

SE LIGA MULHER¹

Marcela Garrido da FONSECA²
Igor José Siquieri SAVENHAGO³
Centro Universitário Barão de Mauá, Ribeirão Preto, SP

RESUMO

O site “Se Liga Mulher” entrou no ar em 24 de agosto de 2012, com a proposta de ser um portal exclusivamente feminino, trazendo assuntos como moda, beleza, saúde, relacionamento, receitas, enfim, dicas para o cotidiano das mulheres, com a preocupação de oferecer sempre novidades e tendências referentes ao universo feminino. O portal conta com atualização diária de, no mínimo, três matérias. O site foi pensado pela aluna do terceiro semestre de Jornalismo do Centro Universitário Barão de Mauá e desenvolvido graficamente pelo designer Fernando Cerne, com o objetivo de entrar no segmento de web voltado para as mulheres, já que esse mercado é crescente e vem tendo seu ápice nessa nova geração consumidora dos meios online de comunicação e que busca interatividade e informação rápida.

Palavras-chave: moda; beleza; saúde; relacionamento; dicas.

1 INTRODUÇÃO

No site “Blog dos Empreendedores”, é possível encontrar a visão de vários especialistas no mundo virtual. Em síntese, eles afirmam que o mercado feminino é um dos mais promissores da internet. Tanto quando se referem ao consumo de informação quanto às compras, o chamado e-commerce.

¹ Trabalho submetido ao XX Expocom 2013, categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Website.

² Aluna-líder e estudante do 3º semestre do curso de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo, e-mail: marcela.redacao@hotmail.com

³ Orientador. Professor do curso de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo, e-mail: tatigor.sav@gmail.com

Esse cenário é comprovado pelo e-bit, empresa pioneira na realização de pesquisas sobre hábitos e tendências de e-commerce no Brasil. As vendas online têm ganhando as consumidoras, que se equiparam aos homens e já representam, hoje, 50% dos clientes no comércio na rede. Isso acontece porque a mulher estaria ficando cada vez mais dinâmica e buscando praticidade no seu dia a dia.

Em uma recente reportagem sobre portal Yahoo, divulgada no site 4now, as mulheres superam, e muito, o número de clientes masculinos da marca no Brasil. Elas já somam 35 milhões, o que representa 85% dos internautas do Yahoo. A mesma reportagem afirma que a motivação para a busca de informação e produtos na internet está no fato de que a mulher está preocupada com crescimento pessoal e qualificação.

De todos os serviços e canais disponíveis na internet, 78% das mulheres que acessam a internet entram em portais de conteúdo e 88% estão nas redes sociais. Números que comprovam que o universo feminino está em ascensão e, conseqüentemente, é alvo do interesse mercadológico.

Uma pesquisa do portal e-commerce.org.br mostra que, dos vinte países com o maior número de usuários da internet, o Brasil é o quinto colocado nesse ranking, ou seja, sem dúvida é um país que consome o universo online.

Outro levantamento, feito pelo IBOPE no terceiro trimestre de 2012, traz um dado bastante relevante. O país já tinha, até o final daquele período, 94,2 milhões de pessoas conectadas, o que representa um faturamento para o mercado de e-commerce da ordem de R\$ 22,5 bilhões por ano.

Isso motivou o lançamento do Portal Se Liga Mulher. Com pouco tempo de existência, apenas nove meses online, o site já atinge cerca de quatro mil acessos diários e possui uma Fanpage (Facebook) com 32.650 likes, pessoas curtindo diariamente os conteúdos publicados. Apenas do Google, recebe mais de 60 mil visitas por mês, número com tendência de gradativo aumento, já que são muitas mulheres pesquisando sobre os temas abordados. A maior parte das usuárias está na faixa etária dos 20 aos 34 anos, uma das que mais consomem conteúdo virtual atualmente.

2 OBJETIVO

Diante disso, o principal objetivo é que o Se Liga Mulher se torne referência em portal feminino para as leitoras. Considerando que o mercado está aquecido e em constante

crescimento, a facilidade de aceitação e penetração no mercado tende a ser ainda maior que o citado na Introdução.

Outra proposta é atrair um público amplo e que faz buscas online constantes por assuntos referentes ao universo feminino, como moda, beleza, saúde, relacionamento, receitas e dicas de como lidar com situações diárias e preocupações do mundo da mulher.

3 JUSTIFICATIVA

Foram duas as justificativas para o desenvolvimento do portal:

1 – O fato de ser um mercado em ascensão facilita com que o público seja atingido e tenha uma boa aceitação, o que faz acumular leitoras e seguidoras para o portal. Além de ser uma fonte de pesquisa para as mulheres.

2 – O momento é propício para investir em portais com gerenciamento de conteúdo feminino, pois as mulheres têm pesquisado, na internet, sobre os mais variados temas, representando números consideráveis de internautas e com poder na decisão sobre produtos e serviços a serem utilizados em seus lares.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

A ideia da criação do site, conforme exposto anteriormente, surgiu devido à procura das mulheres por portais de dicas que auxiliam e facilitam o dia a dia feminino. Além de entreter, é claro.

Ele foi desenvolvido através do *Wordpress*, uma plataforma de criação e administração de fácil compreensão e leve, o que não atrapalha na navegação. Foi escolhido um *layout* clean, com um fundo levemente quadriculado e, para fugir do rosa, cor padrão da maioria dos outros portais femininos, optou-se pelo laranja, que também é feminino, mas não clichê.

O nome do portal surgiu a partir da ideia de manter as mulheres conectadas, usando por base uma frase antiga, em que se dizia “se liga”, como uma expressão com sentido de despertar, acordar, prestar atenção ao que acontecia em volta. A junção da expressão com o termo “mulher”, já que o portal é exclusivo para o público feminino, resultou em “Se Liga Mulher”. A logo do portal foi feita a partir do nome. Para deixá-la com o aspecto desejado, foi convidado um cartunista de Ribeirão Preto. Rapidamente, ele captou a ideia, desenhando uma mulher com ar retrô, de lencinho de poá na cabeça, com mão na boca e gritando o

nome do portal. O conceito de usar a expressão “Se Liga” no nome deu identidade única ao site. Sem contar que a ideia foi despertar o interesse, a atenção das mulheres, convidando-as a darem, também, um grito de despertar. Todas as outras seções do site trazem o “Se Liga” no nome, como em “Se Liga na Moda”, “Se Liga na Cozinha”, “Se Liga no Relacionamento”, “Se Liga na Saúde” e assim por diante.

As leitoras também contribuem com o portal. Existe uma área dedicada a eles com um endereço de e-mail, para que possam enviar sugestões de pauta. Como o portal também está no Facebook, as leitoras interagem diariamente com ele, curtindo, compartilhando, tirando dúvidas, pedindo matérias, dicas e conselhos. Essa necessidade das mulheres de buscar meios de facilitar o dia a dia e de se manterem informadas serviu de base para definir áreas prioritárias de investimento no portal. Sem contar no rápido crescimento que teve no número de acessos, o que motiva a busca por torná-lo cada vez mais profissional.

O portal é atualizado diariamente, com, no mínimo, três matérias, variando os temas a serem abordados e sempre buscando atualizar de forma organizada, para que nenhum tema passe tempo demais sem ser trabalhado. Para fazer a pauta, contamos com o gerenciamento de SEO que o Google disponibiliza. A ferramenta fornece todos os dados necessários para manter o público-alvo e escrever sobre assuntos pelos quais ele se interessa. Com isso, conseguimos identificar as palavras e os temas mais buscados pelas pessoas na web.

Esse gerenciamento permite montar uma pauta mais rica em assuntos do segmento feminino e acertar o público, satisfazendo as necessidades por meio das pesquisas e fidelizando e acumulando leitoras, que passam a acessar o portal com constância, até diariamente.

Com a procura das mulheres pelo portal, ele ganha visibilidade e seguidoras nas redes sociais, as grandes aliadas para a obtenção de resultados. O Facebook é atualizado diariamente, não só com os links das matérias, mas imagens e fotos interessantes, escolhidas na própria web, que possam gerar um alto número de “curtidas” e compartilhamentos.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O site Se Liga Mulher, que pode ser acessado pelo endereço www.seligamulher.com.br, ganhou esse nome justamente porque sua denominação busca chamar a atenção da mulher, a partir da proposta de manter esse público conectado.

O nome foi escolhido pela aluna fundadora e aprovado pelo público, que, no geral, achou interessante e sugestivo.

No topo do site temos um a logo, construído seguindo os parâmetros relatados no tópico anterior. Ao lado, um banner para divulgação de anúncios publicitários, seguido do cabeçalho com as interfaces Moda, Beleza, Saúde, Relacionamento, Receitas, Vídeos, Jogos de Meninas e Tudo e Muito Mais. A usuária tem opção de navegar por essas abas ao invés de clicar na imagem da matéria. Assim, pode ver outras reportagens daquele mesmo segmento.

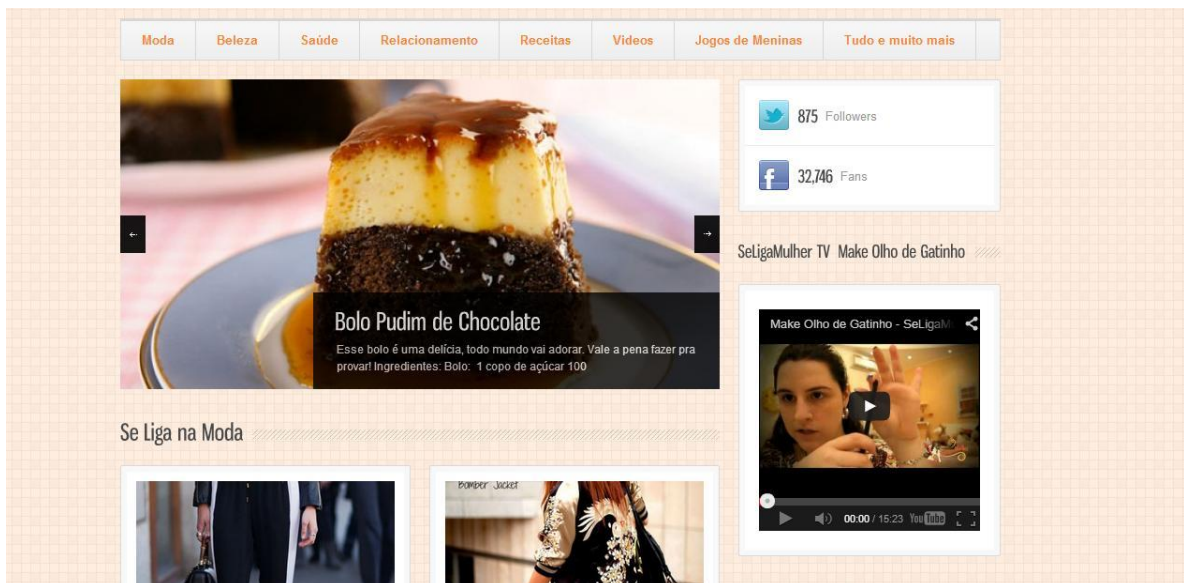
Logo abaixo, encontra-se um slide que fica se movimentando, com imagens das matérias atualizadas. E, abaixo do slide, está a coluna de moda, com quatro matérias principais. Nenhuma matéria anterior é excluída. Se a usuária fizer a busca, irá encontrar o que procura nas interfaces do portal, cada uma em seu segmento.


Abaixo da coluna de moda, fica a de relacionamento, que também possui quatro principais matérias em destaque. Sob essa, está a de beleza e, ao lado, uma de saúde, que mantém em destaque apenas uma matéria principal. Na lateral-direita, na parte superior, os símbolos das redes sociais. Na sequência, logo abaixo, a TV Se Liga Mulher, com vídeo de dicas e passo a passo de maquiagens.

A coluna Tudo e Muito Mais aparece a seguir, abordando temas variados e que não se encaixam nos outros segmentos, como artesanato, dicas de limpeza, fofoca, filmes, livros e outros. Em seguida, mais abaixo, a usuária encontra o espaço para curtir a Fanpage do portal no Facebook.

Existe, ainda, a coluna de receitas, seguida de um banner para anunciar e box com o link dos agregadores, que são parceiros do site. No rodapé, foram colocados posts interessantes de outros blogs, disponibilizados pelo agregador Ocioso, o maior da América latina.

Página de apresentação do site Se Liga Mulher
15/05/2013






Aposte nos tênis de corrida para suas produções

Falando em tendência, o hit é combinar tênis de corrida com roupas casuais, para o dia a dia, misturando essas peças você vai conseguir uma produção confortável e ousada. O lance é [...]

09 mai 2013
Tag como usar tênis de corrida com roupas do dia a dia, tênis de corrida na moda, tênis de corrida para o look dia a dia, tênis e vestido



Óculos Vintage

Está na moda aqueles óculos com pegada retro que dão um ar vintage a produção. Quem lançou uma coleção dedicada a esses modelinhos foi a Chilli Beans que fez uma parceria com o bre [...]

07 mai 2013
Tag A La Garçonne, óculos, óculos de couro Chilli Beans, óculos de sal retro, óculos vintage Chilli Beans

Como criar sombra colorida: iluminação

abr 29, 2013

É feito para você e pode ser feito por você

Se você gosta de escrever e tem aptidão pra isso, venha ser uma

[inscreva-se](#)

Curta a Fanpage

Encontre-nos no Facebook



SeLigaMulher

32.764 pessoas curtram SeLigaMulher.



Se Liga no Relacionamento



O que fazer quando o relacionamento chega ao fim

Sempre quando acabamos sozinhos com o final dos nossos relacionamentos é difícil conseguir criar uma nova rotina e até seguir em frente. Muitas vezes ficamos pensando o porquê isso [...]

14 mai 2013
Tag acabou o namoro o que devo fazer, fim de namoro, fim de relacionamento, o que fazer quando o namoro acaba



Dicas de como controlar e conviver com a ansiedade

A maioria das pessoas são ansiosas e acabam se prejudicando por conta dessa ansiedade. Ela nada mais é do que uma preocupação exagerada, excessiva com situações comuns do dia a dia [...]

10 mai 2013
Tag ansiedade, como diminuir a ansiedade, dicas de como diminuir a ansiedade

Se Liga na Cozinha



Bolo Pudim de Chocolate

mai 14, 2013



Moqueca de frango com catupiry e milho

mai 10, 2013



Hambúrguer Caseiro

mai 07, 2013



Pudim de chocolate de Micro-ondas

mai 03, 2013





Dicas para lidar com a raiva

Todo mundo sente raiva, seja no trabalho, em casa, com o marido ou a esposa, raiva dos filhos, raiva no trânsito e até de si mesmo. Esse um sentimento que vai sempre rondar nossas [...]

08 mai 2013
Tag como lidar com a raiva, dicas para lidar com a raiva, dicas que ajudam a diminuir a raiva, raiva o que fazer



Dicas de como ajudar seu bebê a falar as primeiras palavras

As crianças estão constantemente aprendendo, até mesmo dentro do ventre elas já respondem a alguns estímulos do mundo externo. Uma boa dica é começar a se comunicar com seu bebê an [...]

06 mai 2013
Tag como ajudar meu filho com as primeiras palavras, como ajudar seu filho a falar, como posso ensinar meu filho a falar, dicas para ajudar o bebê a dizer as primeiras palavras

FITNESS! CLUB
mude sua vida com a gente

Relacionamentos.org

Agregadores






Se Liga na Beleza

Se Liga na Saúde

Se Liga na Beleza




Caneta removedora de maquiagem

A marca Océane Femme possui uma gama de produtos para a pele, unhas e cuidados gerais com a beleza feminina, dentre eles tem essa canetinha mágica. Ela é super útil, muito melhor q [...]


14 mai 2013

Tag [caneta que remove maquiagem](#), [caneta que remove maquiagem funciona](#), [caneta removedora de maquiagem da océane](#)



Dicas para afastar o envelhecimento das mãos


10 mai 2013 0 Comment



Dicas para tirar cheiro de cigarro do cabelo

09 mai 2013 0 Comment

Se Liga na Saúde




Mastectomia preventiva: o que é, prós e contras

O assunto no mundo todo dessa semana é a mastectomia preventiva que Angelina Jolie fez para diminuir as chances de ter câncer de mama. Mas será que todo mundo pode e deve fazer? Pr [...]


15 mai 2013

Tag [mastectomia Angelina Jolie](#), [mastectomia dupla](#), [mastectomia preventiva](#), [Mastectomia preventiva: o que é prós e contras](#), [o que é mastectomia preventiva](#)




Benefícios e contraindicações da Laqueadura

13 mai 2013 4 Comments




Conheça os 10 mitos e verdades sobre gravidez

08 mai 2013 0 Comment




cigarro do cabelo

09 mai 2013 0 Comment




Make de Inverno: Veja o que é tendência para estação

08 mai 2013 0 Comment




Inspiração unha de poá: com passo a passo

06 mai 2013 2 Comments




Conheça os 10 mitos e verdades sobre gravidez

08 mai 2013 0 Comment



Os benefícios dos suplementos

06 mai 2013 0 Comment



Dicas para manter a mente saudável e retardar o envelhecimento

29 abr 2013 0 Comment

Posts Interessantes em outros Blogs Ocioso



Portal de Blogs - Ocioso.com.br

6 CONSIDERAÇÕES

O processo de construção do site não foi muito longo, mas definir pauta e escrever as matérias para atingir e satisfazer o público alvo é um desafio diário estimulante e imprevisível. Com o mercado aquecido e propício para o desenvolvimento do portal, acreditamos que ele atingirá seu objetivo, que é o contribuir para facilitar o dia a dia da mulher em vários setores. Como diz Philip Kotler, professor universitário norte-americano: “onde quer que exista uma necessidade, há uma oportunidade”.

A necessidade da mulher de se manter informada de maneira mais rápida fez com que ela invadisse a web e passasse a ditar aquilo que vai ser tendência ou não no mundo

online. Isso criou um novo perfil feminino, o de consumidora e cibernética. Que vive online e busca, na web, soluções para o seu dia a dia e entretenimento para suas horas de folga.

REFERÊNCIAS

Portal E-commerce. Disponível em <http://www.e-commerce.org.br/stats.php>. Último acesso em 10 de março de 2013.

Portal Secundados. Disponível em <http://www.secundados.com.br/>. Último acesso em 14 de março de 2013.

Portal G1. Disponível em <http://g1.globo.com/tecnologia/>. Último acesso em 10 de maio de 2013.

Portal Guia de Dicas. Disponível em <http://www.guiadasdicas.com/2012/04/assuntos-mais-pesquisados-na-internet.html>. Último acesso em 7 de abril de 2013.

Portal 4now. Disponível em <http://4now.com.br/blog/tendencias/o-yahoo-esta-de-olho-em-voce-mulher.html>. Último acesso em 15 de maio de 2013.

Portal Blog dos Empreendedores. Disponível em <http://blogdosempreendedores.com.br/2011/04/29/conheca-os-melhores-mercados-para-investir-na-internet/>. Último acesso em 3 de março de 2013.