



Agência Júnior “Ecos Júnior” (Ecos Jr.): Pequena no Nome, Gigante nas Ideias.¹

Thiago Morgado Horta MONTEIRO²

Kamilly dos Santos OLIVEIRA³

Géssica Amâncio dos SANTOS⁴

Viviane Ramos MACHADO⁵

Cibele Grace DEGEN⁶

Gabriela Santos ALVES⁷

Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória – Campus Goiabeiras (ES)

RESUMO

A proposta deste trabalho é relatar o desenvolvimento, experiência e trabalhos, durante o ano de 2012, realizados pelo projeto de extensão intitulado “Ecos Júnior – Empresa de Comunicação Social Júnior do Campus Universitário de Goiabeiras da Universidade Federal do Espírito Santo”. Presente no mercado há 15 anos, a Ecos Júnior não só comemorou seu aniversário em grande estilo, como expandiu suas atividades e serviços prestados aos clientes, possibilitando um aprendizado maior aos seus membros, a vivência de uma agência, e o crescimento tanto pessoal quanto coletivo, numa gestão horizontal e empenhada.

PALAVRAS-CHAVE: publicidade; empresa júnior de comunicação; agência de publicidade; projeto de extensão.

1 INTRODUÇÃO

Foi em 1997, por iniciativa de três estudantes de Jornalismo que surgiu a Ecos Júnior, ainda localizada no CCJE (Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas), na UFES. As três graduandas buscavam uma forma de aprendizado mais prático além das aulas, mas que permitisse ao mesmo tempo a experimentação e a realização de funções da profissão ainda em ambiente universitário.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Agência Jr. de Publicidade e Propaganda (conjunto/série).

² Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Período do Curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, email: t.morgadohorta@gmail.com

³ Estudante do 4º. Período do Curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, email: kamillyoliveira@hotmail.com

⁴ Estudante do 4º. Período do Curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, email: gessicamancio@gmail.com

⁵ Estudante do 7º. Período do Curso de Comunicação Social, habilitação Jornalismo, email: vivianermachado@gmail.com

⁶ Estudante do 4º Período do Curso de Comunicação Social, habilitação Audiovisual, email: cibeledegen@gmail.com

⁷ Orientadora do trabalho. Professora do Curso Comunicação Social, email: gabrielaalves@terra.com.br



Em 2006, o curso migrou do CCJE para o Centro de Artes, porém a Ecos Júnior permaneceu no mesmo centro até 2010, quando se alojou numa sala ao lado do Centro Acadêmico de Comunicação Social (CACOS), agora no Centro de Artes.

A empresa júnior dispõe suas vagas para os alunos de graduação de Comunicação Social, nas três habilitações em que o curso se divide: Audiovisual, Jornalismo e Publicidade e Propaganda. A ideia é que o membro da Ecos Jr. não fique preso ao seu cargo devido sua habilitação ou aptidão, tendo o incentivo de investir em áreas que não teria contato direto durante seu tempo no curso. Desde sua estruturação Ecos Júnior é administrada e gerida exclusivamente por alunos da graduação, contando com a ajuda de sua orientadora, que junto levou a Ecos Jr. para categoria de projeto de extensão.

A missão dessa empresa é proporcionar o desenvolvimento profissional na área de comunicação e a integração entre seus membros. Já sua visão é ser uma referência no desenvolvimento de profissionais de comunicação no estado do Espírito Santo.

2OBJETIVO

Este trabalho objetiva evidenciar todo o portfólio construído pela Ecos Jr. no ano de 2012. Entre clientes e parceiros, definimos uma gama diversificada de serviços prestados, garantindo aos estudantes envolvidos no projeto experiências mercadológicas estimulantes, concretizando assim o objetivo principal desta empresa. Sempre contando com a orientação de professores do curso de Comunicação Social da Ufes, os estudantes envolvidos se tornaram capazes de evidenciar seu potencial, ao mostrar aos clientes um diferencial de mercado e inovações que proporcionaram grandes resultados positivos.

3 JUSTIFICATIVA

O projeto visa formar profissionais mais preparados para o mercado de trabalho, através das experiências práticas vivenciadas durante os dois anos de imersão na Ecos Jr. Diante disto, desde sua gênese, são realizadas na Ecos Jr. uma série de atividades de comunicação que estimulam nos participantes da empresa a vontade de aprender, de ousar, inovar e garantir um serviço de qualidade.

O estudante de Comunicação Social da Ufes vê na Ecos Jr. uma oportunidade de crescimento e aprendizado, em um ambiente sólido e nos padrões de uma empresa sênior. Por isto, este projeto



tem sido, durante todos estes anos, um alicerce no curso, ajudando na formação de profissionais completos e diferenciados. A busca por novas experiências levou a Ecos Jr., no ano de 2012, a obter sucesso no que tange a realizações e atividades. Atendemos, durante o ano em questão, cerca de 30 clientes, entre parceiros e sociais (pagantes), divididos em todas as áreas de atuação da empresa. Além disto, em 2012 completamos quinze anos de história e, para esta data tão especial, foi criada uma campanha, que culminou na festa comemorativa de aniversário da empresa, onde compareceram professores, clientes e ex-membros. Com esta ação, foi possível angariar ainda mais experiências positivas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O ano de 2012 iniciou-se cheio de novidades para a Ecos Jr. Como primeiro cliente, a Ecos atendeu a Semana do Jovem Empreendedor, um evento de grande porte no cenário capixaba de empresariado, onde a empresa esteve realizando todos os projetos gráficos, desde a confecção da identidade visual, até suas aplicações mais simples. Alguns dos membros da Ecos Jr. tiveram, com esse cliente, a possibilidade de desenvolver habilidades que antes não possuíam, dentre elas, a produção através dos programas Corel Draw e Photoshop, em um tempo muito curto. O resultado deste primeiro contato com este cliente em particular foi extremamente satisfatório, tanto para os membros da empresa quanto para os interessados pelo serviço.

Logo após o fechamento da conta com este cliente, a Ecos Jr. recebeu novos membros, aprovados no processo seletivo estendido, uma tradição da empresa. Estes novos participantes foram recebidos com muita alegria, mas também com muito trabalho. Sempre supervisionados por seus respectivos diretores, cada membro recebeu atividades discernentes a seus respectivos cargos. O núcleo de Publicidade, o maior da empresa, foi o que desenvolveu o maior número de atividades, porém muitas outras conquistas foram alcançadas para os outros núcleos da Ecos.

Um exemplo destas conquistas, foi o núcleo de Audiovisual, o mais recente da empresa na época, que recebeu seu primeiro cliente externo, a Linux Informática, uma empresa desenvolvedora de softwares que desejava divulgar seu novo serviço em uma feira, de maneira eficaz e chamativa. Procurou a Ecos Jr. afim de desenvolver o serviço de Vídeo Tutorial, onde apresentaria a nova interface do site de uma maneira leve e jovem. Através do briefing coletado, os membros do núcleo montaram um roteiro e realizaram todas as filmagens e edição. Ao findar da produção, foi realizada a apresentação para o cliente, que se sentiu satisfeito com a aquisição.



Outro núcleo que se destacou no ano de 2012 foi o de Marketing. Com uma gama variada de serviços realizados, a equipe garantiu experiências novas e diferentes. Entre os clientes atendidos estão: G.R.E.S Pega no Samba, Eco Legal, Instituto de Kung Fu Choi Lay Fut, Cristalis Assessórios, Assin (Associação dos Servidores do Incaper) entre outros. Todos estes clientes receberam direcionamentos na área de Marketing e Comunicação e, posteriormente, se tornaram clientes da Ecos Jr., realizando uma série de outros serviços.

O núcleo de Jornalismo foi capaz de realizar uma série de atividades na área, tais como assessoria de imprensa, gerenciamento de mídias sociais, produção de matérias e diagramação de materiais impressos. A maior experiência mercadológica, foi a fornecida pelo contato com a Loja Cristalis Assessórios, onde a empresa realizava Gerenciamento de Mídias Sociais e Assessoria de Imprensa, e também com o Projeto Espírito Mundo, um festival mundial de música independente, onde a Ecos Jr. realizava a alimentação do site.

O núcleo de Projetos Publicitários da Ecos Jr. também sofreu alterações em sua estrutura, com a entrada de um Trainee de Fotografia, responsável por realizar toda a produção de imagens para a Ecos Jr. e também para clientes externos, tais como a Cristalis Assessórios, que confeccionou com a empresa um lookbook de seus produtos. Além disto, as duplas criativas tiveram a oportunidade de prestar serviços para um número muito grande de clientes e parceiros, o que proporcionou experiências inovadoras na área de produção gráfica. Os clientes mais marcantes para este núcleo foram a Cristalis Assessórios, o Escritório de Arquitetura Sardenberg Arquitetos Associados, a empresa de Tecnologia da Informática, Nanotech, a Bateria da Escola de Samba Pega no Samba, entre muitos outros. Fora estes, também foram realizados projetos internos que ajudaram a divulgar a empresa.

Todos os eventos produzidos pela Ecos Jr. no ano de 2012 procuraram elevar ainda mais o grau de aproximação da empresa com o Curso de Comunicação Social, bem como com o mercado de trabalho em que está inserida, mostrando todo o seu trabalho ao longo dos quinze anos de existência. O núcleo de eventos realizou, durante o ano de 2012, a tradicional Semana Ecos de Comunicação, onde estudantes e interessados em Comunicação Social puderam receber instruções sobre a área, discutir e participar de workshops organizados pela Ecos Jr. Fora este grande evento, o núcleo também realizou a Festa de 15 anos da Ecos Jr, onde contou com a ajuda de todos os outros núcleos da empresa, confeccionando uma identidade visual para o evento, um blog especial para a data, uma página no Facebook e um grupo no Facebook denominado “Ecos Jr. para Sempre”, onde foram adicionados todos os ex-membros da empresa, criando assim uma memória e reativando os laços com aqueles que passaram pela Ecos Jr. O último evento de



grande relevância organizado pela empresa foi a Cerimônia de Posse da Gestão 2013, que foi realizada dentro do cinema universitário Cine Metrópolis, nosso parceiro de longa data, diferenciando-se dos anos anteriores.

Para este evento final foram convidados clientes, parentes e parceiros, além dos professores que durante todo o ano auxiliaram a empresa.

Com estes indicativos, é possível notar o crescimento desta empresa e de seus núcleos neste ano, proporcionando, conseqüentemente, o crescimento profissional dos membros da mesma, bem como o aumento da interação destes com a empresa e com o curso em geral.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Em 2012, a Ecos Júnior começou o ano com um número defasado de membros, e já no início encarou uma grande demanda de serviços para a IV Semana do Jovem Empreendedor. A empresa, que na época contava com 13 membros, viu a necessidade de aumentar o número de vagas, com isso saiu de um operacional de 24 membros para 30 no total.

Tomando como base a organização de uma agência de publicidade e propaganda, a Ecos Jr. se divide em 6 núcleos: O Administrativo, que é composto pelo Diretor Presidente, responsável por toda parte burocrática, financeira e organizacional da EJ, além de ser o representante oficial e zelar pelo bem estar e infraestrutura da empresa. Para ajudá-lo nesse função conta com 2 trainees de Relações Humanas, que são responsáveis por toda gestão de qualidade e comunicação interna. Compõem também as 2 trainees de Atendimento, responsáveis por todo contato com o cliente-empresa e a gerência de contas.

A parte de Criação se divide em 2 núcleos: Projetos Publicitários e Projetos Jornalísticos. O primeiro, recebe maior demanda de serviços, trabalhando com logos, cartazes, layouts de site, folders, cartões entre outros. É composto por um diretor, 3 duplas de criação, uma dupla é composta por um diretor de arte e um redator publicitário, e conta também com um trainee de fotografia. No núcleo de Jornalismo, o trabalho é voltado para diagramação de revistas, panfletos, informes, pequenos jornais, e gerenciamento de mídias, como alimentação de sites, fanpages, releases, ao mesmo tempo que cuidam de toda presença da Ecos Jr. nas redes sociais e do monitoramento do blog⁷. O núcleo se organiza em um diretor, responsável pela coordenação de todo trabalho e revisão dos textos realizado pelos 4 trainees.

⁷ <http://www.ecosjr.com.br>



O núcleo de Marketing é responsável por todo planejamento da empresa e dos clientes, buscam as melhores estratégias de comunicação, além de pesquisas de mercado, construção do público-alvo e projetos de patrocínio. É composto por um diretor e 2 duplas.

O núcleo de Eventos é responsável pelos eventos internos da empresa, incluindo a Semana Ecos de Comunicação (série de palestras e oficinas dedicadas a cada área da Comunicação, voltada para os estudantes), a Festa de 15 anos, e a festa de Encerramento de Gestão. É formado por um diretor e 2 trainees.

O núcleo de Audiovisual, o mais recente, é responsável pela produção, edição e criação de roteiros para empresa, que são utilizados nas mais diversas mídias, seja para fins institucionais ou comerciais. Composto por um diretor e 3 trainees.

O processo de um serviço na Ecos Jr. começa pelo primeiro contato do cliente com o Atendimento, nessa primeira reunião será apurado o que o cliente necessita e os detalhes do serviço. Após aprovação pela Diretoria o job entra para o núcleo em que foi fechado o contrato. Dependendo do prazo o serviço é desenvolvido e montado uma apresentação para o cliente, se aprovado é entregue junto com um manual de uso, tudo gravado em mídia.

6 CONSIDERAÇÕES

Acreditamos que a Ecos Jr. vem cumprindo o papel de incentivar e dar a oportunidade do aluno de Comunicação Social se desenvolver, não só profissionalmente, mas também de forma pessoal. Mesmo com 15 anos, a Ecos Jr. ainda está crescendo e se estruturando como empresa séria, firmando cada vez mais seu nome no mercado capixaba, por meio da qualidade do serviço prestado e do preço voltado para micro e pequenas empresas.



SEI
semana ecos de comunicação

22 a 26 | 10

+ Ecos Mostra

Palestras e Workshops
Audiovisual
Jornalismo
Publicidade
Comunicação Virtual
Fotografia

+ Informações Ecos Júnior
ecosjr.com.br/mostra

realização: **ecos**




Cristalis ACESSÓRIOS

1.263 curtiram • 80 falando sobre isso

Produto/Serviço
Cristalis Acessórios, sempre preocupada em estar dentro das tendências mais modernas. Lojas na Grande Vitória: Jardim Camburi, Jardim da Penha, Shopping Mestre Álvaro, Guarapani e Shopping Boulevard Vila Velha

Sobre Fotos Opções "Curtir" Promoções

52 Amigos curtiram Cristalis Acessórios

IV SEMANA ESTADUAL DO JOVEM EMPREENDEDOR
05 A 14 DE MARÇO



UMA OPORTUNIDADE PARA APRENDER COM OS GRANDES.

Se você é jovem e sonha em abrir o próprio negócio, não pode perder essa oportunidade. A IV Semana Estadual do Jovem Empreendedor, promovida pela Federação Capixaba de Jovens Empreendedores (Fecaje), trará até você experiências que podem mudar sua vida profissional.

Os eventos acontecem em diversos locais de Vitória e a entrada é franca. Confira abaixo a programação completa e compareça aos eventos.

Programação	
05/03 - 15h Local: Espaço Vitória (FDV) Mesas Redondas sobre Ética nos Negócios	07/03 - 19:00 - 21:00 Local: FINDES Mulher Empreendedora
05/03 - 19:00 - 21:30 Local: Assembleia Legislativa Abertura Oficial da IV Semana do Jovem Empreendedor	08/03 - 10:00 - 11:30 Local: Teatro do Sesi Empreendedorismo nos Esportes de Aventura
06/03 - 19:00 - 21:00 Local: Rede GAZETA Ampliando os negócios e investindo em Franchising	13/03 - 8:00 - 10:00 Local: Assembleia Legislativa Um futuro Empreendedor
07/03 - 8:00 - 10:00 Local: Assembleia Legislativa Um futuro Empreendedor	13/03 - 14h Local: CCJE - UFES Manual para um Jovem Empreendedor
	14/03 - 19:00 - 21:00 Local: Fucepe Startup: Oportunidade para jovens empreendedores




nanotech
Serviços em Informática

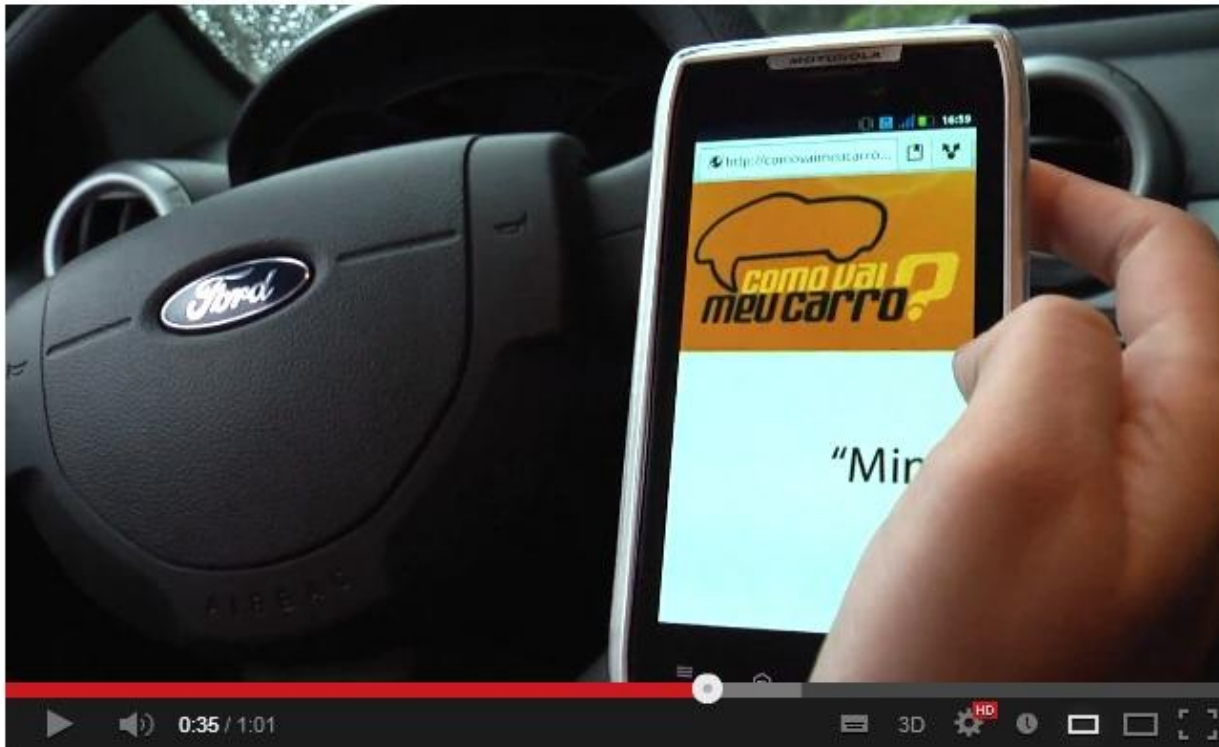
Nanotech Tecnologia

139 curtiram • 18 falando sobre isso • 0 estiveram aqui

Negócio local
Avenida Hugo Viola, 360, Sala 103 - Jardim da Penha, Espir...
(27) 4141-4291

Sobre Fotos Opções "Curtir" Mapa Twitter

37 Amigos curtiram Nanotech Tecnologia



Como Vai Meu Carro?!

 Ecos Jr - 22 videos

 **Subscribe** 10

48 views

 0  0