

Embalagem Tony's Pizza¹

William Kennidy LUZ²

Jenyfer Teotonio MORENO³

Durval Abreu Neves FILHO⁴

Gustavo CARDOSO⁵

Lucas Brito da CONCEIÇÃO⁶

Luana F. BEZERRA⁷

Cristiane Peixoto NABARRETTI⁸

Faculdade Anhanguera de Limeira, São Paulo, SP

RESUMO

Esse trabalho consiste em apresentar a embalagem da Tony's Pizzaria, localizada na cidade de Limeira-SP. Essa embalagem contém um desenho moderno e atraente, mostrando assim todo o profissionalismo e competência da pizzaria. Ela foi desenvolvida pela agência experimental Ponto e Vírgula, da Faculdade Anhanguera de Limeira. A proposta da arte gráfica na embalagem é apresentar a pizzaria e suas qualidades de uma forma simples, mas conquistadora, fazendo com que os clientes criem uma visão que agregue valor e visibilidade à pizzaria.

PALAVRA-CHAVE: Embalagem; Pizzaria; Tony's; Pizza; Limeira

INTRODUÇÃO

Tony's Pizzaria é uma pizzaria situada na cidade de Limeira, SP. Através de sua competência, a pizzaria Tony's tem como objetivo atrair seus clientes em todos os detalhes contidos na pizzaria. Com a embalagem de suas deliciosas pizzas não foi diferente. Feita com material reciclável, as embalagens da Tony's Pizzaria tem, entre seus objetivos, ajudar na preservação do meio ambiente trazendo isso em sua matéria prima, sendo assim, é possível transmitir o valor, a importância e a preocupação com o fator acima citado, ou seja, o meio ambiente.

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade embalagem(avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: william.kennedy@hotmail.com

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: jenyfer_teotonio@hotmail.com

⁴ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: contato@duneves.com.br

⁵ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: gustavo-14cardoso@hotmail.com

⁶ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: lbc.publicidade@gmail.com

⁷ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: luanafbezerra@gmail.com

⁸ Orientador do trabalho. Coordenadora do Curso de Publicidade e Propaganda, email: cristiane.nabarretti@ardu.com

Qualquer organização é responsável pelo que a rodeia, não sendo necessariamente uma floresta ou um rio. “Uma organização é responsável pelo meio ambiente que a cerca, devendo, portanto, respeitá-lo, agir como não poluente e cumprir as legislações e normas pertinentes” (ISO 14001).

Preservar e criar ações sustentáveis devem fazer parte da missão das organizações, além da geração de lucros, por isso para a criação da embalagem da Tony’s Pizzaria com material reciclável atende esses aspectos. Em termos técnicos, meio ambiente é “o conjunto de condições, leis, influência e interações de ordem física, química, biológica, social, cultural e urbanística, que permite, abriga e rege a vida em todas as suas formas” (CONAMA 306:2002).

OBJETIVO

As embalagens tradicionais de algumas pizzarias, em sua maioria, trazem apenas impresso o nome e o telefone da mesma e tudo isso de maneira simplista.

Baseando-se neste contexto o grande objetivo da Tony’s Pizzaria é desenvolver uma embalagem atraente que insista numa moderada simplicidade para não desviar o caminho aceito pelo mercado, porém com modernidade agregados ao produto final

As embalagens da Tony’s Pizzaria têm por objetivo mostrar beleza e nobreza da pizzaria. Estes aspectos são demonstrados em suas cores, tipologia e detalhes, além é claro do material reciclado que atende os quesitos de sustentabilidade, fazendo da Tony’s Pizzaria uma empresa consciente e sustentável.

Todos estes aspectos da embalagem foram definidos através de constante *brainstorm* realizado pela agência responsável pelo desenvolvimento.

Brainstorming: Em inglês, tempestade cerebral. Reunião descontraída que consiste em propor e relacionar qualquer tipo de associações que vêm à cabeça, livre de críticas (LUPETTI, 2007, p. 191).

JUSTIFICATIVAS

O desenvolvimento desta embalagem consiste em evidenciar a nobreza e os diferenciais de uma verdadeira e tradicional pizzaria, que além da estética que o produto oferece, com

diagramação envolvente, cores vibrantes e objetivamente empregadas, disposição de informações, também coloca em questão a preocupação sobre fins sustentáveis, afinal, a embalagem da Tony's Pizzaria é feita com material reciclável para manter harmonia entre as partes interessadas e alvos de tal desenvolvimento (aceitação e satisfação do cliente + meio ambiente).

Neste contexto Mestriner (2004, p. 9) defende a importância da embalagem:

Com a evolução da humanidade e de suas atividades econômicas, a embalagem foi incorporando novas funções e passou a conservar, expor, vender os produtos e finalmente conquistar o consumidor por meio de seu visual atraente e comunicativo.

É justamente o retratado por Mestriner que a embalagem da Tony's Pizzaria preza.

MÉTODOS DE TÉCNICAS UTILIZADAS

Para a criação dessa embalagem foram utilizados os propostos do site O₃Design, que defende que:

A embalagem é o principal elemento de conexão e de comunicação entre o consumidor, o produto e a marca. É um dos principais fatores que impulsionam a venda do produto. Se a embalagem não for condizente com o produto, não chamar a atenção de quem o compra, a chance do consumidor não perceber o produto é maior.

Para criação desta embalagem utilizou-se um software específico para a criação de embalagens. As cores utilizadas na embalagem tem seu valor e significado perante a padronização da do ambiente e de espaço físico da pizzaria.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Embalagem para pizza, confeccionada em material reciclável, sem cortes especiais, ou seja, mantém-se num censo comum de aceitação perante o mercado. Possui dois tamanhos sendo um deles para pizzas grandes e o outro para pizzas pequenas, mais conhecidas como “brotinho”.

O design é diferenciado, coerente e arrojado, colocando em questão a sua diferenciação por ser visual e não por cortes especiais na intenção de modificação de layout da caixa. Mantém

em seu visual a intenção sóbria e sofisticada, também conta com a inclusão e informações adicionais bem empregadas, tornando o vínculo com o cliente, um pouco maior, ou seja, a embalagem dispõe-se das seguintes informações:

- Site;
- Telefone;
- QR Code;
- Indicação de download de aplicativo (faça seu pedido onde estiver). Celulares para amarrar a condição do aplicativo;
- Logotipos das marcas de sistema operacional mobile do mercado para indicar a possibilidade de download.



Figura 1 – Modelo da embalagem da Tony's Pizzaria

As cores utilizadas possuem significado e desta forma estão empregadas em contexto geral, não só na embalagem, como nas demais formas de veiculação da pizzaria e em seu ambiente físico. Foram escolhidas as cores: marrom, dourado e branco.

MARROM

Esta cor representa a disciplina e a uniformidade, colocando em questão a forma em que os serviços prestados pela pizzaria são executados, ou seja, mantém-se a disciplina para com os quesitos profissionais estipulados pelos superiores e mantendo-se uniformes quanto a questão da padronização e tradição da casa.

Ao se preocupar com meio ambiente assim como já foi mencionado anteriormente em outros tópicos, também se têm a intenção de adicionar a cor marrom, pois a mesma consegue conectar a pessoa com a natureza.

Outros significados importantes e coerentes na escolha desta cor são a maturidade, consciência e responsabilidade, sendo assim, leva-se em consideração de correlacionar os fatores ao produto. O marrom também sugere a segurança e a solidez.

DOURADO

Cor do ouro e que simboliza a riqueza, simboliza algo majestoso, assim como a rica e incomparável qualidade do produto oferecido.

Também transmite elevadas vibrações, vigor, inteligência e nobreza tornando-se então uma cor totalmente conectada com os projetos profissionais e idealistas da pizzaria, sendo assim não poderia ficar de fora na composição da embalagem. O dourado também está relacionado à luz e a prosperidade. Esta cor traz charme e constrói confiança, persuasão, energia e inteligência. Seria o que a pizzaria almeja transmitir perante sua clientela.

BRANCO

Têm em seu significado a pureza, limpeza e paz, que é nada mais nada menos que essencial em um ambiente familiar, tanto na casa da Tony's pizza ou até mesmo no lar dos clientes.

CONSIDERAÇÕES

A embalagem para pizzas da Tony's pizza é diferente, elegante e com visual agradável, além do mais, tem como complemento o fato de ser confeccionada em material reciclável.

A intenção é evidenciar também a sofisticação da pizzaria através do delivery que seria o serviço de entrega em domicílio, ou seja, mesmo no lar dos clientes a imagem da pizzaria mantém-se firme e conceituada por intermédio do produto que se oferece, por intermédio de sua embalagem muito bem desenvolvida.

O layout desenvolvido é atraente e sofisticado para que a Tony's Pizzaria destaque-se em relação a seus concorrentes, realçando os atributos do produto e a preocupação ambiental.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CESAR, Newton. **Direção de Arte em Propaganda**. São Paulo: Editora SENAC, 2006.

CONAMA. Disponível em: <<http://www.mma.gov.br/port/conama/legiabre.cfm?codlegi=306>>. Acesso em 09/abril 2014.

ISO. Disponível em: <<http://www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso14000.htm>>. Acesso em 09/abril 2014.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica**. 1. ed., São Paulo: Cengage Learning, 2007.

MESTRINER, Fabio. Design de embalagem: curso básico. 2. ed. revisada São Paulo: Makron Books, 2004. 138 p

O3DESIGN. Disponível em: <http://www.o3design.com.br/pt_BR/a-importancia-da-embalagem>. Acesso em 09/abril 2014.

SIGNIFICADO DAS CORES. Disponível em: <<http://www.significadodascores.com.br/>>. Acesso em 09/abril 2014.