

Articun Comunicação: o Case Café Pingado¹

Júnia Graziela Rodrigues²
Liliane Cristina Mendes³
Lorena Oliveira Scafutto⁴
Marcela Maria Martins de Souza⁵
Nayara Vianna Nogueira⁶
Raquel Karina Braga⁷
Maurício Guilherme Silva Júnior⁸

Centro Universitário de Belo Horizonte – Uni Bh - Belo Horizonte - MG

RESUMO

O trabalho proposto pela disciplina de Jornalismo Organizacional consistia em elaborar e executar um plano comunicacional para uma empresa. Foi criada, assim, a Articun Comunicação, assessoria que se dedicou a projetar a produtora cultural Café Pingado Filmes na imprensa mineira, por meio da divulgação de sua principal produção, o longa metragem “Eu é Geraldo”. O filme é um documentário sobre a vida e obra do cineasta mineiro Geraldo Santos Pereira, um dos mais aclamados profissionais de sua época, hoje acometido pelo mal de alzheimer.

PALAVRAS-CHAVE: Assessoria de Imprensa; Cinema; Produtora Café Pingado; Documentário Eu é Geraldo.

1 INTRODUÇÃO

No atual contexto de narrativas transmídias, o cinema e a produção audiovisual têm muito o que comemorar: mais do que nunca, produções independentes ganharam visibilidade e têm competido com grandes empresas do ramo. É claro que a hegemonia da produção audiovisual ainda é de forte apelo comercial, mas as novas plataformas de exibição têm apontado para um cenário promissor.

Assim, pequenas produtoras podem hoje aspirar uma repercussão inimaginável há alguns anos, inclusive no que tange à imprensa. Produções independentes, que graças à revolução

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria I - Jornalismo, modalidade JO02 Projeto de Assessoria de Imprensa.

² Estudante do 7º. Semestre do curso de Jornalismo / juniagraziela@hotmail.com

³ Estudante do 7º Semestre do curso de Jornalismo / lilithcris@hotmail.com

⁴ Estudante do 7º Semestre do curso de Jornalismo / lorena.scafutto@hotmail.com

⁵ Aluno líder do grupo - 7º Semestre do curso de Jornalismo / marcela.martins@yahoo.com.br

⁶ Estudante do 7º Semestre do curso de Jornalismo / nayviann@hotmail.com

⁷ Estudante do 7º Semestre do curso de Jornalismo / raquel.kbraga@gmail.com

⁸ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo / mgsj@uol.com.br

tecnológica podem ser amplamente divulgadas, passam a ter espaço também na mídia. Com um orçamento muitas vezes restrito e a impossibilidade de financiar grandes campanhas publicitárias, as pequenas produtoras dependem, na maioria dos casos, da mídia espontânea: é por meio de notícias jornalísticas que a produção pode ser conhecida pelo grande público e reconhecida pela crítica especializada.

É o caso da Produtora Cultural Café Pingado: formada pela parceria estabelecida entre três cineastas, a produtora surgiu com o objetivo de fomentar a produção cultural e independente de cinema em Minas Gerais. Hoje, além de produzir longas e curtas metragens, a Café Pingado promove oficinas de apreciação de filmes e capacitação para o mercado da sétima arte. A produtora foi crescendo em produção ao longo dos anos, mas faltava ser reconhecida pelo público e alcançar uma visibilidade que permitisse que sua missão de projetar a produção cultural de Minas Gerais fosse concretizada.

O que faltava para a Café Pingado era um plano de comunicação que interligasse um público carente de produções culturais de qualidade a uma empresa que se dedica a usar a sétima arte a favor do desenvolvimento crítico da sociedade.

Foi para construir essa ponte que surgiu a Articum Comunicação, um projeto de assessoria de imprensa diferenciado, baseado na criatividade e na eficácia, e com uma clareza muito grande a respeito da importância da comunicação organizacional para as empresas e para o Jornalismo.

2 OBJETIVO

Consolidar o nome da Café Pingado na imprensa mineira, por meio da divulgação do seu primeiro longa metragem – o filme “Eu é Geraldo”.

3 JUSTIFICATIVA

A assessoria de imprensa é uma ferramenta essencial para empresas de quaisquer ramos. Através dela é possível, como pontua Cahen (1990), criar, manter ou alterar a imagem da empresa junto aos seus públicos de interesse. Para isso, é necessário que a imagem passada seja a melhor possível, porque ela é o sustentáculo dos negócios. Como explica

Scroferneker (2000), as ações da organização são responsáveis pela criação de sua cultura e da imagem que esta projeta. Portanto, acredita-se que a assessoria de imprensa seja um elemento estratégico.

A assessoria prestada à produtora Café Pingado promoveu a divulgação de um produto cultural de inegável importância histórica, e incontestável qualidade. O longa “Eu é Geraldo”, produzido pela produtora Café Pingado, conta a vida do grande cineasta Geraldo Pereira dos Santos. Feito com recursos do Fundo Municipal de Cultura, o filme busca resgatar a história de um dos maiores cineastas brasileiros, aclamado em sua época e hoje esquecido pelo público e pela academia.

Esse resgate, porém, não poderia ser feito por meio de uma simples biografia: a produção é uma narrativa não linear e com cenas ficcionais que leva para as telas um verdadeiro biografema, conceito cunhado pelo escritor Roland Barthes, cujo significado remete à ideia de “um fragmento que ilumina detalhes”. E, como explica Rego (1986), a comunicação é um elemento essencial para manter a imagem da empresa e garantir a eficácia de suas ações.

O filme possui com entrevistas com figuras como Cacá Diegues, Carlos Vereza, Milton Gonçalves, Ruth de Souza, Maria Ceíça, Joel Zito e Ivo Pitanguy, e mostra de forma surpreendente o perfil de um dos mestres da sétima arte. Realizado a partir de memórias de ícones que conviveram com Geraldo, além de testemunhos defasados e fantasiosos dele próprio, “Eu é Geraldo” acerta em cheio a valorizar as lacunas da memória na tentativa de impedir que uma trajetória absolutamente notável caia no esquecimento.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para desenvolver o trabalho proposto à produtora Café Pingado, foi necessário um primeiramente conhecer a empresa, as suas expectativas e atuar respeitando e conservando as suas características principais e ideais.

Para isso foi necessário realizar reuniões periódicas com responsáveis pela empresa, destacando o andamento de processo de assessoria e buscando sempre priorizar as

necessidades da produtora. Para isto, foi necessário analisar o espaço que a empresa já possuía na mídia, além de conhecer bem o público ao qual se destinava o produto trabalhado, para saber como direcionar as informações produzidas, de modo a obter bons resultados a curto e logo prazo.

Foi necessário também entender o processo de produção do filme, para isso a assessoria precisou estabelecer uma relação de confiança com a equipe da produtora. Isto implicou em desenvolver um relacionamento de respeito mútuo entre, de modo que a assessoria obtivesse a confiança para executar as ações mais compatíveis com a empresa.

O trabalho teve como foco entre outras funções, ajudar a produtora a descobrir o ponto certo para atrair a visão do público e da imprensa. A partir das primeiras observações sobre a empresa foi possível desenvolver os pontos estratégicos a serem trabalhados, além de fazer a seleção dos contatos nos meios de comunicação.

O planejamento das ações, a avaliação das idéias de ambas as partes, e a determinação dos prazos para a execução das ações propostas foram fundamentais para atingir as metas, os objetivos e o público alvo.

Após a elaboração do planejamento inicial recorreremos a ações específicas como o envio de releases, desenvolvimento e atualização do mailing, preparo de clipping, desenvolvimento de press kits, o contato com a imprensa e o acompanhamento da cobertura da imprensa sobre o filme.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO



A assessoria prestada foi focada no lançamento do primeiro longa da produtora, o filme “Eu é Geraldo”. Tal decisão se deu em função do fato da produtora ser pouco conhecida pela imprensa, de forma que a consolidação da marca dependeria, sistematicamente, da projeção

de uma de suas produções. Assim, todo o plano comunicacional desenvolvido teve como foco a produção. Foi por meio da divulgação do filme que a marca Café Pingado foi sendo consolidada.

Divulgação do pré-lançamento do filme: O pré-lançamento de “Eu é Geraldo” foi realizado no município de Visconde do Rio Branco, cidade natal do cineasta Geraldo Santos Pereira. Uma mostra sobre a vida e obra de Geraldo antecedeu o lançamento do filme, que foi aberto ao público. Foram realizadas palestras e sessões comentadas, que reuniram centenas de pessoas. O lançamento contou com a presença de autoridades e agentes culturais da cidade. A Articum entrou em contato com formadores de opinião da cidade para garantir a divulgação da mostra e do lançamento do filme.

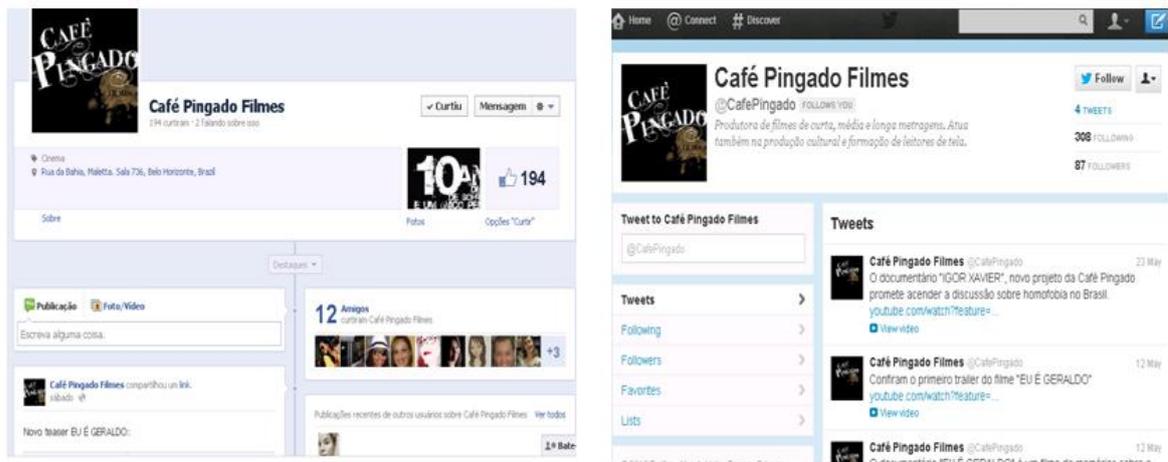
Visconde do Rio Branco recebe festival de cinema

O cineasta Geraldo Santos Pereira é o grande homenageado da mostra que vai exibir o documentário inédito “Eu é Geraldo”

A produtora Café Pingado Filmes, em parceria com a comunidade, com o Museu Municipal e com a Prefeitura de Visconde do Rio Branco, promove, de 23 a 28 de julho, no auditório Jotta Barroso, o festival “Geraldo Santos Pereira”. Com uma programação que inclui obras dirigidas pelo cineasta que dá nome à mostra e por outros produtores e diretores de Rio Branco, a mostra vai contar com o pré-lançamento do documentário “Eu é Geraldo”. O longa será exibido no sábado, dia 28, na Praça 28 de setembro, em frente ao antigo Cinema Brasil. Na oportunidade, o diretor do documentário, Erick Leite, vai falar sobre a Memória do Cinema. Além dos filmes, palestras relacionadas às obras serão ministradas durante todo o festival.

Além do pré-lançamento do documentário, a programação do festival

Atualização das redes sociais: A Café Pingado já possuía uma página no *Facebook*, uma conta no *Twitter*, um blog e um *Tumblr*. Porém, percebeu-se que essas redes sociais, com exceção do *Tumblr*, estavam desatualizadas. A Articum assumiu a produção de postagens e realizou a reformulação dos textos de apresentação em cada uma das redes. Todas as sugestões eram passadas e discutidas previamente com a produtora. Dessa forma, foi possível estabelecer uma interação entre a produtora e seu público, e tornar tais redes sociais canais efetivos de comunicação e divulgação das produções da Café Pingado.



Produção do Mailing: Foi elaborado um mailing para a produtora, com o objetivo de facilitar e organizar o contato com a imprensa. A Articum optou por organizar o mailing por áreas. Assim, foram priorizados os contatos da área de cultura, para os quais seria possível mandar materiais mais direcionados e com mais frequência. Os demais contatos foram organizados por veículos, incluindo os contatos da direção e editorias de cidades, gerais e entretenimento. Para disparar a newsletter, foi organizado um mailing que incluía contatos de pessoas que se encaixavam no público alvo da Café Pingado. É importante ressaltar que a newsletter traz uma mensagem orientando as pessoas que, caso não queiram receber o informativo, basta cancelar a assinatura. Também foi elaborado um mailing específico com os contatos pessoais dos cineastas da Café Pingado. O objetivo é que para estes contatos sejam enviados matérias de divulgação num tom mais pessoal e íntimo. É

importante ressaltar, porém, que os integrantes da produtora foram orientados a optarem sempre pelo fortalecimento da marca Café Pingado. Como eles tinham muitos contatos pessoais, por vezes o nome do cineasta se sobrepunha ao da produtora, o que não era interessante em termos de divulgação.

Elaboração de Teaser: Foram elaborados teasers com o objetivo de gerar expectativas e indagações sobre o projeto da Café. O material tinha por objetivo instigar a aguçar a curiosidade dos leitores, para que eles tivessem interesse em conhecer o projeto “Eu é Geraldo” com maior profundidade.



Elaboração do House Organ: Foi elaborada uma newsletter, que além de informar sobre a Café Pingado, trazia assuntos pertinentes ao cinema. A ideia era atrair um público interessado na sétima arte, e mostrar a produtora a partir desse gancho. A News incluía as seguintes seções: “Na Telona”, que traz a sinopse de filmes em cartaz; a “Na Café Pingado” que trazia as últimas notícias sobre a produtora; a “Agenda”, com os horários e salas de exibição de alguns filmes; a “Você na Café Pingado”, que trazia uma mensagem ou comentário postada por algum internauta que interagiu com a produtora nas redes sociais; e “Quem é Geraldo”, que até o lançamento do filme traria informações sobre o longa.

Café Pingado Filmes

Edição Eletrônica



22/05/2012 – edição nº1 – ano 1

Quem é Geraldo?

A Café Pingado lança, no fim do primeiro semestre deste ano, sua mais ousada e importante produção: o longa metragem "Eu é Geraldo". Mas, quem é Geraldo? Enquanto o filme não é lançado, você pode conferir parte dessa história!

Geraldo Santos Pereira foi um dos primeiros cineastas a produzir um filme a cores no Brasil, o que faz dele uma figura importantíssima para o desenvolvimento da atividade cinematográfica no país. Estudou na França, foi amigo de JK, Guimarães Rosa, Bandeira, Ivo Pitanguy, Villa Lobos, entre outros. Apresentou o programa de televisão Feirinha Noturna, onde entrevistou pessoas ilustres.



Confira outros episódios dessa história na coluna "Quem é Geraldo" da próxima edição, e acompanhe nossas redes sociais para ficar por dentro do lançamento do filme

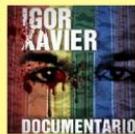
Geraldo, apesar de toda sua importância, não é muito (re)conhecido, até mesmo pelos estudantes e profissionais de cinema. Suas obras marcaram uma época. Ele não foi só um ícone do cinema, mas atuou politicamente em defesa dos brasileiros na época em que a Itália dominava a Vera Cruz, fazendo uma revolução naquela "indústria", dando voz a todos os cineastas de nosso país.

Na Café Pingado

Um novo projeto da Café Pingado promete acender a discussão a respeito da homofobia no Brasil. O documentário, conta a história do bailarino Igor Xavier, que foi assassinado em 2002 na cidade mineira de Montes Claros.

O fazendeiro Ricardo Athayde confessou o crime mas, apesar disso, reside hoje livremente na cidade de Belo Horizonte. O filme é uma tentativa de trazer à tona um debate sobre direitos humanos, impunidade e homofobia.

O projeto está em fase de arrecadação de recursos, na plataforma de financiamento coletivo LET'S (www.lets.br), até o dia 24 de junho. Os interessados podem contribuir financeiramente com o projeto, por meio de cotas.



Telona

Documentário sobre Raul Seixas traça perfil inédito da lenda do rock brasileiro

Ainda está em exibição nos principais cinemas de Belo Horizonte o documentário "Raul Seixas - O Início, o Fim e o Meio". Com direção de Walter Carvalho e Evaldo Mocarzel, o filme relata a história do cantor que marcou o rock brasileiro, e conta com depoimentos de Paulo Coelho, Nelson Motta, Tom Zé, Pedro Bial e Caetano Veloso. Os entrevistados traçam um perfil inédito de Raul, falam sobre seu trabalho, a força de sua obra e sobre como ele continua a influenciar artistas e mobilizar fãs vinte anos depois de sua morte.



"Pessoas, sabem o que é ter um amigo com o qual você cresceu, dividiu inúmeros momentos (...), nas horas de rir e chorar, correr na chuva, rir de si mesmo? E numa bela noite assisto a um espetáculo de dança (chamado) "Coreografia para ouvir", Grupo Quasar. Saio do teatro encantado e penso "O Igor tem que assistir este espetáculo" e no mesmo instante o celular toca e do outro lado alguém te diz: Igor foi assassinado! O que fazer se não GRITAR POR JUSTIÇA?"
Postado por Carloman Bonfim, no Facebook da Café Pingado.

Elaboração de releases: Foi disparado um release para toda a imprensa mineira com informações gerais sobre o longa. Todo o material produzido era elaborado de acordo com uma identidade especialmente construída para a empresa, de forma que o texto do release tinha também esse diferencial. Também foi elaborado um release específico para o pré-lançamento do filme em Visconde do Rio Branco.

Release encaminhado ao mailing construído

Sugestão de Pauta:

Eu é Geraldo: biografema de um cineasta

Produtora Café Pingado lança longa metragem “Eu é Geraldo”, que vai resgatar a história de Geraldo Santos Pereira, um dos maiores cineastas brasileiros

Um queijo curado é aquele que, deixado em repouso, vai perdendo líquido e, junto dele, um pouco do sal e das proteínas que o compõem. Pensemos então que, para um queijo curado, quanto menos queijo, mais queijo. Interessante observar que é na perda que ele se constrói. Se pensarmos nessa analogia para a memória, teríamos não somente aquilo que se lembra, mas, especialmente, aquilo que se perde. A memória é, por conseguinte, um duplo gesto que se forma da reminiscência e do esquecimento.

É a partir das lacunas do esquecimento e dos restos de memória que “Eu é Geraldo” foi construído: o longa, produzido pela produtora Café Pingado, conta a vida do grande cineasta Geraldo Pereira dos Santos. Feito com recursos do Fundo Municipal de Cultura e com previsão de lançamento para a primeira quinzena de julho, o filme busca resgatar a história de um dos maiores cineastas brasileiros, esquecido pelo público e pela academia.

Elaboração do *press kit*: Foi elaborado um press kit para jornalistas que consistia num pedaço de queijo curado embalado por uma caixinha preta. O queijo curado tinha toda uma simbologia para o filme, e essa relação era detalhada no release impresso em papel vegetal, que embrulhava o pedaço de queijo. Na caixinha, estavam impressas a logo da Café Pingado e do filme, e um pequeno texto que instigava o jornalista a ler o release completo.



6 CONSIDERAÇÕES

O presente trabalho teve como objetivo consolidar o nome da produtora independente “Café Pingado” na imprensa mineira por meio de um plano de comunicação, com cronogramas, *mailings*, releases e estratégias de divulgação para facilitar a difusão da informação para o público alvo. Durante um semestre a produtora recebeu o auxílio da assessoria experimental Articum, que comprovou que é imprescindível um plano de comunicação eficaz, para que as metas sejam atingidas com qualidade.

Houve uma cooperação mútua, a assessoria conseguiu trabalhar com liberdade de criação, tendo em vista que a produtora forneceu material suficiente para a produção dos textos, *houseorgan*, *teaser* e os demais produtos desenvolvidos pela assessoria.

Portanto, a relação entre a produtora e o público ficou estabelecida por meio da assessoria feita para o lançamento do filme “Eu é Geraldo”, e se tornou um exemplo a ser seguido para as próximas produções.

REFERÊNCIAS

CAHEN, Roger. **Comunicação Empresarial**: a imagem como patrimônio da empresa e ferramenta de marketing. São Paulo: Best Seller, 1990.

Cento e Quatro. Disponível em <www.centoequatro.org>, acesso em: 04 mai. 2012.

Cinecitta. Disponível em <www.cinecitta.com.br>, acesso em: 17 abr. 2012.

Daniel Pingado. Disponível em <www.danielpingado.wordpress.com>, acesso em: 03 jun. 2012.

Erick Pingado. Disponível em <www.erickpingado.wordpress.com>, acesso em: 10 mai. 2012.

Jornal Consciência da Mata. Disponível em <www.novojornalconscienciamata.blogspot.com.br>, acesso em: 12 jun. 2012.

SCROFERNEKER, Cleusa Maria Andrade. Perspectivas teóricas da comunicação organizacional. **GT Comunicação Organizacional da Intercom**, 2000.