

*Instituto Econsciência*¹
Visando a conservação do meio ambiente

Camila LUCE²
Gabriela de ALMEIDA³
Matheus MENDES⁴
Glafira FURTADO⁵

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo a geração de um relatório desenvolvido à disciplina de Projeto Experimental Comunitário, da Faculdade de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. O objetivo é apresentar o trabalho realizado pela Instituição Econsciência, sua história, seus programas, planejamentos e ações, bem como auxiliar na melhora do setor de comunicação. Durante o processo de desenvolvimento, foram realizadas três etapas: entrevistas com o cliente, coleta de dados e a descrição das informações, a fim de se obter maior visão para aplicar ações específicas de melhorias na comunicação da Instituição.

PALAVRAS-CHAVE: Ambientalista; sustentabilidade; preservação; divulgação; Relações Públicas Comunitária.

1 INTRODUÇÃO

Localizado na Estrada das Quirinas, zona extremo sul da capital Porto Alegre, o Instituto Econsciência, começou seu trabalho no Morro São Pedro em 2001. Atualmente o espaço físico da sede possui capacidade para 25 a 30 pessoas e é baseado em técnicas de bioconstrução e aproveitamento de energias naturais, visando mínimo impacto à natureza. A Instituição busca a sustentabilidade através de ações de visitação, oferecimento de cursos e desenvolvimento de projetos alicerçados nos programas de planejamento local e comunitário. Além disso, outras organizações e pessoas cooperam para a manutenção e o florescimento deste trabalho, seja através da realização de atividades ou na consolidação de parcerias institucionais.

A ONG Econsciência sofre de carência em relação a fatores importantes para o seu crescimento e desenvolvimento. A falta de recursos humanos é a principal necessidade, pois

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Relações Públicas, modalidade Projeto de assessoria de comunicação para o Terceiro Setor.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email:camilafluce@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email:gabira24@gmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email:mendes.matheusm@gmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Relações Públicas, email:glafira.furtado@pucrs.br.

é por meio dos voluntários que a organização atinge suas principais metas, sejam elas estratégicas ou operacionais, ainda que o recurso financeiro seja determinante para sua manutenção e futuro.

Desenvolveremos no decorrer deste trabalho, ações que estimulem pessoas a se unir na luta do Morro São Pedro. Traremos uma nova visão de divulgação, para incentivar subsídios de pesquisas e projetos, além da busca incessante que a ONG batalha: sócio simpatizante.

2 OBJETIVO ESPECÍFICO

Apresentar o trabalho da Instituição Econsciência e auxiliar no setor de comunicação. Por se tratar de uma Associação Civil sem fins lucrativos de caráter ambientalista, nossas ações foram bem específicas para obter maior divulgação para o trabalho da instituição.

Nosso objetivo com o projeto foi focar nas carências do setor de comunicação, realizando duas ações, são elas: um folder institucional, contendo histórico, localização, entre outros dados da Instituição; e um planejamento estratégico que será aplicado a longo prazo com o intuito de arrecadar contribuintes.

3 JUSTIFICATIVA

Buscar a tranquilidade no espaço urbano, na vida corrida do dia a dia ou no meio de tantas pessoas que correm junto com você, está se tornando uma tarefa cada vez mais difícil. Infelizmente, a população porto-alegrense desconhece a imensidão de natureza que lhes rodeia – e sustenta –, permeia suas origens e revigora a cidade cada dia. Foi com este intuito que nosso grupo se reuniu para divulgar essa luta. A partir disso, nosso grupo foi à procura de uma ONG ligada ao meio ambiente, primeiramente por se tratar de um assunto de interesse mútuo e que visa o bem estar de todos, e infelizmente, não está sendo tratado como devido. Alinhamos a comunicação, utilizando ela principalmente como o meio em que podemos difundir e promover ideias para atingir os mais diversos públicos, com a importância do projeto realizado pelo Instituto Econsciência, visando à busca por maior reconhecimento da importância de um trabalho em prol da natureza.

“A educação ambiental é dimensão da educação formal que se orienta para a resolução dos problemas concretos do meio ambiente através de enfoques interdisciplinares, e de uma participação ativa e responsável de cada indivíduo e da coletividade”. (Dias,1992, p.31)

Por meio desta justificativa, optamos prestar auxílio para a ONG ambientalista, Econsciência, devido ao seu histórico de atividades em prol da preservação da natureza e a escassez de divulgação na sociedade porto-alegrense.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

As técnicas utilizadas pelo grupo no decorrer do trabalho foram: técnica de pesquisa bibliográfica e documental, reuniões com o cliente e visita à instalação da ONG.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Após analisarmos e conversarmos com o diretor da ONG, o principal fator negativo que persiste é a falha na comunicação com seus públicos. Visto ser um fator decisivo para a divulgação e amplo conhecimento da instituição, a comunicação deve ser amplamente trabalhada para que possa haver feedback imediato, divulgações de notícias e ações da organização, buscando sempre a transparência perante o público.

Partindo deste princípio identificamos três tipos de públicos: externo, legitimador e gerador. Após isso, analisamos a relação do Instituto Econsciência junto aos segmentos de públicos, e concluímos o relacionamento com os mesmos da seguinte maneira:

Público externo: No presente momento a Instituição esta se relacionando de maneira fraca com esse público. Apesar de ter canais de comunicação (Facebook e site) ambos não tem uma atualização frequente, fazendo com que a comunicação se torne praticamente nula.

Público legitimador: Por ser formada por alunos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, a divulgação da organização acontece de maneira efetiva dentro do campus, trazendo maior reconhecimento entre os universitários. Porém, existem outros meios, os quais devem sofrer melhorias.

Público gerador: Relação eficiente, por haver interesse em manter esta ligação. Composto em grande parte por conhecidos, os instrumentos acabam sendo a comunicação usual, como telefones, e-mails pessoais, etc.

A partir disso, desenvolvemos dois programas para a Instituição Econsciência:

Folder institucional: Promover ampla divulgação e conhecimento da ONG. Com o objetivo de atingir os públicos de interesse, o folder institucional abordará aspectos informativos para arrecadar possíveis associados. O material será impresso e distribuído em locais estratégicos de divulgação, como feiras, eventos de meio ambiente, praças abertas e outros locais a serem escolhidos. Outro local de distribuição será no próprio Instituto,

quando ocorrer visitas de alunos, parceiros e demais públicos externos. Nossa principal ideia de fazer este meio de comunicação, é que o mesmo atinja públicos-alvo e novos públicos, o que pode acarretar na agregação de novos interessados. O instrumento visa qualificar o contato com os demais segmentos de públicos.

O Instituto E-consciência é uma Associação Civil sem fins lucrativos, de caráter ambientalista, científico, cultural e educativo.

Nossa história tem raízes no movimento ambientalista de Porto Alegre especialmente na década de 1990, quando os membros mais antigos da Equipe desenvolviam projetos ambientalistas e militância política para o fortalecimento de ações de conservação ambiental no Rio Grande do Sul.

Primamos trabalhar em parceria, pois acreditamos que unindo as propostas conseguiremos um resultado mais efetivo.

CONTATOS

Fones: (51) 3333.5015
(51) 9195.0910 (Félice Viana)
Email: econsciencia@econsciencia.org.br
Site: <http://www.econsciencia.org.br>

Seja um E-consciente!

Ajudem-nos a manter a nossa casa. Seja um sócio colaborador do Instituto E-consciência, faça uma doação e ganhe um brinde. Para maiores informações acesse nosso site. Contamos com a sua colaboração!

O Espaço de Conservação é um projeto ancorado em uma propriedade rural no morro São Pedro, o maior e mais bem conservado morro de Porto Alegre.

A sede do Espaço vem sendo construída utilizando técnicas de bioconstrução e nelas são desenvolvidas para as atividades de:

Ecoturismo:

- Observação de fauna e flora;
- Turismo científico;
- Saídas de campo;
- Atividades práticas e vivenciais;
- Cursos na área ambiental;

O INSTITUTO ECONSCIÊNCIA SE FAZ PRESENTE NOS SEGUINTE ESPAÇOS DE DISCUSSÃO

- Conselho municipal do meio ambiente de Porto Alegre;
- Conselho de agricultura e abastecimento de Porto Alegre;
- Grupo de trabalho que discute o retorno da zona rural de Porto Alegre;
- Associação Porto Alegre rural (caminhos rurais);

ATIVIDADES REALIZADAS PELO INSTITUTO

- Cursos na área ambiental;
- Turismo científico no Espaço de Conservação;
- Implementação de fossas ecológicas;
- Implementação de sistemas de coleta de água da chuva;
- Formatação de trilhas interpretativas;

Seja um E-consciente: Esta ação se originou como exemplo de outras associações sem fins lucrativos, que possuem um programa de arrecadação de associados, para manter um vínculo ativo com a instituição ou também para ter uma maneira de promover ações conjuntas que favoreçam a execução dos objetivos das organizações. Esta ação acontecerá em dois meios: site e folder institucional. No primeiro será reservado um espaço para esta divulgação, que irá conter as informações necessárias para participar do quadro de associados da E-consciência. No segundo, haverá uma área dedicada a esta ação, que também irá conter as informações necessárias para se tornar um “E-consciente”. O nome foi escolhido pelos fundadores da empresa, que junta “consciente” com o nome da Associação “E-consciência”.

6 CONSIDERAÇÕES

O trabalho apresentado foi de grande importância ao grupo, pois tivemos a oportunidade de estudar e compreender a complexidade e importância de uma Organização Não Governamental, além das dificuldades de realização de suas propostas. Foram três meses de uma grande experiência. Uma experiência a qual tivemos a oportunidade de vivenciar e entender o real significado da palavra “comunitário”.

A escolha do cliente foi unânime, afinal, todos do grupo tinham interesse em trabalhar com uma ONG ambientalista, e a escolha da E-consciência foi bem aceita por todos, devido a seus trabalhos e princípios norteadores.

Acreditamos que com bons instrumentos de comunicação, o trabalho de organizações poderão ser disseminados efetivamente, pois a escolha de um folder e ação específica, foram estratégias para atingir diversos segmentos de públicos.

“Outro instrumento de comunicação que para Bertand Canfield é essencial para um programa de relações com a comunidade é o folheto ou folder. (...) Para Gaudêncio Torquato folder é um veículo de comunicação desdobrável, na qual há sobreposição da linguagem visual à linguagem escrita.” (Ballverdú, Ramon Brod, 2009, p. 4)

Após o estudo e desenvolvimento do trabalho, chegamos à conclusão de que a cidade de Porto Alegre carece – e muito-, de um espaço destinado a ações que visam à proteção e conservação do meio ambiente. E esperamos que o instrumento possa auxiliar a Instituição, para que siga realizando suas atividades com mestria.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BALLVERDÚ, Ramon Brod. **Tipos de Veículos e Instrumentos de Comunicação**. Disponível em < <http://comunicacaoorganizada.files.wordpress.com/2009/07/tipos-de-veiculos-e-instrumentos-de-comunicacao.pdf>>. Acesso em outubro de 2012.

DIAS, Genebaldo Freire. **Educação ambiental: princípios e práticas**. São Paulo: Editora Gaia, 1992.