

Manual do Portal Facopp: um guia prático de Jornalismo Online¹

Vivian Fluminhan FERRO²

Guilherme Henrique de Oliveira CASEIRO³

Lucas José Marques da SILVA⁴

Felipe Dias da CUNHA⁵

Carolina Zoccolaro Costa MANCUZO⁶

Universidade Do Oeste Paulista, Presidente Prudente, SP

RESUMO

O trabalho a que esse *paper* se refere tem como objetivo sugerir padrões e procedimentos que norteiem a redação e o estilo adotados pelo portal de notícias institucional da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente – Portal Facopp (www.unoeste.br/facopp) – por meio de um manual. A pesquisa que deu origem ao produto, disponibilizado em formato de *hotsite*, foi iniciada a partir da constatação de que o veículo experimental não tinha um material base para ser utilizado pelos estagiários em consultas de normas internas e padrões do texto jornalístico. Para produção deste material, foi necessário o aprofundamento teórico dos temas Jornalismo Online, Notícia, Ética em Jornalismo e do próprio Portal Facopp.

PALAVRAS-CHAVE: Webjornalismo; Notícia na Internet; Ética no Jornalismo; Manual de Redação; Portal Facopp.

1 INTRODUÇÃO

O Portal Facopp é a página na internet (www.unoeste.br/facopp) que agrega toda a produção dos laboratórios de estágio da Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente (Facopp), da Universidade do Oeste Paulista (Unoeste).

Fruto de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresentado em 2010, o veículo multimidiático surgiu com o intuito de organizar todo o conteúdo produzido pelos estudantes das habilitações de Jornalismo e Publicidade da faculdade nas áreas de TV, rádio, impresso e fotografia. Além disso, serve ainda como uma plataforma online de notícias que aborda assuntos de interesse da comunidade acadêmica da Facopp.

Por se tratar de um portal experimental, todo processo de abastecimento com conteúdo jornalístico é realizado por uma equipe de estagiários, que são selecionados e orientados pela coordenadora do veículo.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Website (avulso).

² Aluna líder do grupo e recém formada no Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: vivian.ferro@hotmail.com.

³ Recém formado no Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: gui_caseiro@hotmail.com.

⁴ Recém formado no Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: lucas_ljms@hotmail.com.

⁵ Recém formado no Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: felipecunha_solucao@hotmail.com.

⁶ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: carolina@unoeste.br.

A partir da constatação de que os estudantes integrantes do programa de estágio não possuíam um material que pudesse ser utilizado como base para esclarecimento das eventuais dúvidas sobre o estilo e os princípios jornalísticos adotados pelo veículo, foi realizada uma pesquisa em 2012 – também apresentada como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) de Jornalismo – que deu origem ao Manual do Portal Facopp (www.unoeste.br/facopp/manual-portal/).

A peça - produzida em formato de *hotsite* – reúne de maneira prática sugestões de normas, procedimentos e conduta que podem ser utilizadas pelos alunos e por quem tiver interesse em trabalhar com o tema Jornalismo Online. O manual está disponível para consulta no menu lateral da página inicial do Portal Facopp desde o início de 2013.

2 OBJETIVO

O produto apresentado visa reunir sugestões de padrões e procedimentos que norteiem a redação e o estilo adotados pelo portal multimidiático da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Portal Facopp).

3 JUSTIFICATIVA

Durante o semestre acadêmico, os estagiários do Portal Facopp produzem notícias voltadas à comunidade acadêmica do curso de Comunicação Social da Universidade do Oeste Paulista (Unoeste). Os estudantes recebem orientação no programa de estágio, porém algumas dúvidas sobre o processo de produção do conteúdo que abastece o veículo podem surgir.

Para Moura (2002, p. 55), “O texto formatado para a internet apresenta diferenças em relação ao preparado para outros veículos de comunicação.” O autor ainda afirma que:

[...] é preciso ter em mente que o leitor do veículo virtual é apressado, e se não temos um bom *lide* e uma boa amarração de idéias para dar continuidade até finalizar a reportagem [...], perdemos o freguês que vai clicar em outro link e vai embora. (MOURA, 2002, p.55, grifo do autor)

Embora a intenção do material seja ajudar no trabalho dos estagiários do Portal Facopp, o conteúdo produzido foi disponibilizado na internet e pode ser consultado por quem tiver interesse na elaboração e publicação de textos, fotografias, vídeos e infográficos

especificamente para a plataforma online. O manual pode ainda auxiliar os acadêmicos a reverem questões éticas já tão discutidas e as que são específicas do ambiente virtual, campo ainda muito questionado inclusive por juristas.

Villela (2010, p. 168) explica que a plataforma é “[...] completamente dinâmica, crescente, em movimento contínuo, em constante evolução [...]”. Considerando o raciocínio do autor (2010), o manual pode servir também como mais uma contribuição nos estudos dos alunos e pesquisadores de Jornalismo.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Pensar em criar um manual com o objetivo de ajudar na normatização e padronização das tarefas realizadas diariamente pelos estagiários do Portal Facopp foi o que norteou a produção do *hotsite*. Segundo Mancuzo (2011, p. 38), o termo *hotsite* refere-se à criação de “[...] páginas que têm propósito de organizar o material informativo, com fins de aprofundamento e interpretação de um tema.”

Esse foi o formato escolhido por melhor se adequar às características do veículo e por facilitar o acesso do internauta. Para definição da distribuição dos elementos na página, análises foram feitas por meio da observação sistemática de outros sites e portais noticiosos como G1, Folha.com, Estadão, Nós da Comunicação, UOL e o próprio Portal Facopp.

A pesquisa bibliográfica – que possibilitou o aprofundamento de temas como Jornalismo Online, Notícia, Ética no Jornalismo e Portal Facopp - e as entrevistas realizadas com a coordenadora, idealizadores, estagiários e ex-estagiários do veículo institucional contribuíram com a elaboração do conteúdo disponibilizado no manual.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Manual do Portal Facopp foi pensado com o objetivo de dar informações sobre técnicas e práticas de Jornalismo Online em um formato acessível ao que se propõe, ou seja, em uma página web. Para isso, foram estudadas e aplicadas normas da internet como usabilidade, navegabilidade, hipertextualidade e multimídia.

A página inicial do manual foi inspirada no Portal Facopp para que houvesse um padrão visual, como no caso da localização da logomarca, do banner e do menu principal. As fotos que se alteram em sequência com os links “Texto”, “Fotografia”, “Áudio” e “Vídeo” na parte central do site foram definidas também com o intuito de que a aparência

do manual se aproximasse da estética do portal. Assim, além de permitir uma navegação mais simples ao usuário, deixa evidente a existência de um elo entre as duas plataformas.

O menu horizontal também foi pensado com o intuito de tornar a navegação do usuário mais agradável possível, de acordo com a definição da usabilidade. “Se a interface é fácil de aprender, simples, direta e amigável, a pessoa estará inclinada a fazer uso da mesma. Desenvolver sítios com usabilidade é pensar do ponto de vista do cidadão [...]” (BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, 2010, p. 7)

Na barra do menu horizontal, estão presentes, nesta ordem, os itens Projeto Editorial, Procedimentos, Padronização, Conduta, Downloads, Contato, Referências e Portal Facopp, como demonstrado na figura 1.

FIGURA 1: Página Inicial



O primeiro link presente nessa ferramenta é o Projeto Editorial do Portal Facopp, que aborda aspectos como formato, público-alvo, objetivos, linha editorial, estrutura, projeto gráfico e ainda os recursos técnicos, financeiros e humanos adotados pelo veículo.

No item referente a Procedimentos, o internauta pode encontrar assuntos ligados à prática que deve ser seguida pelo estagiário do Portal ou pelas pessoas que se interessam pelo assunto. Nele está presente o subitem de Planejamento, que se refere às reuniões de pauta realizadas pela equipe.

Posteriormente, vem a explicação sobre fontes para a produção das notícias. O outro subitem dessa categoria diz respeito a como deve ser feita a apuração de um fato. A Pauta aparece logo em seguida, definindo pra que serve e quando é necessária a sua utilização.

Ainda em Procedimentos, o usuário encontra o tópico de Informações Externas que explica como as mesmas chegam até a redação. Também há a explicação de como é feito o compartilhamento das informações aos leitores do veículo, em Divulgação da Notícia. O próximo subitem, Atualização, diz respeito à atualização das matérias, sejam elas frias ou factuais. Neste item é explicado também qual é o público-alvo do Portal Facopp e qual é o meio de divulgação que gera mais acessos, em Audiência. E, por último, existe o tópico *Feedback* que aborda a questão do retorno dos leitores em relação ao Portal.

Já em Padronização, também disponibilizado no menu principal, há os subitens de Texto, Fotografia, Áudio, Vídeo e Enquete, que explicam as definições e características de cada uma dessas mídias, assim como os padrões que são utilizados no Portal Facopp. Foram disponibilizados nessas páginas tutoriais que auxiliam na utilização dessas cinco ferramentas citadas acima.

Em Conduta, é possível encontrar dicas sobre a conduta ética que deve ser seguida pelos estagiários ao executar as tarefas no período de estágio e sobre o bom relacionamento entre os integrantes da equipe e a coordenação, explicados nos títulos O Estágio, A Equipe, Vida Privada, Redes Sociais, O Internauta, Erro, Comentários e Carga Horária. É disponibilizado ainda na íntegra o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros e o Regulamento de Estágio da Facopp.

Nas páginas internas de cada item, repete-se o menu horizontal da página inicial e, do lado esquerdo, estão relacionados os subitens de acordo com cada categoria para que o internauta tenha mais facilidade de encontrar o que procura, como pode ser visto na figura abaixo que remete a uma das páginas internas.

FIGURA 2: Página interna Atualização



UNOESTE
PRESIDENTE - PRUDENTE-SP

Presidente Prudente, 23 de Novembro de 2012

Busca Facopp

MANUAL

PORTAL
FACOPP

Projeto Editorial | Procedimentos | Padronização | Conduta | Downloads | Contato | Referências | Portal Facopp

Home » Procedimentos » **Atualização**

Atualização

O Portal Facopp deve ser atualizado pelo menos uma vez por dia, para fidelizar o público. As atualizações normalmente ocorrem no período da manhã. Todas as notícias devem ser compartilhadas nas redes sociais assim que publicadas no Portal Facopp e também no período da tarde, pois é o horário de maior audiência.

A atualização do *Pout Pourri Cultural* deve ser semanal ou mensal, de acordo com os eventos de interesse do aluno de Comunicação Social e da disponibilização de agendas desses eventos.

Já as Vagas de Estágio são atualizadas de acordo com a disponibilidade e inseridas pela própria empresa interessada em divulgar sua vaga, em um ícone de interatividade disponível neste espaço.

Os TCC's e PEPP's são atualizados no início de cada semestre pelo coordenador do estágio.

As entrevistas com os Ex-alunos devem ser atualizadas semanalmente, sempre intercalando profissionais de publicidade e jornalismo.

Durante o período de férias o Portal Facopp não é atualizado. Um estagiário deve, ao término do semestre, produzir um texto informando o recesso escolar e quando o veículo voltará a publicar novas notícias.

Matérias Frias e Factuais

Matérias Frias
Mostram assuntos que podem ser usados em qualquer dia sem perder a validade ou atualidade. São também conhecidas como matérias de gaveta, que podem ser utilizadas quando não tiver pautas factuais.


Matérias Factuais
É o assunto do dia a dia, que aconteceu há pouco tempo, também são conhecidas como matérias quentes ou hard news, tem urgência para entrar no ar e a informação tem prazo de validade.




Projeto Editorial | Procedimentos | Padronização | Conduta | Downloads | Portal Facopp | Contato


Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente
Rodovia Raposo Tavares, Km 572
Bloco B3 – Piso 4 – Sala 400H – Bairro Limoeiro
Pres. Prudente – SP – Brasil
CEP: 19.067-175

Com a intenção de disponibilizar tutoriais para a edição de fotografias, produção de vídeos, áudios, vinhetas de podcast, além do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, a Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 e o Regulamento dos Estagiários da Facopp, foi criada uma página para *downloads* (Figura 3). Nela, o usuário pode baixar os arquivos para utilizá-los posteriormente ou imprimi-los, se necessário.


FIGURA 3: Página de *download*


Presidente Prudente, 23 de Novembro de 2012



PORTAL FACOPP




Projeto Editorial
Procedimentos ▾
Padronização ▾
Conduta ▾
Downloads
Contato
Referências
Portal Facopp

Home » Downloads »


Downloads

Arquivos de Áudio e Vídeo

Download de áudios/vídeos padrões utilizados para desenvolvimento de conteúdos para o Portal Facopp:




Vinheta padrão do Podcast




Áudio explicativo para produção de Podcasts

Documentos


Download de modelos de documentos, do Manual Facopp, entre outros documentos úteis para orientação do estudante:




Autorização para uso de imagem



Regulamento do Estágio




Código de Ética dos Jornalistas




Constituição Federal

Softwares

Softwares para edição e tratamento de imagens, vídeos e outros utilitários:




Color Detector




Conversor de Vídeo (.flv)

Tutoriais


Tutoriais diversos para tratamento de foto, vídeos, conversões de formatos, etc:



Recortar e Redimensionar imagens com o Photoshop



Conversão de vídeos para o formato .flv



Como produzir um vídeo para o Portal Facopp

Projeto Editorial | Procedimentos | Padronização | Conduta | Downloads | Portal Facopp | Contato

Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente

Rodovia Raposo Tavares, Km 572
Bloco B3 – Piso 4 – Sala 400H – Bairro Limoeiro
Pres. Prudente – SP – Brasil
CEP: 19.067-175

A fim de permitir a interação com o internauta, foi criada uma página de Contatos onde estão disponibilizadas todas as formas para se comunicar com a Facopp, como um campo para e-mail, número de telefone e os canais das redes sociais. A Figura 4 refere-se a esta página.

FIGURA 4: Página de contato com a equipe



As bibliografias utilizadas como base na produção do conteúdo do *hotsite* estão disponíveis no item Referências (Figura 5), também no menu horizontal.

FIGURA 5: Página de referências

UNOESTE
PRESIDENTE PRUDENTE-SP

Presidente Prudente, 28 de Novembro de 2012

Busca Facopp

PORTAL
FACOPP

Projeto Editorial | Procedimentos | Padronização | Conduta | Downloads | Contato | Referências | Portal Facopp

Home » Referências

Referências

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação. Departamento de Governo Eletrônico. **Brasil eGov. Cartilha de Redação Web**. Versão 1.0. 2010. Disponível em: www.governoeletronico.gov.br/...cartilha-de-redacao-web/download. Acessado em: 02 set. 2012.

BUTTONI, Dulcília Schroeder. **Fotografia e jornalismo**: a informação pela imagem. São Paulo: Saraiva, 2011.

COTTA, Perry. **Jornalismo**: teoria e prática. Rio de Janeiro: Livraria e Editora Rubio, 2005.

FEDERAÇÃO NACIONAL DOS JORNALISTAS – FENAJ. **Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros**. 2007. Disponível em: http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf. Acesso em: 23 ago. 2012.

FRANCO, Guillermo. **Como escrever para web**: Elementos para a discussão e construção de manuais de redação online. Tradução Marcelo Soares. Versão original em inglês publicada em março de 2007.

JORGE, Thais de Mendonça. **Manual do foga**: guia de sobrevivência para jornalistas. São Paulo: Contexto, 2008.

MANUAL DE REDAÇÃO. **Folha de S. Paulo**. 16. ed. – São Paulo: Publifolha, 2010.

MARTINS, Eduardo. **O Estado de São Paulo**: Manual de redação e estilo. 2009. Disponível em: <http://www.estadao.com.br/manualredacao>. Acesso em: 30 ago. 2012

MANCINI, Bruna Areias Bravo et al. **Guia Prático Web Rádio Facopp (WRF)**. 2010. Disponível em: <http://wrf.unoeste.br/radiofacopp/guiawrf/informacoes.php>. Acessado em: 10 set. 2012.

MANCUZO, Carolina Zoccolaro Costa. **Tragédia do Japão na Folha.com**: a banalização e o consumo da fotografia jornalística no espaço ilimitado da internet. 2011. Disponível em http://www.uel.br/pos/mestrado/comunicacao/wp-content/uploads/DISSERTA%C3%87%C3%83O_COMPLETA_CAPA_DURA.pdf. Acesso em 27 de agosto de 2012.

MOHERDAUI, Luciana. **Guia de estilo web**: Produção e edição de notícias on-line. São Paulo. Editora Senac, 2007.

MOURA, Leonardo. **Como escrever na rede**: Manual de conteúdo e redação para Internet. Rio de Janeiro: Record, 2002.

PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

TAVARES, Mariza. **Manual de Redação CBN**. São Paulo: Globo, 2011

TÓFOLI, Luciane. **Ética no jornalismo**. Petrópolis - RJ, Editora vozes, 2008.

VOLTAR AO TOPO

Projeto Editorial | Procedimentos | Padronização | Conduta | Downloads | Portal Facopp | Contato
Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente
Rodovia Raposo Tavares, Km 572
Bloco B3 – Piso 4 – Sala 400H – Bairro Limoeiro
Pres. Prudente – SP – Brasil
CEP: 19.067-175

Em todas as páginas existe uma rota de navegação, que facilita o retorno para as páginas visitadas anteriormente pelo usuário. Assim como o botão disponibilizado no lado esquerdo inferior página com os dizeres “voltar ao topo” para facilitar a volta do internauta à parte superior do site.

6 CONSIDERAÇÕES

Com a realização da peça prática, foi possível deixar uma contribuição não só para os estagiários que integram as equipes do Portal, mas também para os demais discentes do

curso de Comunicação Social, que apresentam afinidade na área de Jornalismo Online. Os resultados obtidos neste estudo poderão servir ainda como base para demais pesquisadores que tenham curiosidade a respeito dos manuais de redação dos veículos.

Como o veículo online é uma plataforma em evolução, novos procedimentos podem surgir com o tempo e outras pesquisas podem ser realizadas nesse aspecto, aprofundando ainda mais o conteúdo deste manual.

Além disso, outros trabalhos podem ser realizados com o intuito de aprofundar e apresentar um olhar mais específico na questão da conduta ética que deve ser seguida no Jornalismo Online.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Logística e Tecnologia da informação. Departamento de Governo Eletrônico. **Padrões Web em Governo Eletrônico. Cartilha de Usabilidade**. Versão 1.2. 2010. Disponível em: <<http://www.governoeletronico.gov.br/biblioteca/arquivos/padroes-brasil-e-gov-cartilha-de-usabilidade/view>>. Acesso em 30 de agosto de 2012.

MANCUZO, Carolina Zoccolaro Costa. **Tragédia do Japão na Folha.com: a banalização e o consumo da fotografia jornalística no espaço ilimitado da internet**. 2011. Disponível em <http://www.uel.br/pos/mestrado/comunicacao/wp-content/uploads/DISSERTA%C3%87%C3%83O_COMPLETA_CAPA_DURA.pdf>. Acesso em 27 de agosto de 2012.

MOURA, Leonardo. **Como escrever na rede: Manual de conteúdo e redação para Internet**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

VILLELA, Regina. **Profissão jornalista de TV: telejornalismo aplicado na era digital**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.