

## **Anúncio impresso desenvolvido para a ONG Projeto Reconstruir<sup>1</sup>**

Adair Fernandes dos Santos JÚNIOR<sup>2</sup>

Ana Paula Tinoco da SILVA<sup>3</sup>

Geislane DIAS

Ingrid Nayara RODRIGUES

Leandro GUIMARÃES

Lucas CORDEIRO

Priscila Rodrigues BARBOSA

Lamounier Lucas PEREIRA<sup>4</sup>

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

### **RESUMO**

O Projeto Reconstruir é uma ONG que existe há 7 anos e faz parte de uma comunidade cristã chamada Caverna de Adulão, na Vila Leonina, cidade de Belo Horizonte. A proposta da instituição é ajudar crianças e adolescentes oferecendo aulas de teatro, artes, música, informática, jiu-jitsu e inglês, com o objetivo de prepará-las para um futuro melhor, mais sólido e contribuir para a sua valorização pessoal. O projeto não cobra nenhum valor aos pais das crianças, no entanto, toda criança precisa ser apadrinhada. O padrinho contribui para o projeto com R\$ 50,00 mensais. Criamos essa campanha para conscientizar, motivar e fazer com que as pessoas se apaixonem pelo projeto, chegando posteriormente a ser um padrinho frequente do mesmo. O foco é espalhar essa ideia, fazendo com que cada vez mais pessoas venham a apoiar essa causa.

**PALAVRAS-CHAVE:** Apadrinhamento; Criança; ONG; Responsabilidade social.

### **1 INTRODUÇÃO**

O Projeto Reconstruir existe há 7 anos e faz parte de uma comunidade cristã chamada Caverna de Adulão, no Beco Principal, 47, da Vila Leonina, em Belo Horizonte. O primeiro trabalho realizado pela instituição foi alfabetização de adultos, mas a cada dia menos pessoas compareciam às aulas. Surgiu então o interesse em ajudar crianças e adolescentes.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2013, na Categoria campanha de propaganda, modalidade: anúncio impresso.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: adairfsj@gmail.com

<sup>3</sup> Estudante do 6º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: apviana@yahoo.com.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: raoult@bol.com.br

A ONG passou a oferecer aulas de teatro, artes, música, informática, jiu-jitsu e inglês, com o objetivo de prepará-las para um futuro melhor, mais sólido e contribuir para a sua valorização pessoal. O projeto não cobra nenhum valor aos pais das crianças, o único valor cobrado é o uniforme que custa R\$ 45,00, no entanto, toda criança precisa ser apadrinhada. O padrinho de cada criança contribui para o projeto com R\$ 50,00 mensais.

O valor doado é para manter o espaço onde o projeto funciona que ainda não é próprio, e arcar com despesas mensais: água, luz, alimentação para as crianças, etc. O projeto funciona de 2ª a 6ª feira das 14hs às 17hs, com trabalhos voluntários. No início foram integradas 23 crianças e hoje, o projeto conta com 63 crianças beneficiadas e 23 voluntários. O espaço é pequeno, o número de voluntários é reduzido e eles gostariam de atender pela manhã.

O público alvo da campanha institucional do Projeto Reconstruir abrange as classes A, B e C. Pessoas acima de 25 anos que já possuem uma renda e podem ser sensibilizadas pela causa. A missão da ONG é trabalhar com seriedade, responsabilidade e amor ao próximo.

## **2 OBJETIVO**

O objetivo de marketing da campanha institucional desenvolvida para a ONG é divulgar a causa “Apadrinhamento”.

Para que as crianças do Projeto Reconstruir possam usufruir das atividades educativas oferecidas por ele, é necessário que cada criança seja apadrinhada. O valor de R\$50,00, que doado pelo padrinho possibilita que a ONG seja mantida e possa assim melhorar a qualidade de vida dessas crianças.

No entanto, a questão do apadrinhamento ainda é um pouco desconhecida na sociedade brasileira. Muitas pessoas com condições financeiras boas e que podem ajudar, às vezes não ajudam por não quererem se envolver, por medo, e outros fatores. Através do briefing percebemos, então, a necessidade de divulgar essa causa e mostrar as pessoas o quanto ela pode fazer por uma criança com um simples gesto, a doação.

A campanha foi trabalhada seguindo o conceito “semear”. O objetivo é fazer com que o público entenda que o gesto de apadrinhar e como lançar uma semente, ou seja, ao apadrinhar uma criança a pessoa está lançando em sua vida condições para que ela tenha um futuro melhor. Definimos a frase tema “Com a sua ajuda nós cultivamos e eles colhem os frutos” e desenvolvemos as peças seguindo a rede semântica ligada à palavra semear, tanto nos textos, quanto nos layouts. Todas as fotografias foram feitas com crianças, pois acreditamos que pode provocar uma maior sensibilidade no público.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Sendo nosso cliente o projeto Reconstruir, pensamos em uma campanha que abranja nosso público alvo, e que faça com que as pessoas se interessem, conheçam e posteriormente possam se tornar padrinhos assíduos do projeto.

Reforçar a imagem da ONG perante a sociedade, mostrando a sua importância a fim de aumentar o número de doações arrecadadas e agregar mais voluntários ao projeto e acarear mais fundos, para fazer as melhorias dando assim mais conforto para quem estuda na ONG.

Causa a ser trabalhada:

- Conscientização quanto ao apadrinhamento financeiro
- Conscientizar o público alvo sobre o valor da ajuda financeira, relacionando o ato de doar a semear.

Frase tema:

- Com a sua ajuda, nós cultivamos e eles colhem os frutos.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Para realização do anúncio resolvemos escolher um garoto negro, ele usou acessórios que remetesse às crianças das comunidades, tipo boné e cordão de sementes. As fotos foram tiradas em um parque, o fotógrafo usou a técnica de desfocar o fundo dando mais destaque ao olhar da criança.

A foto não teve tratamento photoshop, esse programa foi utilizado para fazer os desenhos, foram usados pinces simples para remeter ao desenho de uma criança. Queríamos mostrar que mesmo morando em uma comunidade, essas pessoas podem sonhar em ser um profissional de sucesso, basta o apadrinhamento financeiro para que esse sonho se tornasse realidade.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

AD Jornal

A fotografia foi feita dando o foco no garoto feliz. A intervenção em desenho também foi feita na peça e o texto bem detalhado, explica a importância da doação. “Para uma semente germinar ela precisa de terra fértil. E não terra tão fértil quanto à vida de uma criança.”



Para uma semente germinar, ele precisa de terra fértil.  
E não há terra tão fértil quanto a vida de uma criança.

Com apenas R\$50,00 mensais, você apadrinha uma criança e semeia as condições necessárias para que ela colha um futuro mais digno e feliz. Basta uma pequena contribuição para participar da construção de uma sociedade mais justa para todos.

Seja um padrinho !  
A semente está em suas mãos.  
Com a sua ajuda, nós cultivamos e nossas crianças colhem os frutos.

**PROJETO RECONSTRUIR**  
projettoreconstruir.org

## 6 CONSIDERAÇÕES

O intuito do trabalho foi divulgar o projeto e a maneira deles trabalharem. Fizemos campanha voltada para o emocional, o objetivo foi esclarecer na campanha a mensagem da

frase tema “com sua ajuda nós cultivamos, e eles colhem os frutos”. Mostramos através das mídias impressas e eletrônicas a importância do apadrinhamento e da contribuição com a ONG.

Buscar novos padrinhos para as crianças do projeto, através de mídias que envolva nosso público alvo, mostrando para pessoas que querem ajudar, mais não querem se envolver emocionalmente, que o projeto necessita dessa ajuda para resgatar os sonhos de uma criança, fazendo com que a mesma possa se ingressar na sociedade com mais oportunidades. Fazendo valer o valor de R\$50,00, na busca de um futuro melhor, para crianças sem oportunidades.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

LUPETTI, Marcélia. Planejamento de comunicação. **4. ed. São Paulo: Futura, 2003. 211 p.**

SANT'ANNA, Armando; ROCHA JÚNIOR, Ismael; GARCIA, Luiz Fernando Dabul. **Propaganda: teoria, técnica e prática. 8.ed. rev. e ampl. São Paulo: Pioneira, 2009**