



Vinheta Do Blog Pirulito De Morfina¹

Mariana FREITAS²

Guilherme GONÇALVES³

Karolina BRAGA⁴

Lucas HENRIQUE⁵

Marina LANZA⁶

Sarah RODRIGUES⁷

Thaís ANDRADE⁸

Túlio TREVAS⁹

Lamounier PEREIRA JÚNIOR¹⁰

Centro Universitário Newton Paiva, Minas Gerais, BH.

RESUMO

O presente texto irá descrever o processo de criação do produto inscrito no XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, apresentando as características da vinheta, os métodos utilizados para sua construção e a proposta para que fosse composta. A vinheta foi criada para a divulgação de um blog, cujo tema era informações e novidades do cenário musical nacional e internacional. Contudo este documento justifica a escolha da vinheta como forma de divulgação diferenciada em relação a outros blogs do mesmo segmento.

PALAVRAS-CHAVE: vinheta; blog musical; música.

¹ Trabalho apresentado no DT 2 – Publicidade e Propaganda do XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 22 a 24 de maio de 2014.

² Aluna Líder. Acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicação do Centro Universitário Newton, e-mail: maryana-freitas@hotmail.com

³ Acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicação do Centro Universitário Newton, e-mail: guilhermeeconcalves@gmail.com

⁴ Acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicação do Centro Universitário Newton, e-mail: kaarolbraga@gmail.com

⁵ Acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicação do Centro Universitário Newton, e-mail: lucasmacol@outlook.com

⁶ Acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicação do Centro Universitário Newton, e-mail: marina.lanza@ymail.com

⁷ Acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicação do Centro Universitário Newton, e-mail: sarahluizasr@hotmail.com

⁸ Acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicação do Centro Universitário Newton, e-mail: thaismorais@yahoo.com

⁹ Acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicação do Centro Universitário Newton, e-mail: túlio_trevas@hotmail.com

¹⁰ Professor orientador – do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicação do Centro Universitário Newton: e-mail: lamounier@newtonpaiva.br



INTRODUÇÃO

A partir de um trabalho acadêmico direcionado aos alunos de Publicidade e Propaganda do primeiro período/2013 do Centro Universitário Newton Paiva, foi criado um blog que recebeu o nome de Pirulito de Morfina¹¹. Este teria como pauta principal o tema música, no qual discorreria sobre diversos ritmos, colocando em foco novidades do cenário musical, curiosidades, divulgação de novas bandas, agendas de shows, além de cobrir lançamentos de *hits*.

Paralelamente ao blog, existiam outros meios de comunicar-se com seus leitores, como *fanpage* no *Facebook* e canal no *YouTube*, procurando uma maneira de aproximar cada vez mais do público, pois estas possibilitam uma maior e rápida interação entre os autores e leitores, além de ser uma mediação para o acesso ao blog.

Devido à afinidade de todos os integrantes do projeto, o tema música facilitaria a interação dos componentes com o público, ademais fora selecionado um ritmo para cada integrante, podendo então atender melhor a demanda de conteúdo do blog.

Para a divulgação do blog foi criada uma vinheta contendo todos os assuntos que nele seriam tratados, na primeira frase deixa claro o que seria abordado “O blog é musical estilo intelectual (...)”, com intuito de diferenciar dos demais blogs que normalmente são usados apenas como ferramenta de leitura.

A música de abertura do Pirulito de Morfina mostra através de sua letra esta característica cardeal do blog, “Se é para ser diferente a gente põe fogo (...)”. Observa-se que no decorrer da letra, os autores da música deixam transparecer que no Pirulito de Morfina, abordaria vários ritmos musicais, além das novidades das músicas.

OBJETIVO

Com intuito de apresentar o Blog Pirulito de Morfina, foi criada uma vinheta na qual exibia os assuntos que seriam abordados no blog, tais como estilos musicais, e suas novidades em tempo real. Como atrativo para o público acessar o blog, esta vinheta foi

¹¹ www.pirulitodemorfinadotcom.wordpress.com



criada com objetivo de ser diferencial neste segmento, oferecendo outro mecanismo de entretenimento nesta ferramenta de leitura. Além disto, foram usados na música de abertura trechos como: “Se vai ser o maior isso eu não sei, o que eu sei é que quem entra é tratado como um rei...”, deixando claro que todos os ritmos musicais seriam abordados igualmente, e que todos os leitores teriam tratamento privilegiado.

A vinheta funcionou como uma marca do blog, com o intuito de que sempre que tocada iria se referir ao Pirulito de Morfina, além de ser uma porta de entrada para os leitores, atraindo-os para acompanharem a página em que o assunto principal tratou-se de música, funcionando também como abertura de *podcast*, divulgação de bandas e eventos.

JUSTIFICATIVA

Segundo BRAUN (2012)¹² “(...) quando o ouvinte começa a perder a atenção e a vinheta entra no ar ele sabe que algo novo vai começar e volta a escutar com mais cuidado.” Tomando como base essa tese, foi utilizado da importância de conteúdos interativos em diários online, a vinheta foi escolhida como uma maneira de chamar a atenção e deixar o público informado em relação a todos os assuntos que seriam abordados no “Pirulito de Morfina”. Além de ser usada para a divulgação do blog, a vinheta também foi empregada como chamada de *podcast* gerado no blog.

A criação de uma vinheta foi escolhida com a finalidade do “Pirulito de Morfina” se distinguir dos demais blogs, como sendo uma ferramenta de leitura, pouco se usa de outros métodos para entreter os seus leitores.

Como outro meio atrativo o ritmo escolhido, *rap*, possui em sua essência rima e poesia acopladas de forma descontraída, o que encaixara bem com a proposta: transmitir informações e novidades da música de forma diferenciada de outros *blogs* do mesmo segmento.

¹² Qual a importância da vinheta no podcast? BRAUN Felipe (2012). www.portaldejornalismo-sul.espm.br



MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

Para a produção da vinheta do blog Pirulito de Morfina a equipe se reuniu no Unicentro, e a gravação foi concretizada em um dos estúdios de rádio do Centro Universitário Newton Paiva. Para captação do áudio foi usado microfone Behringer B2, salvo em formato MP3. Já na edição da vinheta foram utilizados os programas Sony Vegas e Sound Forge, ambos na versão 7.0. Contando com os efeitos Reverb, Wave Ramer e Power EQ. A vinheta recebeu a voz do *rapper* Lucas Henrique, componente do grupo que realizou o projeto.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A vinheta composta para o “Pirulito de Morfina” possui em sua letra, trechos que descrevem o conteúdo do blog, apresenta os ritmos que irão ser abordados na página, faz uma chamada ao público, fazendo com que ele interesse em acessar o blog, além de apresentá-lo como privilegiado.

Na vinheta, deixa claro a proposta que o segmento de leitura iria discorrer sobre música, e que o blog ofereceria para o seu público, vários ritmos musicais, citando diversos *hits* do ano de 2013 “(...) Ousadia e alegria ou Camaro amarelo, te devoro lek lek rap pesadão sem lero.”. A melodia por várias vezes repete o nome “Pirulito de Morfina” o que ajudou a promover e divulgar o diário online.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para a vinheta do blog obter sucesso, foi necessário que a sua letra fosse composta de trechos que descreveriam o conteúdo que seria exposto na ferramenta. A partir dessa composição e da gravação da mesma, o projeto alcançou o objetivo almejado. Solucionando problemas de comunicação, a vinheta atraiu ainda mais acessos ao blog e estimulou os leitores a acompanharem a rotina da página, o que o tornou ainda mais diferente em relação a outros que conduzem o mesmo conteúdo.

Além da vinheta foram utilizados outros meios de comunicação para a divulgação do blog, mas após o lançamento da música foi observado uma maior interesse do público para acompanhar a rotina da página.



Contudo, foi observado que os acessos obtiveram avanços, uma vez que conteúdos interativos atraem maior receptividade a essas ferramentas, principalmente quando estas abordam assuntos que podem ser encontrados em diversos canais na internet.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRAUN, Felipe. Disponível em: <http://portaldejornalismo-sul.espm.br/index.php?option=com_content&view=article&id=673:qual-a-importancia-da-vinheta-no-podcast&catid=52:youpix&Itemid=190> **Qual a importância da vinheta no podcast?**. Acesso em: 07. abr. de 2014.