

Plano Sequência¹

Lara de Mello e Souza BERTOLINI²

João Paulo Trettel Castilho FERREIRA³

Grecia de Oliveira BAFFA⁴

Fernanda Cristina Cobo de SOUSA⁵

Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, Salto, SP

RESUMO

Esse trabalho pretende apresentar as referências e métodos de elaboração do blog *Plano Sequência*, que nasceu e se consolidou como um importante espaço de reflexão e debate sobre o audiovisual realizado pelos estudantes da Faculdade de Comunicação, Artes e Design do CEUNSP em suas mais variadas frentes, tais como o cinema, as séries televisivas e o universo dos games. A abordagem transdisciplinar, envolvendo as áreas de Cinema, Jornalismo, Rádio e TV, Artes Visuais, Design Gráfico, Publicidade e Propaganda e Fotografia, possibilita uma abordagem mais ampla e rica sobre o audiovisual, trazendo uma visão plural que tanto engrandece o debate quanto maximiza a formação dos estudantes envolvidos.

Palavras-Chaves: Cinema; Crítica; blog; Plano Sequência; webjornalismo.

1 INTRODUÇÃO

Com o crescente avanço da internet, o número de pessoas que queriam ter seu próprio espaço na rede mundial de computadores aumentou, mas os websites eram complexos demais para os primeiros internautas porque exigiam dos usuários conhecimentos de linguagem de programação. Surgiram então os blogs para reverter essa situação numa tentativa de facilitar o acesso à expressão individual na web.

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Rádio e TV, modalidade Blog.

² Aluna líder e estudante do 6º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, e-mail: lara_msb@yahoo.com.

³ Estudante do 2º. Semestre do Curso de Cinema e Audiovisual do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, e-mail: joaotrettel@gmail.com

⁴ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, e-mail: greciabaffa@hotmail.com

⁵ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Cinema e Audiovisual do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, e-mail: prof.fernandacobo@gmail.com

O conceito de blog surgiu em 1997, quando John Barger chamou sua página pessoal de weblog, ou seja, uma espécie de registro na web (PRIMO, 2008). Os weblogs, ou apenas blogs, como ficaram popularmente conhecidos, facilitaram a publicação de conteúdos através de páginas-padrão que dispensam o conhecimento de HTML para inserir textos, fotos, vídeos, links ou qualquer outro tipo de material. Com essa nova ferramenta de comunicação todo internauta passou a ser um autor em potencial.

A estrutura de um blog é baseada em textos publicados em ordem cronológica conhecidos como posts, que podem conter fotos, vídeos e links, por exemplo. Além disso, a maioria dos blogs possui duas ferramentas bastante utilizadas pelos usuários:

A primeira delas é a ferramenta de comentários, que permite que os internautas possam deixar observações e comentários sobre os posts publicados pelo autor do blog. A segunda é o *trackback*, que permite que outros posts, em outros blogs que fizeram referência a um texto sejam linkados junto dele, de modo a mostrar ao internauta a discussão que está sendo realizada em torno do assunto também por outros blogs. (PRIMO & RECUERO, 2003, p. 59)

Essas ferramentas abrem um espaço para o diálogo entre os internautas, um lugar de troca de informações e debate. Os usuários podem concordar ou discordar dos conteúdos publicados. “*A ação do internauta aqui, portanto, não se restringe a percorrer trilhas entre os links na web, a simplesmente navegar. Ela é construída de forma conjunta, modificando a estrutura da própria Web*”. (PRIMO & RECUERO, 2003, p. 60).

De acordo com Primo (2008) podemos classificar os blogs em mais de 16 categorias diferentes. Partindo da sua categorização, classificamos o Plano Sequência em três delas: a) a *pessoal*, por englobar o gosto dos estudantes, uma das mais populares porque o criador pode ficar livre para escrever o que sente e gosta; b) a *corporativa*, por estar dentro da Faculdade de Comunicação, Artes e Design do CEUNSP, já que essa categoria é aquela através da qual grandes empresas divulgam o s seus conteúdos e o *Plano Sequência* não deixa de ser uma forma de divulgação da produção dos estudantes da faculdade c) de *gênero*, por falar de audiovisual, ou seja, ser centrada em um nicho temático específico.

O blog *Plano Sequência* trabalha com críticas e análise de cinema, séries televisivas e games, mas também propõe uma reflexão mais ampla do universo do audiovisual através de matérias com uma abordagem mais cultural e de uma revista atrelada ao blog chamada *Panorâmica*.

2 OBJETIVO

O blog *Plano Sequência* tem como finalidade principal mostrar a importância da reflexão sobre o audiovisual e promover um debate qualificado sobre o mesmo. Trata-se de um projeto da empresa experimental de mesmo nome vinculada à Agência Experimental de Comunicação e Artes (AECA) da Faculdade de Comunicação, Artes e Design do CEUNSP.

A AECA tem por objetivo simular o mercado de trabalho através do desenvolvimento de projetos que se relacionam com o universo dos cursos da faculdade em suas mais variadas vertentes. Nesse sentido, o blog estrutura-se principalmente em torno da crítica e análise do audiovisual, abrindo um espaço de reflexão teórica para os estudantes do curso de Cinema e Audiovisual; permite a vivência na área de webjornalismo para os estudantes de Jornalismo; desenvolve as competências de publicidade online e marketing nos discentes de Publicidade e Propaganda; traz aos estudantes de Design Gráfico e Artes Visuais a experiência da concepção e implementação de um projeto de identidade visual para um produto da web e permite que exercitem os conceitos aprendidos de ilustração digital, tratamento de imagem, e Gestalt.

3 JUSTIFICATIVA

A linguagem pode ser qualquer meio que usamos para comunicar, transmitir ideias, repassar conhecimentos e informações. Por sua vez, a especificidade da linguagem audiovisual, como a própria palavra expõe, traz elementos sonoros e visuais, muito necessários e característicos da modernidade. Resultando até numa nova forma de transmissão de conhecimento, aliás, cada vez mais utilizada pelas novas gerações como meio prioritário de obtenção de informação e até mesmo como plataforma de estudos. *“Felizmente, a explosão da necessidade de informações deu um estímulo às impressionantes novas tecnologias da informação.”* (KOTLER, 2000, p. 122). O audiovisual facilita a imersão do espectador em um universo, seja ela real ou ficcional, e esse recurso a torna muito atraente.

Dentro da rede, você pode sempre correr em busca de abrigo quando a multidão à sua volta ficar delirante demais para seu gosto. Graças ao que se torna possível desde que seu celular esteja escondido com segurança no

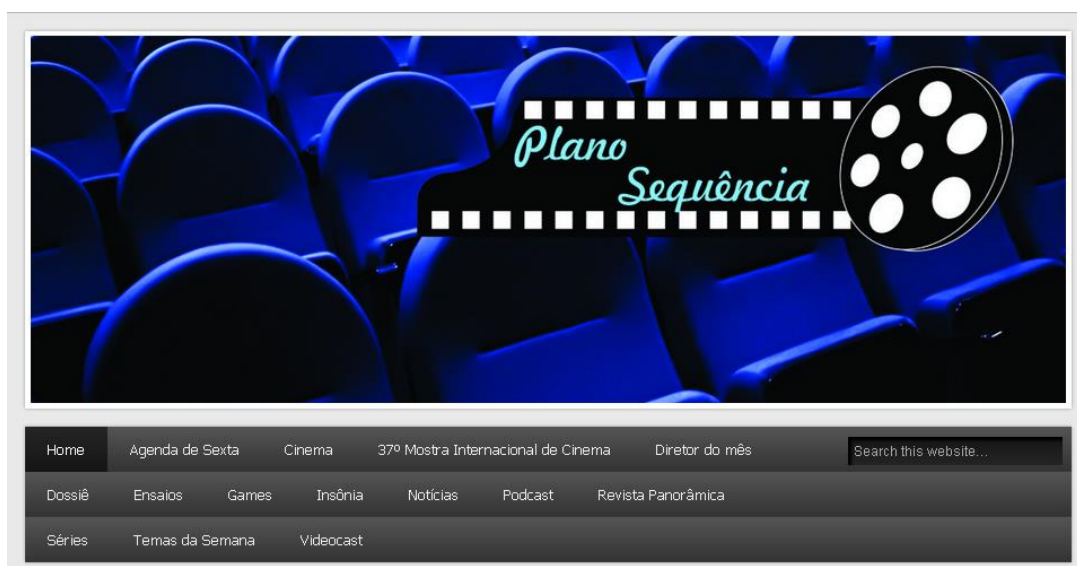
seu bolso, você se destaca na multidão – e destacar-se é a ficha de inscrição para sócio, o termo de admissão nessa multidão. (BAUMAN 2004, p. 37).

Atualmente, o audiovisual tem um espaço significativo na sociedade, sendo fundamental para o estabelecimento de hábitos culturais e de consumo. “*Os adultos jovens – entre 18 e 24 anos – consomem nove formas de mídia baseada em tela por no mínimo 10 minutos diários*”. (Dr. A. K. PRADEEP, 2012, p. 275). Nosso público-alvo, no caso jovens e adultos de dentro e fora da universidade, têm acesso direto e constante a esses meios, portanto a missão do blog é aproveitar esse interesse como forma de proporcionar um debate mais amplo sobre o audiovisual e sua relação com a cultura.

Além disso, por ser um projeto vinculado à AECA, o *Plano Sequência* tem uma importância dentro do projeto pedagógico da FCAD por envolver estudantes de diversos cursos em torno de um projeto em comum, desenvolvendo a capacidade de reflexão crítica, trabalho em equipe, autonomia, liderança, entre outros.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

Na identidade visual do blog, usamos vários elementos comuns do cinema, como a câmera, o rolo de filme e o ambiente cinematográfico. A principal cor escolhida foi o azul, principalmente, por representar equilíbrio, além de tons neutros, que passam a sensação do leitor estar numa sala de cinema.



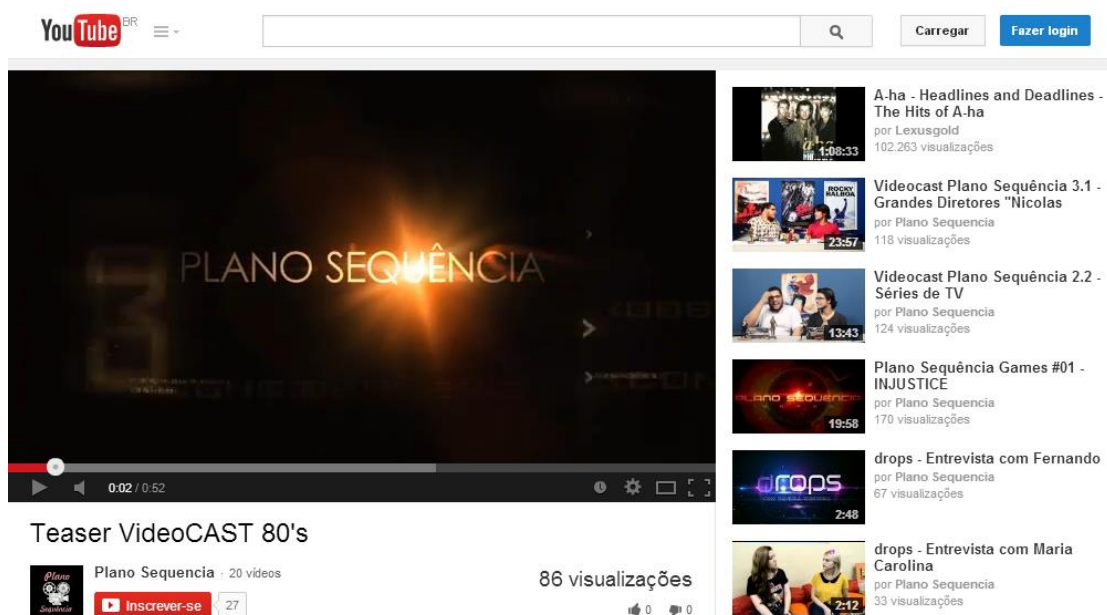
Criamos uma página do blog no Facebook, usando a mesma concepção visual, para ajudar na divulgação do Plano Sequência. Mantivemos uma atualização constante, sempre adicionando fotos nos posts para chamar mais a atenção do público. Havia um padrão de escrita para não confundir o leitor. As capas eram sempre de acordo com o tema do mês e as artes em sintonia com a identidade visual.



Para explorar mais toda a potencialidade midiática da ferramenta blog, usamos alguns recursos como *YouTube* para o videocast e nossa sessão comentada de games. E para o podcast usamos o site *Soundcloud*, que hospeda o nosso áudio para

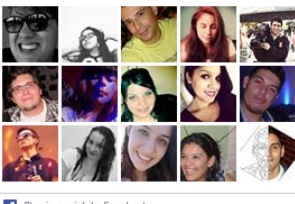
depois passarmos para o blog, e claro, as ferramentas básicas do HTML 5, e recursos de fotos. A partir disso, ampliamos ainda mais o leque de conhecimento de todos os envolvidos no blog e os leitores que puderam desfrutar de um bom conteúdo e comodidade visual.

O fato de que, de acordo com um recente relato da comScore, em um ano o número de pessoas nos Estados Unidos que acessaram notícias e informações pela internet móvel subiu 200%; e 35% desses indivíduos fazem isso diariamente, a escala desse fenômeno se torna mais evidente. (PRADEEP, 2012, p. 275)



(Teaser do Plano Sequência para a divulgação do 3º Insônia, link http://www.youtube.com/watch?v=BoxnWH_rqoU&feature=youtu.be)

2.159 pessoas curtiram Plano Sequência.



Plus no social de Facebook

TAGS

37ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo
Almodóvar amor animação anos 80
bilheterias brasil christopher nolan **cinema**
cinema nacional **comédia crítica**
Diretor do Mês disney **drama** drogas **elia**
kazan família fantasia **Ficção científica** filme
filmes: **Games** George Romero horror **insônia**
Jogos John Carpenter Mostra de Cinema
Nacional notícias O Iluminado **Oscar** Pedro
Almodóvar Podcast Quentin Tarantino Robert

Podcast# 6: Nossa primeira vez...

outubro 26, 2013 | Filed under: Podcast

Olá bem vindo a mais uma edição do podcast do plano sequencial! Nessa edição vamos falar da nossa primeira reação no cinema. O primeiro filme que vimos, os generos e o que nos motivou a ir ao cinema. Comentários: O macaco com uma AK47: <http://bit.ly/r9lkb5> Godzilla : <http://imdb.to/zcWKV>
Quem participa desta edição: ...

Podcast: KGames #2 – Jogos para explodir crânios.

outubro 22, 2013 | Filed under: Podcast

Esses são aqueles jogos que se você se considera um gamer, ou um simples apreciador da arte dos jogos, ou até mesmo um amante da violência escrachada, tem a obrigação de já ter jogado. Quem participa desta edição: Victor Lopes Queiroz, Ruan Morassutti, Roberto Gaiotto, Jorge Bloodsick

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O blog *Plano Sequência* pode ser acessado através da URL <http://planosequencia.com/>, e é um canal gerador de conteúdo, e exatamente por isso levanta a questão do envolvimento leitor/usuário, gerando engajamento e uma relação de confiança com o público-alvo, seja ele de dentro ou fora da faculdade.

Os textos não são realizados por apenas um crítico, mas sim vários, por isso existem diferentes estilos de escrita e análises audiovisuais. No entanto, o que é comum a todos é a mesma estrutura de análise que passa por uma contextualização do filme/série/game, tanto em relação ao enredo quando à produção e equipe de realização, além da opção por textos mais curtos e simples, tendo em vista o nosso público-alvo e o meio utilizado.

Os gerentes em organizações que seguem essa linha se concentram em fabricar produtos de qualidade e em aperfeiçoá-los com o tempo. Eles presumem que os compradores admiram produtos bem feitos e que podem avaliar qualidade e desempenho. (KOTLER, 2000, p.39).

O blog é dividido em várias seções para facilitar a navegação do usuário e o entendimento, sendo elas: **Cinema** (traz análises sobre); **Diretor do Mês** e **Dossiê** (são seções de homenagem a um determinado diretor como Stanley Kubrick, Christopher Nolan, George A. Romero ou Pedro Almodóvar, por exemplo); **Games**, (traz análises e debates sobre os games de maior sucesso ou indica outros mais obscuros); **Notícias** (segmento informativo e cultural, com notícias do universo audiovisual); **Séries** (discorre sobre atuais séries e de seu impacto cultural). Em virtude da **37ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo**, criamos uma seção especial com o objetivo de informar nossos leitores e trazer a notícia de primeira mão, já que tivemos um colaborador presente na cobertura do evento. A mostra realmente foi um diferencial, pois além de termos matérias exclusivas e presenciais, trouxemos um conteúdo original e praticamente em tempo real. Os conteúdos de vídeo e áudio, como **videocasts** e **podcasts**, saem quinzenalmente, e são produzidos por nossa própria equipe com os recursos da faculdade, constituindo seções especiais.

Já a seção **Ensaios** reúne textos mais complexos e analíticos, com temas variados como uma análise da obra de Ingmar Bergman e a reflexão sobre filmes políticos.



Home Agenda de Sexta Cinema 37ª Mostra Internacional de Cinema Diretor do mês Search this website...

Dossiê Ensaios Games Insônia Notícias Podcast Revista Panorâmica

Séries Temas da Semana Videocast

abril 2014

S	T	Q	Q	S	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

« mar

PLANO SEQUÊNCIA

Plano Sequência
Curtir

Plano Sequência
Ontem saiu o último episódio de "The Walking Dead". Confira a crítica da última temporada.

You are here: Home > Ensaios

CURRENTLY BROWSING CATEGORY

Ensaios

O Último Metrô.
agosto 11, 2013 | Filed under: Ensaios

Mesmo tão tarde, a ocupação nazista na França foi um assunto pouco explorado no cinema francês. Dos poucos filmes que fizeram a retratação, desse conturbado tema, focavam apenas no heroísmo daqueles que tinham trabalhado e colaborado durante a resistência. Marcel Ophüls produziu o documentário *Le Chagrin et la Pitié* (1969) com objetivo ...

Carl Jung em Persona – Parte II
maio 23, 2013 | Filed under: Ensaios

O blog *Plano Sequência* tem uma relevância cultural para diversos públicos, como evidenciado na imagem abaixo, e traz visões e opiniões diferentes sobre os filmes, séries, games e notícias sobre o audiovisual, engrandecendo o repertório cultural dos leitores.

Plano Sequência Gerenciador de anúncios Exportar dados ...

Visão geral Curtidas Alcance Visitas Publicações Pessoas

Pais	Seus fãs	Cidade	Seus fãs	Idioma	Seus fãs
Brasil	1.738	São Paulo, Brazil	167	Português (Brasil)	1.712
Portugal	199	Salto, São Paulo, Brazil	106	Português (Portugal)	348
Angola	127	Rio de Janeiro, Brazil	74	Inglês (EUA)	65
Moçambique	59	Luanda, Angola	69	Inglês (Reino Unido)	10
Estados Unidos da América	4	Itu, São Paulo, Brazil	67	Espanhol	6
Alemanha	4	Indaiatuba, São Paulo, Brazil	57	Francês (França)	4
Colômbia	3	Campinas, São Paulo, Brazil	38	Albanês	2
Tailândia	2	Sorocaba, São Paulo, Brazil	36	Espanhol (Espanha)	2
Argentina	2	Fortaleza, Ceara, Brazil	34	Tailandês	1
França	2	Salvador, Bahia, Brazil	30	Alemão	1
Namíbia	2	Manaus, Amazonas, Brazil	27	Romeno	1
Nova Zelândia	1	Jundiaí, São Paulo, Brazil	25	Eslovaco	1
Peru	1	Cerquilha, São Paulo, Brazil	25	Húngaro	1

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O *Plano Sequência* é um blog que nasceu e se consolidou como um importante espaço no qual os estudantes da FCAD podem escrever e analisar obras audiovisuais, aumentar seus conhecimentos sobre várias obras, trocar ideias e opiniões e colocar em prática o que é aprendido nas aulas, passando essas informações também para nossos leitores, que nos acompanharam durante todo esse processo de aprendizagem. Devido à divulgação e à qualidade da produção do blog, ele extrapolou os muros da faculdade, criando um relevante espaço de discussão e divulgação sobre cinema em toda a região, ampliando o debate sobre o audiovisual, um tema extremamente relevante na contemporaneidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAUMAN, Zygmunt. **Amor Líquido - Sobre a Fragilidade dos Laços Humanos** – 1ª edição, Editora Jorge Zahar, 2004. Tradução: Carlos Alberto Medeiros.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

PRADEEP, Dr. A. K. **O Cérebro Consumista: conheça os segredos mais bem guardados para vender para a mente subconsciente**. São Paulo: Cultrix, 2012.

PRIMO, Alex. **Blogs e seus gêneros: Avaliação estatística dos 50 blogs mais populares em língua portuguesa**. In: XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom 2008, Natal. Anais, 2008.

PRIMO, Alex Fernando Teixeira. **O aspecto relacional das interações na web 2.0**. Disponível em: <<http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/web2.pdf>>. Acesso em: 23 jun. 2013.