



## **Histórias dos Craques da Bola: o resgate da memória esportiva no rádio<sup>1</sup>**

José Augusto SOFFNER JUNIOR<sup>2</sup>

Daniela Pereira BOCHEMBUZO<sup>3</sup>

Universidade Sagrado Coração – USC, SP

### **RESUMO**

As modalidades esportivas no Brasil começaram antes da Proclamação da República, em 1889, com esportes como atletismo, natação, remo, turfe e ciclismo. O futebol, chegou ao país em 1894 e foi profissionalizado na década de 1930, com a ajuda do rádio, consolidado como meio de comunicação na mesma época. Atualmente, o radiojornalismo esportivo segue como importante artifício na programação radiofônica, principalmente em emissoras que operam em frequência de amplitude modulada – AM. Este é um dos tópicos sobre os quais discorre o trabalho, que aborda também a história do rádio no país, e inclui o desenvolvimento das práticas esportivas em solo nacional, com análises de programas esportivos em emissoras de grande audiência, localizadas na cidade de São Paulo, mas com afiliadas distribuídas em todo o país.

**Palavras-chave:** Rádio; jornalismo; esporte; futebol; memória.

### **INTRODUÇÃO**

O povo brasileiro é reconhecido mundialmente pelos esportes praticados e pela paixão do torcedor, e tudo isso começou antes mesmo da República ser proclamada, em 1889, quando já se praticava esportes como atletismo, natação, remo, turfe e ciclismo em algumas capitais do país. No entanto, a mais popular das modalidades esportivas, o futebol, chegou a terras tupiniquins apenas no final do século XIX, em 1894, trazido da Inglaterra por Charles Miller. Hoje, o Brasil ocupa um lugar de destaque no cenário mundial quando falamos de futebol.

No início, essa modalidade era praticada apenas pela população de classe média alta, mas, com o passar dos anos, o esporte foi se popularizando entre as classes operárias, sendo, inclusive, prática obrigatória nas escolas. Em 1933, o futebol foi

---

<sup>1</sup>Trabalho apresentado no IJ 4 – Comunicação Audiovisual do XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 3 a 5 de julho de 2013.

<sup>2</sup> Graduado em Jornalismo pela Universidade Sagrado Coração (USC), pós-graduando em Jornalismo Esportivo e Negócios do Esporte pelas Faculdades Integradas Rio Branco, e-mail: [juniorsoffner@yahoo.com.br](mailto:juniorsoffner@yahoo.com.br).

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do curso de Jornalismo da USC-SP; membro do Grupo de Pesquisa Comunicação, Mídia e Sociedade (GPECOM-USC), mestre em Comunicação pela Unesp, email: [daniela.bochembuzo@usc.br](mailto:daniela.bochembuzo@usc.br).



oficialmente profissionalizado, com contribuição direta dos meios radiofônicos. Atualmente, é o esporte mais praticado em todo o mundo. No setor econômico, exerce também fator preponderante, ao movimentar bilhões de euros anuais, com transferências de atletas, patrocínios e cotas de televisão, por exemplo.

Por conta desse contexto, no âmbito do jornalismo esportivo no Brasil, o futebol é que tem maior destaque. Mas nem sempre foi assim: a primeira publicação impressa é de 1910, e a primeira transmissão esportiva foi realizada em 1931. A partir deste momento, as partidas de futebol se tornaram cada vez mais presentes no cenário radiofônico, com um linguajar diferenciado, utilizando jargões do esporte.

Com as emissoras de rádio abrindo cada vez mais espaço para o futebol, foi inevitável a criação de programas esportivos, de diversos gêneros, com seus apresentadores e convidados informando e opinando, quase sempre envolvendo o futebol. No entanto, há ausência de um produto em que o conteúdo histórico tenha maior destaque.

Pensando na ausência de um conteúdo histórico com maior complexidade no meio rádio, este projeto se propôs a elaborar um programa de radiojornalismo esportivo, de estilo audiobiográfico, com duração aproximada de cinco minutos, com o propósito de trazer até os ouvintes conhecimentos gerais da vida profissional de algum personagem envolvido no meio futebolístico, resgatando sua história. Lembrando que grande parte de nossos atletas acaba esquecida e pouco valorizada pela população e entidades esportivas.

## **METODOLOGIA**

O produto proposto é fruto de uma pesquisa qualitativa e quantitativa exploratória, utilizando recursos de análise de conteúdo, com amostragem arbitrária convencional. A pesquisa metodológica deste projeto foi dividida em duas partes. Em um primeiro momento foi desenvolvido o conteúdo teórico, que aborda: a introdução do futebol no Brasil, como esporte mais popular do país; a história do rádio no Brasil, com suas características de linguagem e contexto atual; e a evolução do jornalismo esportivo. A revisão bibliográfica apoiou-se em trabalhos de autores como COELHO, UNZELTE, BARBEIRO, RANGELA, LIMA, CALABRE E SOARES.

Na segunda parte do projeto, foram selecionados três programas esportivos, de três emissoras de rádios, que veiculam em sua grade de programação produtos



semelhantes – informação e prestação de serviço – com ênfase no futebol, da cidade de São Paulo, mas que, por haver transmissões via internet, atinge qualquer tipo de público, em qualquer localidade. E, após análise de todos os temas acima citados, foram produzidos três programas-piloto, com característica informativa e conteúdo histórico, em forma de audiobiografia, com duração aproximada de cinco minutos.

Os produtos têm formatos de audiobiografia, que, segundo Hausman (2010, p. 411), significa um “programa que se concentra em discutir vida e obra de uma determinada personalidade”. Tais programas podem ser caracterizados por pequenos blocos informativos inseridos nos intervalos da programação, com duração de cinco minutos.

## **ANÁLISE DA PROGRAMAÇÃO ESPORTIVA NO RÁDIO PAULISTA**

O rádio no Brasil se profissionalizou paralelamente à profissionalização do esporte mais praticado no país atualmente, o futebol. Com isso, as principais emissoras acabaram dedicando espaço relativamente grande à editoria esportiva, algo que acontece até os dias atuais. Isto ocorre em algumas das principais emissoras de rádio no Brasil, que têm como carro-chefe<sup>4</sup> o esporte em sua programação.

Para esta análise, foram escolhidas as emissoras Rádio Jovem Pan AM, Rádio CBN e Rádio Bandeirantes AM, pelo alto índice de audiência, conforme pesquisa realizada e publicada no site Bastidores do Rádio<sup>5</sup>, referente a novembro de 2011 à janeiro de 2012, de segunda-feira à sexta-feira, das 7h às 19h. Tal seleção também foi motivada pelo fato dessas emissoras terem afiliadas por todo o país e realizarem a veiculação da programação na internet.

O método utilizado para realizar este trabalho foi a análise de conteúdo, que tem como perfil ocupar-se com a análise de mensagens, cumprindo os requisitos de sistematicidade e confiabilidade, oscilando entre os polos quantitativos e qualitativos, dependendo dos interesses e ideologia do pesquisador, conforme explica Lozano (1994 apud DUARTE; BARROS, 2010, p. 286):

A análise de conteúdo é sistemática porque se baseia num conjunto de procedimentos que se aplicam da mesma forma a todo o conteúdo analisável.

---

<sup>4</sup> Carro-chefe: Artista, obra ou produto mais apreciado ou mais vendido; o elemento mais importante, que ocupa ou merece lugar de destaque ou de liderança.

<sup>5</sup> Disponível em: <<http://www.bastidoresdoradio.com/noticias.htm>>. Acesso em: 17 maio 2012.



É também confiável – ou objetiva – porque permite que diferentes pessoas, aplicando em separado as mesmas categorias à mesma amostra de mensagens, possam chegar às mesmas conclusões.

Krippendorff (1990 apud DUARTE; BARROS, 2010, p. 286) ainda afirma que a análise de conteúdo possui três características fundamentais:

(a) orientação fundamentalmente empírica, exploratória, vinculada e fenômenos reais e de finalidade preditiva; (b) transcendência das noções normais de conteúdo, envolvendo as ideias de mensagem, canal, comunicação e sistema; (c) metodologia própria, que permite ao investigador programar, comunicar e avaliar criticamente um projeto de pesquisa com independência e resultados.

Esse critério requer alguns marcos de referência, como: deixar explícito os dados que estão sendo analisados, como foram definidos e de onde foram extraídos; deixar claro o contexto dos dados, delimitado de acordo com as convenções e problemas práticos, lembrando que a mesma mensagem pode ser analisada de formas distintas em âmbitos disciplinares diferentes; conhecimento do pesquisador nos pressupostos que serão formulados sobre a relação entre os dados e seu contexto; enunciar a finalidade e o objetivo do conteúdo estudado; relacionar os dados obtidos com alguns aspectos do contexto; e estabelecer critérios para validação dos resultados apresentados. O desenvolvimento deste método é o resultado de pesquisa realizada contando com a contribuição de diversos autores (KRIPPENDORFF, 1990 apud DUARTE; BARROS, 2010).

Os produtos analisados contiveram ainda uma amostragem arbitrária convencional, que segundo Sousa (2004, citado por SILVA, 2007, p. 8) significa que as “[...] as escolhas teórico-metodológicas e do *corpus* foram realizadas de acordo com aquilo que parece razoável ao sujeito investigador, seu objetivos de pesquisa e em função das condições que tem para fazê-la”, que embora não possa fornecer os resultados totalmente representativos, indica pistas para chegar à conclusão de determinados problemas científicos.

A análise da programação selecionada indicou que há ausência de um conteúdo histórico de relevância e adequadamente produzido na grade de programação diária das emissoras analisadas, que foram: Rádio Jovem Pan AM, Rádio CBN e Rádio Bandeirantes AM. Embora esportistas que foram importantes na história do futebol mundial tenham seus nomes lembrados por jornalistas esportivos, não há um trabalho



específico sobre a carreira destes personagens, dedicado a relatar suas conquistas e momentos marcantes.

Nesse sentido, reforça-se a finalidade desse projeto em apresentar programas voltados ao público em geral, que acompanha regularmente o que acontece no mundo futebolístico, contando a história dos principais personagens do futebol mundial. Teriam, ainda, propósito de serem veiculados em emissoras de rádio que operam em AM, e, ocasionalmente em emissoras FM, pois o público-alvo em questão não abrange faixa etária e classe social pré-definida. As informações inseridas neste programa têm cunho informativo jornalístico de conteúdo histórico, abordando a carreira profissional de um personagem de relevância mundial, que não exerce mais função alguma dentro do esporte.

O projeto serve para conhecimento da carreira profissional de algum personagem, com proposta de incentivo para a prática esportiva do ouvinte, trazendo benefícios à própria saúde, inclusive a melhora na qualidade de vida e socialização. O material também pode ser utilizado como forma de pesquisa por estudantes e profissionais nas áreas de comunicação e esportes, fazendo do meio rádio, a partir de um produto audiobiográfico, um elo entre jornalismo e memória.

## **PROPOSTA DO PROGRAMA DE RÁDIOJORNALISMO ESPORTIVO**

Como justificativa para o projeto proposto, pode-se afirmar que falta conteúdo histórico de relevância e adequadamente produzido na grade de programação diária das emissoras analisadas. A finalidade deste projeto em apresentar programas voltados ao público em geral, que acompanha regularmente o que acontece no mundo futebolístico, contando a história dos principais personagens do futebol mundial, nesse sentido, é reforçada.

Para a proposta piloto, todas as informações contidas neste programa foram retiradas de fontes oficiais, como, por exemplo, entrevistas, sites, revistas, jornais, livros especializados em futebol. O objetivo é demonstrar a importância do personagem na história do esporte, apresentando algumas estatísticas e passagens históricas durante sua carreira, com títulos conquistados, lesões graves, jogos importantes em que saíram vitoriosos ou derrotados, declarações bombásticas, etc.

Por ser tratar de um programa esportivo, a linguagem desenvolvida tem liberdade estilística, utilizando os jargões já pertencentes ao radiojornalismo esportivo



desde sua profissionalização no Brasil, para que o público alvo, que já está habituado com este vocabulário, compreenda com clareza e de forma despojada, todos os dados que serão informados.

O produto, que tem cunho informativo histórico, pode ser apresentado nos intervalos de um programa para o outro em emissoras de rádio AM. Para tanto, faz-se necessária uma vinheta<sup>6</sup> de abertura e encerramento, identificando o início e final do programa. Desta forma, o ouvinte poderá habituar-se ao programa, toda a vez que o mesmo for ao ar. Durante a narração da história do atleta, há BG e cortinas<sup>7</sup>, distinguindo fases da carreira do personagem. A música instrumental utilizada como vinheta, BG e cortina, tem o intuito de ampliar a emoção do ouvinte, no decorrer da história.

Os critérios utilizados para a seleção dos personagens que serão narrados nos programas-piloto foram pela relevância e conquistas que tiveram no esporte durante suas carreiras como profissionais do futebol. As fontes utilizadas foram documentais, com pesquisas pela internet, livros e revistas, e a abordagem dada aos programas foi de resgatar a história destes atletas e dando-lhes a importância que deixou de ser lembrada pelo povo brasileiro.

A estrutura do texto tem característica de jornalismo informativo<sup>8</sup> e interpretativo<sup>9</sup> com enfoque dado à trajetória vitoriosa do personagem em questão, sem esquecer-se das possíveis derrotas e crises enfrentadas pelo mesmo ao longo da carreira. O programa começa com a vinheta de abertura, que será a mesmo do encerramento. O locutor iniciará a narração falando sobre a vida pessoal do personagem, como nome completo, data e local de nascimento, e seu início de carreira, por exemplo, discorrendo posteriormente sobre toda sua trajetória como profissional.

---

<sup>6</sup> Constitui-se em uma frase musical, com ou sem texto, gravada com antecedência. Identifica a emissora, um apresentador ou o programa e, até mesmo, o patrocinador de uma transmissão (FERRARETO, 2001, p. 287).

<sup>7</sup> Breve trecho musical que identifica ou separa uma determinada parte de um programa radiofônico em relação ao todo. É usada para assinalar a transmissão de comentários, seções especializadas ou editoriais. Por vezes, é transmitida antes e depois destes espaços. Na maioria dos casos, entretanto, a emissão ocorre apenas antes do comentário, seção especializada ou editorial (FERRARETO, 2011, p. 287).

<sup>8</sup> Retrata o fato com o mínimo de detalhes necessários à sua compreensão como notícia. Por ser adaptar às necessidades de concisão do texto radiofônico, é o gênero preponderante no noticiário. Aparece, também, na maioria dos boletins, embora estes tendam, pela adição e impressão pessoal do repórter, a invadir o terreno do jornalismo interpretativo (FERRARETO, 2001, p. 201).

<sup>9</sup> Representa uma ampliação qualitativa das informações a serem repassadas ao público. O objetivo é situar o ouvinte dentro do acontecimento (FERRARETO, 2001, p. 201).



## CONCLUSÃO

Embora as emissoras de rádio, principalmente com modulação AM, dediquem grande espaço ao jornalismo esportivo, o tempo destinado a resgatar histórias de grandes esportistas mundiais é reduzido. Eventualmente são feitas algumas referências, sem se aprofundar o suficiente sobre o tema.

Tomando como base a análise de programas esportivos, que são veiculados de segunda-feira à sexta-feira, nas emissoras: Rádio Jovem Pan AM, Rádio CBN e Rádio Bandeirantes AM, a questão história é descrita de forma sucinta. Para isso, foi considerado que a abordagem do tema proposto neste trabalho colabora para o complemento de informações históricas na programação esportivas das emissoras de rádio.

Nesse sentido, a proposta auxilia as emissoras radiofônicas a elaborar um material com conteúdo histórico, informando ao ouvinte sobre a vida profissional de algum personagem futebolístico, complementando a programação esportiva, que é farta de informações, mas que deixa a desejar quando o assunto é história. Como o produto pode ser veiculado em qualquer horário, não prejudica a grade de programação das rádios, pelo contrário, torna-a mais rica, atraente e diversificada. E, antes de alguma partida de futebol, durante a cobertura esportiva, se veiculado, pode aumentar a expectativa do ouvinte, com uma dose a mais de emoção.

Outra possibilidade que a direção da emissora pode cogitar é, além de transmitir esses programas durante a programação das rádios, veicular as gravações em podcasting<sup>10</sup> para acesso posterior do público interessado, servindo como referência para possíveis consultas em trabalhos específicos.

## REFERÊNCIAS

A DÉCADA de 90. **Super Rádio Tupi**, [2012?]. Disponível em: <<http://www.tupi.am/cedoc>>. Acesso em: 23 abr. 2012.

APÓS ganhar ‘nova vida’, Sócrates admite alcoolismo. **UOL**, 2011. UOL Esporte. Disponível em: <<http://esporte.uol.com.br/futebol/ultimas-noticias/2011/08/28/apos-ganhar-nova-vida-socrates-admite-que-era-alcoolatra.htm>>. Acesso em: 27 maio 2012.

---

<sup>10</sup> Podcasting é a forma de difusão, pela internet, de arquivos ou séries de arquivos – os podcasts (MAGNONI; CARVALHO, 2010, p. 21).



APÓS terceira internação, ex-jogador Sócrates morre em São Paulo. **Globoesporte.com**, 2011. Disponível em: <<http://globoesporte.globo.com/futebol/noticia/2011/12/ex-jogador-socrates-morre-em-sao-paulo.html>>. Acesso em: 27 maio 2012.

AQUINO, Rubim Santos Leão de. **Futebol, uma paixão nacional**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

ARAÚJO, Jorge. Sócrates diz que álcool era parceiro e já fala em novos filhos. **Folha.com**, São Paulo, 26 set. 2011. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/esporte/980932-socrates-diz-que-alcool-era-parceiro-e-ja-fala-em-novos-filhos.shtml>>. Acesso em: 27 maio 2012.

AUDIÊNCIA do rádio AM na cidade de São Paulo. **Bastidores do Rádio.com**, 2012. Disponível em: < <http://www.bastidoresdoradio.com/noticias.htm>>. Acesso em: 17 maio 2012.

BALBO, Isabela Cunha. De herói esportivo a celebridade midiática: um estudo sobre o filme Pelé Eterno. **Webartigos**, 2011. Disponível em: <<http://www.webartigos.com/artigos/de-heroi-esportivo-a-celebridade-midiatica-um-estudo-sobre-o-filme-pele-eterno/62547>>. Acesso em: 24 mar. 2012.

BAND.com.br. Desenvolvido pelo Grupo Bandeirantes de Comunicação. São Paulo: c2009-2011. Apresenta texto sobre as emissoras de televisão e rádio do Grupo Bandeirantes de Comunicação. Disponível em: < <http://www.band.com.br/>>. Acesso em: 17 maio 2012.

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual do radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

\_\_\_\_\_; RANGEL, Patrícia. **Manual do jornalismo esportivo**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2012.

BOURG, Jean-François; GOUGUET, Jean-Jacques. **Economia do Esporte**. Tradução Maria Leonor Loureiro. Bauru: Edusc, 2005.

BORZILO, Andressa Torresilha; MAGNONI, Antônio Francisco. As características da linguagem do radiojornalismo esportivo. In: SIMPOSIO DE COMUNICAÇÃO, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO CIDADÃ, 2., 2009, Bauru. **Anais eletrônicos...** Bauru: Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, 2009. Disponível em: <<http://www2.faac.unesp.br/pesquisa/lecotec/eventos/lecotec2009/anais/1281-1298BORZILO.pdf>>. Acesso em: 8 fev. 2012.

CALABRE, Lia. **A era do rádio**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

CBF.COM.BR. Confederação Brasileira de Futebol. Rio de Janeiro, c2010. Apresenta textos sobre o futebol brasileiro. Disponível em: <<http://www.cbf.com.br/>>. Acesso em: 27 maio 2012.





CBN. Desenvolvido pelas Organizações Globo [2012?]. Apresenta textos sobre a Rádio CBN. Disponível em: <<http://cbn.globoradio.globo.com/home/HOME.htm>>. Acesso em: 03 maio 2012.

CHABTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. Tradução Laurindo Lalo Leal Filho. São Paulo: Summus, 1998.

COELHO, Paulo Vinicius. **Jornalismo esportivo**. São Paulo: Contexto, 2003.

DEPOIS de nova partida histórica, Marcos celebra 17 anos da sua estreia no Palmeiras. **Globoesporte.com**, 2009. Disponível em: <<http://globoesporte.globo.com/Esportes/Noticias/Times/Palmeiras/0,,MUL1126212-9872,00-DEPOIS+DE+NOVA+PARTIDA+HISTORICA+MARCOS+CELEBRA+ANOS+DA+SUA+ESTREIA+NO+PALM.html>>. Acesso em: 20 maio 2012.

DIAS, Cleber. Direitos humanos e história do esporte: memória, poder e desenvolvimento regional. In: SIMPÓSIO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, 2., 2011, Goiânia. **Anais eletrônicos...** Goiânia: Universidade Federal de Goiás, 2011. Disponível em: <[http://zutto.com.br/IISCS2011\\_UFG/PDFS/GT5\\_Cleber.pdf](http://zutto.com.br/IISCS2011_UFG/PDFS/GT5_Cleber.pdf)>. Acesso em: 17 abr. 2012.

DIEGUEZ, Gilda Korff (Org.). **Esporte e poder**. Petrópolis: Vozes, 1985.

DARTE, Jorge; BARROS, Antônio (Org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ESPORTISTAS consagrados. **Portal Brasil**, 2004. Disponível em: <<http://www.brasil.gov.br/sobre/esporte/esportistas-consagrados>>. Acesso em: 24 mar. 2012.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2001.

FIorentina e outros ex-clubes prestam homenagem a Sócrates. **Gazeta Esportiva.net**, 2011. Disponível em: <<http://www.gazetaesportiva.net/noticia/2011/12/corinthians/fiorentina-e-outros-ex-clubes-prestam-homenagem-a-socrates.html>>. Acesso em: 27 maio 2012.

HAUSMAN, Carl. **Rádio: produção, programação e performance**. Tradução Marleine Cohen et al. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

LINHARES, Maria Yedda (Org.). **História geral do Brasil**. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1990.

HOWSTUFFWORKS. Desenvolvido pela HSW Internacional, c1998-2012. Apresenta textos explicando como funcionam as coisas, de motores de carros a ferramentas de busca. Disponível em: <<http://esporte.hsw.uol.com.br/>>. Acesso em: 20 maio 2012.



IMPrensa mundial destaca a morte de Sócrates como o “democrata do futebol”.  
**UOL**, 2011. UOL Esporte. Disponível em: <<http://esporte.uol.com.br/futebol/ultimas-noticias/2011/12/04/imprensa-mundial-destaca-a-morte-de-socrates-como-o-democrata-do-futebol.htm>>. Acesso em: 27 maio 2012.

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. São Paulo: Contexto, 2004.

LOVISARO, Martha; NEVES, Licy Consuelo (Org.). **Futebol e sociedade: um olhar transdisciplinar**. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2005.

MAGNONI, Antônio Francisco; CARVALHO, Juliano Maurício de Carvalho (Org.) **O novo rádio: cenários da radiofusão na era digital**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.

MARCOS ganha material especial para jogo 500 no verdão. **Gazeta Esportiva.net**, 2010. Disponível em: <<http://www.gazetaesportiva.net/nota/2010/08/17/650220.html>>. Acesso em: 21 maio 2012.

MEDITSCH, Eduardo (Org.). **Teorias do rádio: textos e contextos**. v. 1. Florianópolis: Insular, 2005. v. 1.

NOTICIOSO. In: NOVO Aurélio século XXI: o dicionário da língua portuguesa. 3. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1999. p. 1.417.

O ÍDOLO Marcos: grandes defesas, títulos e lesões marcam a carreira do goleiro. **Lancenet**, 2012. Disponível em: <[http://www.lancenet.com.br/palmeiras/Marcos-defesas-titulos-carreira-goleiro\\_0\\_621537972.html](http://www.lancenet.com.br/palmeiras/Marcos-defesas-titulos-carreira-goleiro_0_621537972.html)>. Acesso em: 20 maio 2012.

OLIVEIRA FILHO, Álvaro. **Pesquisa para monografia** [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <[alvaro.oliveira@cbn.com.br](mailto:alvaro.oliveira@cbn.com.br)> em 24 abr. 2012.

OS 100 MAIORES salários de jogadores de futebol 2011. **Futebol Finance**, 2011. Disponível em: <<http://www.futebolfinance.com/os-100-maiores-salarios-de-jogadores-de-futebol-2011>>. Acesso em: 15 mar. 2012.

PEREIRA, Patrick Rafael Vaz. A opinião no rádio esportivo: análise da construção argumentativa dos comentaristas da Rádio Itatiaia, Junior Brasil e Lélío Gustavo. **Scribd.**, c2012. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/49498466/A-OPINIAO-NO-RADIO-ESPORTIVO-analise-da-construcao-argumentativa-dos-comentaristas-da-Radio-Itatiaia-Junior-Brasil-e-Lelio-Gustavo>>. Acesso em: 17 abr. 2012.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 3. ed. São Paulo: Editora Ática S.A., 1993.

PORTAL Jovem Pan Online. Desenvolvido pela Rádio Panamericana S/A. São Paulo: [2012?]. Apresenta texto sobre a Rádio Jovem Pan AM, sua programação e listagem de afiliadas. Disponível em: <<http://jovempan.uol.com.br/>>. Acesso em: 23 abr. 2012.



RAÍ10 Site Oficial. São Paulo: Raí Souza Vieira de Oliveira, [2012?]. Apresenta textos sobre a carreira do ex-jogador de futebol Raí. Disponível em: <<http://www.rai10.com.br/>>. Acesso em: 22 maio 2012.

RB Rádio Bandeirantes. Desenvolvido pelo Grupo Bandeirantes de Comunicação, [2012?]. Apresenta texto sobre a Rádio Bandeirantes AM e FM, sua programação e listagem de afiliadas. Disponível em: <<http://www.radiobandeirantes.com.br/>>. Acesso em: 18 abr. 2012.

SALÁRIOS de jogadores no Brasil já superam os da Europa. **Tribuna Hoje**, 2012. Disponível em: <<http://www.tribunahoje.com/noticia/15718/esporte/2012/01/25/salarios-de-jogadores-no-brasil-ja-superam-os-da-europa.html>>. Acesso em: 15 mar. 2012.

SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. **Rádio: oralidade mediatizada: o spot e os elementos da linguagem radiofônica**. São Paulo: Annablume, 1999.

SILVA, Marcelo. Sentidos apensos na teia do periódico Clarín: dos limites dos campos de futebol à polissemia noticiosa. **Multiplicidade**, Bauru, ano 1, v. 2, dez. 2011. Disponível em: <<http://www.revistamultiplicidades.com.br/ver-artigo.php?id=40>>. Acesso em: 25 maio 2012.

SITE oficial da Sociedade Esportiva Palmeiras. Desenvolvido pela Sociedade Esportiva Palmeiras, c2012. Apresenta textos sobre o Palmeiras. Disponível em: <<http://www.palmeiras.com.br/home/>>. Acesso em: 13 maio 2012.

SOARES, Edileuza. **A bola no ar: o rádio esportivo em São Paulo**. São Paulo: Summus, 1994.

SÓCRATES admite dependência de álcool e descarta transplante. **Lancenet**, 2011. Corinthians. Disponível em: <[http://www.lancenet.com.br/corinthians/Socrates-admite-dependencia-descarta-transplante\\_0\\_544145776.html](http://www.lancenet.com.br/corinthians/Socrates-admite-dependencia-descarta-transplante_0_544145776.html)>. Acesso em: 27 maio 2012.

SOMOGGI, Amir. Mercado brasileiro de clubes de futebol superou R\$ 2,18 bilhões em receitas em 2010. **Futebol Finance**, 2011. Disponível em: <<http://www.futebolfinance.com/mercado-brasileiro-de-clubes-de-futebol-superou-r-218-bilhoes-em-receitas-em-2010>>. Acesso em: 15 mar. 2012.

SOUSA, Li-Chang Shuen Cristina Silva. Noticiário esportivo no Brasil: uma resenha história. **Portal da Educação Física**, [2012?]. Disponível em: <<http://www.educacaofisica.com.br/biblioteca/noticiario-esportivo-no-brasil-uma-resenha-historica.pdf>>. Acesso em: 2 mar. 2012.

TAVARES, Mariza; FARIA, Giovanni (Org.). **CBN, a rádio que toca notícia: a história da rede e as principais coberturas, estilo e linguagem do all news, jornalismo político, econômico e esportivo, a construção da marca, o modelo de negócio**. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2006.

UNZELTE, Celso; PRADO, Magaly (Org.). **Jornalismo esportivo**. Relatos de uma paixão. São Paulo: Saraiva, 2009.