

## **Jovens.com: programa ao vivo de rádio e interativo<sup>1</sup>**

Bruno Botelho Bastos<sup>2</sup>  
Amanda Oliveira<sup>3</sup>  
Juliana Souza Medeiros<sup>4</sup>  
Luciana Alves Moraes<sup>5</sup>  
Maria das Graças Mendes<sup>6</sup>  
Ms. Marcos Corrêa<sup>7</sup>

Faculdade do Povo, São Paulo, SP

### **Resumo**

O programa Jovens.com foi realizado com o objetivo de levar a mensagem de Deus aos jovens. Desenvolvido pelos alunos de rádio, Tv e Internet da Faculdade do Povo (FAP), o diferencial do Jovens.com é o de encaixar-se em qualquer tipo de grade e qualquer tipo de rádio que aceite ter uma programação para o público jovem. Espera-se quebrar o tabu de que ser cristão é coisa de gente careta e fanática, mostrando através de diversos estilos musicais que vão do funk ao samba. Os ouvintes também terão a oportunidade de serem sorteados com brindes, ao pedirem sua música preferida.

**Palavras-chave:** programa radiofônico, produção, público jovem, programa religioso, rádio.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX prêmio Expocom 2013, na Categoria, Rádio, Tv e Internet, modalidade Avulso ou Seriado.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º semestre do curso Comunicação Social - Rádio, Tv e Internet. Diretor e produtor. E-mail: bruno.drummer17@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 5º semestre do curso Comunicação Social - Rádio, Tv e Internet. Apresentadora do programa. E-mail: amanda.ohiboke@gmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 5º semestre do curso Comunicação Social – Rádio, Tv e Internet. Produtora, apresentadora e Coordenadora de estúdio. E-mail: Juliana.bonstempos@hotmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 5º semestre do curso Comunicação Social – Rádio, Tv e Internet. Roteiro e edição. E-mail: lucianaalves5@hotmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 5º semestre do curso Comunicação Social – Rádio, Tv e Internet. Coordenadora de estúdio. E-mail: obreira\_rtv@hotmail.com.

<sup>7</sup> Orientador do trabalho. Professor do curso de criação, direção e produção em rádio. Rádio, Tv e Internet. E-mail: correa.mrcs@gmail.com.

## 1. Introdução

O rádio sempre foi e ainda é, um meio de comunicação eficiente. Com notícias em tempo real, as informações são precisas de um modo com que cada pessoa entenda e imagine a situação de uma forma bem clara e assim possa compreender o assunto. A informação que é transmitida precisa através de vários efeitos sonoros e uma criatividade de quem produz, passar ao ouvinte a realidade ou, mesmo que seja fictício, levar a pessoa a um mundo imaginário em que ela possa sentir as emoções que o material radiofônico quer passar. Um exemplo disso foi o caso da notícia contada pelo radialista Orson Welles da rádio CBS, na noite de 30 de outubro de 1938, na qual passou a informação de que a Terra estava sendo atacada por extraterrestres e gerou muito medo em todos os ouvintes.

Após muitos anos de sua invenção, o rádio continua a ser um meio de comunicação insubstituível, devido à sua expressividade e singularidade que nem mesmo a televisão consegue passar – é muito mais que assistir, é sentir. O rádio possui em sua essência, uma cativação, ele faz com que a pessoa ouça e saia do estado de inércia mental, viajando por esse mundo fascinante e criativo que o compõe.

Para que se obtenha um bom resultado na confecção de um programa de rádio, é necessário que as técnicas e conceitos utilizados para sua produção sejam apuradas e bem pesquisadas, conseguindo-se assim que as expectativas de qualidade sejam alcançadas. A carência por programas nessa linha para o público jovem fez nascer a vontade de criar um programa que expressasse através de seu conteúdo o valor real que o jovem possui para a sociedade, mas, que por algumas vezes é encoberto. Espera-se que por meio de Jovens.com esse estereótipo negativo venha a ser quebrado, já que o programa traz informação, entretenimento, entrevistas, brincadeiras e todas as possibilidades do ouvinte interagir e concorrer a prêmios.

O programa irá aos sábados das 19h00min às 19h30min, sempre com um tema diferenciado, onde o jovem poderá participar ligando, dando suas opiniões e expondo suas dúvidas ao vivo, não sendo apenas um ouvinte.

Como o programa não quer alcançar apenas a uma parte da massa de jovens, mas, sim, a todos, a playlist de músicas será bem eclética, passando do funk ao samba, todos na categoria gospel.

Em suma, Jovens.com é um programa que pensa com a mente do jovem, trabalha com seus questionamentos e tenta solucioná-los, expande as oportunidades e soluções que o mundo e acima de tudo, Deus, podem dar-lhe.

## 2. Objetivos

**Objetivo geral:** produzir um programa radiofônico de cunho religioso voltado ao público jovem.

**Objetivos específicos:** incentivar a experiência na produção de programas radiofônicos. Mostrar a palavra de Deus de um jeito que o jovem nunca viu. Criar mecanismos de incentivo para as rádios para que façam mais programas de qualidade voltados ao público jovem. Trazer conhecimento geral e tirar dúvidas dos jovens da atualidade.

## 3. Justificativa

Com base em pesquisas feitas em diversas rádios religiosas, constatou-se que poucas apresentam programas voltadas ao jovem e, se apresentam não o fazem em uma linguagem que os prenda.

Hoje em dia com o aumento da criminalidade, as drogas e tudo mais que está contaminando a sociedade, a classe jovem necessita de algo que a inspire a tomar decisões positivas. Ouvimos notícias, vemos nos telejornais e até conhecemos jovens cercados de pessoas que os influenciam negativamente, induzindo-os a tornarem-se pessoas sem conhecimento, inchadas por dentro de negativismos, mágoas e tantas outras coisas que os corroem, isso tudo por não terem alguém que os ensine corretamente o que fazer.

Pensando em como inovar esse segmento e um modo de trazer ao jovem conhecimento e esclarecimento sobre diversos assuntos, que foi criado o programa Jovens.com. Com um formato diferente dos que se vêem atualmente, criou-se um programa eclético, no qual jovens, com ou sem religião, possam abordar temas como drogas, sexo, amizades, mundo profissional, sociedade e tantos outros, de um jeito descontraído.

O programa “Jovens.com” contará com entrevistas, com pastores, médicos, professores e todo o tipo de profissional que possa ajudar na formação intelectual, profissional e religiosa do jovem.

#### **4. Métodos e técnicas utilizados**

Apesar de o rádio ser algo antigo, sua utilização hoje em dia é mais ativa do que nunca. Sendo assim, é indispensável que quem o produza, o faça com excelência.

A proposta do programa de rádio surgiu na disciplina do professor de produção de rádio Marcos Corrêa, com vista em aprimorar a linguagem da produção de rádio, porém, fazendo-a de uma maneira inovadora e diferenciada.

O processo de pré-produção começou com uma pesquisa que cada integrante do grupo fez sobre as mais variadas rádios de segmento religioso que estão no ar, como por exemplo, umbandista, católica, evangélica, candomblecista, entre outras, nas quais, buscando e analisando o conteúdo programático de cada uma, se elas possuem programas de qualidade voltado ao público jovem.

Foi constatado após as pesquisas que pouco se investe nesse segmento e que a maioria dos programas de rádio tem sua estrutura baseada em entrevistas com diversos assuntos que não se relacionam com os interesses dos jovens, ou quando interessam, devido a seu formato maçante, desestimulam o jovem. A grande maioria dos programas se baseia apenas em tocar músicas por 30 minutos à 1 hora, Outros são de noticiários, esportivos, políticos, informações sobre trânsito e etc.

Assim, após feitas às pesquisas, iniciou-se o projeto do programa e foi elaborado o roteiro, com uma entrevista com o pastor líder da mocidade da Igreja Internacional da Graça de Deus, (sede – São Paulo), José Roberto e, junto com ele viria um grupo de rap (Exército G5) que também faz parte da mocidade. O programa conta também com um enigma.

Durante toda a gravação houve o acompanhamento do professor Marcos, enquanto diretor, produtor e roteirista trabalharam em plena comunicação auxiliando os entrevistados e cooperando para a gravação.

Os acadêmicos foram divididos nas seguintes funções: diretor, produtor, apresentador, coordenador de estúdio, edição do programa e produção de roteiro.

O programa foi gravado através da utilização de microfones com fio, mesa de som, roteiro em mãos do apresentador e equipe técnica. A edição foi realizada através de computadores Macintosh e o software de edição ProTools 9. Para o apresentador, técnicas de postura para falar, respirar, métodos e tecnologias para uma qualidade na produção do projeto.

## **5. Descrição do produto ou processo**

“Jovens.com” está enquadrado no gênero game show, onde o apresentador poderá interagir com seu público.

O programa é dividido em dois blocos, que nesse primeiro programa, sendo um piloto, totalizou quinze minutos (15'). O primeiro bloco faz uma chamada do programa começando com a apresentação do pastor (José Roberto) e do grupo de rap (Exército G5). Após as apresentações, é tocada parte de uma música do Exército G5, a canção desce suave e começa a entrevista com o pastor e, no final da primeira parte o apresentador lança o enigma para ser respondido após o intervalo. Na volta do break, o apresentador dá uma breve relação do que está acontecendo no programa, repete o enigma e recebe a ligação de um ouvinte para responder ao enigma. O apresentador retorna ao entrevistado para que dê suas conclusões finais e o grupo de rap também é novamente chamado para a última canção e logo após segue a vinheta do programa tendo seu encerramento.

## **6. Considerações finais**

Por meio da realização do programa, os acadêmicos tiveram a experiência de como é a produção de um programa de rádio, possibilitando assim, desenvolverem habilidades necessárias. Com o crescimento na área da comunicação é imprescindível que o profissional esteja apto a realizar os trabalhos que lhe forem solicitados.

Mas, não se detendo apenas no campo profissional ou acadêmico, a realização desse trabalho nos permitiu enxergar com mais clareza as fragilidades da sociedade.

## **7. Rerefências**

Calabre, L.: A Era do Rádio. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

Prado, M.: **Produção de Rádio:** um manual prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

McLeish, R.: **Produção de Rádio:** um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo. Summus, 2001.

Rey, M.: **O Roteirista Profissional.** São Paulo: Editora Ática, 1995.