



### **Projeto Audiovisual: "Vt Mestres da Alegria"<sup>1</sup>**

Géssica Amâncio dos SANTOS <sup>2</sup>

Fernanda SAQUETO <sup>3</sup>

Kamilly dos Santos OLIVEIRA <sup>4</sup>

Lorença Batista Soares de ARAÚJO <sup>5</sup>

Victor Reis MAZZEI <sup>5</sup>

Universidade Federal do Espírito Santo – Campus Goiabeiras (ES)

#### **RESUMO**

Busca-se com este trabalho descrever o processo produtivo de um VT de cunho institucional para o Projeto Mestres da Alegria, um grupo de amigos que se juntam periodicamente para realizar o bem, levando sorrisos à todos. São voluntários, que não visam lucros ou posses, mas que tem por objetivo levar a alegria e ajudar ao próximo. Este foi um projeto audiovisual elaborado para execução do trabalho final multidisciplinar, ministrado pelos professores Victor Mazzei (Teorias e Práticas Publicitárias para Meios Eletrônicos – TV) e José Soares Jr. (Produção Publicitária em Vídeo) no Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes).

**Palavras-chave:** sorrisos, alegria, mestres, compartilhar, temos vagas.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2014, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Filme Publicitário (Avulso).

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 6º Período do Curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, email: [gessicamancio@gmail.com](mailto:gessicamancio@gmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 6º. Período do Curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, email: [fernanda.saqueto@gmail.com](mailto:fernanda.saqueto@gmail.com)

<sup>4</sup> Estudante do 6º. Período do Curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, email: [kamillysantosoliveira@gmail.com](mailto:kamillysantosoliveira@gmail.com)

<sup>5</sup> Estudante do 6º. Período do Curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, email: [lolo\\_mancini@hotmail.com](mailto:lolo_mancini@hotmail.com)

<sup>6</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social, email: [mazzei@propaganda2.com](mailto:mazzei@propaganda2.com)



## **1 INTRODUÇÃO**

Quanto tempo vale 30 segundos? Trinta segundos valem vários dias de intenso *brainstorm*, valem momentos de tensão para a aprovação de roteiros, valem considerações e mais considerações. Trinta segundos valem uma busca intensa pela ideia perfeita, pelo cenário perfeito, pela locução perfeita e pela luz perfeita. Trinta segundos valem horas de reunião, de discussão, de produção e de gravação. Trinta segundos valem muitas risadas, muitos erros e principalmente muito aprendizado.

O documento que se segue visa abordar sobre todo o trabalho realizado pelas alunas do 5º período para produção do VT “Mestres da Alegria”, que teve como intuito divulgar o trabalho realizado pelo projeto social Mestres da Alegria, formado por voluntários que se dedicam a levar a alegria aos que precisam.

Apresentaremos todos os processos de criação, produção e edição, bem como relataremos todos os acontecimentos vividos durante este período.

As disciplinas Produção Publicitária para Vídeo, ministrada pelo professor José Soares Jr., em parceria com a disciplina Teorias e Práticas Publicitárias para Meios Impressos – TV ministrada pelo professor Victor Mazzei ofertaram como proposta de Trabalho Final do período 2013/2, a elaboração, produção, edição e finalização de um VT publicitário de cunho institucional.

## **2 OBJETIVO**

Nosso objetivo principal ao criar esta peça foi tornar de conhecimento público a existência deste projeto e também convidar as pessoas a participarem e conhecer o poder transformador do sorriso. Os objetivos secundários giram em torno da busca por um aprendizado mais concreto e prático, através do contato direto com todas as funções audiovisuais apresentadas em sala de aula. Apresentar a ideia e todo o processo de aprendizado em torno deste trabalho de maneira detalhada é o objetivo do processo descritivo que se segue.



### **3 JUSTIFICATIVA**

O exercício avaliativo final em questão visou criar a proximidade com o mundo prático da publicidade, bem como a realização de um VT publicitário de qualidade, expondo técnicas aprendidas durante o semestre letivo. Por este motivo, foi decidida a inscrição deste trabalho no Prêmio Expocom 2014, garantindo assim sua explanação nos meios acadêmicos.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

As matérias “Produção Publicitária para Vídeo” e “Teorias e Práticas Publicitárias para Meios Impressos – TV” buscaram no semestre letivo 2013/2 garantir que os alunos desenvolvam habilidades que garantam seu sucesso no mercado publicitário.

A primeira que podemos destacar é o uso do processo de organização da equipe. Após recebermos a proposta dos professores, relativa ao trabalho que deveria ser executado, utilizamos os ensinamentos aprendidos em sala de aula para criar uma equipe de produção nos moldes encontrados no mercado, ficando da seguinte forma: Diretor de cena, Diretor de Arte, Diretor de Fotografia, Diretor de Produção e Assistente de Produção. Como já havia sido explanada para nós a função de cada um destes profissionais, foi mais fácil agir e garantir um resultado em equipe.

Logo depois partimos para a produção dos roteiros, onde foi necessária a utilização técnicas de roteirização aprendidas na aula de “Teorias e Práticas Publicitárias para Meios Eletrônicos – TV”, desta forma criamos um texto que nos serviu de base para a temática que trabalharíamos na produção do VT.

Também foram de extrema importância o uso de tabelas para produção nos moldes apresentados pelo professor na disciplina de “Produção Publicitária para Vídeo” pois sem elas seria impossível organizar nossos processos, tanto os de roteirização quanto os de produção. Nos valemos de vários modelos de tabela, tais como: tabela de orçamentos, de direção de arte, cronograma de produção, Story Board, dentre outros artifícios.



Conforme ensinado pelo professor em sala de aula, antes de realizar qualquer ação, entramos em contato com o grupo Mestres da Alegria e solicitamos a aprovação de todo o roteiro e o auxílio na gravação. Todo o processo de aprovação em geral contou com a participação de algum representante do projeto, o que nos garantiu segurança e liberdade para produção.

Trabalhamos com dois momentos de gravação, um deles aconteceu no Laboratório de Vídeo da universidade. Neste dia nos valemos de várias técnicas de direção de fotografia, trabalhando com a luz, também fomos bem corretas no que tange a produção, garantindo todos os aparatos necessários para gravação. Foram realizados testes de luz antes de tudo começar. Utilizamos para gravar neste dia, uma Nikon 5100 com lente 18-55mm.

Para gravação do áudio, nos fizemos valer do Laboratório de Áudio fornecido pela Universidade. Antes do processo de gravação realizamos teste de voz com o ator escolhido. O processo de captação do áudio foi bem tranquila e rápida.

Também trabalhamos com a gravação externa, que nos exigiu muito mais detalhismo, pois a mesma foi executada em um parque. Foram necessárias as técnicas de direção de fotografia aprendidas em aula para garantia de um resultado satisfatório. Também foram necessárias noções de foco e enquadramento. Todo o processo foi acompanhado pelo uso contínuo do roteiro técnico e do cronograma de gravação que havíamos produzido. Foi necessário neste dia o uso de três pessoas para gravação e uma para captura das fotografias de apoio. Também utilizamos modelos como Nikon 5100 e Nikon D300S, com lentes 70-300mm e 18-135mm.

O processo de edição do vídeo foi bem complexo pois precisamos trabalhar com técnicas de utilização do tempo para garantir que VT possuíssem o tempo exato de 30". Para isto utilizamos técnicas de decupagem, selecionando apenas as cenas que nos interessavam para facilitar o momento da montagem.

Com a trilha já escolhida, iniciamos o processo de edição. Trabalhamos técnicas de corte e de ritmo, sempre com o auxílio dos professores durante todo o tempo fornecido por eles para



produção. Construímos várias tentativas antes de chegarmos no produto final, mas finalmente conseguimos garantir a produção do VT 30” e de uma versão reduzida, de 15”.

Para o momento da apresentação era necessária a entrega de um memorial descritivo e dos VTs. Para demonstrar o nosso trabalho, apresentamos também um Making Of com todas as cenas captadas dos bastidores e as fotografias. Para edição deste material trabalhamos de forma rápida e com mais liberdade. Todos os arquivos foram entregues em mídia CD e estes foram entregues para os dois professores.

Como resultado deste trabalho garantimos uma nota satisfatória tanto no produto pronto, quanto no memorial descritivo. Sem as técnicas e métodos aprendidos em sala de aula, nada disto teria sido possível.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

### **DIVISÃO DA EQUIPE**

No dia 24/01 foram escolhidas as funções de cada um dentro do grupo, ficando a distribuição da seguinte maneira:

Géssica Amâncio – Direção / Laís Botelho – Direção de Arte / Fernanda Saqueto – Direção de Fotografia / Kamilly Oliveira – Direção de Produção / Lorença Batista – Assistente de Produção

### **ROTEIRIZAÇÃO**

No dia 06/01/2014, Kamilly Oliveira, após analisar a ideia principal da instituição criou 05 (cinco) ideias de texto para o VT e apresentou no grupo do Facebook para que todas pudessem opinar. No dia 22/01/2014 reuniram-se no Prédio Multimeios Géssica, Kamilly e Laís, para a primeira reunião do grupo. Escolhemos então um dos textos apresentados, e já foi realizada uma prévia do roteiro literário para apresentação ao professor na aula de TPPME – TV.

No dia 24/01/2014, na sala 203 do Prédio Multimeios, apresentamos para o professor Victor Mazzei a ideia de roteiro que possuíamos. Após analisar a ideia ele constatou que alguns pequenos ajustes deveriam ser feitos. Porém, quase ao findar da aula, Laís apresentou um novo



texto, baseado nos outros já produzidos, que não demandava a necessidade de troca das cenas. Por isto, com a ajuda do professor, fizemos mais alguns pequenos ajustes e declaramos o texto como pronto.

## GRAVAÇÃO EM ESTÚDIO

No dia 06/02, foi realizada a gravação da primeira parte do roteiro. O estúdio já havia sido reservado com antecedência, por Fernanda. O intuito do grupo era garantir, neste dia, a produção dos dois modelos de roteiro técnico. Foi entregue para cada participante do grupo cópias do roteiro técnico e cópias do cronograma de produção.

A gravação estava marcada para às 14h, porém às 11h a Ufes foi acometida por uma queda brusca de energia e todos os estúdios ficaram sem luz. Pensamos na possibilidade de remarcar e já deixamos o ator de sobre aviso, marcando uma próxima oportunidade para o dia seguinte. Por volta das 13h a energia retornou e não houve mais necessidade de remarcação.

Então, por volta das 13h15, o grupo se reuniu no estúdio de vídeo para elaborar o esquema de luz. O ator chegou pontualmente às 14h, juntamente com o representante dos Mestres da Alegria, Diego Lemos. As gravações começaram às 14h15.

Nosso maior problema naquele dia foi a iluminação, pois não conseguíamos garantir que o fundo ficasse plenamente escuro e em alguns momentos pontos de flair apareciam nas gravações. Utilizamos a câmera Nikon D5100. Para tentar corrigir a luz contamos com a ajuda dos monitores do Laboratório. Outro grande problema aconteceu às 15h20, quando a bateria da câmera acabou e foi necessário que corrêssemos atrás de uma outra câmera. Solicitamos autorização para buscarmos uma nova câmera no estúdio de foto e conseguimos angaria-la. Aproveitamos também para pegar outra câmera para realização de fotos para making of.

Fernanda foi a operadora de câmera e Géssica a dirigiu na produção das cenas. Lorença e Kamilly seguraram o rebatedor, e Lorença realizou a maquiagem no ator. A produção das imagens finalizou-se às 16h40, pois percebemos que Henrique, nosso ator, estava extremante cansado e muito exposto à luz quente dos refletores. Não houve tempo hábil para filmagem das cenas de suporte. Por fim, decidimos por refazer as filmagens um outro dia e externamente.



Já a gravação das cenas externas foi marcada para o dia 08/02, no momento da ação deles como Mestres da Alegria. O local escolhido para gravação foi o Parque Pedra da Cebola, onde teríamos mais sombras e poderíamos ter mais controle da luz. Porém tivemos outras preocupações em relação ao local onde seriam concentradas as ações, o horário, o público infantil presente e também como poderíamos regravar as cenas do estúdio. Todas estas dúvidas foram retiradas e estes problemas resolvidos.

No dia anterior ao evento levamos mais um grande susto: começou a chover. Ficamos extremamente preocupadas e nos reunimos para buscar uma solução, olhamos no site Climatempo e constatamos a forte possibilidade de chuvas para o dia seguinte. Começamos a pensar em um Plano B, um roteiro totalmente interno. Porém, tivemos sorte, e no dia seguinte as gravações ocorreram como esperado, pois fazia um belo dia de sol.

No grande dia, estavam presentes Géssica, Fernanda e Lorença. Contamos com o apoio de Cibele Degen e Amanda Saqueto para a produção de fotografias e também apoio na produção de *takes*. Todas chegaram às 8h. Conforme combinado anteriormente, gravamos a primeira cena novamente, desta vez com os adereços de palhaço, para garantir maior alegria ao VT. O ator chegou no horário previsto e foi possível refazermos o material gravado anteriormente. Porém tivemos algumas dificuldades para controlar a luz. Para gravação destas cenas contamos com a ajuda de um rebatedor reflex oval, que suavizou a luz e também um tripé para fazer as cenas sem muitos movimentos.

Após gravação com ator, decidimos então iniciar, o processo de filmagem da segunda parte do vídeo. Cada membro da equipe ficou com uma câmera Nikon D5100, emprestadas por colegas de classe. A produção das fotografias foi feita por uma Nikon D300S. A ação, que se iniciou às 9h30, finalizou-se às 11h40. Finalizamos o processo de gravação com registros dos Mestres e das crianças, todos juntos.

## ESCOLHA DA TRILHA SONORA

Estávamos um pouco preocupadas com a trilha sonora, pois precisávamos de uma música que atendesse aos dois momentos do VT, mas não fazíamos ideia de onde procurar, também



estávamos preocupadas com a questão dos direitos autorais. Porém, foi no dia 01/02 Laís nos apresentou a música Golden Days, de Topher Mohr e Alex Alena. Esta música possui direitos autorais liberados. Ela tem uma batida mais lenta no início e conta com um ponto de virada, modificando seu ritmo para algo mais agitado e de compassos rápidos até que, no final, volta a ser compassada como no início.

### GRAVAÇÃO DO ÁUDIO OFF

Para escolha do narrador do nosso VT, buscamos dois alunos da turma 2011/2, Thiago Barcelos e Matheus Rabelo. Após conversarmos com Matheus e explicarmos a situação ele se prontificou em realizar a locução para nós. No dia 11/02, conforme combinado previamente com a monitora, realizamos a captação do áudio. Porém tivemos alguns imprevistos. O primeiro deles foi uma confusão de horários, o segundo forte imprevisto foram os barulhos providentes das obras que estavam sendo realizadas no Prédio Multimeios. Para resolver este problema, a produção necessitou dialogar com os mestres de obras e informar as circunstâncias e pedir que os barulhos cessassem, por alguns minutos. Os profissionais foram bem solícitos, aceitando o pedido e nos concedendo, rigorosamente, 20 minutos de pausa para gravações.

A produção voltou correndo para o estúdio e informou a situação. Neste momento, Matheus já começou a dar a última revisada no texto. Matheus entrou na cabine e a monitora ligou todos os aparelhos, porém o programa encontrou dificuldade de abrir e o computador teve que ser reiniciado. Com isto perdemos cerca de 10 minutos. Quando enfim conseguimos gravar, Matheus já estava plenamente habilitado para falar e gravamos apenas duas vezes, após cronometrarmos o tempo com a voz dele.

### DECUPAGEM

O processo de decupagem aconteceu previamente no dia da gravação em estúdio, quando realizamos as gravações no estúdio com o ator. Naquele dia, após a saída dos Mestres da Alegria nos interessamos muito por conhecer a produção e, quando visualizamos o resultado, nada nos agradou. Os flair, os reflexos no rosto do ator e os pixels fortemente demarcados nos



incomodaram bastante. Ficamos então na espera do material que seria produzido no sábado, dia 08, quando gravaríamos novamente com Henrique.

A decupagem se iniciou oficialmente no dia 10/02 às 8h40. Ficamos ali durante um bom tempo, pois tínhamos aproximadamente 80 vídeos para analisar. Realizamos primeiramente a escolha dos melhores *takes* para composição da cena inicial, que possui apenas o ator principal. Como algumas alterações no roteiro foram realizadas, necessitamos acompanhar tudo com bastante detalhismo. Ao todo foram escolhidos cerca de 14 *takes* da primeira parte do vídeo e 20 *takes* da segunda.

## EDIÇÃO

Logo após a decupagem, a Ilha 03 se tornou nosso novo lar. A primeira etapa de edição se deu no dia 13/02, após termos escolhido as cenas e gravado o áudio. Neste dia ficamos mais focadas na edição da primeira cena do VT, onde contamos apenas com os planos do ator principal. No dia 17/02, nos reunimos novamente para finalizar todo o trabalho. Ao apresentarmos ao professor José Jr. a percepção negativa. O professor nos alertou para o ritmo das cenas, informando que não estavam de acordo com o compasso da música. Para finalizar a análise, ele nos aconselhou sobre a questão da assinatura, pois como o objetivo do VT é convidar pessoas para participar do grupo, deveríamos ter uma assinatura mais longa e também contendo alguma forma de contato com o grupo Mestres da Alegria, foram alegados também problemas com o ponto de virada. Já no VT de 15”, o professor nos informou que o trabalho está quase pronto, acredita que estamos no caminho certo.

Finalizadas as mudanças, passamos várias vezes até sentirmos que o ritmo do vídeo estava de acordo com o ritmo do áudio, ou o máximo aproximado. Terminamos tudo neste dia às 12h38.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Com este trabalho tornou possível a constatação de que uma disciplina de apenas seis meses consegue transmitir ensinamentos que o estudante levará para toda a vida. Os integrantes podem



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XX Prêmio Expocom 2013 – Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação

aplicar com qualidade as teorias e práticas ensinadas e assim garantir um resultado positivo. Por este motivo, houve a decisão da apresentação deste perante este prêmio.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

MONCLAR, Jorge. O Diretor de Fotografia. Solutions Comunicações, 1999.

BARRETO, Tiago. Vende-se em 30 segundos. Para o tema "Ponto de virada" 2004.