

Na Garagem¹

Giuliana Dias Gomes²

Louisy Hyannis Silva Carvalho³

Luana Colnago Bressiane⁴

Ana Meneguelli⁵

Faculdades Integradas Espírito-Santenses. Vitória - ES

RESUMO

Exposição de conteúdo referente a um programa de televisão de cunho acadêmico denominado Na Garagem, que apresenta propostas de práticas e atos com o intuito de valorizar a música autoral, além de auxiliar o aluno de Comunicação Social a viver a rotina de trabalho de uma emissora de TV. Tem como base teórica, conteúdos pertinentes às disciplinas de Linguagem Audiovisual, Técnicas de Apuração, Entrevista e Pesquisa e Produção de Texto para Rádio e TV.

PALAVRAS-CHAVE: Na Garagem; Programa; Entrevista; Música; Televisão.

1 INTRODUÇÃO

A TV Faesa é a primeira TV Universitária do Espírito Santo. A emissora surgiu com a Legislação de TV a cabo que determinava que as TVs Universitárias tivessem um canal específico, sem nenhum custo na grade de programações dos canais. O projeto foi idealizado pelos professores José Soares Junior e Ricardo Nespoli e em 2009 completou 10 anos. Inicialmente, a TV funcionava com três alunos sob a supervisão dos professores Ricardo Nespoli e José Soares Júnior.

¹ Trabalho apresentado no XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 22 a 24 de maio de 2014.

² Estudante do 5º Semestre do Curso de Jornalismo, email: Giuliana_dg@hotmail.com

³ Aluna líder do grupo e estudante 3º Semestre do Curso de Jornalismo, email: Louisyhyannisc@gmail.com

⁴ Recém graduada do Curso de Publicidade e Propaganda, email: Luhcolnago@gmail.com

⁵ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo, email: Meneguelli@aev.edu.br

Desde seu início, os alunos são responsáveis por todo o processo necessário para a produção dos programas. Os estagiários fazem a pré-produção, produção, apresentação, direção e edição de todo o conteúdo da emissora, contando sempre com a supervisão e orientação de professores e técnicos. Durante sua existência, a TV Faesa compôs equipes, concebeu programas, reformulou sua grade e se consolidou como uma TV de qualidade, buscando e atendendo aos objetivos que uma TV universitária deve conter.

Ao longo de seus 15 anos, muitos professores já passaram pela TV, como: Thelmo Scarpini, Hérica Lene, Edgar Rebouças, Marco Rost, Fátima Côgo, Vanessa Maia, Ana Meneguelli, Marcelo Castanheira. Atualmente, a TV é coordenada pelo jornalista e professor William de Oliveira e conta com 12 estagiários que compõem as equipes dos cinco programas exibidos na internet. Além disso, dois desses programas (Na Garagem e Coleta Legal) são exibidos na TV Educativa do Espírito Santo.

O Na Garagem é o programa mais antigo da TV Faesa. A primeira edição, gravada no início segundo semestre de 2000, foi uma entrevista com o professor Gustavo Foratini, apresentada pelo estagiário Marcelo Castanheira. Em seus quase 14 anos, o programa Na Garagem busca fomentar e valorizar a música autoral. O formato do programa mistura músicas e entrevista. A maioria das bandas entrevistadas é capixaba e está em seus primeiros anos de existência, mas o Na Garagem também já entrevistou grandes nomes da música nacional. Só no ano passado, foram entrevistadas 24 bandas, dentre elas, Matanza, Bling Pigs, Os Carburadores, Gangrena Gasosa, Nx Zero e CPM 22.

2 OBJETIVO

Demonstrar o processo de produção de um programa que tem como objetivo valorizar e fomentar o trabalho autoral. O projeto busca fazer com que alunos de quaisquer períodos do curso de Comunicação Social vivenciem a rotina em uma emissora de televisão além de auxiliar bandas na divulgação de seu trabalho autoral.

3 JUSTIFICATIVA

As bandas capixabas, independente do gênero musical, sofrem com a falta de oportunidades de divulgação e, conseqüentemente, manter uma banda autoral e independente no estado se

torna muito difícil. Poucas bandas do estado conseguem conquistar um espaço em grandes emissoras e outros meios de comunicação.

A TV Educativa (neste modelo se enquadram as TVs Universitárias) deve visar a educação, ofertando informações úteis para uma formação completa do indivíduo. Segundo Carvalho (2010) os objetivos de uma TV Educativa são:

- 1) a trabalhar para o bem da sociedade, educando, informando e entretendo;
- (2) a buscar a inclusão social, a defesa de pluralidade e das minorias, a formação da identidade cultural;
- (3) a promover o respeito à inteligência, à sensibilidade e ao espírito crítico;
- (4) a repudiar estímulos ao consumo e a formas de violência.

Com um programa que fortaleça o cenário cultural capixaba, é possível trabalhar questões políticas culturais, como a formação de público, a experimentação de bandas e dos artistas e ser uma ponta para que produtores de eventos do estado conheçam bandas novas, oferecendo um espaço para que elas possam se apresentar.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O programa Na Garagem é produzido semanalmente, as gravações ocorrem todas as quartas-feiras e o contato com as bandas começa cerca de dois meses antes do dia de gravação. A pré-produção é feita a partir de pesquisas na agenda de shows em casas locais, páginas de bandas novas em mídias sociais e do envio de material das próprias bandas às redes sociais da TV Faesa. Nesta etapa, questões como o lugar onde a gravação irá acontecer, quem irá apresentar o programa e a disponibilidade da equipe em caso de gravação externa ficam definidas. A partir disso, os produtores do programa entram em contato com as bandas, agendam a gravação e produzem as pautas.

Durante a produção, toda a comunicação com a banda é feita. Os produtores são responsáveis pelo intermédio entre os membros da banda e por tudo que for necessário para que a gravação aconteça. Nessa etapa, todos os processos da gravação são esclarecidos, e é dever dos produtores receber todo material da enviado pela banda, explicar o formato do programa e procurar atender qualquer demanda de acordo com as necessidades da banda e as possibilidades da TV Faesa. Além disso, as pautas são feitas e aprovadas ou não, de acordo com modelos previamente estabelecidos.

O formato do programa consiste em dois blocos. A banda toca quatro ou seis músicas no total, que são divididas igualmente entre os blocos e há dois momentos de entrevista. No segundo bloco há um quadro chamado Ouve Isso. Neste quadro, a banda presente na

gravação indica uma outra banda para o público. É um vídeo-release com cerca de dois minutos, e consiste em cinco cabeças onde um estagiário conta a história da banda e, no intervalo dessas cabeças, são exibidos fotos e videoclipes da banda indicada, tudo isso ao som de quatro músicas da banda.

As gravações ocorrem no estúdio de televisão da Faesa. O cenário do programa é composto por três tapadeiras com a logo do Na Garagem e imagens que remetem ao ramo musical. São utilizadas quatro câmeras com qualidade hd: uma grua, duas câmeras paradas e uma câmera solta. As músicas são gravadas primeiro, e depois os dois blocos, em vídeos separados. Normalmente, os cinegrafistas são técnicos do estúdio, mas as funções de Direção de Imagens, Direção de Set, e apresentação são ocupadas por estagiários da TV Faesa.

Os cortes são secos, realizados ao vivo através de um Tricaster. A Direção de imagens respeita o tempo do enquadramento e ritmo da música. Para que os cortes sejam fluentes, há uma modificação no ângulo de visão entre dois takes seguidos. De acordo com Castanheira (2005), para tornar um corte de ângulo diferente em um corte fluente, deve-se haver um forte contraste entre as imagens.

Todos os planos e enquadramentos feitos no programa estão de acordo com o conteúdo ensinado na disciplina de Linguagem Audiovisual. O modelo de montagem e estrutura do programa segue a linguagem clássica do audiovisual, respeitando a continuidade, por isso nem os músicos nem a apresentadora mudam visualmente durante o programa, sem que isso seja mostrado. Mas nas músicas, são utilizados elementos da linguagem do videoclipe.

Essa mistura de linguagens ocorre devido a influência que a chegada da TV causou na linguagem clássica. Segundo Magalhães Filho (2005), as mudanças ocorridas na indústria do entretenimento após a chegada da TV foram tão profundas que atualmente é difícil traçar limites separando as características entre um e outro meio.

Na edição, o programa é montado como se fosse ao vivo, a banda toca uma música no início e final de cada bloco. A direção de imagens é feita de uma maneira que torne imperceptível o fato da música não ser tocada no mesmo momento em que ela aparece na montagem. Após ser editado por estagiários, o programa é finalizado por um professor orientador.

Os programas prontos são disponibilizados no canal do youtube da TV Faesa, e divulgados nas redes sociais do canal. Os programas são exibidos na TV Educativa do Espírito Santo semanalmente, toda sexta-feira, às 18hrs. As postagens nas mídias sociais do Na Garagem

ocorrem de acordo com um planejamento. Toda semana, um programa é lançado e há divulgação de uma chamada do próximo programa.

Nos dias de gravação, as postagens acontecem em tempo real, informando o público sobre o andamento da gravação, desde o momento em que a banda chega ao estúdio até quando ela começa a desmontar os instrumentos, ao final da gravação. Além disso, todas as novidades de bandas que já passaram pelo programa são divulgadas no facebook do Na Garagem.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Na Garagem é o programa mais antigo da TV Faesa. Desde seu início o programa busca dar oportunidade às bandas locais, valorizando a música autoral capixaba. Até a data presente, foram gravados 312 programas. O público da TVE costuma procurar as redes sociais do programa para ter acesso a mais informações sobre a banda. A receptividade é positiva e a cada ano o programa se consolida.

Das plataformas que utilizamos, a principal é o facebook, onde a página da TV Faesa e do Na Garagem são atualizadas com as notícias da emissora. Através dela divulgamos todas as gravações, fotos, programas prontos e notícias de bandas que já passaram pelo Na Garagem. O público alvo é diversificado, de diferentes idades e localizações, o que traz um bom retorno e ajuda a expandir o programa. Através dessa expansão, conseguimos produzir mais programas e convidar bandas maiores, conseguindo atenção do cenário musical brasileiro para o Espírito Santo e alcançando os objetivos do programa.

6 CONSIDERAÇÕES

Através do Na Garagem é possível levar o cenário autoral capixaba a um público maior, que não teria acesso a esse material. Em seus 14 anos de existência, o programa tem ajudado bandas independentes que ainda estão em seu início a serem divulgadas, oferecendo oportunidades para que se apresentem em diferentes locais no cenário capixaba. Além disso, a rotina de atividades do programa prepara o estagiário para o mercado de trabalho.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CASTANHEIRA, Marcelo Guimarães. *A Montagem de Alfred Hitchcock*. Vitória, 2005.

CARVALHO, Cristiane Mafacioli. **Entrevista - Rio Mídia**. Disponível em:
<http://portalmultirio.rio.rj.gov.br/portal/riomidia/rm_entrevista_conteudo.asp?idioma=1&idMenu=4&label=&v_nome_area=Entrevistas&v_id_conteudo=51039> Acesso em 10/04/2013.

MAGALHÃES FILHO, José Soares de. *Breve história da evolução da linguagem audiovisual pelo século XX*. Vitória, 2005.