu ações com a finalidade de projetar ideias e discussões no campo da mobilização social, através de ações simples, entretanto potencial que consegue despertar na comunidade acadêmica o compromisso com a responsabilidade social, além de promover a cultura e entretenimento para comunidades carentes.

4.4 Planejamento e Execução dos eventos institucionais do Centro Universitário Newton Paiva

Como agência experimental coube à Agerp desenvolver o planejamento e a execução de eventos institucionais do Centro Universitário Newton Paiva, envolvendo professores orientadores, alunos do curso e estagiários da agência em todas as etapas deste processo. Destacamos os seguintes eventos: Solenidade pública de colação de grau e Conexão, Conhecimento e Mercado – programa de palestras com profissionais de mercado renomados.

4.5 - Desenvolvimento e acompanhamento dos trabalhos de conclusão de curso (7º e 8º períodos).

Orientação, coordenação e desenvolvimento do TCC – Trabalho de Conclusão de Curso nas modalidades: monografia e/ou projeto experimental com cliente real. É de responsabilidade da Agerp e do corpo de professores orientadores o acompanhamento e viabilização do processo administrativo e acadêmico.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

5.1 Eventos Internos e Externos

No ano de 2012 a Agerp atuou em eventos empresariais, de pequeno e médio porte no âmbito local e estadual, sendo que os mesmos foram planejados e organizados por acadêmicos com a supervisão dos professores e profissionais da agência. Alguns destaques foram: Semana da Gestão e RH, 2º Seminário de Direito Empresarial, as Cerimônias de Colação de Grau e Interna dos cursos de Graduação e Tecnólogos, o Dia Interamericano de Relações Públicas, III Seminário de Enfermagem, 7º Contato, IV Simpósio de Farmácia, 2ª

Jornada acadêmica de Odontologia, Projeto Safira, Aula Inaugural, entre outros. Os eventos proporcionaram aos alunos oportunidade de vivenciar uma prática efetiva nas áreas de planejamento, assessoria, atendimento, secretaria, credenciamento, receptivo e mestre de cerimônias. A diversidade das temáticas dos eventos possibilitou ao aluno ampliar o seu universo de formação profissional.

5.2 Projeto de Responsabilidade Social

Em 2012, por meio do projeto Newcine Social, a Agerp firmou várias parcerias com o intuito de promover a cultura e o entretenimento, através do cinema, para instituições carentes. O projeto foi idealizado e implantado com a finalidade de difundir e promover o entendimento de responsabilidade social entre as instituições selecionadas em 2012 e os acadêmicos, sob a orientação de professores e profissionais da Agerp. A representatividade da responsabilidade social é fator preponderante para a verdadeira consolidação de relacionamentos. O ponto central do projeto é propiciar o desenvolvimento de atividades culturais e de entretenimento voltadas para instituições carentes, oportunizando os indivíduos o acesso ao cinema.

Escolhemos o cinema como um meio condutor de discussão e diálogo dos assuntos que ajudam a criar o espírito de responsabilidade e compreensão de “espírito coletivo”. Um projeto de baixo custo, composto de uma equipe de alunos que promovem, de uma forma diferenciada, as sessões de cinema e as discussões das temáticas abordadas nos filmes.

O projeto é itinerante, e cabem aos monitores, acadêmicos de Relações Públicas, todo planejamento, organização e execução do projeto, tais como: definição da instituição, realização de visitas para apresentação do projeto, diagnóstico do público-alvo, levantamento das necessidades para sua realização, seleção dos filmes, contato e acompanhamento da imprensa e comentários da sessão. Trabalho este, todo realizado, levando-se em conta o público participante (crianças, jovens e adultos). Um dos valores do Projeto, ainda, é estreitar o relacionamento da instituição Newton Paiva com a comunidade.

5.3 Projeto Mestre de Cerimônias

É um projeto de capacitação dos alunos com a finalidade de formação de mestre de cerimônias. As atividades relacionadas com as técnicas de cerimonial, protocolo, criação de pauta, oratória e planejamento de eventos são o foco do projeto, que é desenvolvido por

meio de oficinas, em que os universitários têm a oportunidade da prática no mercado. O projeto garante aos acadêmicos uma nova qualificação capaz de ampliar a sua atuação no âmbito interno da instituição e no mercado de eventos de Belo Horizonte.

5.4 Projeto Para Ler Jornal

O Projeto Para Ler Jornal é destinado aos acadêmicos da área de Comunicação Social, com o ideal de proporcionar aos alunos um diferencial curricular, por meio de palestras com temas atuais e relevantes. O projeto conta com a participação de professores e convidados externos, que através de palestras e mesas-redondas, propõem discussões de temas diversos permitindo ao aluno ampliar seu conhecimento e complementar seu aprendizado. Os temas são direcionados as áreas de Comunicação, podendo ser mais ou menos específicos, mediante as especialidades de cada palestrante.

5.5 Conexão RP

É um projeto que têm como principal objetivo estabelecer o relacionamento com a comunidade acadêmica (alunos e professores do curso de Relações Públicas do Centro Universitário Newton Paiva). Foram definidos três canais de comunicação: newsletter, mural de informações e blog, em que através de layout moderno e criativo proporcionam fácil absorção para o leitor. As informações divulgadas referem-se a projetos acadêmicos promovidos pela Agerp, oportunidades de vagas de estágio e emprego, entrevistas com profissionais e professores da área sobre temas atuais, indicações de livros, filmes, exposições e atividades culturais e demais ações da Agência Experimental de Relações Públicas – Agerp.

5.6 Dia Interamericano de Relações Pública – 26 de Setembro

Projeto comemorativo do dia interamericano de Relações Publicas - 26 de Setembro. O objetivo principal do evento foi propiciar uma maior interatividade entre os acadêmicos do curso de Relações Públicas com profissionais já engajados no mercado de trabalho. O destaque do evento foi lançado do livro *Pontos de Contato: olhares sobre a comunicação* – uma coletânea de artigos produzida pelos professores de curso. O evento contou com a participação dos acadêmicos do curso de relações públicas, profissionais de mercado e professores das áreas da comunicação, além dos autores do livro.

5.7 Media Training

O projeto proporciona aos acadêmicos de Relações Públicas as melhores formas de relacionamento com um dos públicos de grande importância para as organizações: a imprensa. A oficina aborda conceitos de assessoria de imprensa, mídia espontânea, importância do *media training* no contexto das empresas e a relevância de um bom relacionamento com a mídia. A oficina é gratuita aos acadêmicos, apresentando duas aulas teóricas e uma aula prática.

5.8 Welcome Class

O projeto tem o objetivo de dar as boas vindas aos alunos de Relações Públicas, através de atividades culturais e artísticas a fim de informar e integrar os acadêmicos do curso, propiciando-os maior interação e troca de experiências. Sabe-se que o profissional de Relações Públicas deve ser versátil e criativo em diversas situações da comunicação organizacional, contribuindo para que os profissionais entendam de forma lúdica as diversidades do mercado.

5.9 Encontro de Comunicação Integrada (7º Contato)

A temática central do 7º Contato de 2012 resgata os programas de auditório. O tema escolhido para a 7ª Semana de Comunicação foi “O Dia em que Faremos Contato”, inspirado nas viagens espaciais e nas produções cinematográficas futuristas. Nesta edição, o público-alvo foram os estudantes de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Entretanto, o projeto é aberto a toda comunidade acadêmica, visto que é uma oportunidade de refletir e apresentar as temáticas da comunicação na sociedade contemporânea.

6.0 Projeto Arte Ativada

O projeto Arte ativada: usina de criação visa a desenvolver atividades integradas de sensibilização estética através da imagem e de linguagens artísticas com alunos do Centro Universitário Newton Paiva e com jovens da comunidade em seu entorno. O projeto é planejado por acadêmicos do curso de Relações Públicas, sob orientação da coordenação da AGERP, e tem como objetivo principal, concretizar práticas artísticas que relacionem o fazer artístico, a reflexão sobre este fazer e suas articulações com a contemporaneidade. O

eixo temático das atividades possui caráter interdisciplinar, a saber, Arte, comunicação e tecnologias.

6.1 Projeto Comportamento e Atitude

Numa era de grande competitividade, a construção de uma boa imagem profissional, social e pessoal requer posturas e hábitos adequados. No meio acadêmico, é grande a preocupação com o comportamento e maneira de agir no mercado de trabalho dos jovens egressos da Universidade. Pensando nisso, a Agência Experimental de Relações Públicas (AGERP) desenvolve, desde 2005, o projeto Comportamento e Atitude, visando conscientizar a comunidade acadêmica sobre a importância de sua boa apresentação e das maneiras de se relacionarem no contexto social e profissionalmente.

6.2 Cerimônia de Colação de Grau

A cerimônia pública de Colação de Grau do Centro Universitário Newton Paiva é referência como um evento de posicionamento da instituição no mercado e, ao mesmo tempo, um programa de extensão, propiciando aos alunos do curso de Relações Públicas a oportunidade de associarem teoria e prática. Planejado e organizado pela Agência de Relações Públicas acontece duas vezes por ano - março e setembro. No ano de 2012 foram 25.000 familiares e convidados, 100 profissionais prestadores de serviços: iluminação, sonorização, orquestra, logística, segurança, limpeza, corpo de bombeiros e paramédicos, 15 estagiários de Relações Públicas, 05 alunos voluntários do curso, 03 professores orientadores e 60 alunos visitantes.

7 CONSIDERAÇÕES

A Agerp oportuniza aos futuros profissionais o contato com todas as atribuições do profissional de Relações Públicas, de acordo com o conteúdo apresentado, torna-se visível o compromisso da Agência Experimental de Relações Públicas - Agerp com a formação de profissionais com bases éticas, morais e, verdadeiramente, preparados para o mercado.

Cabe ressaltar a importância dos acadêmicos de Relações Públicas em projetos, como articulador e estrategista no processo de ajustamento e definição dos canais mais adequados

para comunicar com os públicos, promovendo com isso, um melhor relacionamento com as práticas desenvolvidas pela Agerp.

Neste sentido, a Agerp alinha-se ao seu propósito principal que é desenvolver projetos em que o acadêmico é capaz de associar teoria e prática, garantindo condições reais de participar de processos de seleção para inserção no mercado de trabalho.

Os indicadores de resposta dos projetos da Agerp são um estímulo para que novos projetos sejam desenvolvidos e que o quadro de estagiários remunerados e não-remunerados seja ampliado, permitindo o acesso de mais alunos às oportunidades da Agência Experimental de Relações Públicas - Agerp.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBUQUERQUE, Adão Eunes. **Planejamento das Relações Públicas**. 2 ed. Porto Alegre: Sulina, 1983.

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Sousa. **Dicionário Profissional de Relações Públicas e Comunicação**: e glossário de termos anglo-americanos. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2004

CESCA, Cleusa G. Gimenez. **Comunicação dirigida escrita na empresa**. São Paulo : Summus, 2006.

KUNCSH, Margarida Maria K. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. 2.ed. São Paulo: Summus, 1997.

LESLY, Philip. **Os Fundamentos de RP e da Comunicação**. São Paulo: Pioneira, 1995.

MESTIERI, Carlos Eduardo. **Relações Públicas: arte de harmonizar expectativas**. São Paulo: Aberje, 2004.

PINHO, J.B. **Relações Públicas na internet**. São Paulo: Summus, 2003.

REIS, Maria do Carmo. **Imagem corporativa: gênese, produção e consumo**. 1991. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal de Minas Gerais, Faculdade de Ciências Econômicas.

VIEIRA, Roberto Fonseca. **Comunicação Organizacional: Gestão de Relações Públicas**. São Paulo: Mauad, 2004.