

## **Programa para Televisão: Sexo e Agora?<sup>1</sup>**

Henrique Oliveira do NASCIMENTO<sup>2</sup>

Cícero de Farias FRANÇA<sup>3</sup>

Elaine Silva MADALENA<sup>4</sup>

Jefferson Raphael Macedo DUARTE<sup>5</sup>

Karen Tatiana dos SANTOS<sup>6</sup>

Kelly Cristina Santos de SOBRAL<sup>7</sup>

Oberdan Pedrosa BISPO<sup>8</sup>

Paulo César Alves DAMASCENO<sup>9</sup>

Raphael Soares SILVA<sup>10</sup>

Ricardo Marconi PANTAROTTO<sup>11</sup>

Sidney Almeida Cunha JUNIOR<sup>12</sup>

Washington Anibal CORREA<sup>13</sup>

Marcos CORRÊA<sup>14</sup>

Faculdade do Povo (FAP-SP), São Paulo, São Paulo, SP

## **RESUMO**

O programa “Sexo e Agora?” foi desenvolvido com a intenção de ser uma ferramenta na orientação sexual de adolescentes, dando dicas e quebrando tabus através da ajuda de profissionais capacitados no assunto. Esse projeto surgiu da proposta de se desenvolver um programa gravado para a disciplina de Criação, Direção e Produção em TV I, oferecendo aos alunos do 6º semestre de RTVI noções relativas à produção de um programa televisivo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Sexo; Sexualidade na Adolescência; Programa de TV.

---

<sup>1</sup>Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria RTVI, modalidade Programa laboratorial de TV.

<sup>2</sup>Aluno líder do grupo e estudante do 7º Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo.

email:ohenrique31@gmail.com

<sup>3</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:cicerofrancartv@gmail.com

<sup>4</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:elaine.silvamadalena5@gmail.com

<sup>5</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:jefferson.rafael87@gmail.com

<sup>6</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:karentatianacig@gmail.com

<sup>7</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:kellysobral.fap@gmail.com

<sup>8</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:oberdan.bispo@gmail.com

<sup>9</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:paulodamaceno2011@gmail.com

<sup>10</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:pr.rafael17@gmail.com

<sup>11</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:kaka29marconi@gmail.com

<sup>12</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:sidneyacj@gmail.com

<sup>13</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:washington.ac@gmail.com

<sup>14</sup>Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social – Radialismo, email:mrcscor@gmail.com

## 1 INTRODUÇÃO

O “Sexo e Agora?” surgiu da necessidade de se criar ferramentas de orientação a adolescentes que estão iniciando sua vida sexual. Com uma proposta dinâmica e interativa o programa esclarece dúvidas e tabus relacionados ao sexo com a ajuda de profissionais capacitados no assunto e ainda abre espaço para que seu telespectador expresse sua opinião.

A interatividade nesse programa ocorre através das páginas criadas em redes sociais, desenvolvidas com o intuito de aproximar o público alvo (jovens de 15 a 24 anos) da temática exposta em cada exibição. Uma semana antes de cada gravação é lançada uma enquete no facebook correspondente ao tema que será abordado, e no final do programa gravado o resultado desta enquete é revelado, demonstrando a opinião do telespectador sobre o assunto. Outra forma de interatividade é o envio de vídeos dos internautas, descrevendo sua opinião sobre tema. Em cada programa um desses vídeos é selecionado e exposto, a fim de demonstrar as dúvidas e conclusões individuais dos jovens segundo seu repertório pessoal.

A apresentação do programa é conduzida por dois jovens de sexos diferentes, criando um contraste entre masculino e feminino na busca por respostas em comum. Esse contraste se faz presente em todos os elementos visuais do “Sexo e Agora?” representado pelas cores azul e rosa, signos comumente associados ao masculino e ao feminino, respectivamente. A interação entre os apresentadores dá certo dinamismo ao programa, criando uma opção de cortes e dando um ritmo condizente ao seu telespectador.

Além dos apresentadores existe a figura de um entrevistador, que por sua vez participa do quadro principal do programa realizando perguntas ao profissional que esclarece o tema do dia. Este quadro sempre começa com uma pequena e rápida dramatização envolvendo o entrevistador numa situação relacionada ao tema que introduz a entrevista. Esse método tem a intenção de criar uma identificação de forma subjetiva com o telespectador, o fazendo criar vínculos com as dúvidas e situações expostas.

O programa tem a duração de pouco mais de 8 minutos e sua intenção é educar sexualmente associando entretenimento e saúde. Seu formato fornece um conteúdo de qualidade que é transmitido de maneira leve e descontraída a fim de instruir a todos que o assistem a terem uma vida sexual saudável e esclarecida.

## **2 OBJETIVO**

O objetivo do programa “Sexo e Agora” é orientar adolescentes sobre sua iniciação sexual, esclarecendo dúvidas, tabus e comportamentos. Para isso utilizamos uma linguagem interativa que permitisse a participação do telespectador através de uma enquete lançada numa rede social uma semana antes da gravação. Não fugindo da seriedade de esclarecer a vida sexual na adolescência, entrevistamos profissionais que pudessem abordar os temas selecionados com uma boa desenvoltura, trazendo credibilidade ao telespectador.

Foram utilizadas técnicas e linguagens ensinadas nas disciplinas de Roteiro, Iluminação e Fotografia, Cenografia e Direção de Atores, Produção em TV e Criação e Direção em TV I, agregado das pesquisas de referenciais estéticos e visuais para criar um formato de programa televisivo que despertasse interesse em nosso público alvo (adolescentes), propusemos um projeto que ao mesmo tempo entretém e instrui o telespectador.

## **3 JUSTIFICATIVA**

A adolescência é um período de grandes transformações, Brêtas e Silva (2005) salientam que essa fase é composta por mudanças fisiológicas, psicológicas e sociais nas quais o adolescente se baseia em suas relações afetivas familiares a fim de se orientar sobre sua posição. Neste período de desenvolvimento sexual o adolescente sofre com as influências de sua cultura, família, de si próprio e principalmente do grupo ao qual pertence, que por sua vez pode ter grande pressão nas suas atitudes, considerando a coerção que um grupo social impõe sobre seus adeptos a fim de criar um padrão grupal.

Fugindo de uma realidade anterior no qual os dogmas religiosos induziam a castidade até o casamento, hoje jovens são cobrados cada vez mais cedo por não terem iniciado uma vida sexual. Dentro desse contexto, a família deveria ser a principal referência nas questões sexuais. Porém uma pesquisa quantitativa realizada por Borges, Nichiata e Schor (2006) nas unidades de saúde da família da zona leste do município de São Paulo/SP com jovens de 15 a 19 anos, mostra que quando se trata de assuntos relacionados a sexo os adolescentes se sentem mais a vontade conversando com seus amigos.

Esse fator também se deve a falta de diálogos dos pais esclarecendo a vida sexual a seus filhos. Muitos pais sentem dificuldade de abordar esse assunto e por esse motivo delegam à responsabilidade da orientação sexual a escola.

O universo escolar, por sua vez, tenta demonstrar através de projetos sociais os caminhos de prevenção a doenças sexualmente transmissíveis e os métodos contraceptivos mais conhecidos. Porém não oferecem um maior aprofundamento nas situações individuais que cada adolescente sofre. Ainda seguindo a análise de Brêtas e Silva (2005) em seu relato de experiência. Eles expõem que orientar adolescentes de forma biológica é um método falho. Segundo os autores, os jovens são fortemente influenciados pela subjetividade, e assimilam melhor as situações quando associadas a sua própria vida.

Dentro das conclusões apontadas anteriormente surge à proposta do programa “Sexo e Agora?” que se justifica por ser uma ferramenta na orientação sexual a adolescentes. De forma subjetiva o “Sexo e Agora?” cria relações de identificação com seu telespectador o fazendo associar suas experiências com os relatos e dramatizações expostos no programa e assim cumpre seu objetivo de entreter e instruir adolescentes para que tenham uma vida sexual saudável e esclarecida.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O “Sexo e Agora?” foi gravado em estúdio e para sua apresentação foram selecionados dois jovens, Ricardo Marconi e Karen Tatiana, escolhidos após um pequeno casting entre os componentes do grupo que realizou este projeto.

A gravação do programa foi feita com três filmadoras Sony NX5, duas com planos fechados nos apresentadores e uma cobrindo um plano geral do cenário. Mesmo sendo um programa gravado, a utilização das três filmadoras ao mesmo tempo deu ritmo a narrativa proposta, conferindo cortes dinâmicos e uma melhor desenvoltura dos apresentadores.

Para a construção do cenário foi utilizado um logo impresso num banner e colado em um isopor, duas tapadeiras, pintadas nas cores Azul Ciano e Magenta, e um tatame de e.v.a formado por peças de quebra-cabeça intercalando a cor azul e rosa, signos comumente associados ao masculino e ao feminino, respectivamente. O figurino dos apresentadores também foi desenvolvido para criar um contraste e complementar o cenário, além de imprimir um estilo jovem e descolado a ambos, criando uma identificação com o público alvo (adolescentes).

A iluminação foi feita por seis refletores de luz fria com lâmpadas fluorescentes, auxiliados por gelatinas (filtros) amarelas a fim de intensificar a luz. Três refletores ficaram rentes as tapadeiras para dar contorno aos apresentadores criando profundidade no cenário e outros três ficaram a frente, iluminando os apresentadores e tirando as sombras.

Para a captação do áudio cada apresentador foi equipado com uma lapela além de um Microfone Boom em uma das filmadoras.

Terminada a gravação a pós-produção utilizou quatro softwares do pacote Adobe, Photoshop CS5, Premiere CS5, Illustrator CS5 e After Effects CS5, ferramentas utilizadas para a edição de cortes, transições, inserção de BGs, criação da logomarca, animação e videografismo.

Imagens do Programa “Sexo e Agora?”:



## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Para o desenvolvimento do produto “Sexo e Agora?” foram analisados programas de TV que abordassem a nossa temática (instrução sexual), a fim construirmos uma estética visual e narrativa. Avaliamos os programas: ‘Ponto Pê’ - Penélope Nova (MTV Brasil), ‘Aprendendo sobre sexo’ – Carla Cecarello (SBT), ‘Sexo a 3’ – Robert Rey (RedeTV!), ‘Sex N’ Roll’ – Maryeva Oliveira (Mix TV), ‘Amor & Sexo’ – Fernanda Lima (Rede Globo).

Depois de analisarmos as referências citadas e tendo como base nossa proposta de criar um programa de TV voltado a instrução sexual de adolescentes, desenvolvemos um formato diferente dos pesquisados, levando em conta nosso publico alvo e sua forma de absorver informação.

Criamos um programa com uma linguagem jovem, tanto na fala dos apresentadores como na estética visual do cenário, reforçada pelas artes visuais acrescentadas na pós-produção. Para isso trabalhamos a subjetividade com nosso publico alvo associando a temática do programa a sua vida pessoal, através da enquete no facebook em que o telespectador participa demonstrando sua opinião e através da entrevista com o profissional convidado onde o entrevistador encarna as situações vividas no inicio da vida sexual criando um vinculo de identificação com o telespectador. O programa possui uma característica dinâmica em sua transição de planos, utilizando de cortes constantes não tornando sua narrativa cansativa. Por esse motivo também sua duração é de pouco mais de 8 minutos.

Nossa proposta é transmitir uma informação essencial ao telespectador de maneira compromissada, através dos entrevistados que trazem credibilidade ao conteúdo, porém de forma rápida e interativa a fim de que a transmissão dessa mensagem não se torne maçante ao nosso publico alvo. Esse produto é proposto para a grade do canal Boomerang, para ser exibido na todas as quintas-feiras, as 22h:00 e possivelmente reprisado durante a programação noturna de Domingo.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

No processo de produção do programa, a equipe teve a oportunidade de aprender na prática como produzir um programa de televisão, passando por todas as etapas, desde a pré-produção, a partir da concepção da idéia, elaboração dos roteiros e contatos externos, até a pós-produção, com edição, sonorização e finalização do produto. Estar presente em todos os estágios do programa proporcionou a todos os envolvidos, experiências enriquecedoras tanto no âmbito acadêmico quanto no profissional. A busca pela qualidade e respeito ao telespectador, foi o que nos motivou, e, através da união dos integrantes do grupo na busca de um mesmo ideal, alcançamos nossos objetivos na realização do programa “Sexo! E agora?”.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARMES, Roy. **On vídeo**. São Paulo, Summus, 1998.

BONÁSIO, Valter. **Televisão: manual de produção e direção**. Belo Horizonte: Ed. Leitura, 2002. DANIEL FILHO. **O circo eletrônico**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001.

BORGES A.L.V., NICHATA L.Y.I., SCHOR N. **Conversando sobre sexo: a rede sociofamiliar como base de promoção da saúde sexual e reprodutiva de adolescentes**. Rev Latino-am Enfermagem 2006 maio/jun;14(3): 422-27.

BRETAS J.R.S., SILVA C.V. **Orientação sexual para adolescentes: relato de experiência**. Acta Paul Enferm. 2005.18(3):326-33.

CAMARGO E.A.I. & FERRARI R.A.P. **Adolescentes: conhecimentos sobre sexualidade antes e após a participação em oficinas de prevenção**. Ciência & Saúde Coletiva, 14(3):937-946, 2009.

EXAME. Editora Abril. **IBGE: Taxa de fecundidade diminuiu 20,1% na última década**. 2012. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/economia/noticias/ibge-taxa-de-fecundidade-diminuiu-20-1-na-ultima-decada-2>>. Acesso em: 27 ago. 2013.

FREGUGLIA, Junia; FONSECA, Marina. **Métodos Contraceptivos**. 2009. Disponível em: <[http://crv.educacao.mg.gov.br/aveonline40/banco\\_objetos\\_crv/Metodos\\_contraceptivos.pdf](http://crv.educacao.mg.gov.br/aveonline40/banco_objetos_crv/Metodos_contraceptivos.pdf)>. Acesso em: 05 out. 2013.

GUIMARÃES A.M.N., VIEIRA M.J., PALMEIRA J.A. **Informações dos adolescentes sobre métodos anticoncepcionais**. Ver Latino-am Enferm 2003 maio-junho; 11(3):293-98.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada à sério**. São Paulo: Editora Senac, 2000.

MARCOS SERAFIM DE ANDRADE (São Paulo). **Illustrator CS5: Ilustração Digital**. São Paulo: Senac, 2010. 360 p.

MARTINS, Elisa. **Fecundação (fertilização)**. Disponível em: <<http://www.infoescola.com/embriologia/fecundacao-fertilizacao/>>. Acesso em: 25 ago. 2013.

MELDAU, Débora Carvalho. **Embrião**. Disponível em: <<http://www.infoescola.com/embriologia/embriao/>>. Acesso em: 25 ago. 2013.

REDAÇÃO. Brasil de Fato. **Movimento Juntas! realiza debate sobre Estatuto do Nascimento e Aborto**. 2013. Disponível em: <<http://www.brasildefato.com.br/node/26055>>. Acesso em: 27 set. 2013.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.

STASHEFF, Edward. **O programa de televisão**. São Paulo: EPU, 1978.

WATTS, Harris. **Direção de câmera**. São Paulo: Summus, 1999.