

Programa Lança Perfume Entrevista Selma Light ¹

Laís SOUZA²

Sâmia FIATES³

Valci ZUCULOTO⁴

Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC

RESUMO

Este *paper* expõe e analisa a entrevista com Selma Light realizada para o programa semanal da Rádio Ponto UFSC, “Lança Perfume Entrevista”, que foi produzido pelo Núcleo Lança Perfume, formado por alunas de Jornalismo da UFSC. O “Lança Perfume Entrevista” tem o formato de entrevista pingue-pongue (pergunta e resposta), ao vivo, e é um laboratório para seus integrantes treinarem o ato de fazer uma entrevista, uma atividade diária na profissão. No caso de Selma Light, a entrevista teve um resultado rico pela qualidade das perguntas, a importância da fonte sobre o tema transexualidade, sendo ela própria transexual, *drag queen* e coordenadora da Parada da Diversidade de Florianópolis e da Semana da Diversidade da Capital Catarinense.

PALAVRAS-CHAVE: Entrevista Radiojornalística; Rádio Ponto UFSC; Lança Perfume; Transexualidade.

1 INTRODUÇÃO

O episódio “Lança Perfume Entrevista Selma Light” do programa “Lança Perfume Entrevista” da Rádio Ponto UFSC foi desenvolvido e apresentado por alunas de Jornalismo da UFSC no dia seis de dezembro de 2012. A convidada Selma Light, transexual, é uma grande representante do movimento LGBTs pois coordena a Parada da Diversidade e da Semana da Diversidade da Capital Catarinense.

O Núcleo Lança Perfume foi criado no segundo semestre de 2010 por seis alunas da segunda fase do curso de jornalismo da UFSC. O programa tinha como objetivo ser um espaço para praticar a produção radiofônica e complementar a programação da Rádio Ponto que tinha um caráter mais esportivo.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Jornalismo, modalidade Reportagem em Radiojornalismo (avulso).

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo UFSC, email: lai.csouza@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo UFSC, email: samiapf@gmail.com.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo UFSC, email: valzuculoto@hotmail.com .

O primeiro programa do Núcleo foi o “Lança Perfume Programa” que começou como uma mesa redonda de debate com pequenos boletins. Algumas vezes era convidado um especialista no tema da semana para enriquecer o debate, o que aumentava a complexidade do diálogo.

Isso mostrou as integrantes do Núcleo o quão imaturas e incapacitadas elas estavam para fazer entrevistas complexas. Surgiu então a ideia e um programa de entrevistas semanal. Duas apresentadoras e um convidado discutindo um assunto.

2 OBJETIVO

“A Entrevista, matéria-prima básica do jornalismo, é em sua essência o movimento de querer saber. Os melhores entrevistadores são, sob essa ótica, aqueles que têm maior curiosidade, interesse e coragem de disparar perguntas.” (CRIPA, 1998, p.7).

O objetivo inicial do “Lança Perfume Entrevista” foi criar um espaço para a prática da entrevista. Segundo Armando Nogueira apud Marcos Cripa, a entrevista é um gênero de grande dificuldade, um duelo sem agressão. O “Lança Perfume Entrevista” é um laboratório onde estudantes praticam o duelo, cada semana com um tema diferente e, portanto, um entrevistado distinto.

Com o tempo, novas metas foram agregadas ao objetivo do programa e, dentre elas, está como prioridade conseguir entrevistados de maior representatividade para aumentar a qualidade e o alcance de público do “Lança Perfume Entrevista”. No caso de Selma Light, sua posição como transexual e coordenadora da Parada da Diversidade em Florianópolis e da Semana da Diversidade da Capital Catarinense a colocava nesse patamar de uma fonte relevante para falar sobre transexualidade. Mais adiante será analisado mais afundo a pauta e a escolha da fonte.

3 JUSTIFICATIVA

A escolha de um programa de entrevista pingue-pongue com uma interação face a face com o entrevistado, ao vivo na webrádio Rádio Ponto UFSC, veio da necessidade de praticar e adquirir experiência nesta atividade que é essencial e comum no dia-a-dia de um repórter. Para a Comunicação Social, a entrevista pingue-pongue é uma técnica de apuração da pauta, já para Jorge Pedro Sousa, autor de “Elementos de jornalismo impresso”, a entrevista é um gênero autônomo pois é apresentada de forma independente e ou destacada em um produto jornalístico (SILVA, 2009)

[...] o estilo pingue-pongue (perguntas e respostas em sequência) é a fórmula que garante maior fidelidade ao pensamento do entrevistado e maior facilidade de leitura. Deve ser usado em todas as entrevistas longas - e mesmo, quando possível, em curtas. (GARCIA, 1998, p.44).

A entrevista mudou nos anos 90, adquiriu um ar de troca de ideias que foi herdado dos gregos Platão, Sócrates e Aristóteles (CRIPA, 1998). A descontração da conversa é algo que se tenta alcançar com o “Lança Perfume Entrevista”, conforme o tema da entrevista permite. Novamente a prática se torna necessária pois aprender a deixar um entrevistado confortável, num espaço de tempo de 30 minutos é desafiador.

No programa “Lança Perfume Entrevista Selma Light”, especificamente, a entrevistada viu no espaço da rádio universitária um local para divulgar a sua luta pelo respeito a diversidade sexual. A escolha dessa fonte se justifica pelo o que ela representa: transexual, dançarina, atriz, *drag queen* e coordenadora da Parada da Diversidade de Florianópolis e da Semana da Diversidade da Capital Catarinense. Cabe destacar que Florianópolis é considerada um destino *Gay Friendly* segundo a Santur (Santa Catarina Turismo S/A). No ano de 2012, cerca de 150.000 pessoas participaram da Parada da Diversidade, na Avenida Beira-Mar Norte, de acordo com dados da Polícia Militar de Santa Catarina.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O “Lança Perfume Entrevista” é produzido por alunas de Jornalismo da UFSC e faz parte da programação da Rádio Ponto UFSC, veiculada pelo portal www.radioponto.ufsc.br via *streaming*. Após a transmissão ao vivo, o programa fica acessível nos arquivos do site da webrádio. Além disso, o núcleo conta com o apoio das mídias sociais no *facebook*: Programa Lança Perfume e no *twitter* @lancaperfume_ para divulgação e interação com os ouvintes.

A incorporação da rádio na Internet estreitou o relacionamento com o ouvinte através de novas formas de interação, passando da participação via *e-mail*, próximo do modelo tradicional de participação telefônica, a outros modos mais próximos e instantâneos como, por exemplo, as redes sociais. [...] Já não se pode falar de produtores e consumidores como sendo papéis separados mas, antes, que interagem em função de novas regras. (PIÑEIRO-OTERO; RAMOS, 2011)

Para a produção do programa a equipe se divide para fazer o contato com o entrevistado, enviar *releases* ao site da Rádio e à Agência de Comunicação da UFSC (AGECOM), escrever o roteiro de perguntas, apresentar o programa, alimentar as redes sociais e fazer a técnica. Os responsáveis pela entrevista devem se preparar pesquisando sobre a fonte, para assim compor um melhor roteiro de perguntas.

“Eu não entrevisto uma pessoa sem ter o máximo de informações sobre ela. [...] E esse arsenal de informações vai te dar uma segurança muito grande. O repórter precisa dessa segurança diante do entrevistado”. (NOGUEIRA, 1998, p. 16-17).

Durante a entrevista, para conseguir melhor desempenho, as repórteres do “Lança Perfume Entrevista” procuram deixar o convidado o mais a vontade possível. O próprio perfil mais descontraído do programa auxilia nesse processo. O desafio é alcançar este objetivo no curto espaço de 30 minutos. Segundo Nogueira (1998) a entrevista é um diálogo onde se discutem ideias. Por ser um diálogo, o roteiro surge como um apoio para a apresentação do programa, e não como uma obrigação. Perguntas surgem das próprias respostas do entrevistado e o assunto pode se tornar muito mais interessante do que o roteiro previa. Por essa razão, é importante que os entrevistadores estejam imersos no tema e sejam capazes de improvisar. Perguntas que pelo roteiro estavam previstas para o segundo bloco podem ser antecipadas se a conversa assim requisitar, modificando a estrutura do programa, por exemplo.

Apesar de ser veiculado em uma webrádio, o programa “Lança Perfume Entrevista” não pode deixar de lado características essenciais dos programas das rádios convencionais. Como o leitor não pode ouvir o que perdeu ou esqueceu durante a transmissão ao vivo do programa, é necessário sempre lembrar o conteúdo e repetir o nome do entrevistado ao retornar de blocos ou retomar assuntos tratados anteriormente.

“Na web-rádio o elemento-chave continua a ser o som; um som que, ainda que seja complementado com outros elementos de carácter multimédia, deve estar dotado de sentido completo por si mesmo” (PRATA, 2008)

Como o programa é ao vivo, se faz necessário um controle do tempo alcançado através de uma sintonia entre a técnica e a apresentadora-âncora. Os apresentadores precisam estar atentos ao tempo e à técnica para que tudo funcione corretamente. Porém, não se pode desviar a atenção do entrevistado. Se os apresentadores não estiverem alertas, pausas podem confundir o entrevistado e gerar um silêncio indesejado.

Além disso, os entrevistadores devem estar muito atentos à conversa também para saber quando o entrevistado foge da pergunta, muda de assunto ou não dá uma resposta objetiva.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

“[...] a entrevista clássica chamada ping-pong. A entrevista é o jornalismo por excelência. A entrevista de perguntas e respostas é sempre fascinante porque de certa forma é como se você estivesse assistindo à conversa.” (GUSMÃO, 1998, p.55)”

O Programa “Lança Perfume Entrevista Selma Light” é um programa de entrevista pingue-pongue com duração de 29 minutos e 19 segundos com duas repórteres e uma convidada entrevistada. A entrevista foi ao ar no dia seis de dezembro de 2012 e faz parte da programação do Núcleo Lança Perfume da Rádio Ponto UFSC. A equipe é composta atualmente por 22 membros e produz dois programas semanais: “Lança Perfume Programa”, veiculado todas as segundas-feiras às 18 horas, ao vivo, e “Lança Perfume Entrevista”, todas as quintas-feiras às 19 horas.

O nome Lança Perfume é uma homenagem a cantora Rita Lee cujas músicas estão presentes nas vinhetas e BG's dos programas do núcleo. A vinheta do “Lança Perfume Entrevista” é o começo da música “Chega Mais”. A BG é a continuação da mesma e roda apenas no início do programa enquanto as repórteres se apresentam e introduzem o tema da semana e a convidada. Após isso a entrevista segue sem BG até o final quando é rodada a vinheta de encerramento.

Foi definido que o “Lança Perfume Entrevista” seria ao vivo, com duração de trinta minutos divididos em dois blocos de 15 minutos.

“[...] Na televisão e no rádio, que são veículos muito mais vertiginosos, muito mais trepidantes, você tem essa brutal tensão do tempo. Do tempo cronológico, que é o tempo que você vai dedicar à entrevista, e do tempo psicológico, que é o tempo que leva cada resposta. Sempre é bom saber como se expressa o entrevistado, porque, às vezes, ele não se expressa bem: é monocórdio, lento ou não pontua as frases. Se o jornalista entrevistar alguém ao vivo, que carrega um desses problemas, será insuportável. (NOGUEIRA, 1998, p. 20).

Ainda que o tempo de entrevista do “Lança Perfume Entrevista” tenha sido dobrado em relação ao “Lança Perfume Programa”, existe uma pressão com o tempo. O controle é

feito com uma interação entre técnica e repórter-âncora, umas das duas jornalistas apresentadoras se dispõe a controlar o andamento da entrevista, além de fazer perguntas e interagir com o convidado.

O roteiro ou *script* do “Lança Perfume Entrevista” é um recurso para ajudar a conduzir a entrevista e orientar a técnica quando é necessário rodar a vinheta ou entrar no intervalo. As duas apresentadoras elaboram o roteiro juntas, fazendo uma média de cinco perguntas por bloco. Além disso, são preparadas uma série de perguntas reservas caso o entrevistado tenha um caráter mais introvertido. Porém a condução da entrevista não é atrelada ao roteiro de forma inflexível. No livro “Radiojornalismo” de Paul Chantler e Sim Harrys (1998), os autores destacam a importância de ouvir o que o entrevistado tem a dizer para evitar perguntar novamente algo que já foi comentado por seguir a risca o roteiro.

Para abordar o tema transexualidade no “Lança Perfume Entrevista”, o método de escolha da fonte foi procurar um personagem que fosse representativo em Florianópolis. Selma Light se encaixou pelas várias razões já citadas.



Figura 1: Repórteres do Lança Perfume entrevistam a Selma Light nos estúdios da Rádio Ponto UFSC.

6 CONSIDERAÇÕES

Com o episódio “Lança Perfume Entrevista Selma Light” foi possível alcançar o nível de entrevista de perguntas e respostas almejado. A entrevistada se sentiu a vontade e

foi ao estúdio munida de informações e as disse sem inibição. As repórteres seguiram o roteiro porém se adaptaram conforme a temática mudava para dar um ritmo agradável a entrevista.

Do conteúdo da entrevista, completou-se o objetivo que era falar sobre a transexualidade. Além disso foram abordados assuntos como a organização da primeira parada gay em Florianópolis, o preconceito entre gays, a lei contra a homofobia na capital catarinense, o preconceito na infância, a recepção do debate sobre diversidade sexual de outras cidades no sul do país, prostituição, o direito do uso do nome social e oportunidade de trabalho para transexuais e travestis.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. 1 ed. São Paulo: Summus, 1998. 192 p.

CRIPA, Marcos (org). **Entrevista e Ética: Uma Introdução**. 1 ed. São Paulo: EDUC, 1998. 128 p.

GARCIA, Luiz. **O Globo: manual de redação e estilo**. 25 ed. São Paulo: Globo, 1998. p. 44.

GUSMÃO, Sérgio Buarque de. Sérgio Buarque de Gusmão. In: CRIPA, Marcos (org). **Entrevista e Ética: Uma introdução**. 1ed. São Paulo: EDUC, 1998. p. 55-66.

NOGUEIRA, Armando. Armando Nogueira. In: CRIPA, Marcos (org). **Entrevista e Ética: Uma introdução**. 1ed. São Paulo: EDUC, 1998. p. 13-31.

PIÑEIRO-OTERO, Teresa; RAMOS, Fernando. Potencialidades de uma web-rádio universitária: um estudo exploratório das percepções e preferências dos estudantes. **Comunicação e Sociedade**, Braga, v. 20, p. 95-111. 2011.

PRATA, N. **Webradio: Novos Géneros, Novas Formas de Interação**. Tese de doutorado apresentada a Universidade Federal de Minas Gerais.

SILVA, Nívea Rohling da. **O Gênero Entrevista Pingue-pongue: reenunciação, enquadramento e valoração do discurso do outro**. 1 ed. São Carlos: Pedro e João Editores, 2009. 200 p.