

Redação FCAD¹

Gabriel JACOB²
Katelyn MANFREDINI³
Jéssica BARBOSA⁴
Thaís FREIRES⁵
Carolina BORSATO⁶
Ana Paula RONQUI⁷
Roberta STEGANHA⁸

Faculdade de Comunicação, Artes e Design do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, Salto, SP

RESUMO

Este trabalho aborda o processo de planejamento e execução do site de assessoria de imprensa Redação FCAD, responsável pela divulgação do desempenho e das conquistas realizadas pelos alunos do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação, Artes e Design do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, através de trabalhos e projetos laboratoriais. Foi criado com a participação de alunos dos cursos de jornalismo e fotografia, com o objetivo de ser um portal de informações dinâmico e bem elaborado, contando com características de entrevista, pesquisa, sugestões e biografias.

PALAVRAS-CHAVE: redação; jornalismo; assessoria; imprensa; site; internet.

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Jornalismo, modalidade Projeto de Assessoria de Imprensa

² Aluno líder do grupo e estudante do 1º. Semestre do Curso de Design Gráfico, email: gabriel.jacober@gmail.com

⁴ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social, Habilitação Jornalismo, email: administracao.pessoal05@indaiatuba.sp.gov.br

⁵ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Fotografia, email: thaisfreires_94@hotmail.com

⁶ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social, Habilitação Jornalismo, email: ca.estrelinhasb@gmail.com

⁸ Orientador do trabalho. Professor do Curso Jornalismo, email: robertasteganha@gmail.com

INTRODUÇÃO

O site de assessoria de imprensa Redação FCAD surgiu através da atualização de outro projeto, o antigo Blog Jornalismo CEUNSP, que tinha como objetivo ser uma ferramenta de comunicação dinâmica e competente para a divulgação de eventos e acontecimentos da faculdade relacionados ao curso de Jornalismo.

Posteriormente, com a expansão do blog e maior número de trabalhos, projetos e propostas desenvolvidos dentro e fora da faculdade, seu objetivo precisou ser expandido. Surgiu assim o site Redação FCAD, passando então, a ser não apenas mais um meio de comunicação e assessoria para os alunos já matriculados, mas também, uma forma de instigar as pessoas para o Jornalismo, e possíveis estudantes do Centro Universitário, mostrando o que era confeccionado por nós: como seu processo de criação e desenvolvimento, com ênfase nas dificuldades superadas em suas diversas etapas, e por fim, apresentar todo o potencial que faculdade, com parceria de seu corpo docente e alunado tem a oferecer.

Existem dias em que o jornalismo registra fatos que, no futuro, serão contados nos livros - e serão guardados por gerações. Nesses dias, o que o jornalismo faz é escrever a história. – Fátima Bernardes.

A principal função do site é não ser apenas uma rede de assessoria de imprensa, mas um portal estudantil disponível àqueles interessados em conhecer mais sobre o curso oferecido pela faculdade e a profissão de uma forma geral, oportunidades de adquirir novos conhecimentos e atuar como uma espécie de vitrine das produções e talentos dos autores de produtos notáveis.

Em suma, seu grande diferencial é atrair e penetrar os olhos de quem não está na faculdade, como possíveis futuros alunos, demonstrando o trabalho confeccionado aqui, visando transpassar o potencial que possuímos e a paixão e empenho colocados no que realizamos.

OBJETIVO

Seu objetivo inicial, como dito anteriormente, era assumir a responsabilidade de efetivar-se como vitrine do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação, Artes e Design, divulgando-o, apresentando e convidando alunos e não alunos para os

acontecimentos envolvidos e realizados na faculdade. Posteriormente, sua principal função adquiriu carácter de maior abrangência, deixando de ser apenas uma ferramenta de assessoria de comunicação e propagação de informações, mas também, uma forma de atrair todos aqueles interessados em assuntos jornalísticos, convidando-os a participar de um espaço dinâmico e útil nas mais diversas horas.

O veículo ganhou respaldo e passou a contar com diversas editoriais semanais, nas quais se encontram fontes de pesquisas, dicas e curiosidades, mini-biografias, entrevistas em vídeo, e, para não desviar os olhos de seu objetivo inicial, divulgações de produções de alunos do Centro Universitário, atraindo olhares dos interessados em conhecer mais, não só sobre o curso de Jornalismo, mas também, sobre a profissão em si.

JUSTIFICATIVA

O grande diferencial proporcionado pelo site de assessoria de imprensa Redação FCAD consiste em mostrar: seja aquilo que os alunos produzem durante o ano letivo e gostariam de apresentar ao colegas acadêmicos, seja mostrar quais as vantagens do curso de Jornalismo e, conseqüentemente, do profissional que virá a formar, ou ainda, mostrar todo o diferencial que a faculdade tem para oferecer a quem a ela recorrer, atraindo olhares de fora por parte de futuros alunos e empregadores que compõem o mercado de trabalho.



Como dizia Calebe Lamonier “Jornalismo é como se fosse um fio, que liga as pessoas ao mundo”, sendo assim, o principal papel do Redação FCAD é levar o que temos de melhor para o mundo, através de uma ferramenta de comunicação acessível e diferente das demais.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A expansão do site foi, com certeza, seu maior e melhor trunfo. Após ganhar maior credibilidade e reconhecimento, estando entre os finalistas do EXPOCON 2013, foi necessária uma reformulação de seu conteúdo, e uma grande reviravolta em sua imagem. O Redação FCAD deixou de ser apenas um blog que contava com postagens pequenas e esporádicas, evoluindo para um site de maiores proporções, adquirindo domínio próprio, um logotipo para diferenciá-lo diante dos demais e recebendo não apenas um novo layout, mas uma imagem nova, característica e atraente.

Os assuntos que passariam agora a serem tratados seriam subdivididos por sessões, dando início ao surgimento das editorias individuais. Cada membro da equipe tornou-se responsável por uma editoria, na qual produziria-se uma matéria semanal, em texto ou vídeo, através de pesquisas e entrevistas previamente planejadas, tendo sempre em mente a quem essas produções eram dedicadas, ou seja, aos leitores.

O jornalismo nunca pode ficar em silêncio: esta é a sua maior virtude e o seu maior defeito. É preciso falar, e falar imediatamente, enquanto os ecos da maravilha, as alegações de triunfo e os sinais de horror ainda estão no ar. – Anatole Henry Grunwald.

Parte importantíssima da divulgação de informações, sem os leitores, o jornalismo não existiria, e ter ciência de conhecimentos passados por importantes profissionais da área, como Eduardo Civita, que diz: “o padrão do jornalista é o leitor”, apenas encoraja o alcance de um resultado final digno de publicação.

A equipe se reuniu para pensar no que os leitores gostariam de ler e a melhor forma de poder levar isso a eles, e como dividir essa demanda por suas características mais marcantes. Assim, foram criadas sete editoriais diferentes, uma para cada dia da semana, com uma postagem por responsabilidade de cada aluno. Usando técnicas jornalísticas de entrevista e reportagem, pesquisas e produções de mini biografias, foram levantados, dentre

outros, dados como o porquê de se estudar jornalismo, o dia a dia do profissional e até mesmo sua rotina fora da profissão.

A divulgação dos trabalhos e projetos realizados não foi esquecida, e com isso, uma sessão totalmente dedicada a esse espaço foi criada, dando total liberdade ao leitor para enviar as produções que quisesse ver publicadas.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

As editorias tinham como objetivo tornar o conteúdo do site mais acessível para o leitor, deixando a leitura e a pesquisa de informações mais rápida e organizada. O material produzido pela equipe era postado diariamente na sessão dedicada à determinada editoria, compondo assim, o corpo do site.

A editoria intitulada *O que tem na grade* ficou responsável por informar e despertar o interesse dos alunos em descobrir o porquê de se estudar determinada matéria lecionada na faculdade, informando-os sobre quais benefícios tais conhecimentos por ela proporcionados nos trariam no futuro. Através de entrevistas com os próprios professores da faculdade, eram levantadas questões como a importância da disciplina acadêmica na vida do futuro graduando, e qual era o diferencial que ela poderia agregar, não só ao curriculum do aluno, mas também à sua bagagem cultural pessoal.

Onde encontrar é a editoria que tem como objetivo, sobretudo, auxiliar o estudante de jornalismo em seu dia a dia de futuro profissional, com dicas de onde se é possível encontrar diversos tipos de informações úteis para a produção de matérias e outros assuntos importantes. Funciona como um local de pesquisa onde se encontram dicas de sites e blogs que auxiliam em uma melhor escrita, fontes de pesquisa de assuntos determinados, como por exemplo, política, economia e cultura, e oportunidades. Também conta com indicações de leituras e vídeos para aqueles que buscam seguir uma determinada área, apresentando sugestões, dicas e até mesmo textos de cunho humorístico para o leitor, pensando no que ele gostaria de acessar quando quisesse se informar, pesquisar e, por que não, se distrair.

Fazer jornalismo é o espaço dedicado para ouvir os depoimentos de alunos de Jornalismo da Faculdade de Comunicação, Artes e Design respondendo questões sobre os motivos que o levaram a escolher essa profissão, o que ele pensa da carreira em si e o diferencial que esse curso trás ao estudante. Com a intenção de aproximar ainda mais o entrevistado do público, esta editoria foi totalmente idealizada para ser feita através de

pequenos vídeos, gravados na própria faculdade. Era uma forma de fazer com que o entrevistado ficasse mais à vontade e pudesse se expressar de maneira mais livre e espontânea, atraindo mais pessoas para o site, sendo esse mais um aliado para compor um conjunto cada vez mais diferenciado.

A editoria *AECA* encarregou-se de divulgar e informar os leitores sobre o que é o projeto da Agência Experimental de Comunicação e Artes, talvez um dos maiores destaques existentes na Faculdade de Comunicação, Artes e Design, responsável pela produção de grandes projetos que chegaram a ganhar notoriedade e prêmios em edições passadas do EXPOCON. Foram realizadas entrevistas com o diretor da faculdade, Edson Cortez, na qual ele responde a questões que revelam o que faz da *AECA* uma ideia única que deu tão certo. A missão desta editoria é, portanto, desvendar do que esse processo de criação aplicado em todos os cursos oferecidos pela faculdade se trata, especificando e aprofundando no diferencial proporcionado por ele e como ele acaba sendo de grande ajuda para os alunos desenvolverem suas habilidades práticas, tornando-os mais preparados para enfrentar o mercado de trabalho.

Um bom jornalista é sempre muito bem informado e possui um grande acervo de conhecimento. Pensando dessa maneira, foi criada a editoria intitulada de *Mini-Biografia*, na qual uma breve, porém de conteúdo bastante útil e informativo, biografia sobre grandes profissionais do jornalismo e qual sua importância e contribuição para a profissão era feita, dando atenção especial não apenas aos mais famosos, mas sim ao mais notórios por suas contribuições e competência. Essas informações poderiam ser usadas como referência não apenas pelos estudantes, mas por todos aqueles interessados em Jornalismo, para conhecer mais sobre aqueles que fazem parte da carreira.

Pensando nos estudantes do curso de Jornalismo, foram sugeridas questões que já passaram pela cabeça de todo aluno de faculdade pelo menos uma vez: mas como é o dia a dia desse profissional? A editoria *Dia a Dia* mostra o cotidiano de um jornalista, visando conhecer mais sobre as áreas de atuação disponíveis, revelando suas dificuldades e também suas conquistas diárias, ajudando os alunos a descobrirem quais vertentes dessa área profissional tão abrangente tem mais a ver com ele.

Apesar de ter um cotidiano agitado e por vezes até turbulento, o jornalista é um profissional como outro qualquer: tem casa, família e responsabilidades fora da profissão. A editoria *Fora da Profissão* tinha por missão desvendar como é o dia a dia do jornalista quando ele não está trabalhando, através de entrevistas de âmbito leve e descontraído,

mostrando quais são suas atividades favoritas e o que ele costuma fazer em seu tempo livre.

A *Vitrine* passou a ser o espaço dedicado para que os estudantes interessados em divulgar seus textos, trabalhos e outros tipos de projetos pudessem publicar suas criações, com o intuito de mostrar a todos que acessassem o site o seu material.

CONSIDERAÇÕES

O Redação FCAD com certeza mudou desde quando foi finalista do EXPOCON 2013; passou por uma grande metamorfose que mudou não apenas sua aparência, mas também seus objetivos e sua forma de atingir o leitor. Os tempos de blog ficaram para trás, tornando-se agora algo muito maior, um portal responsável por abrigar inúmeros conteúdos que podem alcançar os olhares curiosos de alunos, não-alunos e até mesmo profissionais. As postagens passaram a ser diárias, editorias individuais foram criadas para selecionar o que era produzido da forma mais organizada possível, levando novidades, curiosidades e entretenimento ao público.

Usando métodos de reportagem e entrevista, vencemos barreiras ao nos aventurarmos com entrevistas em vídeo pela primeira vez, organizando produções de mini-biografias de jornalistas reconhecidos, e proporcionando uma interação entre aluno e faculdade, na qual ele contaria com um espaço dedicado para a divulgação de seus talentos. O Redação FCAD é hoje um meio de comunicação eficiente para os alunos da faculdade poderem ampliarem seus conhecimentos, com a oportunidade de serem vistos pelo mercado de trabalho que os aguarda.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2003.
- FOLHA, de São Paulo. **Manual da Redação: Folha de São Paulo**. São Paulo: Publifolha, 2001.
- JORGE, Thaís de Mendonça. **Manual do Foca - Guia de Sobrevivência para Jornalistas**. São Paulo: Contexto, 2008.
- KOTSCHO, Ricardo. **A Prática da Reportagem**. São Paulo: Ática, 1986.
- MOHERDAUI, Luciana. **Guia de Estilo Web - Produção e Edição de Notícias on-line**. São Paulo: Senac, 2000.
- NOBLAT, Ricardo. **O Que é Ser Jornalista?** Rio de Janeiro: Record, 2006.
- OYAMA, Thaís. **A Arte de Entrevistar Bem**. São Paulo: Contexto, 2008.