

15 Anos do Curso de Relações Públicas Univali¹

Bruna Schlickmann Darela²

Lígia Najdzion³

Universidade do Vale do Itajaí, Itajaí, SC

RESUMO

O evento em comemoração aos 15 anos do curso de Relações Públicas da Univali reuniu egressos, acadêmicos, docentes do curso e direção do Centro, nos dias 6 e 7 de novembro de 2012. O primeiro dia contou com uma mesa redonda, que reuniu oito egressos do curso para debater sobre o mercado de trabalho. No segundo dia, aconteceu uma conferência ministrada pelo presidente do Festival de Dança de Joinville e Presidente da Agência EDM Logos, o RP Ely Diniz. O profissional discorreu sobre dois cases importantes do meio, bem como sobre o papel e a importância das Relações Públicas para o mercado atual. O evento teve ainda homenagens aos antigos coordenadores, exposição da memória do curso e a inauguração do painel “Tijolinhos da Fama”.

PALAVRAS-CHAVE: Relações Públicas; Univali; 15 anos.

1 INTRODUÇÃO

O curso de Relações Públicas da Universidade do Vale do Itajaí, primeiro do estado catarinense (e atualmente unico), foi implantado em agosto de 1997. Em quinze anos de trajetória, preparou e lançou ao mercado mais de 400 profissionais atuantes como prestadores de serviço com ou sem vínculo empregatício, nas áreas pública, privada, terceiro setor ou mesmo a docência.

Este trabalho se propõe a expor a concepção do evento realizado em comemoração aos 15 anos do curso de Relações Públicas da Univali.

Para Martins(2008), eventos são acontecimentos previamente planejados, organizados e coordenados de forma a contemplar o maior número de pessoas em um mesmo espaço físico e temporal, com informações, medidas e projetos sobre uma idéia, ação ou produto, apresentando os diagnósticos de resultados e os meios mais eficazes para se atingir determinado objetivo.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade RP 03 Organização de evento (avulso).

² Aluna líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas, email: bruna.darela@univali.br.

³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas, email: najdzion@univali.br.

Nas próximas páginas estão descritos os objetivos deste trabalho, bem como sua justificativa, os métodos e técnicas utilizados, a descrição do produto e por fim, as considerações.

2 OBJETIVOS

Geral:

Comemorar os 15 anos do curso de Relações Públicas da Univali

Específicos:

- Reunir egressos, acadêmicos, docentes do curso e direção do Centro.
- Projetar a imagem do curso na comunidade local.
- Destacar a profissão de Relações Públicas perante o público participante, a mídia e a comunidade acadêmica em geral.

3 JUSTIFICATIVA

Segundo Janaína de Brito e Nena Fontes,

O veículo comunicacional – evento – dirige uma mensagem eficaz a um público predeterminado, produzindo nestes os efeitos desejados. Enquanto veículo aproximativo (permite aproximação física e/ou virtual), juntamente com os outros veículos escritos, orais, mais diretos e econômicos, mantém a compreensão mútua entre os interessados.

Levando em consideração a afirmação das autoras, percebe-se que o evento é uma ferramenta eficaz de interação dos públicos. Intenção inicial na concepção do planejamento de comemoração dos 15 anos do curso, a aproximação entre todos os públicos envolvidos com o curso era de extrema importância para a sua divulgação e consolidação.

Para tanto, foram utilizados dois modelos de evento: a mesa redonda e a conferência. Estes dois modelos foram selecionados por oferecerem conteúdo e discussão em relação ao tema proposto (o mercado de trabalho de RP), o primeiro de forma objetiva e informal, e o segundo, por oferecer aos participantes a possibilidade de absorção de informações práticas e atuais, além da troca de experiências e oportunidade de contatos.

Por outro lado, em razão de reunir um grupo especial de convidados, principalmente na pessoa dos egressos, foi realizada uma ação denominada “Tijolinhos da Fama” que tinha por objetivo homenagear os ex-alunos, registrando sua participação no

evento, bem como colher seus registros. Desta maneira, foi possível contemplar todo o público envolvido e atingir os objetivos propostos para a realização do evento.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O evento aconteceu no auditório do bloco de Farmácia (F4) da Universidade do Vale do Itajaí. O local foi decorado para a ocasião com faixas, balões e banners. No espaço também foi instalada uma exposição intitulada “Para sempre na memória das Relações Públicas”- composta pelas fotos das turmas formadas e por fotos do acervo do curso, além daquelas enviadas pelos alunos por meio do facebook. Um painel intitulado Tijolinhos da Fama foi outra atração, exposta no hall do auditório. A peça impressa em lona (5,0m x 2,0m) reproduzia uma parede de tijolinhos, nos moldes dos blocos da Instituição. Cada tijolinho trazia em ordem cronológica o nome completo de cada um dos egressos do curso desde a primeira formatura, realizada em 2001 . A proposta foi, além de fazer o registro e prestigiar os profissionais, receber a assinatura/marca de cada um no seu tijolo, o que aconteceu durante todo o evento. A peça passou a fazer parte do acervo do curso. Hoje ela se encontra exposta numa das paredes do corredor do 1º piso do bloco C2. Um coquetel de confraternização com o sopro de velas, distribuição de flores e abraços, embalado por música ao vivo, encerrou as comemorações.

Para o evento, foi criada a campanha ORGULHO, que tinha a intenção de reforçar o orgulho do profissional de RP, levando-o a vestir a camiseta e expressar seu orgulho de ser profissional nesta área. Foi este tema que motivou todo o evento, inclusive na sua divulgação.

A mesa redonda Veni, Vidi, Vici foi organizada pelos acadêmicos do 6º período do curso, e reuniu 8 egressos que explanaram sobre suas atuações no mercado de trabalho, os desafios, oportunidades e a visão de cada um sobre a profissão atualmente.

Os investimentos foram limitados a criação das peças e fotos para a campanha ORGULHO, a impressão dos cartazes, dos 2 banners do evento, o coquetel, as bebidas, as flores para as homenagens e a decoração, além das camisetas para comercialização aos participantes. As despesas com a criação do evento Veni, Vidi, Vici, bem como a criação e produção das peças e banners foram custeados pela professora da disciplina de assessoria de comunicação e pela turma.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O evento em comemoração aos 15 anos do curso de Relações Públicas da Univali aconteceu em dois dias, conforme programação abaixo:

6 de novembro

19h15 – Abertura

19h 20 – Exibição do vídeo 15 anos RP

19h25 – Mesa redonda : VINI VIDI VICI

Mesa redonda com os egressos das primeiras turmas do curso, os relações públicas: Carlos Büst (Carlos Bust Eventos e Comunicação), Denise Ruaro (Distribuidora Virtual), Gisele Morbi (Construtora Golden), Mayara Assis (Espetáculo Eventos), Cláudio Martins (Assessoria de Comunicação Univali) Evandro Pasa (Instituto Crescer), Sônia Santos (docente Univali) e Emiliana Campos Souza (docente e coordenadora do curso de RP Univali)

22h30 – Encerramento dos trabalhos

7 de novembro

19h – Conferência com o RP ELY DINIZ, Presidente da EDM Logos Assessoria de Comunicação, de Joinville e Presidente do Instituto Festival de Dança de Joinville.

20h30 – Discurso Diretor do Centro

20h40 – Discurso Coordenadora do Curso

20h50 – Homenagens aos Ex-Coordenadores.

21h – Abertura da Exposição “Para sempre na memória das Relações Públicas”

21h30 – Coquetel de confraternização.

22h30 - Encerramento

6 CONSIDERAÇÕES

A expectativa sobre o evento foi baseada no número de egressos formados até 2012-1. A divulgação das datas e programação aconteceu principalmente a partir das redes sociais, uma vez que o mailing do curso se encontrava desatualizado. Embora o número de participantes tenha sido limitado, o feedback foi muito positivo. Além dos egressos, o encontro reuniu as turmas atuais de acadêmicos do curso que puderam conhecer a realidade dos profissionais egressos, suas experiências e atuação no mercado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. **Estratégias para Eventos:** Uma ótica do marketing e do turismo. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2006.

MARTINS, Vanessa. **Manual prático de eventos.** 1ed. São Paulo: Atlas, 2007.