

Conectados¹

Caroline Baratela BIANCHINI²

Andreza Bataglia REGACCINI³

Joice Franciele da Silva Lopes MORAES⁴

Djalma Aparecido COLA⁵

Centro Universitário de Rio Preto, São José do Rio Preto, SP

RESUMO

Com o grande debate gerado pela queda de leitores dos chamados “jornais tradicionais”, é necessário pensar sobre novas formas de fazer e transmitir conteúdo. Fora do ambiente online, a opção pela criação do jornal mural vem trazendo resultados significativos. Graças a um modelo mais livre de diagramação e mensagens transmitidas de maneira mais rápida e direta, o jornal mural acompanha a agilidade a que estão acostumados os jovens do século XXI, cada vez mais ambientados à Internet.

PALAVRAS-CHAVE: Jornal-Mural; conhecimento; universidade; publicidade e propaganda.

1 INTRODUÇÃO

Em um mundo globalizado como o que vivemos hoje, as possibilidades de acesso à informação são cada vez mais numerosas. Com isso, a competição para comunicar e transmitir mensagens envolve muito mais do que a simples exposição de conteúdo, levando em conta também a forma como esse conteúdo é apresentado. Faz-se necessário, portanto, incluir características de entretenimento no jornalismo. O sociólogo Stoetzel considera que o ato de ler jornais deve ser uma atividade prazerosa, em concordância com Luiz Amaral (2001), que considera a recreação “a segunda função psicossocial da imprensa” (AMARAL, 2001, p. 21).

Entretanto, muito se tem debatido sobre a morte da mídia impressa a partir do desenvolvimento e da democratização da tecnologia, como afirma Phillip Meyer (2007), na obra “Os jornais vão desaparecer?”. Meyer toma por base a queda do número de consumidores e, conseqüentemente, da venda de jornais, a cada geração, prevendo o fim dos jornais em um curto período.

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornal Mural

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: carolbbianchini@hotmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social- Jornalismo, email: andrezaregaccini@yahoo.com.br.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social- Jornalismo, email: joicefranciele.ead@hotmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Professor Djalma Aparecido Cola, curso de Comunicação, email: djalmacolla@yahoo.com.br.

Há de se pensar, no entanto, que talvez não seja o jornalismo impresso que esteja perdendo o número de leitores, mas sim a forma de se comunicar que não mais agrada as novas gerações, acostumadas com uma rápida comunicação, repleta de imagens e mensagens não-textuais.

É com base nisso que foi pensado o Jornal Mural Conectados, nascido com o intuito de contar a história do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário de Rio Preto – Unirp, um dos mais premiados da região. O jornal mural possui uma linguagem e formatação diferente, tornando-se uma experiência para o resgate do ato de ler jornal, trabalhando com mensagens rápidas fora do ambiente online e criando uma ponte entre a universidade e o público, com o intuito de envolver os alunos da universidade e visando potenciais novos discentes.

2 OBJETIVO

O projeto para a criação do Jornal Mural Conectados foi desenvolvido na disciplina de Assessoria de Imprensa pelos alunos de Comunicação social com habilitação em jornalismo, no 5º semestre, em 2013.

O Jornal mural Conectados foi feito com o objetivo de criar uma ponte entre a universidade e o público em geral, buscando resultados e analisando as formas de divulgação fora da internet.

O tema do projeto foi o curso de comunicação social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, escolhido pelos alunos em conjunto com o professor. Neste jornal mural, apresentamos desde alunos do curso até personalidades da universidade.

3 JUSTIFICATIVA

Apresentar a história do curso de Publicidade e Propaganda da Unirp tanto para os alunos do campus quanto para visitantes de escolas da região que costumam visitar a unidade para conhecer suas instalações. Para esse primeiro público, o intuito era elevar a autoestima dos alunos, levando ao conhecimento deles a estrutura e o reconhecimento que o curso tem perante o mercado. Para o segundo público, buscava-se apresentar as características do curso para atrair novos alunos e reter futuros talentos da área.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Jornal Mural contou com uma linguagem mais informal, a fim de aproximar o referido curso à realidade dos potenciais leitores. Os equipamentos utilizados para a produção foram, em sua maioria, disponibilizados pela faculdade, sendo câmeras profissionais Canon, gravadores digitais Panasonic e computadores da sala de informática equipados com os softwares de diagramação e edição de imagens Corel Draw X6, Adobe Photoshop CS6 e Adobe InDesign CS6.

As ações para a produção do Jornal Mura Conectados ficaram assim determinadas:

1. Reunião para definição das datas para o agendamento dos equipamentos (câmera Canon e gravadores digitais Panasonic);
2. Reunião com a professora de fotografia da faculdade para discussão das técnicas a serem utilizadas;
3. Reunião com o professor de design gráfico para o auxílio quanto aos programas e formatos que seriam utilizados na diagramação;
4. Reunião com a responsável pelas fotos arquivo dos eventos da faculdade;
5. Reunião com o professor responsável para informá-lo sobre o projeto a fim de dar inícios às entrevistas e produção.

5 DESCRIÇÃO DO PROCESSO

A produção do Jornal Mural Conectados seguiu os seguintes passos:

1. Divisão dos alunos em diferentes funções:
 - a. Fotógrafos;
 - b. Repórteres;
 - c. Editores;
 - d. Revisores;
 - e. Diagramadores.
2. Resgate histórico do curso, a fim de encontrar os personagens mais marcantes e definir as pautas;
3. Divisão das pautas do jornal entre editores e repórteres;
4. Agendamento e produção de entrevistas com personagens definidos, além de produção de fotos;

5. Produção das matérias;
6. Revisão das matérias;
7. Diagramação;
8. Revisão final;
9. Exposição do jornal nos murais da faculdade.

CARACTERÍSTICAS DO JORNAL MURAL CONECTADOS

Após resgate histórico das informações do curso, decidiu-se dividir o Jornal Mural XY em sete seções:

1. **“Palavra do coordenador”**: em entrevistas realizadas com alunos e professores, 80% dos entrevistados enfatizaram a atuação da atual coordenadora do curso, Luciana Leme, na função desde 2006, como um dos principais fatores para o bom reconhecimento do curso na região. Com isso, foi feito um convite para que a coordenadora relatasse a sua história e a sua gestão dentro do curso.



2. **“Por onde anda?”**: como forma de mostrar os resultados do curso e, com isso, estimular atuais e futuros alunos, foram realizadas entrevistas com egressos que relatavam suas histórias dentro da instituição e como foi o seguimento de sua carreira após conclusão do curso.



3. **“Fala professor”**: por meio das entrevistas realizadas com os alunos, a decisão para a escolha da professora Cassia Calvo do Nascimento teve grande adesão. De todos os alunos entrevistados, 90% citaram o nome da docente como sendo uma das melhores pessoas e professora do curso de Publicidade e Propaganda. Por isso, foi criado um espaço para que a professora falasse sobre sua trajetória profissional.



4. **“Dona Margarida, a flor que nunca para”**: reconhecida pela simpatia, Maria Margarida de Oliveira Souza é uma das funcionárias mais antigas da faculdade. A escolha por ela para uma seção que visava dar espaço a colaboradores com muito tempo de casa veio por meio da indicação dos docentes, que ressaltam o bom humor que a personagem desenvolve o seu trabalho.

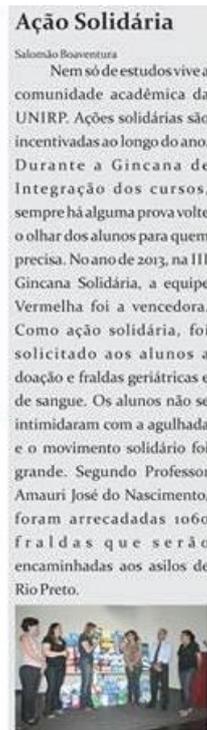


5. **“Participações em congressos e premiações”**: visto a importância dada pela atual coordenação sobre a participação de alunos em congressos, foi reservado um

espaço para abordar como começou essa trajetória que, hoje, transformou a Unirp em uma das mais premiadas Universidades de região.



6. **“Ação solidária”**: para estimular os alunos a serem solidários, uma das ações mais bem votadas foi a “III Gincana Solidária”, realizada em 2013, em que os alunos das equipes tiveram que arrecadar fraldas para serem doadas aos asilos da cidade.



7. **“Semana Integrada”**: com o intuito de aproximar os alunos do mercado de trabalho, a faculdade organiza “semanas integrada”, em que os alunos assistem a palestras de profissionais que trabalham na área em que estudam e ficam a par de todas as novidades do mercado. Nesta seção, optou-se por destacar a “IX Semana

Integrada”, realizada em 2013, por conta do evento ter acontecido juntamente com o “VII Encontro de Egressos”, em que alunos puderam ouvir ex-alunos falando tanto do mercado atual, quanto das suas vidas enquanto ainda estavam na faculdade.



CONSIDERAÇÕES

O projeto de criação do Jornal Mural Conectados levou a experiência jornalística aos alunos que o fizeram. A busca pela informação e apuração e a sensibilidade diante dos fatos e histórias necessários ao bom profissional do jornalismo, estiveram em evidência durante todo o período de produção, sendo destacados pelos alunos durante debates que se seguiram nas aulas pós-produção.

Quanto ao resultado final do Jornal Mural Conectados, observou-se maior conhecimento dos alunos do curso de Publicidade e Propaganda. Como o jornal foi exposto nos principais pontos de movimento da Universidade, foi comum um aglomerado de alunos observarem e discutirem as informações, inclusive com maior interesse na participação de eventos descritos no jornal.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PENA, Felipe. **Teoria do Jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2005.

NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário**. São Paulo: Contexto, 2002

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**. Vol. I – Porque as notícias são como são. 2ed. Florianópolis. Insular, 2005.