



Pé no Altar: site de jornalismo especializado em assuntos do universo do casamento para a cidade de Uberaba¹

Ronailda Aparecida ABDALLA²
Luís Fernando Ribeiro de OLIVEIRA³
Universidade de Uberaba, Uberaba/MG

RESUMO

Este projeto está inserido na linha de pesquisa ‘Comunicação e Empreendedorismo’, do curso de Comunicação Social, habilitação em jornalismo, da Universidade de Uberaba. O objetivo é apresentar o resultado de um produto desenvolvido para o trabalho de conclusão de curso, utilizando técnicas e métodos aprendidos em sala de aula durante o desenvolver do curso. O site visa suprir uma carência local de conteúdo voltado para casamentos, em que os noivos possam buscar referências para a organização da cerimônia, festa e até mesmo os recém casados, que podem encontrar dicas de organização. O Paper apresenta o desenvolvimento do trabalho, tais como layout e conteúdo. A expectativa é que o site se torne referência no assunto em Uberaba.

Palavras-chave: Site; casamento; jornalismo; Uberaba;

INTRODUÇÃO

No dicionário, casamento é o vínculo estabelecido entre duas pessoas, mediante o reconhecimento governamental, religioso ou social e que pressupõe uma relação interpessoal de intimidade.

Segundo dados da Associação dos Profissionais, Serviços para Casamento e Eventos Sociais (Abrafesta), no Brasil, em um ano, as cerimônias movimentam cerca de R\$ 10 bilhões, pouco, perto dos US\$ 100 bilhões dos EUA.

¹ Trabalho de Conclusão de Curso

² Aluno do 8º Período de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo pela Universidade de Uberaba – Uniube, Uberaba/MG, email: ronajornalismo@gmail.com

³ Orientador do Trabalho. Mestrando em Educação pela Universidade de Uberaba – Uniube, email: Luis.ribeiro@uniube.br



A estimativa é que a noiva comece a organizar o casamento, no mínimo, um ano e meio antes da data marcada para subir ao altar.

O site “Pé no Altar” é o primeiro site de Uberaba e região a oferecer um conteúdo totalmente direcionado para noivos em três etapas da cerimônia do casamento: antes, durante e depois. Apresenta um conteúdo multimídia com fotos, textos e vídeos, de forma jornalística.

No antes, oferece dicas de organização e referência de outros enlaces realizados. No durante, os noivos podem conferir dicas e regras importantes para não errar na hora de subir ao altar. E para os noivos que já trocaram alianças, o site oferece conteúdo como dicas de organização e receitas fáceis de serem executadas.

Com foco em disponibilizar um conteúdo completo e diferenciado em Uberaba, o site é um suporte para os noivos que não sabem por onde começar a preparar o grande dia.

A mídia apresenta aos futuros noivos, informações importantes sobre casa, planejamento econômico, matérias informativas e outros para que os noivos possam buscar referência para o matrimônio.

A expectativa é que o site colabore na etapa do planejamento de enlace de casais da região do triângulo mineiro. Apesar de oferecer conteúdo voltado para a região, atenderá interessados em todo o país e também no mundo, já que a mobilidade da internet possibilita a busca e acesso ao site em qualquer canto do planeta.

Além do site, foi desenvolvido um Guia de Estilo com informações como fontes e cores utilizadas no site e também um plano de comunicação para que o site, futuramente, possa estar preparado para se tornar um negócio.

OBJETIVOS

O objetivo do site “Pé no altar” é oferecer aos noivos da cidade de Uberaba e região, informações sobre casamento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:



- Apresentar informações sobre o casamento, como a história do vestido de noiva, buquê, padrinhos, o enxoval, e etc.
- Direcionar os noivos que na maioria das vezes não sabem por onde começar.
- Informar os noivos sobre o que deve e o que não deve ser feito na hora do casamento com as regras de etiqueta.
- Mostrar soluções para casa e organização dos noivos recém-casados.
- Trazer todo o conteúdo do site de forma jornalística.

JUSTIFICATIVA

Se pesquisado no Google a palavra ‘casamento’, são disponibilizados mais de 22 milhões de resultados, porém, nenhum site que ofereça o suporte para os noivos de Uberaba e região. Apesar do casamento ser considerado uma instituição falida, devido ao aumento contínuo dos divórcios, em 2010 o Brasil atingiu, segundo o IBGE, a maior taxa de casamento dos últimos dez anos. O que significa que com mais casamentos, maior é o número de interessados no conteúdo gerado pelo site.

O “Pé no Altar” se faz importante para a população de Uberaba e região, tendo em vista que, não existe nenhuma plataforma na web direcionada especificamente para o público em questão (noivas, noivos, madrinhas e interessados no tema) na cidade. Apesar de haver mídias locais que trazem o casamento como tema principal, a exemplo da revista JM Magazine, especial casamento, e a revista Festa & Cia – que se enquadra mais no segmento catálogo, por apresentar ao leitor, fornecedores para itens de casamento de Uberaba – e cadernos especiais no Jornal da Manhã, Jornal de Uberaba e Jornal da Cidade, que costumam ser lançados em maio, mês das noivas, não há nenhuma fonte fixa para pesquisa e informação.

A população de Uberaba não possui uma fonte fixa de informações locais quando o assunto é planejar o próprio casamento. Não há uma mídia que reúna informações e dê suporte sobre o tema e contato de fornecedores hábeis a atender os noivos.



MÉTODOS E TÉCNICAS

Devido à rapidez e facilidade da internet, onde se é possível postar até mesmo através de um smartphone⁴, e também a consolidação do jornalismo na internet, os criadores de conteúdos para a web, precisam estar sempre atentos para manter os leitores informados a tempo. A jornalista Luciana Moherdauí, explica que existe duas formas de oferecer a atualização.

O avanço do jornalismo na internet propiciou novas formas de editar notícias na rede. Atualmente, há duas formas de jornalismo na internet; a primeira delas é a informação puramente on-line, em tempo real. A segunda são os sites de publicações, especialmente da mídia impressa, transportados para a Internet. (MOHERDAUI, Luciana, 2002, pág.96)

O site 'Pé no Altar' apresenta dicas e matérias frias⁵, que podem ser publicadas na plataforma sem necessidade de tempo real. Martinez defende que com a modernidade das máquinas, hoje, o jornalista que produz o conteúdo, não precisa ficar 24h na frente de um computador, podendo assim, programar posts.

O jornalista da internet tem o poder não só de selecionar, editar e publicar o material que considera mais adequado, mas pode até determinar em que ritmo isso vai acontecer. Quando ele não está lá, à noite ou nos finais de semana, um robô se encarrega de recolher e publicar as notícias que chegam automaticamente nos "Feeds" das agências noticiosas e, ao mesmo, tempo, pode "subir", matérias exclusivas que foram guardadas para ir ao ar em determinada hora. (MARTINEZ, Adriana Garcia, 2007, p.20)

O site apresenta o conteúdo jornalístico, não linear, com ferramentas para facilitar o acesso do leitor, layout leve e estrutura fixa.

Um bom roteiro requer cuidado, principalmente quando lidamos com a não linearidade. Somos não lineares em nosso dia a dia, é fato. Quando conversamos com alguém, estamos sempre "Linkando" assuntos. Vivemos, essencialmente, "Linkando" temas. E quando pensamos na não linearidade de um produto audiovisual, como um filme ou um website, precisamos usar, sim, a nossa facilidade inerente de fazer associações, respeitando a linguagem de cada área. (CANAN, Adriane, 2007, p. 128)

O website apresenta layout exclusivo, desenvolvido para o projeto. É multimídia, apresenta itens importantes de usabilidade como: unidade, sequência, simplicidade, organização e contrastes. A página inicial apresenta

⁴ Smartphone é um telefone móvel com funcionalidades avançadas e acesso a internet.

⁵ Matéria Fria é aquela que pode ser publicada em qualquer tempo sem que perca o sentido.



conteúdo dinâmico/ativo. Contém slides que se movem sem a intervenção do usuário, mas que precisam da ação do usuário para acessar o conteúdo.

O logo⁶ do site foi definido com fontes retas, manuscritas e com simbologias que remetem ao casamento. As cores foram escolhidas por serem complementares e fortes, podendo sobressair em qualquer outra cor.

Todo o conteúdo do site é disposto em links internos e externos, que levam o usuário para páginas específicas de conteúdo. Esses conteúdos são não-lineares, uma vez que o leitor tem a opção de navegar por onde quiser, sem precisar, especificamente, seguir uma ordem para entender o conteúdo.

Se o autor/editor conseguir criar uma independência total de cada, ele permite ao usuário uma leitura não linear dentro da mesma página. Ou seja, o usuário poderia escolher o sub-tema de seu interesse ao passar os olhos sobre o texto, a partir de sua exposição na primeira tela. É tão óbvio o grau de independência dos sub-temas dentro da mesma página que, em muitas ocasiões, os próprios autores/editores usam, para levar o usuário diretamente ao tema escolhido, links internos ('âncoras'), embora criem problemas de usabilidade. (FRANCO, 2007. p. 58)

O site 'Pé no Altar' foi construído através da plataforma Wix e na linguagem HTML 5. A escolha foi feita pela praticidade do construtor, que oferece suporte para o usuário no desenvolvimento do conteúdo, até mesmo para os mais leigos. O HTML 5 possibilita que o site entre no mecanismo de busca do Google.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O site Pé no Altar apresenta conteúdo totalmente voltado para o tema casamento. No topo do site, uma imagem com o logo do site, divide espaço com itens e links das redes sociais e logo abaixo as seguintes abas:

- **Home** – Página inicial do site. Considerada como uma vitrine e apresenta os destaques do site.
- **Casamento** – Nesta aba os leitores poderão conferir informações históricas e a simbologia do casamento, as histórias do vestido, casamento,

⁶ Conjunto formado por letras e/ou imagens, com *design* que identifica, representa ou simboliza uma entidade, uma marca, um produto, um serviço, etc.



buquê e etc. O usuário ainda encontra itens utilitários, como lista de checklist, enxoval e outros.

- **Casei!** – Esta aba oferece conteúdo para recém-casados, como lista de compras, dicas para organização da casa e finanças do casal.

- **Blog** – O blog apresenta o conteúdo opinativo, e traz dicas e itens para as noivas se inspirarem, como vestidos da moda, buquês, decoração de casamento e etc.

- **Quem faz** – O usuário poderá se informar sobre quem faz o blog e o motivo pelo qual ele foi criado.

- **Contatos** – Informações sobre as formas de contatar a responsável do site.

Em cada um dos itens, ao passar o mouse em cima, serão desmembrados outros itens. O site será feito com a base branca e detalhes em tons de magenta e cinza. No site 'Significado das Cores', a cor magenta ganha o seguinte significado: simboliza respeito, dignidade, devoção, piedade, sinceridade, espiritualidade, purificação e transformação. Na página principal do site haverá links de matérias e os principais destaques. Além de um espaço reservado para os parceiros.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O site “Pé no Altar” visa atender um público carente de conteúdo especializado em casamento, na cidade de Uberaba e região. Espera-se que o site possa auxiliar e informar os leitores que o acessarem, de forma que contribua para a organização do casamento e também sirva de auxílio para os recém-casados. A expectativa é que o site se torne referência na cidade e região.



REFERÊNCIAS

- FERRARI, Pollyana. **Hipertexto Hipermídia: as novas formas da comunicação digital.** São Paulo: Contexto, 2007.
- FRANCO, GUILHERMO. **Como escrever para Web.** Miami, Knight Foundation, 2008
- MOHERDAUI, Luciana. **Guia de estilo Web: Produção e edição de notícias on-line.** São Paulo: SENAC, 2007.
- SIGNIFICADO DAS CORES. **Significado do Magenta.** Disponível em: <<http://www.significadodascores.com.br/significado-do-magenta.php>>. Acesso em: 15 nov. 2013.
- ULTIMO SEGUNDO (IG). **Brasil atinge a maior taxa de casamentos dos últimos 10 anos.** Disponível em: <<http://ultimosegundo.ig.com.br/brasil/brasil+atinge+a+maior+taxa+de+casamentos+dos+ultimos+10+anos/n1237778111893.html>>. Acesso em: 31 mai. 2013.