



## **A construção da imagem do Brasil em jornais internacionais no período que antecede a Copa do mundo.<sup>1</sup>**

Ana Carolina PEREIRA<sup>2</sup>  
Célia Maria CASSIANO<sup>3</sup>

Faculdade Anhanguera de Jundiaí, Jundiaí, SP

### **RESUMO**

Com a globalização os meios de comunicação atingem um maior número de pessoas no mundo todo, influenciando a opinião de milhares delas sobre diversos assuntos. Tendo em vista a influência dos meios de comunicação e velocidade de informação, este projeto trata da discussão em relação à imagem do Brasil ao restante do mundo, principalmente em tempos que antecedem eventos esportivos importantes como a Copa de Mundo de 2014. Sabe-se que é muito divulgada a violência no Brasil, a falta de infraestrutura e os problemas sociais. Será que há tempo para melhorar a imagem, minimizando pontos fracos e ressaltando o que o país tem de melhor? Através de uma análise de conteúdo esse é o tema abordado no projeto.

**Palavras-Chave:** Meios de Comunicação; Copa do Mundo; Análise de conteúdo.

### **INTRODUÇÃO**

Vamos observar a letra da música de Milton Nascimento e Fernando Brant que diz: “Brasil está vazio na tarde de domingo, né? Olha o sambão, aqui é o país do futebol”. Assim sempre foi. O Brasil é considerado o país do futebol onde craques magníficos desfilam nos verdes gramados mostrando uma junção de talento e arte.

Tanta história nos trouxe a honra e o dever de sediar a Copa do Mundo de 2014, o evento mais importante do cenário esportivo mundial, um encontro que une gerações, crenças, raças e costumes com um único propósito: a alegria e a emoção de ver uma partida de futebol.

Este evento é de extrema importância e deve ser realizado de maneira adequada para que todos saiam completamente satisfeitos. Assim chega-se às questões chave: Qual é a imagem do Brasil na visão da imprensa internacional no período que antecede a Copa do Mundo de 2014? Os meios de comunicação em massa criticam ou apóiam a postura do Brasil na organização do evento? Como a violência é tratada? Quais os aspectos

---

<sup>1</sup> Trabalho Apresentado no IJ 1 – Jornalismo, do XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado em Bauru, de 3 a 5 de julho de 2013.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Comunicação Social da Faculdade Anhanguera de Jundiaí, e-mail: [anacarolina.fpj@gmail.com](mailto:anacarolina.fpj@gmail.com)

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora e Coordenadora do curso de Comunicação Social da Faculdade Anhanguera de Jundiaí, e-mail: [celia.cassiano@aedu.com](mailto:celia.cassiano@aedu.com)



positivos são divulgados? Quais políticas públicas de segurança o país oferece para a Copa do Mundo de 2014?

Para responder essas questões foram analisados dois jornais, um inglês e um americano, e observou-se o que eles publicam sobre os assuntos levantados.

## **OBJETIVOS**

O Brasil é considerado um país de beleza natural e exuberante, pessoas hospitaleiras e de economia estável. Apesar disso, a imagem do Brasil é relativamente ruim, em função da violência urbana ocorrida nos últimos tempos, principalmente em grandes centros urbanos como o Rio de Janeiro; assuntos como esse aparecem com frequência na mídia internacional. Com a aproximação da Copa do Mundo, há uma grande preocupação quanto à imagem do país, uma vez que isso pode afugentar turistas e, conseqüentemente, piorar ainda mais essa imagem.

Para esta pesquisa formulou-se o seguinte problema científico: qual é a visão mostrada pelos meios de comunicação, a respeito da organização para a Copa do Mundo em 2014 no Brasil? Para responder provisoriamente ao problema formulado, foram aventadas algumas hipóteses que nortearão toda a pesquisa. A primeira hipótese é que a questão da política de segurança pública é bastante criticada pelos meios de comunicação e isso repercute negativamente nos principais jornais do mundo. A segunda hipótese é que no âmbito esportivo, o Brasil é considerado o país do futebol, sendo reconhecido mundialmente como a pátria dos principais ícones deste esporte e isso gera uma influência muito positiva, principalmente em crianças e adolescentes.

O objetivo geral da pesquisa, decorrente do problema formulado é discutir e analisar como os meios de comunicação internacionais apresentam a imagem do Brasil com relação à organização para sediar a Copa do Mundo.

Os objetivos específicos são: verificar com que frequência aparecem matérias sobre a violência urbana, sobre críticas às políticas públicas de segurança; verificar com que frequência são apontados os aspectos positivos do país, tais como cultura, culinária, belezas naturais, etc.

## **METODOLOGIA**

Para atingir os objetivos propostos foram utilizados três métodos de pesquisas: bibliográfica, documental e análise de conteúdo. Segundo Lakatos e Marconi (2008), a pesquisa bibliográfica, ou de fontes secundárias, abrange todas as bibliografias



publicadas referentes ao tema estudado, através livros, monografias, teses, artigos científicos, tendo como finalidade colocar o pesquisador em contato direto com tudo o que foi exposto sobre o tema em estudo, a fim de possibilitar a análise e a comparação de opiniões já formadas por outros autores. Neste trabalho a pesquisa bibliográfica refere-se à leitura e fichamento de textos de livros e artigos científicos sobre o tema tratado.

O segundo tipo de pesquisa é a pesquisa documental, que consiste em recolher, analisar e interpretar documentos, que podem ser definidos como ‘qualquer suporte que contenha informação registrada, formando uma unidade, que possa servir para consulta, estudo ou prova’. Incluem impressos, manuscritos, registros audiovisuais e sonoros, imagens, sem modificações, independentemente do período decorrido desde a primeira publicação. Segundo Lakatos e Marconi (2008) tais informações são provenientes de órgãos que as realizaram e englobam todos os materiais escritos ou não, que podem servir como fonte de informação para a pesquisa científica. Podem ser encontrados em arquivos públicos e particulares, assim como em fontes estatísticas compiladas por órgãos oficiais e particulares, incluindo também matérias impressas, imagens e vídeos publicados pela mídia. Neste trabalho a pesquisa documental refere-se à às matérias de jornais publicadas na mídia.

O terceiro método, denominado de análise de conteúdo, foi desenvolvido por Laurence Bardin, professora da Universidade de Paris Trata-se de uma metodologia de análise de textos, em uma perspectiva quantitativa, analisando numericamente a frequência de ocorrência de determinados termos, construções e referências. Segundo Bardin (1977, p. 44), a análise de conteúdo é um conjunto de técnicas de análise das comunicações visando obter, por procedimentos, sistemáticos e objetivos de descrição do conteúdo das mensagens, indicadores (quantitativos ou não) que permitam a inferência de conhecimentos relativos às condições de produção/recepção (variáveis inferidas) destas mensagens.

Através da análise de conteúdo Bardin (1977, p. 16) diz que se pode tirar como resposta diversas interpretações: “mensagens obscuras que exigem uma interpretação, mensagens com duplo sentido cuja significação profunda só pode surgir depois de uma observação cuidadosa ou de uma intuição carismática. Por detrás do discurso aparente, geralmente simbólico e polissêmico, esconde-se um sentido que convém desvendar”.

## **DESENVOLVIMENTO**



No início desta pesquisa, optou-se por analisar as matérias publicadas em dois jornais importantes: o americano *The New York Times* e o espanhol *El País*. Mas no decorrer do trabalho, nos meses de fevereiro e de março percebeu-se que o espanhol não publicava muitas matérias sobre o Brasil. Desta forma foi substituído pelo Inglês *Daily Mail*. A seguir será apresentado um breve histórico de ambos os jornais selecionados.

#### História do *Daily Mail*

O *Daily Mail*, fundado pelo jornalista Alfred Harmsworth iniciou suas atividades em 1896 com o objetivo de oferecer algo simples e acessível à população inglesa, atingindo rapidamente a marca de 500.000 cópias diárias. Com a cobertura da Guerra dos Bôeres em 1899, entre o Reino Unido e os independentes que ocupavam o nordeste da África, o jornal atingiu a marca de mais de um milhão de cópias. Ficava claro que o jornal era produzido para ressaltar o poder, a supremacia e a grandeza do Império Britânico. Inovou, com a publicação de periódicos, primeiramente relacionados às notícias políticas, mas depois surgiram os de esporte e histórias de interesse da população, incluindo em seguida uma seção voltada ao público feminino com assuntos sobre moda, estética e culinária.

O *Daily Mail* passou por reformulações e foi relançado em 1971 em uma versão mais compacta, sendo reconhecido por sua qualificada equipe de redatores e o mais premiado em toda a história do jornalismo. Atualmente as vendas diárias do *Daily Mail* superam a marca de dois milhões de cópias.

#### História do *New York Times*

Após a declaração de Independência dos E.U.A em 1776, o país se desenvolveu muito rapidamente em vários setores como economia, tecnologia, ambiente social e houve grande revolução e expansão das empresas que trabalhavam com meios impressos jornalísticos. O jornalista e político republicano Henry Jarvis Raymond observando este momento do país lançou um jornal que pudesse amenizar o sensacionalismo da imprensa americana.

Em 1851 foi lançada a primeira edição do *The New York Daily Times* com o nome logo alterado para *The New York Times*. Nos anos 1990 com o aumento de usuários na internet, lançou a versão digital de seu jornal criando assim em 1996 o *nytimes.com*, com o mesmo conteúdo e acesso livre. Atualmente o *The New York Times* possui mais de 60 *blogs* ativos e contém em seu arquivo mais de 3.000 vídeos. Possui um Grupo de Pesquisa e Desenvolvimento para identificar as preferências de seus leitores internautas e quais são os meios de maior acessibilidade para satisfazê-los.



O *The New York Times* possui alta credibilidade e sua tiragem aos domingos chega a marca de 1,4 milhões de cópias e as edições diárias ao número de um milhão de cópias.

## RESULTADOS

Para chegar aos resultados, foi aplicado o método de análise de conteúdo desenvolvido por Laurence Bardin (1977). Esse método é constituído por três etapas: pré-análise (leitura exploratória do material, escolha dos documentos); análise do material (codificação, categorização, quantificação da informação) e tratamento dos resultados (inferência e interpretação).

### a) Pré-análise:

A pré-análise é o momento de constituição do *corpus* da pesquisa. Foram coletadas 16 matérias em dois cadernos, Esporte e Mundo, dos jornais, no período de agosto de 2011 a maio de 2012, distribuídos da seguinte forma:

Daily Mail: 06 matérias.

19.01.12: Phew! Beer must be served at previously dry stadiums during World Cup in Brazil, football chiefs insist; 22.02.12: Exclusive: FA begin search for 2014 World Cup base with sightseeing trips across Brazil; 02.03.12: Brazil so far behind schedule for 2014 World Cup they need a kick up the a\*\*\*, warn FIFA ;12.03.12: Anti-English Teixeira forced to step down as Brazilian chief over health fears; 09.03.12: Under fire Brazil football chief Teixeira takes indefinite medical leave of absence; 29.04.12: Wild and wonderful: Big cat encounters and balmy city moments in ever-beautiful Brazil.

New York Times: 10 matérias.

29.08.11: As Prosperity Rises in Brazil's Northeast, So Does Drug Violence; 12.10.11: The Female Factor: No Longer Is Leadership a Men's Club; 15.11.11: A World Cup Effort Few Are Celebrating; 10.11.11: Brazil Captures a Long-Sought Drug Lord; 13.11.2012: Authorities take control of Rio's largest slum; 22.11.11: With Blatter, the Main Problem Isn't Racism; 10.01.12: Brazil to Grant Work Visas to Haitians; 09.01.12: In Brazil, Officers of the Law, Outside the Law; 04.03.12: Slum Dwellers Are Defying Brazil's Grand Design for Olympics; 23.05.12: Strike Snarls Traffic in Brazil's Biggest City.

## b) Análise das matérias

Nesta etapa foi feita a codificação e para organizar os dados foi elaborado um formulário padrão contendo um cabeçalho para identificar a matéria e seis questões.

Análise de Conteúdo - Notícias da Imprensa Internacional sobre o Brasil referente a Copa do Mundo de 2014										
Formulário de Codificação										
Grupo				Codificador						
Jornais Internacionais				<input type="checkbox"/> Daily Mail		<input type="checkbox"/> The New York Times				
1- Presença de Ilustrações / Explicações										
<input type="checkbox"/> Não		<input type="checkbox"/> Sim		<input type="checkbox"/> Fotografias		<input type="checkbox"/> Box	<input type="checkbox"/> Gráficos	<input type="checkbox"/> Mapas		
Período		<input type="checkbox"/> 1º Semestre 2011		<input type="checkbox"/> 2º Semestre 2011		<input type="checkbox"/> 1º Semestre 2012		<input type="checkbox"/> 2º Semestre 2012		
Análise de Texto										
2- Local da Notícia										
Brasil		<input type="checkbox"/> Norte		<input type="checkbox"/> Nordeste		<input type="checkbox"/> Centro- Oeste		<input type="checkbox"/> Sudeste	<input type="checkbox"/> Sul	<input type="checkbox"/> Exterior
3- Conotação da Mensagem										
<input type="checkbox"/> Positiva			<input type="checkbox"/> Negativa			<input type="checkbox"/> Neutra				
Análise da Foto										
4- Local da Foto										
Brasil		<input type="checkbox"/> Norte		<input type="checkbox"/> Nordeste		<input type="checkbox"/> Centro- Oeste		<input type="checkbox"/> Sudeste	<input type="checkbox"/> Sul	<input type="checkbox"/> Exterior
5- Formato		<input type="checkbox"/> Grande		<input type="checkbox"/> Médio		<input type="checkbox"/> Pequeno				
6- Conotação da Foto										
<input type="checkbox"/> Positiva			<input type="checkbox"/> Negativa			<input type="checkbox"/> Neutra				

Figura 1: Formulário elaborado para análise de conteúdo

Depois esse formulário foi preenchido para cada uma das 16 matérias e os dados foram tabulados, mostrando os resultados para cada jornal:

*Daily Mail*: 06 matérias

1. Presença de ilustrações: 06 matérias com ilustrações
2. Período: 06 1º semestre de 2012.
3. Local da Notícia: 06 tratam da região Sudeste.
4. Conotação da mensagem: 02 positivas, 03 negativas e 01 neutra.
5. Local da Foto: 11 na região Sudeste, 05 na Centro-Oeste, 02 no Exterior.
6. Tamanho da foto: 16 Grandes, 02 Médias.
7. Conotação da Foto: 09 positivas, 05 negativas e 04 neutras.
8. Total de Ilustrações: 18 Fotografias.

*New York Times*: 10 matérias

1. Presença de ilustrações: 05 matérias com fotos
2. Período: 04 no 1º semestre de 2012 e 06 no 2º semestre de 2011.



Local da Notícia: 01 na região Centro-Oeste; 06 na Sudeste, 01 no Nordeste e 02 no Exterior.

3. Conotação da mensagem: 04 positivas e 06 negativas.
4. Local da Foto: 03 Nordeste e 09 Sudeste.
5. Tamanho da foto: 05 Grandes, 06 Pequenas e 01 Média
6. Conotação da Foto: 04 positivas, 04 negativas e 04 neutras.
7. Total de Ilustrações: 12 sendo 09 Fotografias e 03 Mapas.

### **Relação de palavras Positivas e Negativas resultadas da análise feita dos dois Jornais selecionados no projeto**

Daily Mail: Positivas: 18, Negativas: 32

The New York Times: Positivas: 17, Negativas: 99

Total de ambos: Positivas: 35, Negativas: 131

Palavras encontradas nas matérias analisadas de ambos os jornais

Obs.: Palavras repetidas foram contabilizadas na análise feita acima, já abaixo foram descartadas.

Positivas:

Agradável, Paixão, Talento, Maravilhoso, Bonita, Vislumbre, Sensacional, Paraíso, Engaçado, Espetacular, Moderno, Impressionante, Excelente, Troféus, Ufa, Espetáculo, Alegria, Comemorando, Oportunidade, Ajudar, Premiado, Prosperidade, Atração Turística, Praias Espetaculares, Carnaval, Luxo, Capta, Pacificadora, Turismo, Proeza, Riqueza, Celebrar.

Negativas:

Atraso, Pontapé, Preocupações, Caos, Problema, Discussão, Boicotar, Desprezar, Medos, Corrupção, Desorganização, Acusações, Crimes, Fraude Fiscal, Branqueamento de Capitais, Legislação Enganosa, Selvagem, Temível, Favela, Horrível, Pichação, Suborno, Sonegação Fiscal, Lavagem de Dinheiro, Emergência, Proibição, Raiva, Violência, Policiamento, Terremoto, Presos, Expulsos, Burocracia, Falta de Planejamento, Mau Planejamento, Necessidade, Abandonada, Falta de Coordenação, Gastos Excessivos, Má Gestão, Drogas, Ferimentos de Bala, Desapaixonadamente, Policias, Corpo, Executado, Violentamente, Tiroteio, Sequestro, Homicídios, Pobre, Violenta, Criminalidade, Traficantes, Guerras, Assassinos, Assaltos, Gangues, Bandidos, Crack, Agressivas, Sangrentas, Extermínio, Trafico, Prisão, Tiro,



Esconderijos, Arma, Munição, Tribunais, Demolir, Cortiços, Pesadelo, Despejo, Desigualdade, Vítimas, Armados.

### **c) Inferência e Interpretação dos dados**

Após a análise de conteúdo percebe-se um resultado negativo sobre a imagem do Brasil publicada nos jornais estudados. Ambos os jornais, *The New York Times* e *Daily Mail*, tratam de assuntos diversos, mas sempre relacionam estes fatos com a Copa do Mundo de 2014.

Em um total de 16 matérias analisadas, nove trataram de assuntos sobre violência urbana, criminalidade, escândalos de corrupção envolvendo o então Presidente da CBF (Confederação Brasileira de Futebol), Ricardo Teixeira e a falta da infraestrutura e organização para o principal evento do futebol do mundo.

As seis notícias consideradas positivas na análise analisadas oferecem muitos motivos para comemoração, pois falam principalmente de prisões de traficantes há tempos procurados e sobre a pacificação de grandes favelas brasileiras localizadas no Rio de Janeiro.

De maneira geral estes ambos os jornais fazem grandes críticas ao governo brasileiro, ao comitê de organização para a Copa e ao atraso na conclusão das obras do evento.

Observando alguns comentários de leitores destes jornais, percebe-se que estes não têm um ponto de vista positivo, pois eles consideram o Brasil uma espécie de país “sem dono”, onde a criminalidade e o tráfico de drogas reinam além considerarem os brasileiros lerdos e sem a capacidade de planejamento e organização.

O jornal inglês *Daily Mail* enfatiza os aspectos negativos no conteúdo das matérias que focam o futebol brasileiro, talvez porque o então Presidente da CBF, Ricardo Teixeira, se declarou há algum tempo ser contra a Confederação Inglesa de Futebol por motivos nunca revelados.

O *The New York Times*, nas matérias pesquisadas sobre o Brasil, sempre relaciona seu conteúdo, sendo ele positivo ou negativo, à Copa de 2014.

Não foram localizadas matérias mostrando o esforço para reduzir os números da violência e criminalidade nacional e desta forma divulgando uma imagem melhor do país. Sabe-se que o Ministério da Justiça propõe diversos programas que visam diminuir esses índices em todas as regiões brasileiras, sendo um deles o Pronasci, Programa Nacional de Segurança Pública com Cidadania, para enfrentar a criminalidade no país. Este projeto propõe a junção de políticas de segurança com ações sociais, buscando





priorizar, prevenir e atingir causas que levam à violência sem deixar de lado as estratégias com foco social e de segurança pública. Entre os principais destaques do programas estão: a valorização dos profissionais de segurança pública, a reestruturação do sistema penitenciário, o combate à corrupção policial e o envolvimento da comunidade na prevenção da violência. Além dos profissionais de segurança, o programa foca em jovens de 15 a 24 anos que segundo estatísticas do Governo Federal estão mais predispostos à violência.

Até o momento o Pronasci encontra-se em funcionamento em 150 municípios que estão divididos no Distrito Federal e em 22 estados brasileiros. O projeto funciona por meio de mobilizações policiais e comunitárias. Estão envolvidos no projeto policias civis e militares, bombeiros, guarda municipal e secretaria de segurança pública.

Com diversas ações que mobilizam sistemas de segurança e comunidades brasileiras o Brasil tentará reduzir os números da violência no país trazendo mais oportunidades aos jovens e cidadãos brasileiros.

Assim o Brasil tenta modificar o pré-conceito formulado e divulgado pela mídia externa, mostrando que procura meios para melhorar a vida da população e sua imagem. Basta agora à imprensa internacional mostrar este outro lado da notícia.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Através da análise de conteúdo realizada observa-se o predomínio da imagem negativa do Brasil, feita pela imprensa internacional. Há muito que se fazer, o tempo é curto e há muito atraso na conclusão das obras do evento. Por mais que o governo brasileiro esteja se esforçando para melhorar essa imagem com a criação de novos programas sociais e programas de segurança pública, sabe-se que o desafio é grande, pois vários críticos da imprensa internacional já têm sua opinião formada. Espera-se que o Brasil cumpra a promessa e realize uma grande Copa do Mundo; talvez a imprensa internacional possa valorizar o evento bem como a organização brasileira, modificando, desta forma, a imagem do país no exterior.

## **REFERÊNCIAS**

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. Brasil: Edições 70, 1977.

BRASIL. **Lei Geral da Copa do Mundo de 2014**. Brasília. Disponível em: [http://www.copa2014.gov.br/sites/default/files/publicas/sobre-a-copa/biblioteca/pl\\_lei-geral-da-copa.pdf](http://www.copa2014.gov.br/sites/default/files/publicas/sobre-a-copa/biblioteca/pl_lei-geral-da-copa.pdf). Acesso em 18 jun. 2012.



BRASIL. Ministério da Justiça - **O que é Pronasci?** Disponível em:

<<http://portal.mj.gov.br/pronasci/data/Pages/MJE24D0EE7ITEMIDAF1131EAD238415B96108A0B8A0E7398PTBRNN.htm>>,. Acesso em 25 maio 2012.

COELHO, Paulo Vinicius. **Jornalismo Esportivo**. São Paulo: Contexto, 2003.

DAILY MAIL online. Site Oficial. Disponível em:<<http://www.dailymail.co.uk>>. Acesso em 08 abr. 2012

DUARTE, Jorge.;BARROS, Antonio. **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2006.

MARCONI, Marina A.; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 2008.

STYCER, Mauricio. **Jornalismo Esportivo: 110 anos sob pressão**. São Paulo, 2007. Trabalho apresentado no VII Encontro dos Núcleos de Pesquisa em Comunicação NP de Jornalismo, **XXX Intercom** - Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Santos – 29 de agosto a 2 de setembro de 2007. Disponível em:

<<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/R2356-1.pdf>>. Acesso em 06 abril 2012.

THE NEW YORK TIMES COMPANY. Site Oficial. Disponível em: <<http://www.nytc.com/>>. Acesso em 10 maio 2012.

VIANA, Bruno César Brito; LIMA, Maria Érica de Oliveira. The New York Times: notícias que fazem história. **Revista Temática**, ano VII, n. 02, fev. 2011. Disponível em: <[http://www.insite.pro.br/2011/Fevereiro/nyt\\_noticias\\_historia.pdf](http://www.insite.pro.br/2011/Fevereiro/nyt_noticias_historia.pdf)>. Acesso em 28 maio 2012.

SPARTACUS EDUCATIONAL WEBSITE. **The Daily Mail**. Disponível em: <<http://www.spartacus.schoolnet.co.uk/Jmail.htm>> Acesso em 14 maio 2012.