

## **Blog Feminista: Voz das Minas<sup>1</sup>**

Bianca PAULLINE<sup>2</sup>

Bianca MACIEL<sup>3</sup>

Jéssica ROSSI<sup>4</sup>

Mayla RODRIGUES<sup>5</sup>

Renata MARTINS<sup>6</sup>

Thalia MANZUTI<sup>7</sup>

Vivian MESSIAS<sup>8</sup>

Universidade do Sagrado Coração, Bauru, SP

### **RESUMO**

O Blog feminista “Voz das Minas”, foi criado com o intuito de ressaltar as discussões que giram em torno do feminismo e as lutas diárias travadas pela mulher brasileira. Diante do atual cenário político, as discussões têm tomado grande proporção e ajudado muitas mulheres a ter voz ativa e garantir espaço em uma sociedade machista. O objetivo é promover um espaço de estudo e reflexão sobre o movimento feminista e o que ele representa, através de um portal criativo, descontraído e com conteúdo de qualidade, que esclareça dúvidas sobre conceitos e objetivos. Busca-se também extinguir ideias errôneas sobre o movimento. Para a produção desse trabalho, foram criados um blog e um Instagram, onde foi publicado textos sobre o feminismo e imagens de empoderamento feminino.

**PALAVRAS-CHAVE:** Blog; Feminismo; Mulheres; Voz; Empoderamento.

### **Introdução**

O feminismo é um movimento social e político com o objetivo de conquistar direitos iguais a homens e mulheres. Durante séculos, a cultura machista vivida pelo mundo

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na IJ 1 – Jornalismo do XXIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 3 a 5 de junho de 2019.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Jornalismo da USC-SP, e-mail: bnc.maciel@hotmail.com

<sup>3</sup> Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Jornalismo da USC-SP, e-mail: biancapaulline@hotmail.com

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da USC-SP, e-mail: jessica.rossi@usc.br

<sup>5</sup> Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Jornalismo da USC-SP, e-mail: maylafrodrigues@hotmail.com

<sup>6</sup> Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Jornalismo da USC-SP, e-mail: thalia\_manzuti@hotmail.com

<sup>7</sup> Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Jornalismo da USC-SP, e-mail: vykamessias22@gmail.com

---

reprimiu o papel da mulher na sociedade tornando-a subordinada a realizar os prazeres e ordens de seu marido. Esse comportamento perdurou por muito tempo até a conquista de direitos como o voto e a participação no mercado de trabalho. Segundo o Fórum Brasileiro de Segurança Pública, em 2017 o Brasil registrou 606 casos de violência doméstica por dia e 164 casos de estupro sendo que menos de 10% dos casos são notificados.

No mercado de trabalho não é diferente. As mulheres representam 52% da população brasileira e ganham menos do que os homens em 25 de 28 áreas de trabalho segundo o IBGE. É notável a importância do movimento pela igualdade em direitos dados a homens e mulheres, e por isso, com a criação do blog pretende-se excluir as falsas ideias sobre o feminismo.

A cada ano, o número de violências contra a mulher cresce no Brasil. Segundo o Fórum de Segurança Pública, uma mulher é assassinada a cada duas horas no país, colocando o Brasil em 7ª posição entre as nações mais violentas para as mulheres. Apesar da implementação da Lei Maria da Penha e o aumento de Delegacias da Mulher, esses números não param de crescer. O MDH (Ministério de Direitos Humanos) registrou só de janeiro a julho de 2018, 27 feminicídios e 547 tentativas. O feminicídio é o crime de ódio baseado em gênero que leva a morte de mulheres.

Nossa identidade também é construída pelas representações de gênero na mídia, na literatura e em outros lugares sociais. Masculinidade e feminilidade são poderosos ingredientes para a publicidade. As imagens publicitárias alimentam estereótipos – precisam deles para que as pessoas reconheçam características que são destacadas neste ou naquele produto. [...] (BUITONI, 2015)

Segundo Buitoni (2015), pode-se considerar a mídia como responsável pela visão que os indivíduos têm um do outro e o modo como vão agir e se relacionarem na sociedade. A forma como é dada a visibilidade do movimento feminista pela mídia é um aspecto relevante para pensar a construção da imagem do mesmo. Esse ano, o tema está em vigor nas redes sociais, porém, os objetivos e causas que defende estão sendo distorcidos por opositores ao movimento e por pessoas que não o conhecem, mas disseminam o mesmo que escutam.

A escolha de tratar do tema através de um blog é pelos estudos de como as pessoas estão cada vez mais conectadas na internet em detrimento aos outros meios de comunicação. Com o poder de disseminação e fácil acesso, também foi criada uma rede

social (instagram) para melhor relação e descontração com o público. Dentre os estudos de McLuhan, o autor da escola da Toronto também criou o conceito “o meio é a mensagem”; isso significa que, em alguns casos, o meio interfere mais no impacto de uma mensagem do que o conteúdo em si.

Portanto, o intuito do blog Voz das Mina é desconstruir afirmações falsas que discriminam o movimento feminista através de conteúdos didáticos, prestando serviço e informação de qualidade ao público de um meio descontraído e acessível. Assim, o blog apoia a luta cotidiana das mulheres por um mundo mais justo, com direitos iguais aos homens e mulheres.

### **Métodos e técnicas**

O produto midiático desse trabalho é um blog de cunho feminista. No Brasil, essa pauta se mostrou importante pelo fato de acontecerem várias publicações contra o feminismo, apontando descrições e ações que não são convergentes com o movimento. Sendo assim, a população não sabe a importância da luta da mulher por direitos e nem o quanto essas atividades já contribuíram em várias vitórias femininas. O primeiro passo para a criação do produto, foi pensar em que veículo de comunicação a mensagem seria melhor transmitida e de fácil acesso. Blog são páginas da internet interativas, dinâmicas onde são publicados artigos, fotos e vídeos e todo o conteúdo pode ser acesso de forma gratuita por qualquer pessoa com rede.

Num segundo momento, o grupo se reuniu para organizar como seria a criação dos conteúdos do site. As atividades foram divididas em: produção de artigos, produção de conteúdo visual, manutenção de blog. Para conteúdos menos densos, também foi criado uma conta no Instagram, com informações concisas, didáticas e frases de motivação às mulheres e sua união. As datas de produção foram estipuladas e o site, assim como a conta no Instagram, são monitorados pelo menos três vezes na semana.

O nome do blog foi escolhido pensando no foco do projeto, pois o movimento feminista busca dar voz à todas as mulheres, e ganha força com o conhecimento e união cada vez mais forte delas. Dentre os conteúdos publicados, também estão alguns trabalhos anteriores das integrantes do grupo sobre o tema “mulher”, e indicações de outros textos e sites de informação. As imagens do blog foram extraídas da internet, exceto os ensaios fotográficos, que são de autoria do grupo realizados em outras disciplinas da faculdade.

Foram expostos três ensaios fotográficos: Violência contra a Mulher, Tráfico de Mulheres e crianças, e Padrões Estéticos. Cada ensaio traz uma crítica diferente da situação da mulher na sociedade, das violências que ela sofre pela existência da cultura de estupro e do machismo que estão impregnados na sociedade, por fim, dos padrões estéticos que são impostos à elas. “Feminicídio: suas marcas e raízes” é um produto audiovisual que também está disponível na plataforma e possui muitas informações sobre o crime do feminicídio.

Os artigos produzidos falam sobre a mulher na torcida do futebol, no mercado de trabalho e a violência doméstica. Ambas as temáticas possuem debates, pois esses são os setores que as mulheres são mais marginalizadas e excluídas. Foram utilizados textos do canal Think Olga e Politize-se para falar de outros assuntos, os motivos para que uma mulher se empoderem também foi tema de uma das produções do blog. Avaliando a ação de comunicação escolhida, percebe-se que o blog é mais uma das ramificações em apoio a um movimento social enorme como o feminismo.

Em linhas gerais, o conceito de movimento social se refere à ação coletiva de um grupo organizado que objetiva alcançar mudanças sociais por meio do embate político, conforme seus valores e ideologias dentro de uma determinada sociedade e de um contexto específicos, permeados por tensões sociais. Podem objetivar a mudança, a transição ou mesmo a revolução de uma realidade hostil a certo grupo ou classe social. Seja a luta por um algum ideal, seja pelo questionamento de uma determinada realidade que se caracterize como algo impeditivo da realização dos anseios deste movimento, este último constrói uma identidade para a luta e defesa de seus interesses. (RIBEIRO, 2018, P.1)

A existência dos movimentos sociais é importante para que vários grupos sociais possam se expressar e reivindicar seus direitos. Apesar de várias outras ações de comunicação serem desenvolvidas acerca do feminismo, enquanto a população ainda não ter pleno domínio e entendimento do que ele é, serão necessários mais e mais ações sociais e comunicacionais. O estudo do assunto não é importante só para as mulheres, ele também traz desenvolvimento ao país e às relações humanas, tira a sociedade de uma estrutura arcaica de inferiorização feminina.

### **Considerações finais**

Atualmente, os meios de comunicação possuem poder perante as ações da sociedade, e ajudam a formar pensamento e comportamentos homogêneos. Essa influência deve ser

usada com cuidado e cautela, para não prejudicar as pessoas ao invés de ajuda-las. O movimento feminista busca a igualdade entre homens e mulheres em seus direitos no âmbito social. Há anos, ele ajudou a mulher a conquistar seu espaço em sociedade. O direito ao voto, a trabalhar, a estudar, foram passos dados graças ao envolvimento não só de mulheres, mas de homens que lutam junto a elas por uma sociedade mais igualitária e de direito. A criação dessa ação de comunicação proporcionou maior conhecimento às próprias integrantes e, futuramente, pode contribuir muito com o movimento, que ainda é discriminado por boa parte dos brasileiros pelas falsas ideias que são disseminadas nos veículos de comunicação e por pessoas que não apoiam a causa.

Grças aos meios de comunicação, ao fácil acesso da maior parte da população mundial à informações, os movimentos sociais podem aproveitar o espaço da internet para serem conhecidos, apoiados e divulgados. O grupo conseguiu criar um blog dinâmico, rico em conteúdo e em diversidade de informação. Através da divulgação do blog, muitas mulheres que ainda não conheciam o movimento e seus objetivos puderam compreender sua motivação real. Os objetivos de elaboração e execução foram alcançados, e o grupo pretende continuar com a produção de conteúdo e divulgação, para contribuir com o conhecimento público de causas pelas quais cada indivíduo pode se identificar.

O trabalho contribui para a formação individual de cada pessoa, em seu pleno conhecimento das desigualdades que ainda existem, a repressão do sexo feminino, a injustiça no mercado e o assédio cotidiano que as mulheres sofrem. Mas além de ter ciência do que acontece, ele dá ideias de como entrar nessa luta para que essas desigualdades e repressões acabem.

## REFERÊNCIAS

MARQUES, Rafaela. **O que é feminismo**. Carta Capital. Disponível em: <<https://www.cartacapital.com.br/sociedade/o-que-e-feminismo-2198.html>> Acesso em 05 de novembro de 2018

MINISTÉRIO DOS DIREITOS HUMANOS. **MDH divulga dados sobre feminicídio**. MDH. Disponível em: <<http://www.mdh.gov.br/todas-as-noticias/2018/agosto/ligue-180-recebe-encaminha-denuncias-de-violencia-contra-as-mulheres>> Acesso em 05 de novembro de 2018

---

RIBEIRO, Paulo Silvino. "**Movimentos sociais: breve definição**"; Brasil Escola. Disponível em . SIGNIFICADOS. Significado de Poder. 2018. Disponível em: <https://www.significados.com.br/poder/>

SCHROEDER BUITONI, Dulcilia Helena. **Imagem, identidade e sociedade do espetáculo**. 3º Seminário de Comunicação, cultura e sociedade do espetáculo. Faculdade Casper Líbero (2015). Disponível em: < [https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2016/04/Dulcilia-Buitoni\\_Semin%20%80%A0rio-2015.pdf](https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2016/04/Dulcilia-Buitoni_Semin%20%80%A0rio-2015.pdf)> Acesso em março de 2018.

VELASCO, Clara. **Diferença de salário médio de homens e mulheres pode chegar a quase 1 mil no país, aponta IBGE**. Portal G1. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/noticia/diferenca-de-salario-medio-de-homens-e-mulheres-pode-chegar-a-quase-r-1-mil-no-pais-aponta-ibge.ghtml>> Acesso em 05 de novembro de 2018.

VELASCO, Clara. **Cresce o nº de mulheres vítimas de homicídio no Brasil; dados de feminicídio são subnotificados**. Portal G1. Disponível em: <<https://g1.globo.com/monitor-da-violencia/noticia/cresce-n-de-mulheres-vitimas-de-homicidio-no-brasil-dados-de-feminicidio-sao-subnotificados.ghtml>> Acesso em 05 de novembro de 2018



## APÊNDICES

Blog Voz das Mina: <https://maylafrodrigues.wixsite.com/blogvozdasmina>

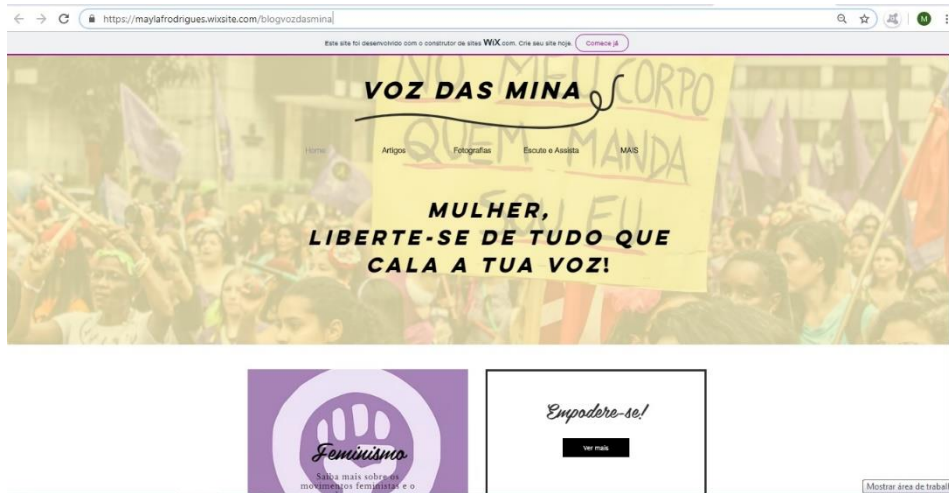


Imagem 1: Página inicial do blog

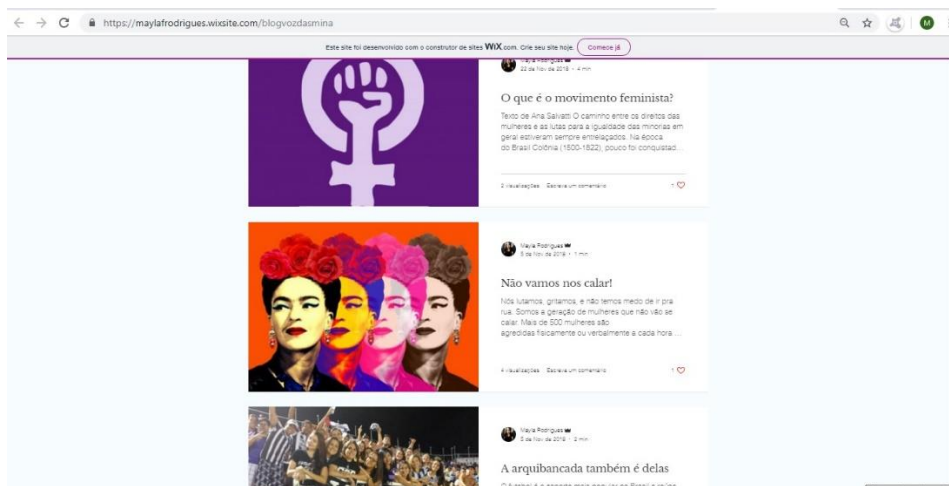


Imagem 2: Sessão de artigos

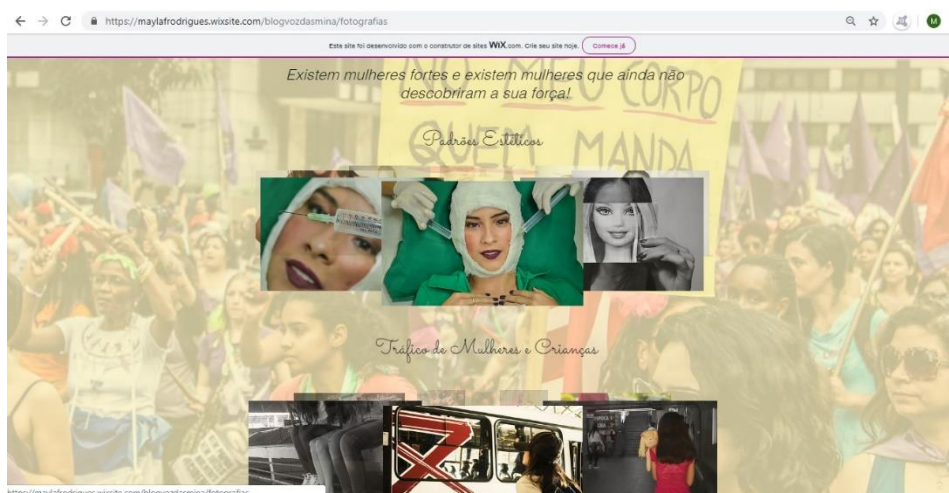


Imagem 3: Ensaios fotográficos

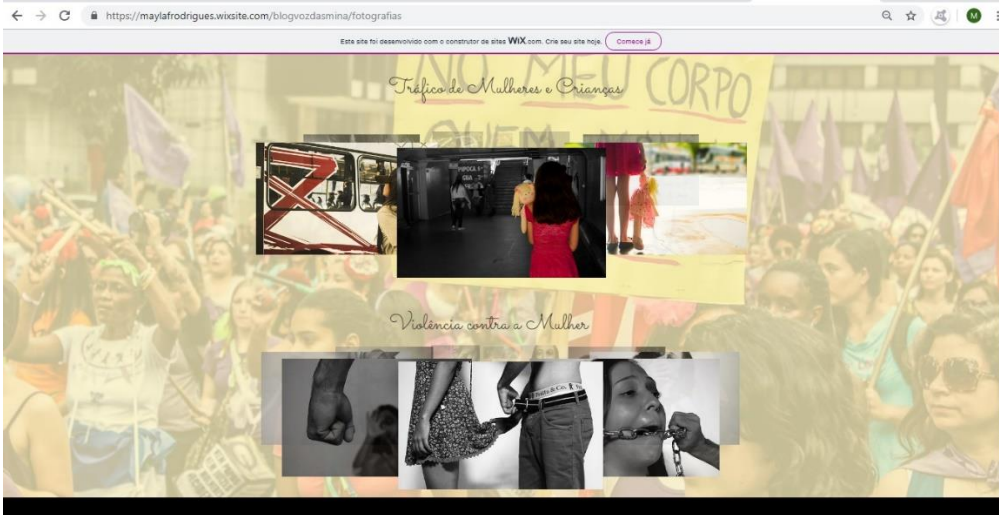


Imagem 4: Ensaios fotográficos

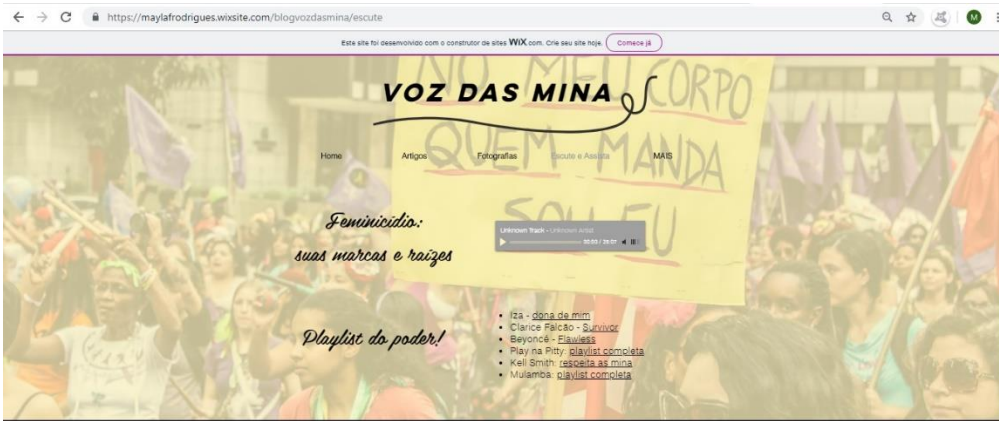


Imagem 5: Sessão de dicas musicais e radiodocumentário