

Agência Experimental de Comunicação Integrada - AECI¹

Thiago Martinez de Moraes²

Adriana Maria Canto Piron Donadon³

Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio- CEUNSP⁴

RESUMO

AECI é um lugar onde a prática da estrutura comunicacional, realmente se aplica, sendo um grande diferencial no curso de comunicação da FCAD – CEUNSP, trabalhando seus clientes e futuros parceiros com excelência, qualidade e ética profissional. Tendo uma ampla estrutura organizacional, com alunos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Fotografia e RTV tendo como diretriz uma estratégia comunicacional integrada, entre todas as áreas comunicacionais. Com grande responsabilidade a Agência caminha para formação de uma empresa Junior, tendo um amplo mercado de trabalho a ser conquistado, estruturando as organizações ao mundo moderno globalizado, empregando a essência da filosofia institucional, que move e cria o ambiente de trabalho e de atuação, padronizando o comportamento e tornando os objetivos de sua empresa em objetivos comuns.

PALAVRAS – CHAVES: Comunicação Integrada; Agência; Relações Públicas; Equipe.

INTRODUÇÃO

Tendo como base uma inovadora gestão comunicacional, a AECI tem por objetivo a integração dos talentos dos profissionais de diferentes áreas em um trabalho em comum, lapidando os estudantes da FCAD – CEUNSP, para a nova situação mercadológica, onde as evoluções das mídias e da imagem caminham em conjunto com os avanços tecnológicos. Segundo SOUZA (2003) a propagação tecnológica, faz com que a mídia seja a criadora de culturas e de costumes, sendo esta moldável e constantemente mutável. A AECI tenta enquadrar seus colaboradores ha um mundo organizacional ativo e sólido.

A AECI da FCAD é detentora de um vasto organograma, com setores coordenados por diretores e gerentes nas áreas: Administrativas, Publicidade e Propaganda (Criação e Marketing), Assessoria de Imprensa, Recursos Humanos, Comunicação Interna, House Organs, Pesquisa, Mídias Sociais e Captação de Recursos; além de um sub organograma no setor de Eventos com Diretoria, Grupo Logístico, Grupo Operacional, Promoters e Planejamentos. Toda a gestão da Agência Experimental de Comunicação Integrada fica a cargo do Diretor Executivo Thiago Martinez (5º RP), e a coordenação do projeto pela Professora e Coordenadora AdrianaM C P Donadon.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Relações Públicas, modalidade Empresa Júnior.

² Estudante do 7º semestre do Curso de Relações Públicas FCAD/CEUNSP:thiagomartinez.rp@gmail.com

³ Orientadora do trabalho, Docente, Coordenadora do Curso de Relações Públicas e da Agência Experimental de Comunicação Integrada- AECI/FCAD-CEUNSP-SP; profdricadonadon@gmail.com

Os processos gerenciais são totalmente planejados e liberados por um Conselho Deliberativo, o controle financeiro fiscalizado por um Conselho Fiscal. Levamos como base um planejamento integrado inserindo a gestão por valores, para se transformar as crenças e a cultura, valorizando o recurso humano sendo este, o recurso mais importante das organizações. Contamos com uma equipe de 88 alunos trabalhando ativamente em diversos setores regidos por um Estatuto Interno e um Código de Ética, com responsabilidades sociais, humanas e sustentáveis.

2 - OBJETIVO

GERAL

Capacitar os estudantes da Faculdade de Comunicação, Artes e Designer (FCAD) a se tornarem excelentes profissionais, valorizando o ser humano e suas necessidades, por meio de ações comunicacionais e realizações de eventos. Suprindo as falhas dos canais de relacionamentos, proporcionando harmonia e satisfação plena de seus clientes, visando o desenvolvimento de empreendedores e lideranças empresariais, com a responsabilidade social.

3 - JUSTIFICATIVA

A Agência de Comunicação Integrada tem como princípio a seriedade, a ética, o comprometimento, a credibilidade, a sustentabilidade e a transparência. Consolidar no mercado a profissão de Relações Públicas, assim como a área de comunicação empresarial inserindo a todos ao mundo globalizado e seguindo o avanço no mercado de eventos da região.

Tendo como foco um grande planejamento estratégico com mensuração de resultados, para conquistar maior visibilidade da mídia para nossos clientes. Construindo em nossa agência processos produtivos de comunicação integrada, onde há o envolvimento de todos os setores, com a provação prévia de nossos clientes.

Houve uma grande preocupação na montagem de um fluxograma operacional, para que todos os processos fossem justificados, para se alcançar o objetivo comum e a integração das informações. Sendo de suma importância os planejamentos detalhados de cada ação e dos processos midiáticos empregados, além de toda a mensuração dos resultados para nossa avaliação interna e a propagação da imagem da AECEI. Com as nossas ações conseguimos engajar os alunos na prática de relacionamentos, segundo MINARELLI (2010) todo ambiente é propício para o relacionamento e a construção de contatos necessários para o futuro, seja ele próximo ou distante.

4 - MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

“A atividade de um Relações Públicas é planejar, implantar e desenvolver o processo total da comunicação institucional da organização como recurso estratégico de sua interação com seus diferentes públicos e ordenar todos os seus relacionamentos com esses públicos, para gerar um conceito favorável sobre a organização, capaz de despertar no público credibilidade, boa vontade para com ela, suas atividade e seus produtos”. (GRUNIG, 1992)

Para que os objetivos se concretizem é necessária à colaboração de todos os setores da AECI, quanto mais ágil for a disseminação das informações, haverá uma maior contribuição para o crescimento da agência e da FCAD. Toda a metodologia empregada consiste em campanhas motivacionais, de responsabilidade social, publicações internas e newsletters de divulgações das informações e eventos realizados para propagar um ambiente produtivo e sinérgico, propagando o profissional de Relações Públicas.

Aos clientes externos trabalha-se em cima de um levantamento (briefing) e pesquisa qualitativa, estruturada, para se levantar as reais necessidades da organização e as ações estratégicas cabíveis, para se manter uma boa reputação e credibilidade, sempre primando pela transparência e agilidade das informações, priorizando a interação humana com uma construção de relacionamentos duradouros. Segundo ALBUQUERQUE (2011)⁵;

“É preciso compreender a comunicação nas organizações como facilitadora dos processos de mudança estratégica, como mentora de um projeto de cultura organizacional capaz de gerar significados compartilhados e estimular a participação e a interação dos Stakeholders”

Utilizamos a percepção visual e técnica focada em questões essenciais para a comunicação em todas as ações realizadas na AECI, como:

- Volume de informações repassadas
- Os meios de comunicações a serem exploradas, e a qualidade de assertividade.
- A coleta de informações
- Explana mento de ações gerenciais
- Estudos para o alcance de um *feedback* positivo
- Pesquisa de satisfação veicular.

⁵ ALBUQUERQUE, Fabio Fernandes – formando de 2011 na Escola de Comunicação da Universidade de São Paulo; autor da monografia: Divulgação Científica na Ciência da Informação.

A AECI procura linguagens diferenciadas em acordo com cada público específico, sanando os ruídos publicitários e os problemas interpessoais, do qual geram gastos e transtornos organizacionais.

5 - DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU DO PROCESSO

A Agência Experimental de Comunicação Integrada teve início no ano letivo de 2011, derivada de um projeto da FCAD denominada AECA (Agência Experimental de Comunicação e Artes), onde visa a prática dos alunos de Comunicação e Artes, para um melhor treinamento para o mercado de trabalho; porém são trabalhos isolados e interdependentes de cada curso disponível na FCAD.

O projeto inicial foi desenvolvido pela Professora e Coordenadora Adriana M C P Donadon, com o intuito de propagar a área de Relações Públicas, disponível no Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, além de usufruirmos de toda a assistência existente na FCAD. Com a liberação do Diretor e Professor da FCAD Edson Cortez, os trabalhos começaram de forma estrondosa gerando grande repercussão.

Hoje contamos com uma estrutura bem embasada capaz de desenvolver diversos projetos simultâneos com qualidade, pois estamos com processos gerenciais concisos e objetivos e uma ótima integração. Foram realizados diversos eventos e propagação dos cursos da FCAD no ano de 2012 dando ânimo e uma boa projeção mercadológica neste ano de 2013, temos como principal cliente a FCAD, mas estamos abrindo portas para a assessoria comunicacional externa; possuímos uma vasta possibilidade de serviços:

Assessoria de Imprensa - Consiste em divulgar as novidades da clientela para toda a mídia em geral (Jornais, Revistas, Emissoras de Radio e TV e mídias sociais); conquistando o público alvo de um modo espontâneo e diferenciado.

Trabalhando de forma integrada aos setores de comunicação empresarial a modo de obtermos e criarmos respostas rápidas a possíveis pautas eventuais, criando uma maior credibilidade e autenticidade do cliente.

Mensuração de Resultados - Tende a mostrar todos os resultados possíveis para o melhor acompanhamento dos serviços de comunicação prestados pela agência AECI.

Com gráficos de pesquisas qualitativas de modo ágil e versátil, se preferível montamos projetos de pesquisas quantitativas, de acordo ao objetivo das ações dirigidas.

Planejamento Comunicacional - Implica no conjunto de sugestões, posicionamento de mercado, objetivos e ações criadas numa gestão integrada para coordenar todo o projeto a ser realizado.

O atendimento da AECI realiza um Briefing em reuniões com o cliente, onde são levantadas as informações necessárias para se obter um panorama das atividades a serem desenvolvidas. Possibilitando a elaboração de um planejamento conciso, no qual são estipulados os objetivos, programa de ações, *press-target* para a obtenção dos resultados.

Clipping Digital - Realizações de blogs com notícias envolventes ao cliente, com materiais digitalizados, além do monitoramento em portais, jornais e revistas on-line, sendo arquivadas e postadas diretamente no blog; com isso o cliente mantém a clippagem em dia, divulgando de forma barata as ações realizadas.

Organização e Realização de Eventos - Contamos com uma vasta equipe para a organização e realização de eventos sociais, empresariais e feiras. Tendo a otimização à atenção da mídia com divulgações das novidades expostas nos eventos.

Possuímos todo um trabalho de credenciamento da Imprensa envolvente, para terem acesso a todas as informações, com a apresentação de um *press-kit*, tendo o profissional o seu trabalho facilitado.

Filmagens Institucionais - Equipe de filmagem responsável em transmitir seus ideias e objetivos em vídeos institucionais, a fim de propagar a imagem de seus clientes de forma profissional e com inovação.

Publicidade e Propaganda - Equipe responsável pela criação de todo o sumário executivo, que consiste em análise de situação da empresa, produtos e todos os outros pontos básico para a propagação da marca, impondo metas de lucro e vendas em relação há outros meses, para garantir a maior participação no mercado, justificando os planos de marketing empregados.

Formadores de Opinião - Trabalhar de forma estratégica a formação da opinião pública sobre produtos e marcas, com envio dos produtos a personalidades locais formadoras de opiniões.

Sendo realizadas pesquisas de mercado e necessidades dos consumidores.

Desenvolvimento Social e Sustentável - Nos dias de hoje a maior propagação empresarial esta correlacionada a projetos sociais e sustentáveis, onde se criam ótimos canais de relacionamento com a sociedade e clientela. Trabalhamos de forma pró-ativa nos projetos sociais, do início até o final de programas sustentáveis ou a manutenção dos mesmos. Sendo um grande diferencial para os clientes, reforçando a imagem e sua marca no mercado.

Mídias Digitais – O mundo tecnológico esta sempre em constante mudança e a grande vertente dos formadores de opiniões se encontra nas mídias digitais, além de ações de marketing e publicidade de forma mais econômica e de fácil acesso. A AECI ingressa seus clientes neste mundo tecnológico com todo o cuidado para a formação de uma imagem positiva e transparente.

Ao longo da existência da AECI, realizou diversos eventos e ações sociais sempre seguindo um fluxo de operações dirigido e integrado. O setor de comunicação interno e atendimento são responsáveis pelo levantamento do *Briefing* inicial de cada projeto, e dispara as informações para a assessoria de imprensa responsável pelos releases e *press-kit*, que disparam as informações para os diversos setores midiáticos além de manter contato constante com a Imprensa da região. Ao mesmo tempo existem setores para a captação de recurso e setores de criação responsáveis pelas artes e propagandas das ações a serem realizadas. Toda ação só é liberada pela aprovação do Diretor em conjunto com o Financeiro com planejamento prévio das ações e artes a serem analisadas.

Todo o processo de divulgação e releases dos eventos tem a publicação no blog da agência; aeciagenciaintegrada.wordpress.com.br e no *facebook* onde as informações começam a ferver devido ao público desejado, além de mantermos links ligados a outros cursos, sendo um grande central de informação da FCAD, além de exaltar os Relações Públicas e suas funções.

FCAD – CEUNSP possui uma estrutura física e detentora de uma tecnologia invejável a várias agências de comunicação e IES, realizamos um belo trabalho em 2012, proporcionando palestras, workshops e ações sociais em prol da sociedade em que estamos inseridos e aos futuros profissionais, a qual é responsável. Estendemos este sucesso para o ano de 2013, para atingirmos a marca de 100 eventos ao longo do ano, segue alguns trabalhos realizados em 2012.

6 - CONSIDERAÇÕES

Nos dias de hoje as empresas sejam elas de pequeno ou grande porte, necessitam de uma estratégia consistente de comunicação, a fim de atingir metas, objetivos e um lucro satisfatório. Toda esta gestão deve ser realizada por profissionais qualificados com conhecimentos técnicos, capazes de construir parcerias e relacionamentos duradouros, todos os integrantes da Agência Experimental de Comunicação Integrada (AECI), procuram atingir esta capacidade e excelência, através da prática e das parcerias futuras.

Todo o plano da AECI consiste em planos comunicacionais integrados com todas as áreas existentes na FCAD, valorizando os públicos com ferramentas e ações objetivas para a

solidificação da imagem e dos relacionamentos interpessoais. A AECI toma como base as visões de João Alberto Ianhêz⁶ onde buscamos atingir os objetivos pela nossa atuação em uma visão macro de todas as ações, construindo uma boa aceitação e formar opiniões sustentáveis e positivas sobre a Agência de Comunicação Integrada e sobre o profissional de Relações Públicas.

Atuamos em acordo aos valores da AECI e de como desejamos ser visto pelo nosso público, por isso, há grande insistência pela Diretoria da agência, para sempre atuarmos com transparência, ética e responsabilidade, transpassando ao público que todas as ações realizadas são estudadas, planejadas e coordenadas com grande carinho e devoção.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KUNSCH, Margarida Krohling Maria. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003.

MAGALHÃES, Isa. Sustentabilidade nos Negócios. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2009.

MINARELLI, Jose Augusto. Networking. São Paulo: Editora Gente, 2010.

BOHN, Roger. Pare de Apagar Incêndios. São Paulo: Berto Editora, 2000.

SOUZA, Mauro Wilton. São Paulo: Editora Salesiana, 2003.

CORREIA, João Carlos (organizador), Comunicação Política. Covilhã – Portugal: Serviços Gráficos da Universidade da Beira Interior, 2005.

ALBUQUERQUE, Fabio Fernandes, Divulgação Científica na Ciência da Informação (monografia 2011)

⁶ João Alberto Ianhêz – Profissional de Relações Públicas. Diretor Presidente da Ianhes Comunicação Ltda e Ianhez Desenvolvimento do Potencial Humano. Ex-presidente do CONFERP (Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas)

ANEXOS:

1 - Blog



2 - Facebook



3 – II Congresso de Relações Públicas e I Meeting de Eventos



4 – Faça uma criança Feliz!! Greendacc!



Jundiaí, 31 de Outubro de 2012.
AGR.158/2012.

Greendacc e você - 16 anos de luta, 16 anos de conquistas
"A solidariedade é o sentimento que melhor expressa o respeito pela dignidade humana."
(Franz Kafka)

A
FCAD/Ceunsp e AECI.

O Grupo em Defesa da Criança com Câncer - GRENDACC - é uma entidade filantrópica que atende crianças e adolescentes de 0 a 19 anos, portadores de câncer e doenças hematológicas crônicas, da cidade de Jundiaí e região.

Aos 16 anos de atividade, acredite: você faz parte desta história! Tudo o que conquistamos foi sempre graças ao apoio de amigos e à custa de muito trabalho. E hoje podemos comemorar: são mais de 14 mil atendimentos/procedimentos realizados por mês, em benefício de pacientes de zero a 19 anos, vindos das cidades de Jundiaí, Várzea Paulista, Campo Limpo Paulista, Jarinu, Itatiba, Itupeva, Louveira, Cabreúva e Morungaba, além daqueles que possuem planos de saúde conveniados à instituição.

Assim, agradecemos imensamente a doação de muitos brinquedos aos nossos pacientes.

Responsabilidade social e a busca por um Brasil melhor é um compromisso de todos!
Parabéns, muito obrigado e continue conosco.

Um forte abraço.



Veri Andréia Dattalo
Presidente

5 – Newsletter – COMUNICA AECI

Relações Públicas: O profissional do futuro.

O que é Relações Públicas?

Segundo James E. Grunig, Relações Públicas é uma função administrativa que atua no âmbito público, visando as diretrizes e a conduta individual ou da organização na busca do interesse público, e planeja e executa um programa de ação para conquistar a compreensão e a aceitação pública.

Atividade: de Relações Públicas são gerar, implantar e desenvolver o processo total da comunicação institucional da organização como recurso estratégico de sua interação com seus diferentes públicos e ordenar todos os seus relacionamentos com estes.

Fonte: agenciaintegrada.com.br

Volume 1, edição 1
25/11/2012

Nesta edição:

O que é Relações Públicas


Quais são as funções das Relações Públicas

Agência Experimental de Comunicação Integrada

Relações Públicas e as Mídias Digitais

II Congresso de Relações Públicas e 2º Meeting de Eventos

Fórum que impulsiona o profissional de Relações Públicas



Quais são as funções das Relações Públicas?


O profissional é responsável pela comunicação integrada da organização, pela sua comunicação com os seus diversos públicos (público interno, público externo e público institucional). Para isso utiliza diversos instrumentos e canais de comunicação, entre eles os livros (jornais, revistas, boletins etc.) e os eventos (seminários, encontros, reuniões etc.).

O profissional de Relações Públicas planeja, executa e avalia as políticas de relacionamento da instituição, de maneira ética e estratégica, com todos os segmentos sociais, dando suporte para que ela se adapte num ambiente de constante transformação.

Em resumo é um profissional que trabalha com Comunicação Estratégica e Mídia.

Agência Experimental de Comunicação Integrada – AECI.


Esta agência foi criada institucionalmente pelos estudantes de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação, Artes e Design do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio – FCAD/CEUNSP/Salto. Com grande responsabilidade ela trabalha para formação de uma empresa Júnior, sendo um amplo mercado de trabalho a ser conquistado, estimulando as organizações no mundo moderno globalizando, empregando a essência da filosofia institucional, que move e cria o ambiente de trabalho e de atuação, padronizando o comportamento e tomando os objetivos de sua empresa em



comuns. Construído com grande grau de comprometimento e responsabilidade a estrutura comunicacional da organização; com ética, respeito e integridade.

A agência conta com uma ampla estrutura organizacional, composta por equipes de Relações Públicas, Assessoria de Imprensa, Publicidade e Propaganda, Marketing e Eventos, organizando e promovendo comunicações estratégicas de forma integrada, ambas com responsabilidade e comprometimento.


Com grande desempenho a agência presta serviços de Relações Públicas e Eventos, primeiramente à FCAD no que tange a comunicação interna, divulgação (de suas realizações) interna e externa da faculdade tratando a como cliente real, assim desfrutando de toda a infraestrutura moderna da FCAD/CEUNSP.



Coord. Geral: Adizena Dourado
Direção: Thiago Martinez, Ana Alaine

Relações Públicas e Mídias Digitais

Cada vez mais presente na comunicação corporativa, as mídias sociais tem exigido dos profissionais dedicação e, principalmente, entendimento do comportamento da sociedade diante do acesso rápido a internet. Hoje já não basta só estar presente. Comunicadores buscam explorar o relacionamento, que ficou mais ágil e viável, a



favore da imagem e dos negócios das organizações.

Só é possível alcançar o resultado esperado a partir de uma estratégia de comunicação baseada em conhecimento das ferramentas e de seu público.

Fonte: [Comunicar-se Educação](http://comunicar-se-educar.com.br)

Página 2

Relações Públicas: O profissional do futuro.

10

Eventos realizados em 2011

	DATA	HORÁRIO	LOCAL	AGOSTO
				PALESTRANTE
1	17 a 27	8h30 e 19h	Auditório K-30	II Semana da Fotografia
2	19.08	10h50 às 11h40	Objetivo	Palestra - Rádio, TV e Internet
3	23.08	19h	Auditório K-30	Aula Inaugural - Clício Barros
4	30.08	19h15	Auditório K-30	Palestra - Norberto Carlos Weinlich
	DATA	HORÁRIO	LOCAL	SETEMBRO
5	02 a 06	9h às 18h	Fortaleza	INTERCOM
6	01.09	8h às 8h50	Objetivo	Palestra - Jornalismo
7	13.09	19h15	Auditório K-30	Palestra - Raquel Kussama
8	13.09	20h	AECI	Resp. Social - Campanha do Leite
9	13.09	8h às 8h50	Objetivo	Palestra - Artes Cênicas
10	20.09	19h	Auditório Nobre	Abel Antônio Tomaz
11	20 /22 e 23	19h30	Teatro	Festival Entretodos
12	22 e 23	9h às 16h30	Itu Plaza Hotel	Congresso de Educação
13	23.09	8h50 às 9h40	Objetivo	Palestra - Moda
	DATA	HORÁRIO	LOCAL	OUTUBRO
14	04.10	19h	Auditório K-30	Dr. Jades Martins de Melo
15	04.10	19h	Teatro	Festival Entretodos
16	04.10	20h30	Auditório K-30	Tiara Tirelli
17	05.10	10h50 às 11h40	Objetivo	Palestra - Relações Públicas e Eventos
18	8 a 14.10	10h às 22h	Plaza Shopping	Canto e Encanta
19	11.10	19h	FCAD	Início da Campanha de Natal
20	11.10	19h	FCAD	Início da Campanha do Dia das Crianças
21	11.10	19h	Auditório K-30	Josué Menezes
22	12.10	8h	El Shadai Park Hotel	Inauguração El Shadai Park Hotel
23	18.10	19h	Auditório K-30	Pami Garcia
24	18.10	19h30	Teatro	Peça: Amor, Trabalho e Outras Neuras
25	18.10	20h50	Teatro	Peça: Uma valsa para Nelson
26	18.10	10h às 10h50	Objetivo	Palestra - Jornalismo
27	25.10	19h30	Teatro	Peça: Amor, Trabalho e Outras Neuras
28	25.10	20h50	Teatro	Peça: Uma valsa para Nelson
29	25.10	15h	FCAD	Encerramento da Campanha do Dia das

				Crianças
30	25.10	19h	Auditório K-30	Palestra - Raul Daniel B. Gonzalez
31	28.10	19h	Auditório K-30	Dia Internacional de Animação
	DATA	HORÁRIO	LOCAL	NOVEMBRO
32	01.11	19h30	Teatro	Peça: Amor, Trabalho e Outras Neuras
33	01.11	20h50	Teatro	Peça: Uma valsa para Nelson
34	01.11	19h30	FCAD	Halloween
35	03.11	19h	TEATRO	Workshop: Andrea Ammil
36	07 a 12.11	8h/14h/19h	FCAD	I Semana de Publicidade e Propaganda
37		19h	AECI	Noite do Yakissoba
38	08.11	19h15	Auditório K-30	Palestra - Roberta Staganha
39	11.11	8h às 8h50	Objetivo	Palestra - Publicidade e Propaganda
40	07 a 11.11	19h	Bloco F	Exposição de chapéus Contemporâneos
	DATA	HORÁRIO	LOCAL	DEZEMBRO
41	2 a 07.12	19h	FCAD	I Inovação Moda e Relações Públicas
42	2 a 07.12	19h	Pavilhão de Convenções	Desfile - apresentação do TCC de Moda
43	05 a 09.12	19h	FCAD	Banca TCC
44	10.12	21h	Zoff	Confraternização AECI

4 - Eventos realizados em 2012

	DATA	HORÁRIO	LOCAL	DESCRIÇÃO
1	20/03	19h	Bloco ADC	“Samba com Sorvete” – Sarau Musical
2	27/03	19h	Bloco K	Encontro dos estudantes de fotografia
3	19/04 a 21/04		Brasília	Visita técnica em Brasília e na Secretaria de Comunicação da Presidência da Republica
4	29/04	19h	Bloco ADC	Workshop de Drinks aos Tecnólogos de Eventos
5	08/05	19h	Bloco K	Exposição de Fotografias
6	23/05	19h	Auditório – K30	Palestra: Postura nas Redes Sociais (Samara Schuch)
7	29/05	19h	Bloco ADC	“Rock com Pizza” – Sarau Musical
8	12/06	19h	Bloco ADC	Arriá do FCAD
9	20/08 a 25/08	19h	FCAD	III Semana de Fotografia

10	25/08	19h	FCAD	Virada Fashion
11	07/09	-	Brasília - DF	Acompanhamento na organização do desfile do 7 de setembro, pela equipe de cerimonial da Presidência da República
12	14/11	22:30	FCAD	Insônia (2ª Edição)
13	31/10	-	GREENDAC – Jundiaí - SP	Faça uma criança Feliz – Doação de brinquedos educativos para o Grupo em Defesa da Criança com Câncer.
14	30/10	19h	FCAD	Seminário Gratuito do Google Adwords – João Dalla da Goobec Brasil
15	02/10	19h	K – inf	Entrega de materiais de Higiene a entidades Benéficas de Salto
16	08/10 a 11/10	19h	Auditório K-30	II Congresso de Relações Públicas e I Meeting de Eventos