

## “Comunica Educação”, um projeto de formação de competências comunicacionais em ambiente organizacional <sup>1</sup>

Renata CALONEGO<sup>2</sup>

Roseane ANDRELO<sup>3</sup>

Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Bauru, SP

### RESUMO

O presente artigo apresenta os resultados do projeto “Comunica Educação”, voltado à formação de competências comunicacionais e literacia digital em ambiente organizacional. Trata-se de um projeto de extensão, articulado a pesquisas na interface entre comunicação e educação voltadas a corporações. A aplicação baseia-se nos estudos sobre o uso de recursos educacionais abertos (REA) na educação corporativa e educação a distância. Evidência o papel do profissional de Relações Públicas, na função de formar o público interno e não apenas na disseminação de informações.

**PALAVRAS-CHAVE:** literacia digital; competências comunicacionais; educação; comunicação organizacional; Relações Públicas.

### 1 INTRODUÇÃO

O profissional de comunicação organizacional vive um momento de adaptação, que ocorre, entre outros aspectos, devido ao surgimento e à centralidade de tecnologias digitais. As possibilidades de atuação se expandem para além de funções tradicionais, como a difusão de informação para os diversos públicos de interesse das corporações. No que diz respeito ao chamado público interno, composto por funcionários e pela alta gestão, percebe-se a necessidade de um outro uso da comunicação, mais voltada à formação em seus diversos aspectos. Destaca-se a importância da comunicação nesse processo e a imprescindível atuação do profissional de Relações Públicas, que como gestor de relacionamentos e da informação, deve ser o responsável em formar e capacitar o público interno, exercendo uma comunicação excelente e integrada, viabilizando sua função estratégica e o “modelo simétrico de das mãos”.

Essa nova função do profissional de comunicação tem como base uma característica do mundo corporativo, originada a partir de aspectos como a globalização e o crescente

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade Produto de comunicação institucional digital.

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Relações Públicas, email: rcalonego@gmail.com

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social: Relações Públicas, email: roseane.andrelo@faac.unesp.br.

quadro de concorrência. Ou seja, as organizações passam a valorizar o conhecimento e, conseqüentemente, as pessoas que nela trabalham. O capital intelectual passa a ser, portanto, um importante diferencial frente ao mercado competitivo.

Dentre os conhecimentos solicitados, estão aqueles voltados às competências comunicacionais e à literacia digital<sup>4</sup>. Afinal, com o papel central que a comunicação exerce na sociedade, ela não deve ficar restrita a um determinado setor, em uma organização. Isso não significa que todos os funcionários e gestores vão criar planejamentos e produzir peças publicitárias. Mas devem ter conhecimento sobre aspectos que envolvem o modo como ocorre a comunicação entre a organização e seus públicos.

É nesse cenário que surgiu, em 2012, o projeto de extensão “Comunica Educação”, um site voltado à formação de competências comunicacionais e literacia digital em ambiente organizacional. Por meio dele, são criados cursos oferecidos pela modalidade educação a distância, utilizando recursos educacionais abertos (REA).

Recursos Educacionais Abertos são materiais de ensino, aprendizado e pesquisa em qualquer suporte ou mídia, que estão sob domínio público, ou estão licenciados de maneira aberta, permitindo que sejam utilizados ou adaptados por terceiros. O uso de formatos técnicos abertos facilita o acesso e o reuso potencial dos recursos publicados digitalmente. Recursos Educacionais Abertos podem incluir cursos completos, partes de cursos, módulos, livros didáticos, artigos de pesquisa, vídeos, testes, software, e qualquer outra ferramenta, material ou técnica que possa apoiar o acesso ao conhecimento. (Unesco/Commonwealth of Learning; colaboração da Comunidade REA-Brasil<sup>4</sup>, 2011).

Acrescenta-se que o público interno das organizações também é alvo do uso de REA, uma vez que o funcionário pode adquirir novos conhecimentos e atualizar os aprendidos. As organizações colocam hoje a comunicação interna com elevado destaque, pois ela proporciona ao corpo de funcionários bem estar social e aumenta os ganhos da empresa. Dessa forma, a empresa trabalha uma gestão socialmente responsável, mantendo uma boa imagem e reputação com a sociedade. Logo o uso de plataformas de ensino aberto visa a valorização do conhecimento profissional. Essa é a proposta do “Comunica Educação”, conforme será descrito a seguir.

---

<sup>4</sup> O presente projeto compreende literacia digital em ambiente organizacional como o conhecimento e a utilização crítica de ferramentas de informática, aplicadas ao acesso, uso e produção de conteúdo focado em áreas-chave para organizações.

## **2 OBJETIVO**

O objetivo deste artigo é apresentar a proposta e as ações realizadas em 2013 pelo projeto de extensão “Comunica Educação”, desenvolvido na Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”. A proposta do produto é atuar na formação de competências comunicacionais e literacia digital em ambiente organizacional, fornecendo cursos na modalidade educação a distância, utilizando recursos educacionais abertos (REA).

## **3 JUSTIFICATIVA**

O projeto em questão justifica-se de duas formas. Uma delas diz respeito à necessidade das organizações formarem o público interno para competências comunicacionais e literacia digital, destacando o papel fundamental do Relações Públicas nesse processo. A outra baseia-se na formação do profissional de comunicação social, seja ele relações públicas, jornalista ou publicitário, no papel de formador e não apenas de difusor de informações, ou mesmo de estrategista da comunicação, com a elaboração de políticas visando estabelecer diretrizes para a comunicação em seus diversos âmbitos, como o institucional, o mercadológico, o interno e o administrativo.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

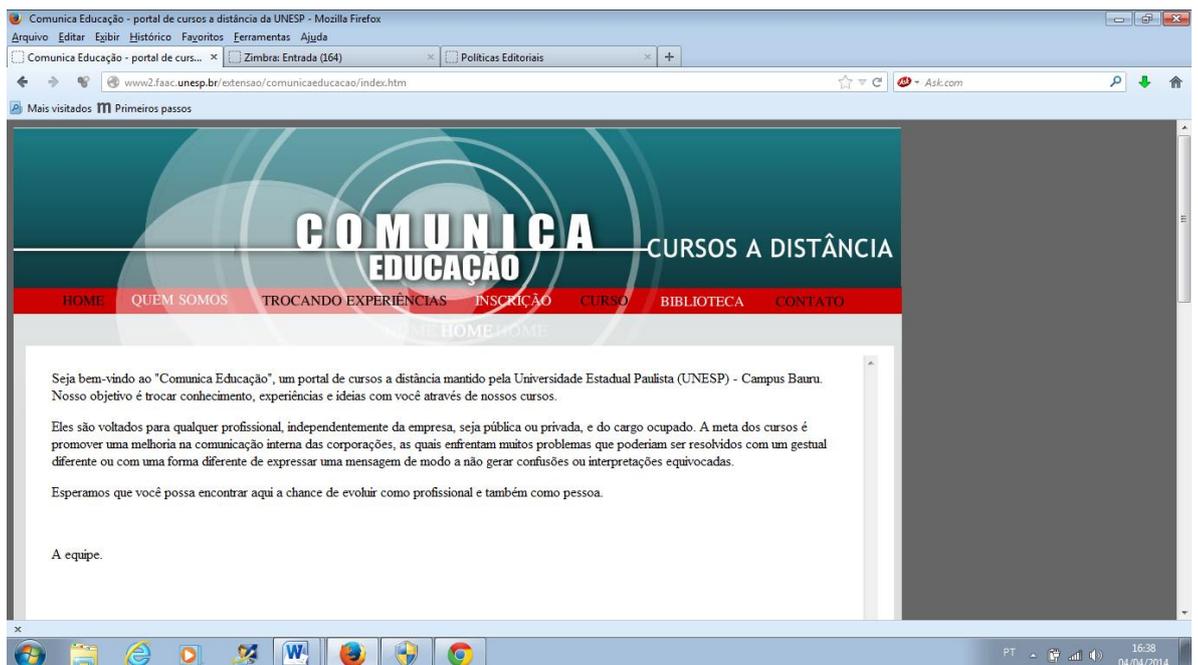
A realização do projeto parte do pressuposto que deve haver uma articulação entre a práxis e a reflexão. Dessa forma, a produção tem gerado trabalhos de iniciação científica e apresentações em eventos científicos. Assim, a metodologia utilizada é composta de: A) pesquisa bibliográfica sobre comunicação organizacional; público interno; comunicação educativa; educação a distância; recursos educacionais abertos e multimídia; B) elaboração dos cursos, com definição dos temas e de fontes; captação de informações em áudio, vídeo, fotografias e texto; redação; edição e postagem; C) divulgação do material por meio de instrumentos de comunicação dirigida, como press-release; D) acompanhamento das inscrições; E) avaliação da participação dos inscritos e F) reflexão sobre o processo e produção de artigos científicos.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O produto em análise é o site “Comunica Educação” (<http://www2.faac.unesp.br/extensao/comunicaeducacao/index.htm>), cujo nome transmite o conceito de educar através e para a comunicação. Entre os itens do site, encontram-se: “home”, “quem somos”, “trocando experiências”, “inscrição”, “curso”, “biblioteca” e “contato”.

No item “Home”, o aluno encontra a apresentação da proposta do site e o vínculo com a UNESP (figura 1). A seguir, em “Quem somos”, está a explicação de sua origem junto ao projeto de extensão. Também apresenta a missão, visão e valores do trabalho, respectivamente: “desenvolver recursos baseados na aprendizagem aberta, que permitam aos públicos estratégicos a reunião em espaços virtuais para aprender de maneira colaborativa sobre assuntos específicos, usando recursos multimídias”; “O projeto Comunica Educação tem a pretensão de oferecer às organizações programas de educação aberta que colaboram para a formação de seu público interno em temas essenciais ao ambiente corporativo. Também pretende ser um suporte a pesquisas científicas na área de comunicação organizacional”; “responsabilidade social, ética e criatividade”.

**Figura 1 – Imagem do site “Comunica Educação”**



Fonte: <http://www2.faac.unesp.br/extensao/comunicaeducacao/index.htm>

O espaço “trocando experiências” consiste em uma área para interação com o aluno, através do envio de sugestões e opiniões, que se tornam o feedback para a equipe. Já na aba “Inscrição”, todos os interessados podem preencher um questionário para envio de seus dados e escolha dos cursos desejados. Logo a aba “Cursos” apresenta os cursos disponíveis para estudo com recursos audiovisuais e avaliações ao final de cada. Com isso a sessão “Biblioteca” acolhe títulos relacionados ao assunto de aprendizagem a distância e comunicação organizacional como sugestão de leitura. Por fim, em “Contato” está disponível o e-mail onde os participantes podem enviar críticas, sugestões, dúvidas e as próprias avaliações finais.

Em 2013, foram criados e divulgados três cursos: Marketing social, responsabilidade social e linguagem corporal.

Os cursos são elaborados pela aluna envolvida, pela orientadora e contou com a participação de uma aluna de jornalismo<sup>5</sup>, a fim de agregar os atributos provenientes desse curso ao projeto. Seus conteúdos buscam levar de forma simples e didática temas relacionados a área de comunicação, sendo que envolve no processo de elaboração a pesquisa, entrevistas e coleta de dados com profissionais ligados ao tema. Após divulgação, 50 pessoas se inscreveram e, no momento, o retorno enviado por elas está sendo avaliado. Todo material utiliza-se da linguagem multimidiática.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

Após as pesquisas bibliográficas e análises dos resultados, defende-se a formação de competências comunicacionais e de literacia digital como foco da educação corporativa. O uso do REA como ferramenta de disseminação do conhecimento digital proporciona aos participantes competências comunicacionais necessárias e garante às empresas uma comunicação interna harmônica com funcionários capacitados.

Um olhar ao trabalho realizado em 2013 permite concluir que atingiu-se a formação e capacitação não somente do profissional de comunicação, mas também do cidadão. Além disso, obteve-se o acesso democrático ao conhecimento através de uma plataforma de ensino gratuita e interativa.

---

<sup>5</sup> Naiara TEIXEIRA- Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo, e-mail: naiara.teixeira@yahoo.com.br.

Assim, nota-se a integração entre educação, tecnologia e cidadania, onde o profissional encontra um ambiente organizacional com formação crítica comunicacional.

Estas corporações têm profissionais interessados, atualizados e dinâmicos. Já os alunos se beneficiam com conteúdos úteis e aplicáveis dentro de sua área. Ao todo, soma-se bem estar social, ganho de conhecimento e gestão socialmente responsável.

## **REFERÊNCIAS**

UNESCO/COL Guidelines for Open Educational Resources (OER) in Higher Education (2011).

OKADA, A.; MIKROYANNIDIS, A; MEISTER, I; LITTLE, S. (2012). “Coaprendizagem através de REA e Mídias Sociais”. In: Recursos Educacionais Abertos & Redes Sociais: coaprendizagem e desenvolvimento profissional. London: Scholio Publishers, p. 1-16.