

Jornal Mural do CECA: uma experiência multimídia¹

Marco Antônio de BARROS²

Angela Yoshiko OTA³

André Azevedo da FONSECA⁴

Flavia Maria Chegancas, Helene Ayoub Franzon, Lais Fernanda De Castro, Leandro Brito,
Lucas Martins Neia, Mariana Somensi De Campos, Marina Lacerda Lainetti, Pamela
Carolyne Oliveira, Rafaela Rodrigues Magalhaes, Mariana Bottas Paschoal⁵

Universidade Estadual de Londrina (UEL), Londrina, PR

RESUMO

O Jornal do CECA é um programa de formação complementar desenvolvido com alunos do curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, da Universidade Estadual de Londrina (UEL). O objetivo é exercitar as habilidades e competências em comunicação através do exercício da cobertura jornalística das atividades do Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) da Universidade Estadual de Londrina (UEL). O veículo laboratorial é um jornal mural de periodicidade semanal. O diferencial do Jornal Mural do CECA é o seu caráter multimídia, pois a produção jornalística é veiculada no jornal mural e também em uma *newsletter*, em um site e em um aplicativo para dispositivos móveis.

PALAVRAS-CHAVE: Jornal interno, Jornal Mural, Comunicação interna, Multimídia

1 INTRODUÇÃO

O Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) da [Universidade de Londrina](#) (UEL) é constituído pelos departamentos de *Arte Visual, Ciência da Informação, Comunicação, Educação, Design e Música e Teatro*, que abrigam os cursos de graduação em *Artes Visuais, Arquivologia, Biblioteconomia, Jornalismo, Relações Públicas,*

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornal Mural (avulso, conjunto ou série).

² Aluno líder do grupo e estudante do 2º ano do Curso de Comunicação Social (Jornalismo) da Universidade Estadual de Londrina (UEL), e-mail: angela-ota@hotmail.com.

³ Estudante do 4º ano do Curso de Comunicação Social (Jornalismo) da [Universidade Estadual de Londrina](#) (UEL), e-mail: angela-ota@hotmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social da UEL, e-mail: andre.azevedo@uel.br

⁵ Estudantes do Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) da [Universidade Estadual de Londrina](#) (UEL)

Pedagogia, Design Gráfico, Design de Moda, Música e Artes Cênicas, além dos cursos de pós-graduação. No âmbito do CECA, sentimos a necessidade de criar um veículo de comunicação para reforçar os vínculos entre os cursos e promover as inúmeras atividades desenvolvidas pelos departamentos.

O Jornal do CECA nasceu em 2006 como um projeto do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, sob orientação da professora Maria Helena Cavazotti Viana, com o objetivo de divulgar as novidades do Centro. A produção das matérias era feita pelos alunos de Jornalismo e disponibilizado em um site associado ao portal UEL, com atualizações semanais. As reuniões de pauta ocorriam semanalmente e cada aluno possuía uma função, como programador, repórter, editor, pauteiro, buscando simular uma redação tradicional. Em 2010 o projeto foi assumido pelo professor Emerson Dias.

Em 2012, o professor André Azevedo da Fonseca coordenou a retomada do projeto e atualizou os métodos empregados no desenvolvimento do veículo laboratorial. A partir de um programa de formação complementar, o Jornal do CECA passou a experimentar novas plataformas aplicadas ao exercício do jornalismo. Em primeiro lugar, o próprio processo de produção passou a utilizar ferramentas digitais, como veremos adiante. Em seguida, a equipe discutiu os melhores formatos para aprimorar a recepção das notícias no âmbito do CECA e concluiu que o jornal deveria circular de modo integrado, empregando as mais diversas mídias. Assim, primeiramente, o jornal foi relançado em forma de newsletter, enviada diretamente aos e-mails da comunidade interna. Uma equipe se encarregou de criar um aplicativo para dispositivos móveis, adaptando o conteúdo do veículo laboratorial para tablets e celulares. Outra equipe criou o [site do Jornal do CECA](#). Por fim, o projeto previu que o jornal deveria também circular na versão mural nos departamentos e corredores do CECA. O objetivo dessas experiências é estimular o exercício em diversas competências necessárias para a prática do jornalismo, como pauta, apuração, entrevistas, fotografia digital, redação, edição, revisão, diagramação, arte final, publicação digital e monitoramento de redes sociais, exercitando conhecimentos teóricos adquiridos em todas as disciplinas do curso.

2 OBJETIVO

1) Exercitar a produção do jornalismo na elaboração de pauta, apuração, entrevistas, fotografia digital, redação, edição, revisão, diagramação, arte final, publicação e monitoramento de redes sociais.

2) Estimular as competências e habilidades nas mais diversas mídias, tais como newsletter, redes sociais, portal de notícias, aplicativos para dispositivos móveis e o jornal mural.

3) Promover a divulgação das atividades de ensino, pesquisa e extensão do CECA para o público interno e externo

4) Estimular o diálogo interdisciplinar entre os alunos e professores dos cursos do Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) da Universidade Estadual de Londrina (UEL)

3 JUSTIFICATIVA

Apesar da emergência das mídias digitais, o jornal mural ainda se constitui como uma estratégia importante para a promoção da comunicação interna (BUENO, 2003). Contudo, para cumprir seu papel de modo amplo, observamos que este veículo não pode ser tratado de modo isolado e, por isso, deve ser integrado a um conjunto de mídias impressas e digitais.

Além disso, o envolvimento na apuração de notícias acadêmicas contribui para a formação dos próprios alunos. Ao promover diálogos entre as áreas, o Jornal do CECA favorece a interdisciplinaridade entre os alunos envolvidos no projeto e também entre os demais estudantes e professores do centro.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para viabilizar do projeto, primeiramente foi aberta a chamada aos alunos do curso de Jornalismo, tendo em vista a necessidade de produção de conteúdo em formato jornalístico. Estudantes de todas as séries foram convidados a participar das mais diversas atividades do projeto, como pauta, trabalho de campo, entrevista, fotografia, redação, revisão, diagramação e divulgação. Sob a supervisão do professor, as pautas são levantadas e discutidas presencialmente e também através de um grupo no Facebook. Em seguida, os alunos saem a campo em busca das fontes e informações necessárias para a produção das notas. Cada aluno atua como setorista de um dos cursos, além daqueles que fazem a cobertura da Casa de Cultura, do Centro Acadêmico ou elaboram crônicas. Toda a produção de textos e imagens é exclusivamente delegada aos alunos. O professor se encarrega da revisão e supervisiona o processo.

Para organizar o processo, a equipe criou um formulário no *Google Drive* (<https://drive.google.com>) com os campos: editoria, nome do aluno, título da matéria, corpo do texto e legenda. O material submetido neste formulário é registrado em uma planilha eletrônica editável por todos. Como regra geral, as notas devem ser escritas entre 500 a 700 caracteres – tamanho adequado para o formato. Um membro da equipe de estudantes realiza a edição prévia do material e organiza as notas em um arquivo único. Esse arquivo é revisado pelo professor Severino Tavares, integrante do corpo de orientadores, e reencaminhado para a equipe de diagramação. Enquanto isso, as fotografias são submetidas pelos alunos por meio de uma pasta compartilhada no disco virtual DropBox (www.dropbox.com). Por fim, um aluno realiza o tratamento digital e o recorte das imagens, adaptando-as para os formatos da *newsletter*, do site e do jornal mural.

Como tecnologia para a diagramação da *newsletter* e do jornal mural utilizamos o MadMimi, especializada neste modelo de comunicação digital. A plataforma é gratuita e oferece ferramentas intuitivas para se realizar uma diagramação ágil e eficiente. Sendo o *design* um importante fundamento para o sucesso em jornalismo digital, o jornal mural requer muita atenção nesse sentido. Segundo Pinho (2003), “é preciso captar a atenção do olhar do visitante e criar uma composição correta entre elementos como tipos, fontes e ilustrações”. Quando a *newsletter* é finalizada, a equipe realiza as adaptações para o formato de jornal mural e o arquivo é gerado através do *plugin* “*Screen Capture*”. Por fim,

o arquivo é dividido em páginas independentes, o jornal mural é impresso e distribuído também na versão digital.

O material é também disponibilizado no site do [Jornal do CECA](#). Todas as semanas, assim que a *newsletter* é submetida por e-mail e o jornal mural disponibilizado, as notas começam a ser publicadas no site, que utiliza a plataforma de *Wordpress* instalada no servidor da própria universidade. A equipe responsável pelo jornal cuida das postagens e da indexação das matérias, que implica no registro de *tags*, palavras-chave e resumos adequados às ferramentas de busca. Além disso, os editores do site definem quais serão as matérias de destaque, que têm um tratamento especial no que diz respeito ao formato das imagens e ao posicionamento na estrutura da página.

Um sinal da relevância do jornal mural na comunidade interna, tal como atesta Curvello (2002), é expressa pela quantidade crescente de e-mails com sugestões de pauta. Palácios (2003) sustenta que uma das formas mais adequadas para fazer com que o leitor sinta-se mais diretamente integrado ao processo jornalístico é incorporar suas demandas e opiniões ao cotidiano no veículo. Por isso, o veículo reitera semanalmente o convite para que todos participem através de e-mail ou da página no [Facebook](#).

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Jornal Mural do CECA é projeto laboratorial integrante de um programa de formação complementar desenvolvido com alunos de jornalismo do Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) na Universidade Estadual de Londrina. O veículo possui periodicidade semanal e realiza a cobertura jornalística das principais atividades dos cursos e departamentos do centro. A redação é composta por alunos de Jornalismo que cuidam dos mais diversos aspectos da produção, como elaboração de pauta, apuração, entrevistas, fotografia, redação, edição, revisão, diagramação, arte final, veiculação e monitoramento de redes sociais.

Nas imagens a seguir, as páginas independentes foram unidas em sequência em um único arquivo digital para organizar a exposição dos números do jornal.

6 CONSIDERAÇÕES

O Jornal Mural do CECA proporciona uma oportunidade interessante de formação complementar no exercício do jornalismo. Todo o processo, desde a discussão de pautas, submissão das notas para edição pelos repórteres, diagramação e edição de fotografia é feito presencialmente e complementado de modo on-line, através de ferramentas gratuitas como o *Google Docs*, *Dropbox*, *MadMimi* e o *Facebook*, que estimula o contato entre a equipe do Jornal do CECA durante toda a produção. O processo como um todo é um exemplo de como as novas mídias estão proporcionando métodos interessantes ao jornalismo, além das transformações no âmbito da produção e veiculação de notícias. O exercício experimental dessas dimensões do jornalismo em um projeto de formação complementar favorece a desenvoltura dos estudantes em algumas metodologias contemporâneas da imprensa profissional.

Em poucas semanas, notamos que o Jornal do CECA já contribuía significativamente para a divulgação de palestras, conferências, congressos, simpósios, além da agenda cultural, das atividades do diretório acadêmico e dos mais diversos assuntos de interesse do centro, proporcionando uma cobertura dinâmica e atualizada sobre as atividades internas. A periodicidade semanal foi importante para estimular a rotina de produção e favorecer o senso de responsabilidade dos alunos.

Por fim, a criação de um jornal mural integrado às mídias digitais sugere uma relação capaz de reconfigurar essa mídia tradicional, incluindo-a entre as mais diversas estratégias de um projeto de comunicação. Ao estabelecer o cruzamento entre mídias e relacionar newsletter, site, jornal mural e aplicativo para dispositivos móveis, os alunos aprendem a valorizar os seus conteúdos e potencializam a comunicação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial: teoria e pesquisa**. São Paulo: Manole, 2003. 369 p.

CURVELLO, João José Azevedo. **Comunicação interna e cultura organizacional**. São Paulo, Scortecci, 2002.

DINES, Alberto. **O papel do jornal**: uma releitura. 4ª ed. São Paulo: Summus, 1996.

FONSECA, André Azevedo da. Portfólio digital: o blog no recurso pedagógico no ensino superior. **Semina**: Ciências Sociais e Humanas, Londrina, v. 33, n.1. p. 81-90, 2012.

MIELNICZUK, Luciana. “Sistematizando alguns conhecimentos sobre jornalismo na web”. In: MACHADO, Elias, PALACIOS, Marcos. **Modelos de jornalismo Digital**. Salvador: Calandra, 2003. Disponível em:
<<http://www.ufrgs.br/gtjornalismocompos/estudos2003.htm>>. Acesso em 16 abr. 2012

MIELNICZUK, Luciana, PALACIOS, Marcos. **Considerações para um estudo sob o formato da notícia na Web: o link como elemento paratextual**. Encontro Nacional da COMPÓS, 2001. Disponível em:
<http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2001_mielniczuck_linkparatextual.pdf>. Acesso em 15 abr. 2012

MOHERDAUI, Luciana. Guia de estilo Web: Produção e edição de notícias on-line. 2ª edição. São Paulo: Editora SENAC, 2002.

PALACIOS, Marcos. “Ruptura, Continuidade e Potencialização no Jornalismo On-line: o Lugar da Memória”. In: MACHADO, Elias, PALACIOS, Marcos. **Modelos de jornalismo Digital**. Salvador: Calandra, 2003. Disponível em:
<http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2003_palacios_olugardamemoria.pdf> Acesso em 15 abr. 2012

PINHO, J.B. **Jornalismo na Internet**: planejamento e produção da informação on-line. São Paulo: Summus, 2003.

TOMAÉL, Maria Inês, ALCARÁ Adriana Rosecler, CHIARA Ivone Guerreiro Di. **Das redes sociais à inovação**. Ciência da informação, Brasília, 2005 - SciELO Brasil. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v34n2/28559.pdf>> Acesso em 15 abr. 2012