

## O homem do tempo<sup>1</sup>

Lucas Peresin dos Reis LIMA<sup>2</sup>

Mariana Bottas PASCHOAL<sup>3</sup>

Luciano Schmeiske PASCOAL<sup>4</sup>

Universidade Estadual de Londrina (UEL), Londrina, PR

### RESUMO

A reportagem aqui descrita é na verdade um perfil televisivo desenvolvido para a disciplina de telejornalismo do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Estadual de Londrina. Com três minutos e cinquenta e dois segundos, a produção aborda a trajetória do relojoeiro Ueda Tetsuo desde sua chegada a Londrina até os dias de hoje. O ponto central da matéria é um dos monumentos mais importantes da cidade, o antigo Relógio central, um dos maiores relógios do Brasil com mais de seis metros de altura. O objetivo desta reportagem é divulgar a história do monumento e apresentar ao público o personagem mais importante para seu funcionamento: Sr. Ueda, o relojoeiro responsável pela manutenção do relógio há mais de 40 anos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ueda Tetsuo; perfil telejornalístico; Londrina; patrimônio histórico; história.

### 1 INTRODUÇÃO

Ueda Tetsuo nasceu no dia 26 de maio de 1937 em Promissão, interior de São Paulo. Ainda novo, mudou-se para Presidente Prudente com a família quando seu pai foi transferido para a cidade. Lá, na adolescência, trabalhou como estagiário em uma fábrica de relógios. Foi lá que Sr. Ueda descobriu a profissão que exerceria até hoje: relojoeiro.

O chefe do jovem relojoeiro na fábrica, à época, tomou conhecimento de oportunidades na área de relojoaria em Londrina, estado do Paraná, e sugeriu a mudança de cidade ao

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Jornalismo, modalidade JO 10 Reportagem em Telejornalismo (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, email: lucasperesin@icloud.com.

<sup>3</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, email: maribpaschoal@gmail.com.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, email: pascoal@uel.br.

estagiário. Ueda concordou e mudou-se para o norte paranaense com sua namorada em 1963. Foi no Paraná que o casal se firmou e trocou alianças.

Em 1972, o famoso relógio do Edifício América, no centro da cidade que o relojoeiro já considerava sua, apresentou defeito. Ueda foi convocado a fazer o conserto e, desde então, é a pessoa responsável pela manutenção do monumento.

Sr. Ueda é pouco conhecido pelos habitantes da cidade, mas são dele as mãos que não deixam nenhum deles perder a hora. É ele quem sobe os 15 andares do edifício, quase mensalmente, para acertar os ponteiros que, vez ou outra, se alteram por causa do vento. É ele, quem opera as máquinas duas vezes por ano para sincronizar o relógio com o horário de verão. Por causa dele, os usuários do terminal urbano sabem se os ônibus estão atrasados ou não.

Um dos objetivos do trabalho foi o desenvolvimento desse tipo de videorreportagem, como descreve Carvalho:

Mais recentemente, diversas experiências estão sendo construídas para fazer com que os alunos de jornalismo vivenciem outras possibilidades de produção televisiva, como programas de entrevistas e debates e a realização, cada vez mais intensa, de documentários e videorreportagens. (CARVALHO, 2006, p.02)

## **2 OBJETIVO**

A cidade de Londrina cresceu muito rápido em seus 78 anos. Por ser um município novo, muitos dos que participaram deste desenvolvimento ainda estão vivos para contar história. O resgate dessas memórias através de personagens como Ueda Tetsuo, desconhecido por muitos, tem o objetivo de criar uma identidade aos londrinenses. De contar aos habitantes, muitas vezes alheios à sua própria história, quem ajudou e quem mantém o crescimento de seu município.

## **3 JUSTIFICATIVA**

A elaboração deste trabalho, levando em consideração o tema que aborda, é vista pelos autores como essencial ao fortalecimento da identidade do londrinense. A obra apresenta aos habitantes de Londrina um personagem chave desconhecido da maioria e seu objeto de trabalho: um dos monumentos mais emblemáticos da cidade cuja história é tão desconhecida do público quanto a do responsável por sua manutenção.

Como o crescimento da cidade foi extremamente rápido e muitos monumentos foram construídos à mesma época, fica difícil que a população londrinense domine e conheça a história de todos eles. O que motivou os autores desse trabalho em sua realização foi expor a história de um desses monumentos e reconhecer a importância do trabalho de Sr. Ueda que não é diretamente percebido por aqueles dos quais o relógio faz parte do cotidiano.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A câmera utilizada nas filmagens foi a 5D Mark II da Canon. Os áudios foram capturados por microfone de lapela.

Foram utilizadas técnicas de reportagem, perfil e documentário televisivo para a realização das entrevistas.

O vídeo foi capturado em qualidade FullHD.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Como londrinenses, os envolvidos nesta pesquisa procuraram saber mais sobre a história do relógio, marca registrada da cidade. Neste processo de conhecimento, a figura de Ueda Tetsuo apareceu como peça-chave.

A vida do relojoeiro foi previamente pesquisada para considerar a importância do relato. O cenário do vídeo foi escolhido levando em consideração a história de Londrina. Construções emblemáticas ilustram a reportagem assim como o palco do trabalho de Ueda: o alto do Edifício América, no Calçadão da cidade, onde fica o relógio.

Para a edição e consolidação das imagens, o laboratório de telejornalismo da Universidade Estadual de Londrina foi usado com a ajuda de técnicos e professores. As cenas, imagens e trilha sonora foram escolhidas em conjunto pelos autores da reportagem em período de aula.

O contato com o entrevistado foi feito através de pesquisas sobre o monumento. Nessas pesquisas, os autores encontraram os nomes de todos os donos do relógio desde sua construção até os dias atuais. Em todos os registros, Sr. Ueda aparecia como sendo o responsável pela manutenção do relógio desde o ano de 1972.

Assim, os autores foram atrás da relojoaria onde trabalha desde então o relojoeiro. Ele trabalha ainda na mesma loja, no mesmo estabelecimento desde que chegou à cidade.

Sr. Ueda foi extremamente dócil e receptivo desde o primeiro contato até a finalização do projeto. Sempre muito solícito, cedeu todas as informações necessárias à reportagem e não mediu esforços em fazer conhecida uma história tão importante à cidade de Londrina e aos londrinenses quanto a do Religião.

## 6 CONSIDERAÇÕES

O trabalho desenvolvido teve repercussão positiva tanto pelo conhecimento que trouxe aos idealizadores do projeto no âmbito profissional, quanto na utilização de equipamentos de telejornalismo, edição de vídeo, coleta de dados, contato com a fonte e o planejamento da matéria. Também no âmbito pessoal, a elaboração desse trabalho trouxe aprimoramento e enriquecimento da história local para a equipe que realizou o projeto e, por conseguinte, ao público alvo da matéria.

A utilização da internet como plataforma de divulgação da telerreportagem foi um dos aspectos que possibilitaram o êxito do projeto. A visibilidade que tal meio de comunicação oferece é ampla além de não ser apenas uma mídia instantânea, mas também de memória.

Os objetivos foram atingidos de forma satisfatória.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CARVALHO, Juliano Maurício de. **Documentário e videorreportagem**: uma contribuição ao ensino do telejornalismo. Trabalho apresentado ao 9º Fórum Nacional de Professores de Jornalismo, Campos dos Goytacazes, Rio de Janeiro, 2006;

FREIRE FILHO, João. **TV de qualidade**: uma contradição em termos? *Líbero*, vol. 4, nº 7-8, 2001, p. 86-95;

GOMES, Itania Maria Mota et alii. “**Modo de Endereçamento no Telejornalismo do Horário Nobre Brasileiro**: o Jornal Nacional, da Rede Globo de Televisão”. Trabalho apresentado ao NP 07 – Comunicação Audiovisual, no XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, Rio de Janeiro, 2005;

GOMES, Itania Maria Mota et alii. “**Quem o Jornal do SBT pensa que somos? Modos de endereçamento no telejornalismo show**” in Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia, PortoAlegre:Edipucrs, no. 25, dez/2004, p. 85-98;

GOMES, Itania Maria Mota. **Das utilidades do conceito de modo de endereçamento para análise do telejornalismo.**In Elizabeth Bastos Duarte & Maria Lília Dias de Castro (Orgs.) *Televisão: entre o mercado e a academia* Porto Alegre: Ed. Sulina, 2006.