

## Campanha Publicitária desenvolvida para a ONG Projeto Reconstruir:<sup>1</sup>

Adair Fernandes dos SANTOS JUNIOR<sup>2</sup>

Ana Paula TINOCO<sup>3</sup>

Edgar MARCUCCI<sup>4</sup>

Geislane DIAS<sup>5</sup>

Ingrid Nayara RODRIGUES<sup>6</sup>

Jessica NAYARA<sup>7</sup>

Leandro MAGALHÃES<sup>8</sup>

Lucas CORDEIRO<sup>9</sup>

Priscila Rodrigues BARBOSA<sup>10</sup>

Lamounier Lucas PEREIRA JÚNIOR<sup>11</sup>

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG.

### RESUMO

O presente trabalho acadêmico se propõe a desenvolver uma campanha publicitária para a ONG Projeto Reconstruir, apresentando uma estratégia de comunicação consistente para levar a público a existência da instituição e a relevância social do trabalho por ela desenvolvido, a fim de despertar o envolvimento da sociedade com sua causa. Concomitantemente, esse trabalho explicita como o fazer publicitário pode contribuir para a solução de mazelas sociais com uma atuação que vai muito além de interesses mercadológicos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Apadrinhamento; ONG; Projeto Reconstruir; Responsabilidade Social.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Campanha Publicitária.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação 8º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva, email: adairfsj@gmail.com

<sup>3</sup> Estudante de Graduação 8º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva, email: apviana@yahoo.com.br

<sup>4</sup> Estudante de Graduação 8º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva, email: edgarmarcucci@gmail.com

<sup>5</sup> Estudante de Graduação 8º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva, email: lannemg@yahoo.com.br

<sup>6</sup> Estudante de Graduação 8º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva, email: ingrid\_nnayara@hotmail.com

<sup>7</sup> Estudante de Graduação 8º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva, email: jessicanbatista@yahoo.com.br

<sup>8</sup> Estudante de Graduação 8º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva, email: lmabh@yahoo.com.br

<sup>9</sup> Estudante de Graduação 8º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva, email: lucradical\_lcs@hotmail.com

<sup>10</sup> Estudante de Graduação 8º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva, email: pittyrb@gmail.com

<sup>11</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva, email: raoult@bol.com.br.

## **1 INTRODUÇÃO**

O Projeto Reconstruir existe há 7 anos e faz parte de uma comunidade cristã chamada Caverna de Adulão. A ONG oferece aulas de teatro, artes, música, informática, jiu-jitsu e inglês para crianças e adolescentes com o objetivo de prepará-los para um futuro melhor, mais sólido e contribuir para a sua valorização pessoal. Para que as crianças do Projeto Reconstruir possam usufruir das atividades educativas oferecidas por ele, é necessário que cada criança seja apadrinhada. O valor de R\$50,00 mensais doado pelo padrinho possibilita que a ONG se mantenha e possa, assim, melhorar a qualidade de vida dessas crianças.

## **2 OBJETIVO**

O principal objetivo da campanha é reforçar a imagem da ONG perante a sociedade, mostrando a sua importância a fim de aumentar o número de doações arrecadadas e conquistar mais voluntários para auxiliar nas atividades do projeto. De maneira mais específica, objetiva divulgar o apadrinhamento e levar ao público o entendimento de que o gesto de apadrinhar e como lançar uma semente em terra fértil, ou seja, ao apadrinhar uma criança a pessoa está lançando em sua vida condições para que ela tenha um futuro melhor.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Para que uma criança possa usufruir das atividades educativas oferecidas pelo Projeto Reconstruir, ela deve ser apadrinhada. O padrinho assume o compromisso de contribuir mensalmente com R\$50,00. No entanto, a cultura de apadrinhamento ainda é um pouco difundida na sociedade brasileira. Pessoas com boa condição financeira e que possuem o desejo de contribuir em causas sociais, muitas vezes não ajudam pelo receio do envolvimento emocional e outros fatores. Por meio do *briefing*, foi identificada a necessidade de divulgar essa causa e mostrar às pessoas o quanto se pode fazer por uma criança com um simples gesto, a doação.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

As fotografias utilizadas nas peças foram feitas com crianças, a fim de provocar maior sensibilização no público. As fotos receberam pouco tratamento e, além da inserção dos textos publicitários, foram feitas intervenções com traços grosseiros por meio da ferramenta *Brush* do *PhotoShop*, sugerindo que qualquer pessoa pode interferir positivamente na vida das crianças por meio do apadrinhamento. As peças audiovisuais mantiveram a mesma

estética visual e receberam uma trilha instrumental de violinos para intensificar seu apelo emocional. A mesma trilha foi utilizada na peça radiofônica para gerar continuidade na campanha.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

AD Jornal

A fotografia foi feita dando o foco no garoto feliz. A intervenção em desenho também foi feita na peça e o texto bem detalhado, explica a importância da doação. “Para uma semente germinar ela precisa de terra fértil. E não terra tão fértil quanto à vida de uma criança.”



Para uma semente germinar, ela precisa de terra fértil.  
E não há terra tão fértil quanto a vida de uma criança.

Com apenas R\$50,00 mensais, você apadrinha uma criança e semeia as condições necessárias para que ela colha um futuro mais digno e feliz. Basta uma pequena contribuição para participar da construção de uma sociedade mais justa para todos.

Seja um padrinho!  
A semente está em suas mãos.  
Com a sua ajuda, nós cultivamos e nossas crianças colhem os frutos.

**PROJETO RECONSTRUIR**  
projettoreconstruir.org

## AD Revista

A criança foi fotografada em um parque. Procuramos fazer com que as imagens fossem capturadas da forma mais natural possível, aproveitando a beleza da natureza e a espontaneidade da criança. A menina foi fotografada brincando de girar, simulando estar com um regador na mão. O objetivo era que o regador fosse uma intervenção em desenho a ser colocado na finalização da peça, para passar a ideia de intervenção humana e dialogar com o título: “Alguns sonhos são como sementes, precisam ser plantados para germinar”.



**Alguns sonhos são como sementes,  
precisam ser plantados para germinar.**

Quando você apadrinha uma criança você semeia as condições necessárias para que ela colha um futuro mais digno e feliz. O valor doado é investido nela através de cursos de línguas, teatro, música, além de possibilitar que a criança apadrinhada tenha um espaço para prática de esportes e lazer.

Proporcionar a uma criança a chance de usufruir o que deveria ser dela por direito é uma forma de contribuir para que ela aprenda a sonhar com um futuro melhor.

**Seja um padrinho!**  
Com a sua ajuda, nós cultivamos  
e ela colhe os frutos.

**PROJETO  
RECONSTRUIR**

projeforeconstruir.org

## E-mail marketing

Fotografamos uma criança (ângulo superior) segurando um ramo, o ramo é um desenho.  
“Apadrinhar é lançar uma semente em terra fértil”.



Apadrinhar é Lançar uma semente em terra fértil!  
Semeie um futuro melhor para uma criança.

Com apenas R\$50,00 mensais, você apadrinha uma criança e semeia as condições necessárias para que ela colha um futuro mais digno e feliz. Basta uma pequena contribuição para participar da construção de uma sociedade mais justa para todos.



Seja um padrinho!

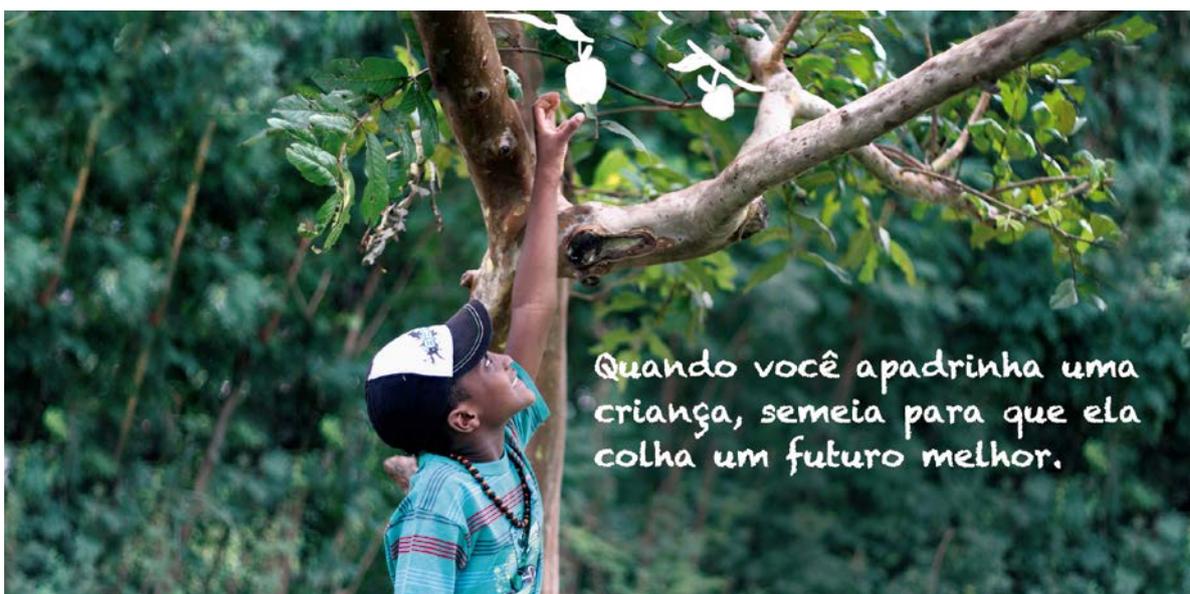
[projettoreconstruir.org](http://projettoreconstruir.org)

## Triedro

Na peça 1 foi fotografada uma adolescente simulando trabalhar a terra para plantar uma semente. “Para uma árvore germinar, uma semente precisa ser plantada”.



Na peça 2, um garoto tentando pegar um fruto de uma árvore. O fruto é em desenho.  
“Quando você apadrinha uma criança, semeia para que ela colha um futuro melhor.”



Na peça 3, uma criança sorrindo, representando o resultado de uma ajuda na vida de uma criança. “Seja um padrinho”.



Back Bus

Seguindo a mesma ideia de intervenção em desenhos, foi fotografada uma adolescente simulando assoprar um “Dente-De-Leão”, planta cujas pétalas sensíveis se espalham pelo ar quando é assoprada. As pétalas no desenho foram feitas um pouco mais grossas para lembrar sementes. “Apadrinhar é lançar uma semente em terra fértil”.



### SPOT 30'

Mantivemos a mesma trilha das demais mídias eletrônicas no spot a fim de construir uma identidade sonora para campanha. Uma gargalhada de bebê foi escolhida para gerar o mesmo encantamento das imagens das crianças no VT. Escolhemos uma voz masculina, com menos impostação, para gerar a dramaticidade adequada à abordagem emocional do Spot.

### VT 30'

Cena mostra mãos trabalhando terra e plantando uma semente. Surge pergunta em lettering: Se você pudesse plantar uma semente que árvore nasceria. Criança abordada responde: árvore de chocolate (surge árvore de chocolate em animação), mulher responde: árvore de sapatos (surge árvore de sapatos em animação) e homem responde: uma árvore de onde pudéssemos colher dignidade, paz, amor e esperança de um futuro melhor. (surge árvore de onde aparecem rostos de crianças sorrindo enquanto loc off fala como o apadrinhamento muda a vida das crianças.

### Jogo Interativo

O jogo começa com a mensagem sobre o João e o pé de feijão. “João plantou feijões mágicos e colheu os ovos da galinha de ouro. Ajude a Chapeuzinho vermelho a alimentar os irmãos Joãozinho e Maria”.

Nesse momento inicia-se a trama do jogo, Chapeuzinho vermelho colhe uma maçã na árvore perto dela, após colhê-la a, menina precisa atravessar a floresta para entregar a fruta para Joãozinho e Maria. Ao começar a travessia Chapeuzinho é surpreendida por pedras que caem e vem rolando em sua direção, nas pedras estão escritas palavras como pobreza, violência, fome e sofrimento. O jogador terá que fazer a personagem saltar esses obstáculos, ao vencer e chegar aos irmãos aparece uma mensagem. “Parabéns. Você venceu os obstáculos da vida e ajudou a plantar a solidariedade, agora veja como ela é colhida.” Após a mensagem, automaticamente abrirá uma janela onde um vídeo testemunhal começará. Este será o prêmio do vencedor do jogo.

## Vídeo Testemunhal

No vídeo testemunhal, um jovem conta como o apadrinhamento mudou a sua vida.

### Roteiro:

Cena 1.

Interna

Plano americano de um rapaz estilo músico contando a sua história.

Fala: Oi, o meu nome é Jonas. Quando eu era criança, mesmo tendo família, só vivia nas ruas e nas drogas. Não sabia o que fazer da vida e nem pensava no futuro. Quando completei 12 anos, minha mãe conheceu o projeto reconstruir. Fui apadrinhado e com a ajuda do meu padrinho tive acesso ao que sem ele eu não poderia. Fiz cursos, me ingressei no teatro e na música, que descobri ser a minha paixão. Hoje, tenho 22 anos, sou músico, toco em uma banda, trabalho e faço faculdade. E tudo isso graça a uma ajuda. Uma ajuda que mudou a minha vida e o meu futuro.

Áudio: Trilha instrumental - violinos.

Assinatura (Projeto Reconstruir)

## 6 CONSIDERAÇÕES

Com toda a linha criativa voltada para uma abordagem emocional, a campanha desenvolvida a partir da frase tema “com sua ajuda nós cultivamos, e eles colhem os frutos” apresenta ao público a importância do envolvimento de todos em questões sociais como a trabalhada pela ONG Projeto Reconstruir. O apadrinhamento é uma modalidade de contribuição simples e eficiente, que pode obter grande adesão se for comunicada de maneira adequada aos possíveis padrinhos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LUPETTI, Marcélia. **Planejamento de Comunicação**. 4ª Ed. São Paulo: Futura, 2003.

SANT'ANNA, Armando; ROCHA JÚNIOR, Ismael; GARCIA, Luiz Fernando Dabul. **Propaganda: teoria, técnica e prática**. 8.ed. rev. e ampl. São Paulo: Pioneira, 2009