

## **Blog Missão Esportiva: cobertura jornalística multimídia na fronteira oeste do Rio Grande do Sul<sup>1</sup>**

Brunno PORTO<sup>2</sup>  
Fábio GIACOMELLI<sup>3</sup>  
Victor BORGES<sup>4</sup>  
Sara Alves FEITOSA<sup>5</sup>

Universidade Federal do Pampa, São Borja, RS

### **RESUMO**

O *Missão Esportiva (ME)* é um blog voltado ao público que busca múltiplas formas de se informar sobre esporte. Fugindo do padrão jornalístico dos demais veículos locais, o *ME* utiliza fotos, vídeos, áudios e redes sociais, além dos textos escritos no blog, permitindo ao usuário acessar a informação no formato que preferir. Para construir esse padrão – que se apoia na interação com o usuário - utilizamos os conceitos propostos por Machado e Palácios (2003) e Mielniczuk (2003) que caracterizam o jornalismo *online* ou webjornalismo. Este *paper* tem como finalidade apresentar o blog – criado há dois anos a partir dos conceitos aprendidos na disciplina de Comunicação Digital e sistematizado no âmbito da disciplina de Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação, e que, ao longo do tempo, tornou-se referência em coberturas do gênero jornalístico esportivo em São Borja.

**PALAVRAS-CHAVE:** Jornalismo Esportivo; Multimídia; Jornalismo online; Blog; Missão Esportiva.

### **1 INTRODUÇÃO**

O *Missão Esportiva*<sup>6</sup> é um blog de jornalismo esportivo criado por acadêmicos do curso de Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) – Campus São Borja. O *ME* surgiu a partir da iniciativa dos integrantes, interessados em esporte e meios digitais. O projeto ganhou materialidade durante a disciplina de Comunicação Digital, a partir dos conceitos desenvolvidos por Machado e Palácios (2003), que expõem um panorama histórico do jornalismo *online* – do período de simples transposição dos conteúdos produzidos para a plataforma impressa, até a exploração das potencialidades da web. A disciplina de Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação contribuiu para o desenvolvimento do projeto, uma vez que proporcionou

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Blog (Avulso).

<sup>2</sup> Estudante do 4º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: [brunnoportojornalismo@gmail.com](mailto:brunnoportojornalismo@gmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 4º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: [fabiogiacomelli@terra.com.br](mailto:fabiogiacomelli@terra.com.br).

<sup>4</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: [thevictorborges@gmail.com](mailto:thevictorborges@gmail.com).

<sup>5</sup> Orientadora do trabalho. Professora Drª no Curso de Jornalismo/UNIPAMPA, email: [sara.feitosa@unipampa.edu.br](mailto:sara.feitosa@unipampa.edu.br).

<sup>6</sup> <http://www.missaoesportiva.com>.

parâmetros para a produção de comunicação científica de experiências desenvolvidas em atividades pedagógicas e práticas laboratoriais do curso de Jornalismo da UNIPAMPA.

O objetivo deste *paper*, como já mencionado, é apresentar o *Missão Esportiva*. Para isso, na introdução, discorremos sobre o processo de construção do blog – desde a motivação para a escolha de seu nome, o referencial teórico que utilizamos para orientar a produção jornalística, até as coberturas esportivas já realizadas pela equipe do *ME*; Em seguida, tratamos dos objetivos e justificamos a existência do blog; Os tópicos “métodos e técnicas utilizados”, bem como “descrição do produto”, tratam de esclarecer sobre a aparência e os recursos empregados na produção do *ME*.

O nome do blog – *Missão Esportiva*– é polissêmico. A lexia “missão” é um referencial ao local onde o projeto foi criado - São Borja, a primeira cidade dos Sete Povos das Missões, fundada em 1682 e localizada à fronteira oeste do Rio Grande do Sul. “Esportiva”, naturalmente, relaciona-se à temática abordada no blog. Porém, o sentido de “missão esportiva” também possui ligação com a proposta dos integrantes do grupo, que tomaram para si, ao conceber o projeto, a missão de desenvolver um veículo de comunicação inovador para a cidade, de atualização contínua e que trouxesse - em linguagem compreensível e em múltiplas plataformas - informações sobre as equipes, atletas, agremiações e acontecimentos esportivos locais, visto que muitos veículos do município focam-se em “re”transmitir informações oriundas da capital Porto Alegre e de outros centros. O *Missão Esportiva* é uma missão para com o Jornalismo Esportivo e a comunidade são-borjense.

O jornalismo produzido pela equipe do *ME* caracteriza-se como jornalismo *online* ou jornalismo desenvolvido para a web, que, segundo Marcos Palácios (1999), é um jornalismo marcado por seis requisitos básicos. O primeiro é a “Hipertextualidade” - a possibilidade de interconexões com outros textos e informações através de hiperlinks. O segundo, a “Multimedialidade”, é a produção e a disponibilização de conteúdo em diferentes plataformas de mídia - como áudio, vídeo e texto. A “Interatividade”, terceiro requisito, trata o usuário não apenas como mero receptor de informação, mas sim, o faz sentir-se parte fundamental e participante do projeto - através de comentários e opiniões via redes sociais, por exemplo. A “Customização de conteúdo ou Personalização” é a configuração do produto jornalístico de acordo com os interesses e preferências individuais do usuário. No *Missão Esportiva*, contemplamos a Customização ao oferecer ao nosso usuário um conteúdo única e exclusivamente sobre esporte, voltado ao público que aprecia

a temática. O conceito de “Memória” (Palácios, 1999) é relativo à capacidade de criação de bancos de dados na web - ou seja: o recurso de armazenamento de informações que permite tanto ao usuário, quanto ao próprio produtor de conteúdo jornalístico, buscar e acessar informações antigas. Por fim, a “Instantaneidade/Atualização Contínua” refere-se à rapidez de acesso e ao poder do veículo *online* de produzir conteúdos que podem ser postados e atualizados a qualquer momento.

Reforçamos que o gosto pelos meios digitais e pelo esporte foi o estopim para a criação do *ME* – em 1º de abril de 2011. Sem dúvida, a paixão pelo tema é fator importante para que o blog mantenha-se no ar, e atualizado continuamente, ao longo de mais de dois anos. Entretanto, o elemento fulcral que viabiliza a permanência do *Missão Esportiva* na web é o fascínio dos membros do blog pela *práxis* jornalística, que transcende a questão temática. Unzelte (2009) partilha desse pensamento:

Na profissão e na vida, nem sempre podemos nos dar ao luxo de escolher, ainda mais em uma área cada vez mais concorrida como é o jornalismo. Fundamental mesmo é gostar da atividade jornalística em si, gostar de buscar a informação, de escrever, ou de ambas as coisas. Sem isso ninguém sobrevive no jornalismo, não só no esportivo. Se você consegue aliar esse gosto a seu assunto preferido, tanto melhor. Caso contrário, não será o fim do mundo. Bons jornalistas podem se transformar em bons jornalistas esportivos, porém maus jornalistas serão sempre maus jornalistas, no esporte ou em qualquer outra editoria. (UNZELTE, 2009, p.07).

Assim, vemos no *ME* a oportunidade de trabalhar com o tema com o qual nos identificamos – esporte - mas, acima de tudo, de exercitar a prática jornalística, o que contribui para nossa formação cognitiva e profissional. O blog, e os materiais que produzimos para ele, são frutos da aplicação das técnicas jornalísticas aprendidas em sala de aula.

Com o decorrer de sua trajetória, o *Missão Esportiva* alcançou o *status* de um veículo de referência ao falar-se de esporte, em São Borja. Entre nossas produções mais relevantes, está a cobertura da participação do time de futebol da cidade – a Associação Esportiva São Borja (AESB)<sup>7</sup> - nas edições 2011 e 2012 da Copa FGF<sup>8</sup> Sub-17 de Futebol, em jogos dentro e fora do município. Em 2012, acompanhamos a participação da AESB, também conhecida pela alcunha de “Bugre”, no campeonato estadual Sub-20 e o retorno da equipe da categoria profissional às atividades, no Campeonato Gaúcho da Segunda Divisão,

<sup>7</sup> <http://aesbsaoborja.com.br> – site oficial da Associação Esportiva São Borja (AESB).

<sup>8</sup> Federação Gaúcha de Futebol – <http://fgf.com.br>.

após 15 anos sem a cidade de São Borja ter um representante em competições de nível profissional.

Ainda em 2012, nosso blog esteve presente na Copa Santiago de Futebol Juvenil, na qual a organização da competição cedeu espaço para a realização da cobertura jornalística. Foram produzidos *podcasts* e *videocasts* com diretores, técnicos e atletas de alguns clubes campeões da Copa Libertadores da América – como Flamengo e Palmeiras – que disputavam a Copa Santiago, representados por seus times da categoria juvenil.

Fora dos limites do estado e do Brasil, em 2011, os integrantes do *ME* estiveram presentes na 43ª Copa América de Futebol, disputada na Argentina. Acompanhamos, *in loquo*, a histórica eliminação da seleção brasileira de futebol diante do Paraguai, em La Plata. Em nossa estada em Buenos Aires, produzimos um *podcast* com o jornalista e narrador esportivo Milton Leite<sup>9</sup>, do SporTV e da Rede Globo de Televisão, além da cobertura do Gran Prêmio Marcelo Alexandre, evento de ciclismo de âmbito nacional ocorrido em ruas portenhas. Visto que a produção de conteúdos, no jornalismo *online*, não é prejudicada diante das limitações geográficas e nem requer elaborados recursos tecnológicos para a postagem destes, mesmo durante a viagem, o *Missão Esportiva* foi atualizado continuamente e com conteúdos em diferentes plataformas – *podcasts*, vídeos e textos.

Baseado nas teorias expostas por Mielniczuk (2003), o blog *Missão Esportiva* produz um conteúdo jornalístico da chamada terceira fase do webjornalismo. Enxergamos e tratamos a web como um meio de difusão e propagação de informações jornalísticas e exploramos o potencial e os recursos oferecidos por ela para gerarmos conteúdos em diferentes plataformas. Ao desenvolver crônicas sobre acontecimentos esportivos, colocamos em experimentação uma nova forma de *storytelling* (Mielniczuk, 2003), na qual o usuário tem o poder de navegar através de conteúdos multimídia.

## 2 OBJETIVO

Noticiar e trazer ao conhecimento da comunidade são-borjense, e da fronteira oeste, os fatos, acontecimentos e personagens que compõem seus cenários esportivos. Ser um instrumento relevante de difusão de informação das áreas de jornalismo e esporte, proporcionando – por meio da interrelação – um ponto de partida para o desenvolvimento de novas possibilidades e produtos jornalísticos. Apresentar aos usuários que acessam o

---

<sup>9</sup> <http://www.missaoesportiva.com/2011/07/me-entrevista-milton-leite/>.

blog um novo modo de divulgação de notícias, pelo menos para a realidade de São Borja onde a prática do jornalismo *online* é escassa. Um método multimídia de informar, na qual o visitante pode conferir textos, áudios, fotos e vídeos sobre um mesmo acontecimento e, a partir do conceito de Interatividade (Palácios, 1999), participar ativamente da produção do conteúdo. Fazer uso de novas tecnologias em nossas produções e construir, baseado no conceito de Memória (Palácios, 1999), um banco de dados acerca do esporte em São Borja e região.

### 3 JUSTIFICATIVA

O *Missão Esportiva* é uma alternativa para preencher a lacuna informacional sobre a temática esportiva em São Borja e parte da região. A fronteira oeste gaúcha é um território do estado do Rio Grande do Sul onde o tradicionalismo está atrelado às práticas e à cultura da população. Na *Terra dos Presidentes*<sup>10</sup>, muito do que se sabe sobre os acontecimentos acerca do esporte, de épocas passadas, é propagado, unicamente, através de narrativas orais<sup>11</sup> (FRANÇOIS, 2004), muitas vezes, imprecisas. Ao noticiar estes fatos e os hospedar na web, o *ME* registra-os, e, aos poucos, constrói um acervo sobre o tema, que está ao alcance de qualquer usuário, independente de sua localização geográfica, e serve como fonte de consulta, que não está sujeita à efemeridade da memória humana.

Nosso blog faz uso de uma forma de *storytelling* que tensiona a oralidade dos “causos” e contos, tão populares na região. Além das postagens de caráter multimídia da página do *ME* na web, através do *Twitter*, o usuário que segue o perfil do *Missão Esportiva*<sup>12</sup> pode acompanhar – e interagir através de *mentions*<sup>13</sup>, *replies*<sup>14</sup> e *DMs*<sup>15</sup> – a narração dos melhores momentos das partidas de futebol em que nossa equipe faz cobertura. Os *tweets*<sup>16</sup> são gerados *in loquo*, ao passo que o lance ocorre no campo. Com isso, priorizamos a Instantaneidade (Palácios, 1999) que o jornalismo *online* prega e propomos que aqueles que acompanham a cobertura não sejam meros espectadores, mas também atores, usuários.

---

<sup>10</sup> A lei estadual 13.041/2009 declarou oficialmente São Borja como “Terra dos Presidentes”, pois o município é cidade natal de dois ex-presidentes do Brasil – Getúlio Vargas e João Goulart.

<sup>11</sup> Segundo Etienne François (2004), a narrativa oral é base da história oral que por sua vez suscita a pesquisa e o pensamento sobre “as formas de transferência cultural” e entre cultura escrita e cultura oral.

<sup>12</sup> <http://twitter.com/missaoesportiva>.

<sup>13</sup> É o termo inglês que se refere a “menção”. No *Twitter*, acontece quando um usuário cita outro ao escrever um *tweet*.

<sup>14</sup> *Reply*, ou no plural *replies*, é um termo em inglês que significa “resposta”. No *Twitter*, é a forma usada para responder os *tweets* em que você foi mencionado.

<sup>15</sup> É a abreviação de *Direct Message* (Mensagem Direta). É uma nomenclatura atribuída a uma espécie de *tweet* privado, direcionado, exclusivamente, para um usuário que siga você.

<sup>16</sup> É a postagem de uma mensagem *Twitter*, que pode atingir, no máximo, 140 caracteres.

#### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O blog *Missão Esportiva* foi criado sobre a plataforma do *Wordpress*, porém usa um *template*<sup>17</sup> com *layout*<sup>18</sup> exclusivo, que reforça a temática escolhida pelo grupo. O serviço de hospedagem também oferece alternativas que tornam o blog mais interativo. O *Missão Esportiva* tem canais de comunicação no *Twitter* e no *Facebook*<sup>19</sup>, sendo essas redes sociais, uma das principais divulgadoras do trabalho realizado. Somam-se aos modos interativos, menus personalizados (“Sobre”, “Equipe” e “Contato”), que explicam o projeto, apresentam a equipe e uma forma do leitor contatar o blog, facilitando, assim, a interação de quem produz o conteúdo com quem consome, reproduz e compartilha essas informações (Imagem 1).



IMAGEM 1 – LAYOUT DO PRODUTO

Além das redes sociais e dos menus, o *Missão Esportiva* oferece ao usuário, acesso a fotos e vídeos produzidos pela equipe, utilizando as plataformas do *Flickr*<sup>20</sup> e do *Youtube*<sup>21</sup>, respectivamente. Após definidas as formas de comunicação e divulgação de conteúdo extra, definimos o portal [www.missaoesportiva.com](http://www.missaoesportiva.com)

Os integrantes do grupo não têm cargo fixo. Todos se alternam nas funções de redator, editor e repórteres fotográfico e cinematográfico. Por se tratar de tema específico,

<sup>17</sup> *Template* é uma espécie de modelo, uma base já definida que é usada como guia na construção do blog. No caso do *Missão Esportiva*, o *template* refere-se ao modo como os espaços – cabeçalho, rodapé e colunas, por exemplo - estão dispostos na página.

<sup>18</sup> *Layout* é a customização do blog. Refere-se à arte e aos adereços gráficos que compõem a identidade visual da página.

<sup>19</sup> <http://www.facebook.com/missaoesportivanoface>.

<sup>20</sup> <http://www.flickr.com/photos/missaoesportiva/>.

<sup>21</sup> <http://www.youtube.com/user/MissaoEsportiva>.

com foco nas notícias locais, o grupo optou por manter uma periodicidade mínima de duas atualizações por semana, tendo em vista que são poucos os eventos esportivos que acontecem na cidade.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A identidade visual do blog mostra aos usuários, desde o primeiro acesso, a temática escolhida. O *layout* é formado por uma prancheta, nos moldes das que os técnicos esportivos costumam usar, com um fundo verde - que remete aos campos de futebol (Imagem 1). Na parte superior do blog, o usuário encontra ícones que remetem às páginas do *ME* nas redes sociais (*Facebook, Twitter, Youtube e Flickr*). Nos menus à direita da página, é possível fazer a busca de algo já publicado, acompanhar as últimas atualizações do *Twitter* e também curtir a página do *Facebook*.

O perfil e a página no *Facebook*, bem como o *Twitter* do *Missão Esportiva* (imagens 2 e 3, respectivamente) são os principais pontos de conexão entre nós, produtores, com os usuários que buscam conteúdo. No blog, usamos normas cultas de escrita e as técnicas jornalísticas. Já nas redes sociais, usamos uma linguagem mais leve, para informar nossos seguidores das notícias do blog e também para transmitir em tempo real as competições esportivas que acontecem na cidade. De acordo com Recuero (2009), este uso das redes sociais na web proporcionaram que atores pudessem construir-se, interagir e se comunicar com outros atores, deixando, na rede de computadores, rastros que permitem o reconhecimento dos padrões de suas conexões e a visualização de suas redes sociais (RECUERO, 2009, p.24).



IMAGENS 2 E 3 – PÁGINAS DO FACEBOOK E TWITTER, RESPECTIVAMENTE

### 5.1 O CONTEÚDO

Voltado para o público de São Borja/RS, o *Missão Esportiva* busca elucidar as dúvidas dos visitantes acerca do tema central do blog. Com a intenção de informar e de apresentar o que acontece sobre esporte na cidade, a escolha da temática abordada surgiu através da carência de um veículo de informação exclusivamente voltado ao esporte local. Notícias, vídeos e fotos marcam as postagens e dividem espaços com as opiniões da equipe na seção “ME Opina”. As matérias contam com hiperlinks, conjuntivos e disjuntivos, que remetem o usuário a outras notícias do *Missão Esportiva* e também a portais externos. Eventualmente, o blog traz entrevistas com personalidades esportivas e com dirigentes do Grêmio e do Internacional, os dois maiores clubes do estado do Rio Grande do Sul e de maiores torcidas na cidade de São Borja.

## 6 CONSIDERAÇÕES

O *Missão Esportiva* iniciou suas atividades com a proposta de mostrar o lado esportivo da fronteira oeste do Rio Grande do Sul, mais especificamente do município de São Borja, onde a mídia local não supria as necessidades da divulgação desse universo. Partindo da iniciativa dos acadêmicos de jornalismo que verificaram essa lacuna na cidade, o blog trouxe interação na comunicação entre a mídia digital e usuário, de uma forma diferente da que os demais veículos locais costumeiramente apresentavam. O formato proposto dentro da plataforma do blog atrai o público que sente falta da notícia diária, já que, na localidade, apenas as rádios e os dois jornais impressos, um de circulação bissetimanal e outro uma vez na semana, fazem a difusão de notícias.

A interação dos idealizadores do *ME* com esportistas, Secretaria de Esporte do município e com os demais veículos de comunicação da cidade, fez com que o público identificasse-se rapidamente com o blog. Prova disso são os expressivos números alcançados pelo *Missão Esportiva* em suas postagens. Vídeos, textos, fotos e *podcasts* são compartilhados nas redes sociais, diariamente. No período de 01/07/12 à 31/12/12 foram 12.285 visitas com 51,11% de visitantes novos e 48,89% visitantes que retornaram ao blog após acessá-lo (Imagem 4). Esses dados mostram que o blog tornou-se uma ferramenta alternativa para quem busca conteúdo esportivo relacionado a São Borja, suas equipes e eventos do gênero.



IMAGEM 4 – GRÁFICO GERADO PELO GOOGLE ANALYTICS

As mídias locais, como emissoras de rádio e de jornal impresso, buscam no *Missão Esportiva*, único meio de comunicação local exclusivamente destinado ao esporte, notícias para serem veiculadas em suas edições dedicadas à temática. No caso das rádios, a veiculação é diária. Já por parte dos veículos impressos, a circulação ocorre duas vezes na semana (às quartas-feiras e aos sábados) e semanalmente (às sextas-feiras), respectivamente nos casos do jornal Folha de São Borja e O Regional.

Por proporcionar uma divulgação rápida dos acontecimentos esportivos de São Borja e, ocasionalmente, da região, permitindo-se da utilização das ferramentas digitais que a web disponibiliza, o *ME* conseguiu uma posição privilegiada junto aos admiradores do esporte, tornando-se um blog respeitado e fonte de apuração e busca para diversas mídias na fronteira oeste gaúcha.

A proposta pretendida pelo *Missão Esportiva* em São Borja era, à princípio, manter a população local informada dos fatos que aconteciam na cidade. Com sua solidificação como veículo de informação, o blog transcendeu esse foco e a expectativa planejada, o que proporcionou coberturas na capital, Porto Alegre, em Santa Maria, Santa Rosa e Alegrete, além de também na Argentina. Ao longo de sua trajetória, o *ME* conquistou a posição de um blog respeitado no meio da comunicação esportiva local e regional, com geração de conteúdo próprio e exclusivo, que contribui para a informação, esclarecimento dos usuários que buscam conteúdo esportivo na web e para a formação de um acervo que assegura a memória e o registro da história esportiva de São Borja e da fronteira oeste.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FRANÇOIS, Etienne. A fecundidade da história oral. In: AMADO, J. E FERREIRA, M. M. **Usos e abusos da história oral**. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2004. pp. 03-17.

MACHADO, Elias & PALACIOS, Marcos (Orgs). **Modelos do Jornalismo Digital**. Salvador: Calandra, 2003.

MIELNICZUK, Luciana. **Jornalismo na WEB: Uma contribuição para o estudo do formato da notícia na escrita hipertextual**. Salvador: Tese de Doutorado - UFBA, 2003.

PALÁCIOS, Marcos (Org). **Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo**. Covilhã: LabCom, 2011.

RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

UNZELTE, Celso. **Jornalismo Esportivo: Relatos de uma paixão**. São Paulo: Saraiva, 2009.