



Presente Certo¹

Henrique Ramalho ANTUNES²

Ana Paula OLIVEIRA³

Nayara Adriana dos SANTOS⁴

Lamounier Lucas PEREIRA JUNIOR⁵

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG.

RESUMO

Presente Certo é um aplicativo desenvolvido para a rede social Facebook em que os usuários poderão descobrir quais os presentes mais desejados por seus amigos, a partir de uma lista de produtos disponíveis na loja patrocinadora do aplicativo. Desenvolvido para auxiliar os usuários na hora de escolher um presente para um amigo, funciona da seguinte forma: o usuário entra em sua conta no Facebook e inicia no aplicativo. Nelo, o usuário primeiramente seleciona quais os presentes são interessantes para ele e compartilha com seus amigos. Assim, passa a ter acesso à lista dos presentes escolhidos por seus amigos que também estiverem sincronizados com o aplicativo. Para cada item da lista dos amigos haverá um link do produto no site da loja, onde o usuário poderá efetuar a compra para presentear o amigo.

PALAVRAS-CHAVE: Aplicativo para Facebook; Redes Sociais; Comprar presentes; Ecommerce.

1 INTRODUÇÃO

O Facebook é uma das redes sociais mais utilizadas pelas empresas quando a intenção é criar intimidade e captar clientes. Em pesquisa do Instituto Brasileiro de Inteligência de Mercado (Ibramer) em 2012, 70% das empresas estavam presentes na rede social. Tendo em vista a necessidade das empresas de se conectarem aos seus clientes e aos mesmo tempo procurar por clientes potenciais, foi desenvolvido um aplicativo para

¹ Trabalho submetido ao Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade Comunicação e Inovação.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda, email: contato@henriqueramalho.com.br.

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda, email:oliveiraanapaula31@yahoo.com.br.

⁴ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda, email: contato@nayarasantos.com.br

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda, email: raoult@bol.com.br.

Facebook onde uma determinada loja pode divulgar seus produtos explorando o relacionamento entre os usuários da rede social.

Escolher algo para presentear uma pessoa querida nunca foi uma tarefa muito fácil. Então, para resolver esse problema, foi elaborado o Presente Certo, um aplicativo para em que seus amigos compartilham quais seriam os presentes que mais lhe interessariam, baseados em uma lista de produtos de uma determinada loja. O aplicativo ainda direciona o usuário diretamente para o site onde possa ser efetuada a compra do produto desejado pelo amigo, facilitando a vida de quem não quer enfrentar filas para conseguir agradar alguém.

Para as empresas, o Presente Certo será muito útil, pois tem alto potencial mercadológico, uma vez que faz uso da maior rede de troca de informações mundiais, a internet. Com esse aplicativo, o comerciante poderá aproximar seu produto de clientes atuais e potenciais e ainda ganhar um auxiliar nas vendas on-line.

O trabalho a seguir discorre sobre as utilidades, tecnologias e o funcionamento passo a passo do aplicativo.

2 OBJETIVO

O aplicativo foi desenvolvido com o objetivo de promover os produtos de uma determinada loja, através da interação pela rede social Facebook. O aplicativo permitirá que usuários tenham acesso aos presentes que seus amigos gostariam de ganhar. Desta forma, as pessoas não terão mais dificuldade em acertar no presente e não gastarão mais horas e dias pensando no que agradará a pessoa querida e a loja ganhará com a abordagem menos agressiva para seus produtos.

3 JUSTIFICATIVA

A fim de explorar os novos recursos tecnológicos e a abrangência da rede social Facebook, foi pensado um aplicativo que pudesse aproximar clientes atuais e potenciais de uma loja através da abordagem menos agressiva, focando na boa experiência dos usuários e em segundo plano a divulgação comercial.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Presente Certo é uma página web que funciona dentro do Facebook através do uso do recurso API (Application Programming Interface ou Interface de Programação de Aplicativos) que é capaz de fazer com que páginas web sejam executadas dentro de um software, sem interferir em seu funcionamento. A API permite que o usuário visualize o aplicativo sem sair do seu perfil da rede, pois processa os dados solicitados por ele e os apresenta em espaços denominados de Iframes, previamente disponibilizados pelos desenvolvedores do Facebook.

Como já foi dito, o Presente Certo é uma página web e para a sua construção visual foram utilizados a linguagem de marcação para composição de páginas web HTML (abreviação para a expressão inglesa Hyper Text Markup Language, que significa Linguagem de Marcação de Hipertexto) em sua quinta versão e desenvolvimento de identidade visual a linguagem CSS (Cascading Style Sheets ou Folhas de Estilo em Cascata). Com o intuito de otimizar a produção do aplicativo foram utilizados recursos do framework Twitter Bootstrap que disponibiliza elementos simples de composição web.

A parte lógica do aplicativo foi desenvolvida através do uso de PHP (Hypertext Preprocessor", originalmente Personal Home Page) e assim como o Twitter Bootstrap foi usado para auxiliar na produção do CSS do aplicativo para o PHP foram utilizados recursos do Zend Framework 1.

Para o armazenamento dos dados foi utilizado o banco de dados MySQL.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Com o Presente Certo o usuário irá descobrir exatamente com o que seus amigos gostariam de ser presenteados. Para tanto o usuário deverá entrar em sua conta e acessar o aplicativo no link⁶ que funcionará da seguinte forma: Inicialmente o usuário entra no aplicativo e será solicitado a ele que permita ao aplicativo o acesso a alguns dados, sendo eles dados básicos de identificação (nome, sobrenome, cidade atual), data de aniversário, endereço de e-mail. Permitido o acesso a esses dados haverá o redirecionamento para a página principal onde o usuário visualizará a seguinte frase: “Descubra o que seus amigos querem ganhar”. A frase estará localizada no centro da tela em fonte Inherit tamanho 72, sendo escolhida pelo impacto que a ela gerará, uma vez que faz uso da função call to action. Logo abaixo da frase principal estará escrito um subtítulo: “Saiba qual o presente certo para dar neste Natal. As Lojas Americanas vão mostrar pra você quais os produtos

⁶ apps.facebook.com/presente-certo

mais desejados por seus amigos. Clique em descobrir e veja a lista deles”, que será uma breve explicação da funcionalidade do aplicativo. Como elemento seguinte, localizado abaixo das frases se encontrará um botão link com a seguinte inscrição: “Descobrir”, que ao clicado redirecionará o usuário para uma nova página com a lista de amigos. No entanto o usuário somente poderá visualizar a lista de seus amigos se primeiro selecionar quais seriam os presentes que ele se interessaria. Para isso, ao clicar no botão “Descobrir”, caso a lista de interesses pessoais ainda estiver vazia, se abrirá uma janela com a seguinte mensagem: “Para saber o que seus amigos querem ganhar, primeiro informe seus interesses” e logo abaixo um botão com a inscrição “Selecionar meus presentes”. Clicando nesse botão a pessoa será redirecionada para a página com os produtos disponíveis⁷. Assim que o primeiro produto for selecionado aparecerá uma mensagem informativa logo acima da lista, informando que o usuário já poderá visitar a lista de presentes dos amigos, indicando um link para essa lista.

A lista de amigos contará com a presença de uma barra de pesquisa onde poderão ser procurados amigos pelo nome, o que dará mais agilidade e dinamismo quando o usuário quiser achar uma pessoa de interesse. Caso o usuário opte por não utilizar a barra de pesquisa ele poderá visualizar, pouco abaixo, uma lista completa de amigos, sendo esses somente usuários também sincronizados com o aplicativo. Assim que a pessoa encontrar o amigo pesquisado e clicar sobre o nome do amigo saltará na tela uma caixa em que estarão listados os últimos seis presentes selecionados pelo amigo. No cabeçalho da caixa do lado esquerdo estará a foto e nome do amigo e no lado direito uma frase com o nome do dono da lista, seguida de “deseja ganhar” e logo abaixo da frase a data da última atualização da lista de presentes. Na lista de presentes desejados pelo amigo o usuário visualizará para cada produto uma miniatura e logo abaixo o nome do produto um botão com a inscrição “comprar” que quando clicado acionará a abertura de uma nova aba no navegador com o site da loja, já na página do respectivo produto, onde o usuário poderá efetuar a compra para presentear o amigo.

Voltando a página principal do aplicativo observa-se que o cabeçalho da página conta com uma barra onde no lado esquerdo estará o logotipo do aplicativo e no lado direito um *menu* com links para a página inicial, lista de presentes selecionados pelo próprio usuário, lista de presentes selecionados por amigos e uma página para adicionar novos

⁷ Os produtos apresentados no protótipo do aplicativo são meramente representativos e poderão variar em quantidade e segmento de acordo com a loja que estiver fazendo uso do aplicativo.

produtos a lista pessoal de interesses, denominados respectivamente Início, Minha lista, Lista de amigos e Adicionar novos produtos.

Na página Início estará a chamada principal do aplicativo, como já foi citado anteriormente. Em Minha lista o usuário visualizará os últimos presentes selecionados por ele. Cada produto apresentado possuirá uma miniatura acima de dois botões, um que o enviará para a lista completa, também disponível na aba “Adicionar novos produtos”, com todos os produtos que poderão ser selecionados para sua lista de interesse. Com o intuito de facilitar o entendimento da utilização do aplicativo foi desenvolvido um passo a passo com as etapas do processo, acompanhe a seguir:

GUIA RÁPIDO DO USUÁRIO – PRESENTE CERTO

1º PASSO: Acesse o aplicativo em apps.facebook.com/presente-certo . Já na tela inicial clique no botão “Login”.

FIGURA 1: Tela inicial



Fonte: Autores do trabalho

2º PASSO: O aplicativo solicitará autorização para acesso aos dados do seu perfil. Para prosseguir clique em “OK”.

FIGURA 2: Solicitação de permissão



Fonte: Autores do trabalho

3º PASSO: Ao permitir acesso aos seus dados pessoais na etapa anterior, você visualizará a tela inicial o aplicativo. Para visualizar a lista de seus amigos, clique em “Descobrir”.

FIGURA 3 – tela Início



Fonte: Autores do trabalho

4º PASSO: Agora você visualizará a lista dos seus amigos que também são usuários da aplicação e as listas de cada um. Para consultar uma lista clique em “ver lista”.

FIGURA 4 – Lista de amigos



[Início](#) [Minha lista](#) [Listas de amigos](#) [Adicionar produtos](#)

O que meus amigos querem ganhar

	Anna Paula Oliveira	Ver lista
	Giselle Silva	Ver lista
	Andrés Vercesi	Ver lista
	Emmanuel de Sousa	Ver lista
	Henrique Ramalho	Ver lista

Fonte: Autores do trabalho

OPS!!! Como você ainda não selecionou presentes, não seria justo com seus amigos, você ter acesso á lista deles. Ao visualizar o aviso clique em “selecionar meus presentes” para poder prosseguir.

FIGURA 5 - Aviso



Fonte: Autores do trabalho

5º PASSO: Hora de selecionar sua lista. Escolha um item e clique em “Adicionar”.

FIGURA 6 - Tela “Adicionar produtos”

Adicionar produtos à minha lista

Eletrônicos



Notebook Dell Inspiron

Adicionar



Notebook Sony VAIO Fit

Adicionar



Notebook Asus Vivobook

Adicionar

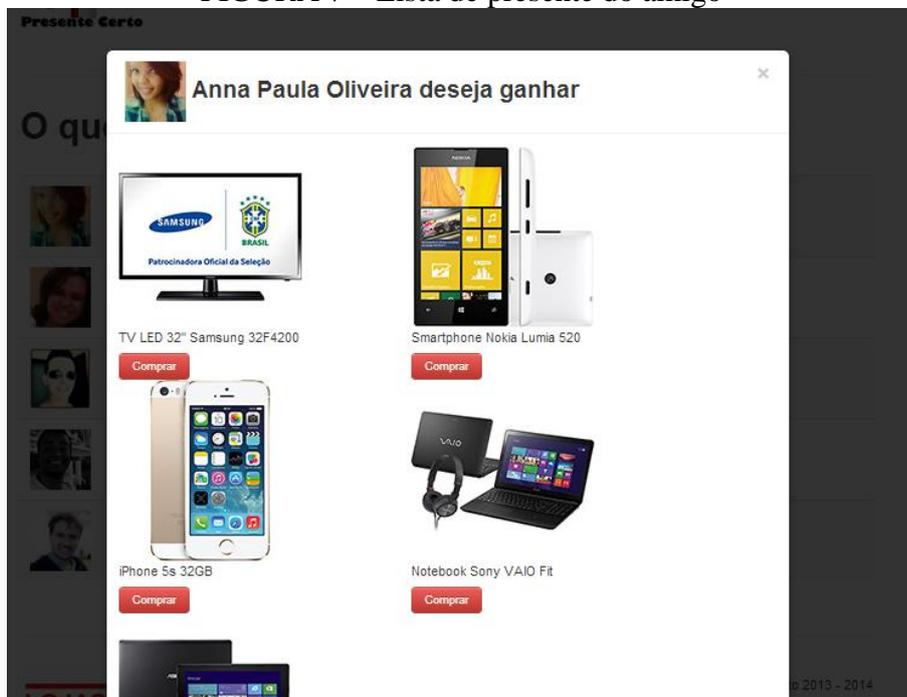
Telefonia



Fonte: Autores do trabalho

6º PASSO: Depois de selecionar seus presentes volte para lista de amigos clicando no botão “Lista de amigos”, localizado na barra de menus da aplicação. Escolha um amigo e clique em “ver lista”. Pronto! Agora é só escolher o presente e clicar em “comprar”.

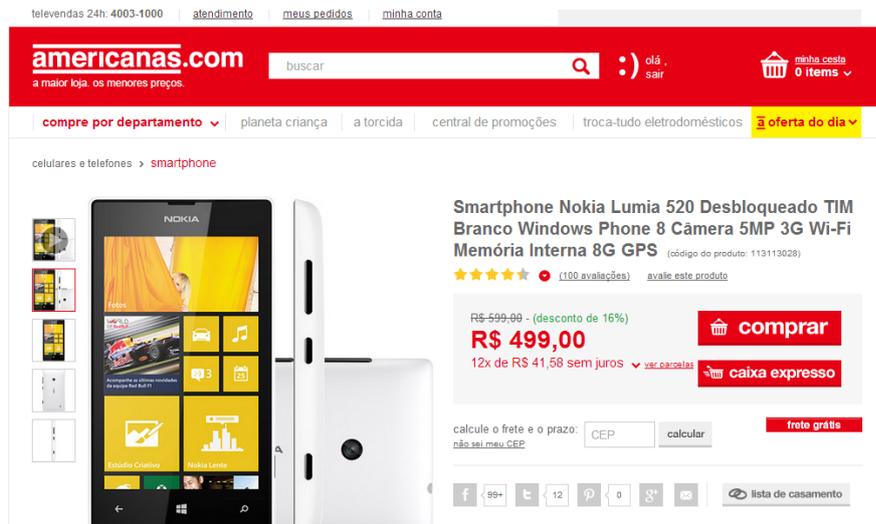
FIGURA 7 – Lista de presente do amigo



Fonte: Autores do trabalho

7º PASSO: Clicando em “comprar” abrirá em seu navegador a página do produto na loja virtual em que você poderá efetuar a compra do presente e deixar seu amigo muito feliz.

FIGURA 8 – Página da loja virtual



Fonte: Site da empresa escolhida para protótipo do aplicativo⁸

6 CONSIDERAÇÕES

Um auxiliar de vendas para lojistas e um conselheiro para quem quer presentear. Essas serão as funções do Presente Certo. O aplicativo tem grandes chances de se tornar uma ótima ferramenta para análise de mercado, pois a loja poderá saber quais são seus produtos mais desejados pela sociedade e desenvolver estratégias de marketing baseadas nessas estatísticas.

Para o usuário a vida será mais tranquila e acabando com o desconforto do presente errado. Sabendo o que seu amigo mais quer ganhar não restarão dúvidas na hora de investir em um bom presente.

A rede de amigos do Facebook será uma ótima forma de tornar o aplicativo conhecido, afinal será recomendada por amigos e nada melhor que um conselho de amigo. Agora o presente sempre será certo.

⁸ <http://www.americanas.com.br/produto/113113028/smartphone-nokia-lumia-520-desbloqueado-tim-branco-windows-phone-8-camera-5mp-3g-wi-fi-memoria-interna-8g-gps;> Acesso em 23 de novembro de 2013.



REFERÊNCIAS

JUE, Arthur L., **Mídias sociais nas empresas**. Colaboração, inovação, competitividade e resultados. São Paulo. Ed. Évoda, 2011.

SEBRAE, **Relação entre o usuário de mí-dia social e as empresas**. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/customizado/inovacao/tecnologia/mundo-digital/redes-sociais/183-68-como-o-usuario-de-midia-social-se-relaciona-com-as/BIA_18368> Acesso em 23 de novembro de 2103.

Instituto Brasileiro de Inteligência de Mercado, **Mídias Sociais**. Disponível em: <<http://www.ibramerc.org.br/pesquisa/detalhe/23>> Acesso em 23 de novembro de 2103.