

Blog: De Olho na Carreira¹

Carla Fernandez ESCALEIRA²
Giovanna Conceição VIEIRA³
Fernanda Botteghin MACHADO⁴
Guilherme GOZZI⁵
Thiago Montero ETTINGER⁶
Carolina Nunes Ferreira JUNQUEIRA⁷
Daniel Ladeira de ARAÚJO⁸
ESPM, São Paulo, SP

RESUMO

O blog De Olho na Carreira (www.deolhonacarreira.com) é um produto laboratorial da Agência de Jornalismo da ESPM-SP e se trata de uma atividade prática e complementar que visa atrelar os conhecimentos adquiridos em sala de aula com a vivência de uma redação. A inserção do profissional de comunicação no mercado de trabalho é o seu ponto principal e dessa forma, suas matérias são voltadas para o tema carreiras, sanando dúvidas sobre a profissão e auxiliando o estudante a entrar no mercado de trabalho. Além disso, caracteriza-se pelo trabalho em equipe e revezamento de funções, uma vez que todos os repórteres realizam todas as etapas de elaboração da matéria e também incentiva o senso criativo do estudante, que publica matérias em diversos formatos multimídia.

PALAVRAS-CHAVE: carreira, comunicação, blog, jornalismo, trabalho

1 INTRODUÇÃO

Mesmo na faculdade, os estudantes possuem várias dúvidas quanto a carreira que escolheram seguir. Quais são as áreas e possibilidades da profissão, como conseguir o primeiro emprego e, até mesmo, as novas tendências do mercado. O blog De Olho na Carreira surgiu com o intuito de organizar todas essas informações sobre as profissões de comunicação, de modo que os estudantes se sintam mais seguros e instruídos a tomarem suas primeiras decisões profissionais.

Esse é um produto da Agência de Jornalismo da ESPM-SP e funciona como um laboratório para os alunos exercerem a atividade jornalística. Todas as matérias publicadas

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade RT 06 Blog (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Jornalismo email: carla.escaleira@yahoo.com.br

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de jornalismo, email: giovanna.cvieira@hotmail.com

⁴ Estudante do 3º. Semestre do Curso de jornalismo, email: Fernanda_botteghin@hotmail.com

⁵ Estudante do 3º. Semestre do Curso de jornalismo, email: osmgozzi@gmail.com

⁶ Estudante do 5º. Semestre do Curso de jornalismo, email: thiagotme@hotmail.com

⁷ Estudante do 7º. Semestre do Curso de jornalismo, email: cacanfunqueira@gmail.com

⁸ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo email: daniel.ladeira@espm.br

possuem extrema preocupação com a veracidade das informações e priorizam entrevistas com profissionais qualificados e reconhecidos no mercado. Preferencialmente, elas são feitas de forma presencial, visando agregar à matéria final mais detalhes e observações dos repórteres.

De maneira geral, as pautas do blog tematizam assuntos como a entrada no mercado de trabalho, como montar um bom currículo, como se portar em processos seletivos de empresas, entrevistas com grandes profissionais da área, as possibilidades da profissão, assim como informações e conceitos importantes do mundo da comunicação.

2 OBJETIVO

O objetivo principal do blog em relação ao leitor, estudante de comunicação, é auxiliá-lo na entrada do mercado de trabalho e sanar possíveis dúvidas, informando sobre a área de carreira.

À equipe de alunos, o projeto tem como intuito proporcionar uma experiência interna que simule um ambiente de redação e, externa, fazendo com que o repórter vá a campo e ponha em prática o conhecimento adquirido na sala de aula.

Além disso, busca ampliar a capacidade de manusear ferramentas do jornalismo, como operar câmeras, editar vídeos e diagramar textos.

A produção do blog também mostra que é possível fazer uma publicação envolvendo diversos recursos multimídia, incentivando a capacidade criativa do aluno. Dessa forma o blog busca dinamizar a leitura dos textos e proporcionar maior interesse por parte do leitor.

3 JUSTIFICATIVA

O De Olho Na Carreira é uma ampla ferramenta de contato entre o estudante, os profissionais e o ambiente de trabalho. Esse contato é sugerido pelo próprio repórter – ainda estudante, mas que dentro do blog já recebe um tratamento profissional – o que lhe permite, através de todo o processo jornalístico, esclarecimentos tanto para ele quanto para o leitor.

A construção de uma rede de relacionamento no mundo profissional é um dos focos do De Olho Na Carreira. É evidente a importância de criar-se uma rede de contatos independentemente da profissão e, quanto antes ela for elaborada, melhor. Por isso, uma das características do blog são as entrevistas com profissionais de destaque no mercado.

Teixeira e Gomes (2005) analisaram os comportamentos denominados de exploratórios. A busca por estabelecer contato com profissionais da área é um dos exemplos dessas atitudes. “Atividades de exploração intencionais, isto é, comportamentos exploratórios iniciados pelo próprio sujeito visando preparar-se para o ingresso no mercado de trabalho parecem ser elementos que contribuem para a elaboração de projetos profissionais de jovens universitários formandos.”

O De Olho na Carreira, além de propiciar tais comportamentos para os próprios estudantes que atuam na produção do conteúdo, faz a ligação dessas informações com todos os jovens que buscam tal conhecimento.

A liberdade de poder trabalhar com vários tipos de linguagens como: texto, vídeo, áudio, infográfico, entre outros, faz com que o aluno consiga experimentar e descobrir suas habilidades – facilitando o seu direcionamento para uma área de trabalho – e seus déficits – dando a oportunidade de melhorar ainda no período acadêmico. Isso o torna mais qualificado para o mercado atual. Saber explorar o seu potencial e ter o conhecimento não apenas teórico de outras áreas.

Por meio do De Olho na Carreira, a ESPM demonstra a preocupação que tem com seus estudantes, para que lidem de modo eficaz com esse importante e definitivo período: a entrada no mercado de trabalho.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Semestralmente o blog abre, via edital, vagas para 12 alunos do curso de Jornalismo da ESPM-SP. Após a seleção, a redação funciona com reuniões de pauta semanais na Agência Experimental de Jornalismo que contam com a supervisão e orientação docente.

Durante as reuniões, são abordados assuntos atuais e que atinjam o interesse do jovem comunicador. Atrrelado a esse objetivo, o blog procura diversificar suas publicações, com o uso de uma linguagem multimídia. Há matérias que unem textos, vídeos, imagens e áudios.

Para Ferrari (2003), o uso de diferentes formatos para transmitir um único conteúdo é uma das características que diferenciam o jornalismo online – conhecido também como webjornalismo, jornalismo digital ou ciberjornalismo – dos outros tipos de jornalismo.

Os repórteres de mídias impressas, por exemplo, privilegiam a informação; os de TV buscam cenas emocionantes, sons e imagens para serem transmitidos junto com o texto da notícia. Já os jornalistas online precisam sempre pensar em elementos diferentes e em como eles podem

ser complementados. Isto é, procurar palavras para certas imagens, recursos de áudio e vídeo para frases, dados que poderão virar recursos interativos e assim por diante (Ferrari, 2003, p. 52)

No projeto, os alunos participam ativamente de todo o processo de elaboração da matéria, como a montagem da pauta, realização da entrevista, construção da matéria e publicação no blog.

Para a gravação das entrevistas e produção de fotos são disponibilizados, pela própria faculdade, os equipamentos necessários, como gravadores, câmeras, microfones e tripés. Os alunos são incentivados ao uso de *smartphones* e *tablets* para a produção do conteúdo.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O nome do blog faz referência exatamente ao fato de o conteúdo abordar questões ligadas ao universo da trajetória profissional na área da comunicação. A identidade visual foi desenvolvida em conjunto entre alunos e professores.



A logomarca utiliza-se do símbolo suspenso, ou uma *hashtag*, que possui dois significados: o primeiro é o de que ela faz referência ao mundo digital e da web, em que o site está situado; um espaço em que o compartilhamento e as ferramentas de buscas instantâneas estão cada vez mais presentes. Já o segundo, diz respeito à forma pela qual a logomarca foi desenhada. Ela possui traços mais curvos, para dar ao leitor a impressão de que, dependendo do ângulo em que ele olha, pode ver um leve formato de olho. A sigla *DONC* (De Olho Na Carreira) foi utilizada para facilitar a fixação do nome na cabeça do internauta. Já as cores foram escolhidas pelos alunos que participam do projeto, pois estas (cinza a laranja) lembram o local de reunião e, portanto, criou uma identidade e significado para os estudantes repórteres.

De olho no SBT Brasil

23/02/2014 por deolhonacarreira Deixe um comentário



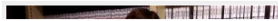
Dezenove horas e quarenta e cinco minutos. Esse é o horário em que o SBT Brasil vai ao ar. O telejornal, que existe desde 2005, tem como premissa ser puramente factual e o mais vibrante possível. O processo de produção do noticiário tem início sempre no dia anterior de sua exibição, quando o editor executivo reúne a maior quantidade de informações, de modo a filtrar

possíveis pautas. Para dar ... [Leia mais ...]

Arquivado em: Sem categoria Marcado Com: giovannaveira, thiago montero

Pouco conhecido, o CEDOC é um departamento vital para o jornalismo da TV Globo

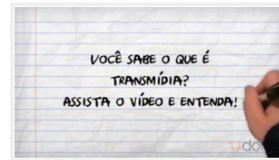
09/12/2013 por deolhonacarreira Deixe um comentário



O Centro de Documentação da TV

Transmídia é uma realidade para os profissionais de comunicação

05/12/2013 por deolhonacarreira Deixe um comentário



Harry Potter no cinema. Harry Potter no livro. Harry Potter no Iphone. Como se chama esse processo? Transmídia, um conceito que parece novo, porém que já faz parte da nossa realidade há algum tempo. Segundo a professora de Comunicação da ESPM Márcia Tondato, esse termo refere-se às narrativas midiáticas que, por meio

de um fio condutor, passam por diversas mídias, como televisão, rádio e internet, ... [Leia mais ...]

Arquivado em: Sem categoria Marcado Com: giovannaveira, guilhermegozzi

Especialistas dão dicas de como se preparar para um processo seletivo

27/11/2013 por deolhonacarreira Deixe um comentário



A preparação para um processo seletivo nem sempre é fácil. De acordo com os especialistas

Esse é um espaço em que o aluno tem a oportunidade de ser protagonista de todo o processo de elaboração da matéria, ou seja, ele faz o papel do pauteiro, do repórter que vai a campo e apura, do redator e, também do editor. Mais do que isso, é um exercício que ajuda esses alunos a fazerem um plano estratégico de sua pauta e já pensarem quais recursos multimídia serão utilizados. É importante destacar que um projeto como esse desenvolve características essenciais na esfera profissional e pessoal, como a cooperação e o trabalho em equipe.

O que querem os jovens estudantes de comunicação?

30/10/2013 por deolhonacarreira 1 Comentário

Os jovens de hoje estão em busca de estágios e programas de trainee? Qual o principal motivo dessa procura? Quais são as expectativas para a entrada no mercado de trabalho? O que eles acham dos processos seletivos? Quais são suas perspectivas, sonhos e ansiedades?

Em pesquisa realizada no mês de setembro, via internet, com universitários paulistanos, o De Olho na Carreira descobriu todas essas respostas e muito mais. Confira no infográfico:



Designer da Mauricio de Sousa Produção conta sobre sua trajetória profissional

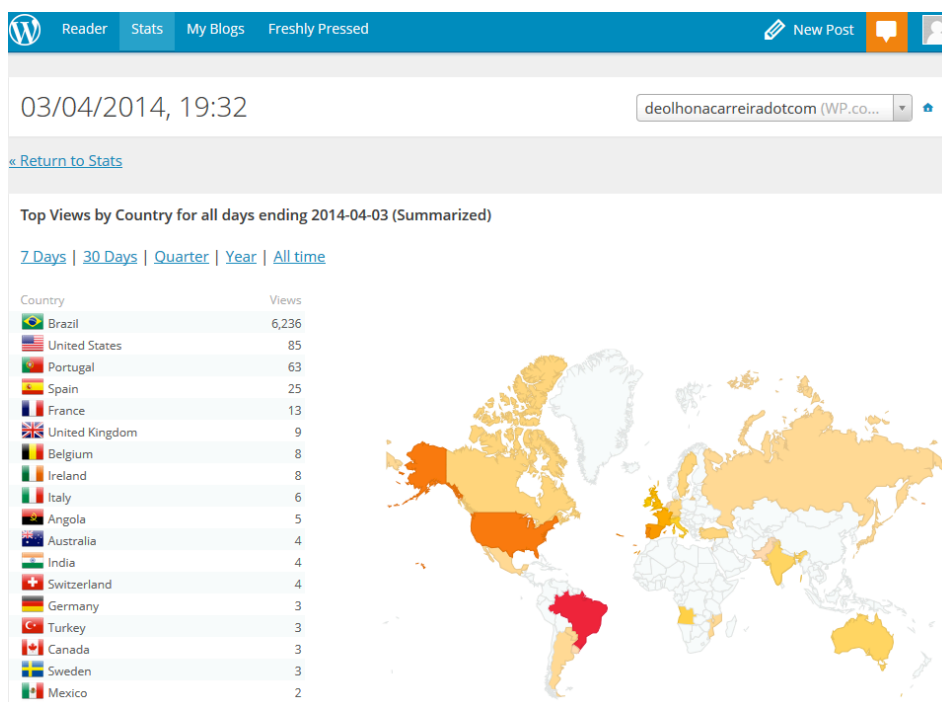
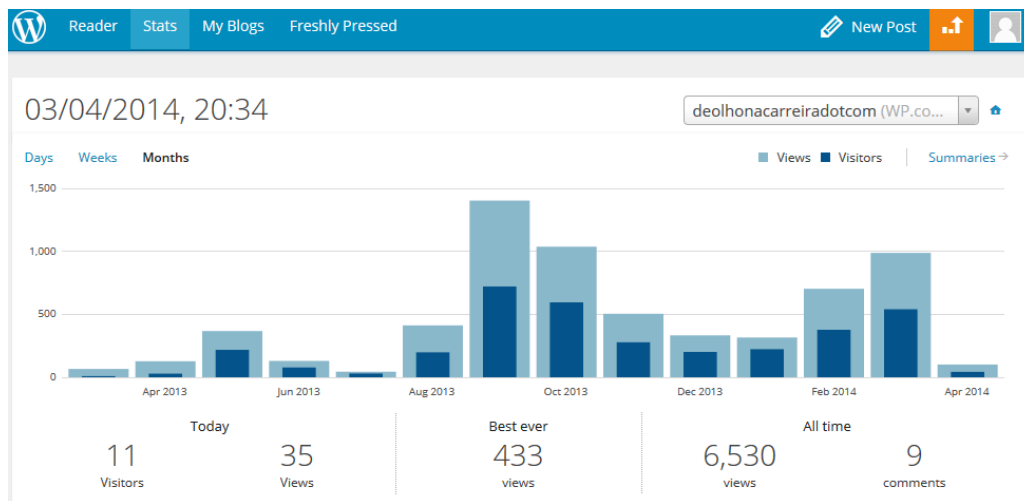
09/10/2013 por deolhonacarreira Deixe um comentário

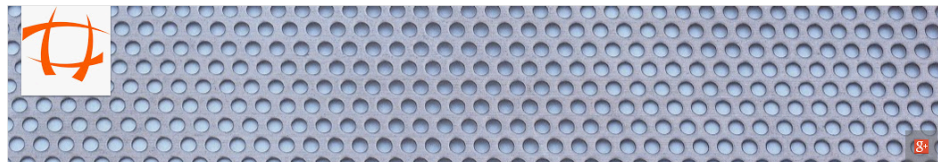


CONSIDERAÇÕES

O blog De Olho na Carreira busca colocar em prática os conhecimentos adquiridos pelos alunos em aula. Além da vivência em um ambiente com postura profissional, que envolve sugestão de pautas, realização de matérias e cumprimento de deadlines, o projeto busca ainda incitar a proatividade do aluno, assim como o espírito de equipe e o seu crescimento pessoal e profissional.

O blog completou um ano de atividade em fev/2014, mas os resultados são visíveis e satisfatórios. Contou com mais de 6500 views, com visualizações em diversos países. O blog conta também com um canal no youtube e compartilha o conteúdo na fanpage da Agência de Jornalismo no facebook.





De Olho na Carreira

Página inicial **Vídeos** Playlists Discussão Sobre 🔍

Uploads

Data adicionada (mais atual - mais antiga) ▾



CEDOC

80 visualizações · 3 meses atrás



Você sabe o que é transmídia?

88 visualizações · 3 meses atrás



Entrevista com editor-chefe da Rolling Stone

10 visualizações · 4 meses atrás



Entrevista com designer da Maurício de Sousa Produções

349 visualizações · 5 meses atrás



Encontro Empresarial ESPM-SP 2013/2

15 visualizações · 6 meses atrás



Entrevista Nina Vieliczko



Entrevista com Robert



Jornalistas do Profissão



Agência de Jornalismo ESPM SP compartilhou um link.

Publicado por Daniel Ladeira [?] · 26 de março · Editado

Já pensou em ser correspondente internacional no Oriente Médio? Quer saber como lidar com uma nova cultura? Saiba o que terá que enfrentar pra viver em um mundo completamente diferente do que estamos acostumados!



Correspondente internacional no Oriente Médio: entre o sonho e os desafios

deolhonacarreira.com

Nos últimos anos o Oriente Médio vem atraindo o foco da mídia internacional. Notícias como os conflitos da primavera árabe, guerras civis na Síria, e a presença de grupos terroristas fazem parte de...

Curtir · Comentar · Compartilhar

6



Julia Sakoda, Otavio Cintra, Maria Elisabete Antonioli e outras 10 pessoas curtiram isso.



Escreva um comentário...



...

2.581 pessoas visualizaram esta publicação

Impulsionar publicação ▾



Agência de Jornalismo ESPM SP compartilhou um link.

Publicado por Giovanna Moreira Hueb [?] · 20 de março

Os alunos realizaram entrevistas em empresas de comunicação, como TV Globo, Rede Record, SBT, Editora Abril, Rádio CBN, Rádio BandNews, Portal Terra, entre outros.

Estreitaram relações com profissionais conceituados e atuantes no mercado de trabalho, como Robert Wong, considerado pela revista The Economist um dos 200 mais destacados headhunters do mundo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERRARI, Pollyana. *Jornalismo Digital*. São Paulo: Contexto, 2010.

TEIXEIRA, Marco Antônio Pereira; GOMES, William. Decisão de Carreira entre Estudantes em Fim de Curso Universitário. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*. Brasília: set-dez 2005. Vol 21 n. 3, pp. 327-334.