

Estação Centro: planejamento gráfico e diagramação do jornal-laboratório da FAPSP¹

Washington Anibal CORREA²
Egberto Gomes FRANCO³
Daniel Ladeira de ARAÚJO⁴
Miguel VALIONE JUNIOR⁵
Faculdade do Povo, São Paulo, SP

RESUMO

Este *paper* trata da criação do projeto gráfico e da diagramação do jornal-laboratório Estação Centro, feitos pelos alunos do 8º semestre de Publicidade e Propaganda da Faculdade do Povo (FAPSP), procurando respeitar o briefing passado pelos alunos do 6º semestre de Jornalismo da instituição (que foram responsáveis pela criação do projeto editorial e dos textos do jornal). O Estação Centro é voltado aos trabalhadores e moradores do centro de São Paulo. O projeto gráfico criado buscou um layout bem definido, atrativo e irreverente, para se diferenciar do aspecto conservador e, muitas vezes, amador dos jornais que circulam pela região.

PALAVRAS-CHAVE: projeto gráfico; diagramação; jornal; centro; São Paulo.

1 INTRODUÇÃO

Apresentamos nesse trabalho detalhes da criação do projeto gráfico e da diagramação do jornal-laboratório Estação Centro, da Faculdade do Povo (FAPSP), que é voltado aos moradores e trabalhadores do centro da cidade de São Paulo.

Projetado editorialmente e tendo seu conteúdo produzido pelos alunos do 6º semestre de Jornalismo da faculdade, com a coordenação da professora Patrícia Paixão, o impresso teve seu layout e sua diagramação idealizados por nós, alunos do 8º semestre de Publicidade e Propaganda da instituição, sob a orientação do professor Miguel Valione Jr., que leciona as disciplinas Direção de Arte e Computação Gráfica e Produção Gráfica, e é coordenador do curso de Publicidade e Propaganda.

¹Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2013, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade PT 02 Design Gráfico (avulso).

²Estudante do 8º semestre de Publicidade e Propaganda, email: washington.ac@gmail.com

³Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade do Povo (FAPSP), email: professorladeira@gmail.com

⁴Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade do Povo (FAPSP), email: professoregberto@fapsp.com.br

⁵Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade do Povo (FAPSP), email: professormiguel@fapsp.com.br

Portanto, nós alunos de Publicidade, trabalhamos em parceria com os alunos de Jornalismo, na produção do jornal, seguindo o briefing que os estudantes daquele curso nos passaram, com tópicos sobre como deveria ser a aparência do veículo, com base nas necessidades que eles detectaram na pesquisa exploratória que fizeram com os moradores e trabalhadores do bairro (público do jornal). Eles criaram o projeto editorial e os textos da publicação e nós o projeto gráfico e a diagramação.

O trabalho integrado entre os cursos de Comunicação da Faculdade do Povo (além de Publicidade e Jornalismo, a faculdade oferece o curso de Rádio, TV e Internet) costuma ser estimulado e exigido pelos professores e coordenadores da instituição, atendendo ao conceito de comunicação integrada, praticado hoje no mercado.

O briefing que recebemos dos alunos de Jornalismo foi o de que o aspecto do gráfico do Estação Centro deveria ser jovial e atrativo, próximo ao de uma revista (embora se trate de um jornal), e que deveríamos criar uma identidade bem definida para o veículo. Tudo isso para se diferenciar dos jornais que circulam pela região (todos muito conservadores e amadores no aspecto gráfico, muitas vezes sem um estilo definido).

Além disso, por ser um jornal-laboratório e, portanto, um veículo de experimentação, o projeto gráfico deveria ser ousado, criando marcas irreverentes e próprias.

Foi com base nesse briefing que trabalhamos e construímos o projeto gráfico do impresso e, posteriormente, realizamos sua diagramação.

2 OBJETIVO

O objetivo foi criar uma identidade visual atrativa para o jornal-laboratório Estação Centro, de modo que o veículo caia no gosto dos trabalhadores e moradores do centro de São Paulo, levando-os a lutar pela valorização do bairro.

3 JUSTIFICATIVA

Como dito anteriormente, os jornais que circulam hoje na região, como o Jornal Centro em Foco⁶ deixam a desejar no aspecto gráfico. A maioria tem uma diagramação conservadora e poluída, e muitos não contam com uma identidade visual. Não têm um aspecto particular para cada editoria, fonte estrategicamente pensada, cabeçalho bem definido na capa, dentre outros aspectos.

⁶ <http://www.jornalcentroemfoco.com.br/>

Portanto, o projeto gráfico que criamos, ousado e bem definido, fará com que o Estação Centro ganhe destaque com o público da região, em comparação com os demais impressos que circulam pelo local.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O primeiro passo para criação do projeto gráfico foi uma reunião que realizamos com o professor Miguel Valione, a professora Patrícia Paixão (do curso de Jornalismo – ela é editora-chefe do jornal) e com alguns representantes dos alunos do 6º semestre de Jornalismo.

Foi nesse encontro que debatemos, com os alunos de Jornalismo, o briefing com as diretrizes que deveriam nortear o layout do jornal.

O segundo passo, então, foi pensar nos pontos-chaves para a criação do layout do impresso.

Estipulamos o formato que a publicação deveria ter, como deveriam ser a capa e o cabeçalho da capa, como deveria ser o logotipo do cabeçalho, qual seria o aspecto de cada uma das editorias, que peso as fotos, boxes e infográficos teriam, que elementos gráficos seriam utilizados e qual fonte aplicaríamos nos textos.

Após essa etapa, fizemos um boneco da publicação, que foi prontamente aprovado pelos professores e alunos de Jornalismo.

À medida que os textos eram finalizados e enviados a nós, íamos fazendo a diagramação.

Todo o processo terminou no início de novembro de 2012.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Estação Centro tem formato próximo ao tabloide germânico, com tamanho de 28 cm de largura por 33 cm de altura (fechado). Esse formato, que é o mesmo da Revista Piauí (Editora Abril), foi escolhido porque, além de proporcionar grande aproveitamento de textos e imagens, não é incômodo para o manuseio.

Como dissemos, seu design foge dos tradicionais jornais que circulam no centro de São Paulo, que mostram formas quadradas, fontes e corpos manjados e um aspecto confuso, desinteressante para a leitura. O layout oferece atratividade e organização, promovendo maior interação com o leitor.

Fixamos a diagramação em três colunas, valorizando as imagens e trabalhando com boxes, em quase todas as páginas, para dar uma quebrada no texto, tornando a leitura mais leve e atrativa.

Jan V. White, autor de *Edição e Design*, afirma sobre os boxes:

Eles tornam as coisas mais vivas, ricas: cada box é uma nova oportunidade para mais um título irresistível. Eles esclarecem: destacam pontos importantes quando colocados no alto da página; minimizam pontos sem importância no pé da página. Eles dão coesão e personalidade ao produto quando seu formato é padronizado e repetido de modo consistente (WHITE, 2006, p. 171).

Foi exatamente essa padronização e repetição que aplicamos no boxes do Estação Centro.

Também com o objetivo de tornar a leitura mais leve e atrativa, resolvemos trabalhar com outros elementos gráficos, além do título. Todos os textos, com exceção do editorial e do texto da editoria Estação Criança, contam com subtítulo e olho. O intertítulo também foi bastante trabalhado.

No olho, criamos uma identidade especial para as aspas. Isso faz com que a frase do entrevistado seja ainda mais destacada.

A fonte utilizada em todos os textos, incluindo os elementos gráficos, foi a Helvética, variando apenas o corpo, com o propósito de transmitir leveza e tornar a leitura agradável.

Como ressalta White (2006, p. 93): “a escolha da fonte (que costuma ser chamada também de “tipo”) obviamente afeta o caráter e a personalidade da peça; por isso é que os editores se preocupam com ela”.

Também resolvemos trabalhar com a capitular, para deixar o texto mais estiloso.

Capa

A ideia foi fazer um cabeçalho bem demarcado, dando bastante destaque ao nome da publicação e ao logotipo, para fixar uma identidade na cabeça do leitor.

Como já dito, atendendo ao briefing, procuramos seguir um estilo mais próximo da diagramação da revista, portanto optamos pelo destaque, na área central da capa, de apenas uma única imagem, vinculada à manchete.

Deixamos estrategicamente um espaço na área acima do cabeçalho, no topo da página, para colocar as chamadas da publicação (outras notícias importantes além da manchete), dando oportunidade para o destaque de uma pequena imagem, ligada a uma das chamadas, no caso da edição em análise neste *paper*, a foto do padeiro Olivier Anquier, que foi personagem da editoria Entrevista.

Logotipo

- Composto com três quadrados, que remetem aos três cursos de Comunicação oferecidos pela Faculdade do Povo (Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Rádio, TV e Internet), o logotipo possui tons azul claro, procurando seguir a identidade visual da instituição;
- O três quadrados aparecem espalhados, como um baralho. A inclinação do primeiro é de 15° graus, a do segundo é de 7,5° graus e o terceiro está centralizado, sem inclinação. Essa forma espalhada lembra papéis esparramados, como os papéis que normalmente compõem uma mesa de um jornalista.
- As aspas dentro do quadrado representam a declaração do entrevistado, que é usada no jornalismo com as aspas. A ideia é: o jornal dá espaço às citações do público do centro;
- A letra "C", de centro, aparece dentro do quadrado para ser destacada.

Elenco das cores usadas no logotipo:

*Tons de azul claro dos quadrados:

Escala CYMK

Primeiro quadrado: C: 100 Y: 0 M: 0 K: 0

Segundo quadrado: C: 50 Y: 0 M: 0 K: 0

Terceiro quadrado: C: 25 Y: 0 M: 0 K: 0

Escala RGB

Primeiro quadrado: R: 0 G: 174 B: 239

Segundo quadrado R: 109 G: 207 B: 246

Terceiro quadrado: R: 185 G: 229 B: 251

Letras:

*Tons de Branco da Letra C:

C: 0 Y: 0 M: 0 K: 0

R: 255 G: 255 B: 255

Escala CYMK

C: 25 Y: 0 M: 0 K: 0

Escala RGB

R: 185 G: 229 B: 251

*Tons de Azul Claro nas demais letras:

Primeiro retângulo: C: 100 Y: 0 M: 0 K: 0

Índice

O layout no índice também seguiu o estilo dos índices de revista, com foto/imagem aparecendo junto com descrição dos conteúdos das seções e, o primordial, com o destaque do número das páginas das matérias.

Editorias

O projeto gráfico que criamos valoriza as editorias do jornal. Cada uma delas tem uma identidade (uma cor específica), para que o leitor, com o tempo, saiba exatamente em qual seção ele está. Os nomes das editorias aparecem dentro de chapéus, que seguem o formato retangular em todas as páginas internas da publicação.

Destaque para a seção Estação Criança

- O layout com desenhos de crianças e estrutura divertida foi pensando a fim de despertar a atenção do público infantil, levando-o a interagir com a seção.
- A editoria foi criada com a base azul claro, para seguir a identidade visual do jornal.
- O logotipo dessa editoria teve como inspiração o logo do próprio cabeçalho do jornal, e traz uma criança brincando no balanço, transmitindo a ideia de diversão.

6 CONSIDERAÇÕES

Esperamos que com o layout criado, que é inovador, organizado e atrativo, o Estação Centro consiga se diferenciar dos demais impressos que circulam hoje no centro de São Paulo, cumprindo seu objetivo de valorização do bairro, que é um dos mais importantes do país.

REFERÊNCIAS

JORNAL CENTRO EM FOCO. Disponível em: <www.jornalcentroemfoco.com.br>. Acesso em 4 de maio 2013.

LOPES, D. **Jornal-laboratório**: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor. São Paulo: Summus, 1989.

SILVA, R. S, **Diagramação**. O planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985.

WHITE, J.V. **Edição e Design**: para designers, diretores de arte e editores. São Paulo: JSN Editora, 2006.