

## Comemoração dos 10 Anos da Habilitação de Produção em Mídia Audiovisual<sup>1</sup>

Priscila STEFFENS<sup>2</sup>

Jenifer Eduarda BECKER<sup>3</sup>

Renata Gerhardt PICCININ<sup>4</sup>

Fabiana da Costa PEREIRA<sup>5</sup>

Universidade de Santa Cruz do Sul, Santa Cruz do Sul, RS.

### RESUMO

O trabalho relata a comemoração dos 10 anos de fundação da habilitação de Produção em Mídia Audiovisual (PMA), do Curso de Comunicação Social da Unisc. Esta comemoração deu-se ao longo do ano de 2012 e contou com uma série de eventos em sua função. Estes eventos serão detalhados durante o trabalho como organização de eventos que, em conjunto, representaram um só. Estes eventos foram realizados pela A4 – Agência Experimental de Comunicação – Unisc em parceria com a Coordenação do Curso de Comunicação Social.

**PALAVRAS-CHAVE:** evento comemorativo; produção em mídia audiovisual; relações públicas.

### 1 INTRODUÇÃO

A habilitação de Produção em Mídia Audiovisual teve início no primeiro semestre de 2002, com o objetivo de formar profissionais que esteja apto a trabalhar com som e imagem dentro de mídias como a televisão e o rádio, e também com a produção de roteiros, histórias, etc.

Em 2012, a habilitação comemorou seus 10 anos de existência, e este *paper* apresenta a comemoração dos 10 anos de Produção em Mídia Audiovisual. O evento descrito foi uma realização dos núcleos da A4 – Agência Experimental de Comunicação – Unisc, que desempenharam atividades voltadas para o ramo audiovisual, integrando os alunos e professores a elas.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria III – Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade Organização de Evento.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas, email: priscilasteffens@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas, email: jenifer.eb@gmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas, email: renatagpiccinin@gmail.com.

<sup>5</sup> Orientador do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da UNISC, email: rpfabianapereira@hotmail.com.

## **2 OBJETIVO**

A comemoração dos 10 anos de Produção em Mídia Audiovisual visou o envolvimento dos professores e alunos do curso em torno do evento, sendo que eles tiveram participação ativa nas atividades.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Como a habilitação de Produção em Mídia Audiovisual completava seus 10 anos de fundação, era preciso uma grande comemoração. A Coordenação do Curso de Comunicação Social, junto à A4 – Agência Experimental de Comunicação decidiu organizar vários eventos com a marca dos 10 anos de PMA ao invés de organizar apenas uma atividade maior. Assim, os professores e alunos do curso puderam ter maior aproveitamento da comemoração, e o evento teve maior visibilidade por conta de suas atividades constantes no ano de 2012.

É importante ressaltar a raridade de Produção em Mídia Audiovisual ser encontrado em outras universidades vinculado aos Cursos de Comunicação Social, ou seja, como uma habilitação. Por isso, e também por sua divulgação, é que a habilitação acende o número de interessados a cada ano.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Eventos é a área que o núcleo de Relações Públicas da A4 – Agência Experimental de Comunicação tem maior foco. Segundo Britto e Fontes (2002, p.69):

Os eventos não acontecem espontaneamente ou isoladamente. São a conclusão de um exaustivo processo de interpretação do produto, patrimônio ou serviço, sua avaliação mercadológica, a definição de seus canais de distribuição e, finalmente, seu planejamento de marketing e promoções, onde o evento está inserido como estratégia final.

Nesse sentido é que foi pensada a realização dessa comemoração, visto que o Curso conseguiria agregar o público de interesse, sejam os alunos ou professores da habilitação específica, em momentos especiais, a cada evento realizado, focando em ações com fins específicos, como a qualificação através de palestras e o estímulo ao aprendizado através do concurso de vídeos, momento que os acadêmicos demonstraram suas habilidades e conhecimentos.

Para o evento de comemoração dos 10 anos de PMA, a organização das atividades que ocorreram durante o ano de 2012 precisou de um planejamento bem elaborado em médio prazo. Para Kunsch (1986, p.54):

O planejamento é importante para as organizações porque permite um redimensionamento contínuo de suas ações presentes e futuras. Possibilita conduzir os esforços para objetivos preestabelecidos, por meio de uma estratégia adequada e uma aplicação racional dos recursos possíveis.

A avaliação positiva do mesmo, ao final, deve-se aos cuidados com o foco do evento em reunir esforços de recursos humanos e financeiros em atividades que tivessem relação direta com o público de interesse voltado à área do audiovisual.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A comemoração dos 10 anos de Produção em Mídia Audiovisual foi um evento voltado às especializações que a habilitação abrange, sendo elas, a televisão, o rádio e o cinema.

Foi criada uma logo para os 10 anos da habilitação de Produção em Mídia Audiovisual e confeccionados banners e cartazes como identidade visual do evento. Foram organizadas oficinas, palestras, parcerias com festivais de cinema, um bate-papo, e a elaboração de um concurso de vídeos.



Logo dos 10 anos de Produção em Mídia Audiovisual

### 5.1 Flaviano Isolan

No dia 20 de abril de 2012 foi realizada uma reunião com os membros da A4 para decidir o que seria feito durante o ano. No dia 20 de junho, o pesquisador Flaviano Isolan veio à Unisc realizar uma oficina pela tarde e uma palestra pela noite. Houve uma parceria com do Curso de Comunicação Social com o Programa de Mestrado em Letras da Unisc, pois essas atividades também fizeram parte da programação dos encontros *Conversas sobre Leitura*.

Flaviano Isolan é Mestre em História pela UFRJ e Doutor em História Contemporânea pela *Technische Universität-Berlin*. Sua oficina, realizada na sala 1507 às 14h, intitulou-se *Arte e cinema: diálogos com o expressionismo* e teve foco nas artes e no cinema. Sua palestra, no anfiteatro do bloco 18 às 19h30min, *Cinema, Mídia e História: um olhar sobre o século XX*.



Em sua palestra, Flaviano discutiu sobre as relações entre cinema alemão das décadas de 20 e 30, a mídia e a História. (foto: Demétrio de Azeredo Soster)

## 5.2 Concurso de Vídeos *Cenários*

Do dia 1º ao dia 15 de agosto de 2012, os alunos do Curso de Comunicação Social puderam inscrever-se para o concurso de vídeos *Cenários*, na Coordenação do Curso de Comunicação Social sala 1506. Os grupos deveriam conter no máximo oito pessoas, sendo que as funções técnicas (Roteirista, Diretor, Produtor e Diretor de Fotografia) deveriam ser assinadas por alunos da habilitação de Produção em Mídia Audiovisual. No dia 20 de agosto, durante a Aula Inaugural do Curso de Comunicação Social, foi apresentado através de um vídeo (<http://www.youtube.com/watch?v=FXsdnzXPGUg>) o tema do concurso, chamado *Responsabilidade Social: um exercício de democracia*. Os grupos tiveram do momento da divulgação do tema até o dia 14 de setembro para produzir e entregar seus vídeos na Coordenação do Curso de Comunicação Social.

Do dia 19 de setembro até o dia do encerramento das comemorações dos 10 anos de Produção em Mídia Audiovisual, os vídeos estiveram disponíveis no *YouTube* para votação popular. O vídeo com maior número de *likes* seria o vencedor do Júri Popular. A Comissão Julgadora avaliou os vídeos conforme os critérios: criatividade, originalidade e conteúdo.

### 5.3 Sessão da Tarde – 17ª SEACOM

Na 17ª Semana Acadêmica do Curso de Comunicação Social (SEACOM), que ocorreu do dia 21 ao dia 25 de agosto, a *Sessão da Tarde* foi especial nesta edição da SEACOM. As produções exibidas foram realizações dos alunos da habilitação de Produção em Mídia Audiovisual e ao final de cada sessão era aberto um debate dinâmico entre o público e os produtores dos vídeos exibidos.

### 5.4 Adão Iturrusgarai

O bate-papo com o cartunista Adão Iturrusgarai, dos jornais Folha de São Paulo, O Liberal e Fierro – da Argentina –, Adão Iturrusgarai ocorreu no dia 29 de agosto, na sala 101 às 8h10min. Adão é o criador de *Aline e seus dois namorados*, que foi adaptado para um seriado chamado *Aline* na Rede Globo.



Flyer do bate-papo com o cartunista Adão Iturrusgarai

### 5.5 Bibiana Osório

No dia 28 de setembro, na sala 1824 às 19h, foi realizado o *workshop* com a jornalista Bibiana Osório intitulado *Da ideia ao projeto: Quem tem medo das leis de incentivo?*



Flyer do workshop com Bibiana Osório.

### 5.6 V Festival de Filmes Sobre Deficiência *Assim Vivemos*

O festival de filmes sobre deficiência *Assim Vivemos*, no ano de 2012, teve sua edição regional realizada na Unisc, e contou com o Curso de Comunicação Social, que foi um dos organizadores do evento, em comemoração aos 10 anos de Produção em Mídia Audiovisual. Os filmes tiveram audiodescrição e catálogos em braile para deficientes visuais, além de legendas *closed caption* e interpretação em LIBRAS. Foram exibidas produções de países como Rússia, Moçambique, Polônia e Irã. O festival ocorreu dos dias 18 a 10 de outubro no Auditório Central da Unisc e teve dois debates acerca da *Educação Inclusiva e Síndrome de Down: Trabalho e Vida Adulta*.

### 5.7 I Festival de Vídeo Mostra de Cinema da Escola Fortaleza

Há seis anos a Escola Fortaleza, de Rio Pardo, mantém um projeto onde os seus alunos produzem filmes em sala de aula. No ano de 2012, com o apoio do Curso de Comunicação Social da Unisc, juntamente com a A4 – Agência Experimental de Comunicação, este projeto transformou-se em um festival de vídeos. Durante os dias 22 e 23 de outubro, às 9h, ocorreu a exibição dos vídeos produzidos pelos alunos da Escola Fortaleza, no Centro Regional de Cultura de Rio Pardo, através do seu departamento Cine Clube Jorge Comassetto. E no dia 24 de outubro, às 20h30min aconteceu a cerimônia de premiação dos vídeos, que tiveram entre sua Comissão Julgadora os professores do Curso de Comunicação Social da Unisc, Yhevelin Guerin e Rafael Hoff. O festival contou com 32 produções audiovisuais inscritas.



Flyer do I Festival de Vídeo Mostra de Cinema da Escola Fortaleza

### 5.8 Encerramento dos 10 Anos de Produção em Mídia Audiovisual

No dia 21 de novembro, no anfiteatro do bloco 18 às 19h, durante a palestra de encerramento das comemorações dos 10 anos de Produção em Mídia Audiovisual com o cartunista Guto Bozzetti, ocorreu a premiação do concurso de vídeos *Cenários*, realizado pelos acadêmicos de Produção em Mídia Audiovisual Carine Imig e Fábio Goulart. O grupo vencedor da categoria Júri Popular foi os *Cegos, Surdos e Loucos*, com o vídeo *Ainda há esperança*. Na categoria Júri Oficial, o vencedor foi o *Big Orange*, com o vídeo *O que não é responsabilidade social*. Guto Bozzetti, diretor de animação e sócio da produtora Cartunaria Desenhos, produziu diversos curtas, entre eles o premiado *X-Coração*. Palestrou sob o título *Luz, Câmera, ANIMAÇÃO!* e falou sobre a produção de animações.



Flyer do evento de encerramento das comemorações dos 10 anos de Produção em Mídia Audiovisual.



*Big Orange*, grupo vencedor da categoria Júri Oficial.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Tendo em vista a repercussão das atividades em torno dos 10 anos de Produção em Mídia Audiovisual, é possível avaliar o evento como uma ideia que inovou ao almejar um conjunto de atividades que pudessem atingir todas as aspirações e necessidades dos alunos e professores do Curso de Comunicação Social.

Ainda, a participação dos alunos nas diferentes atividades demonstrou a necessidade de valorização da habilitação e da oportunidade de realização de momentos onde os alunos podem demonstrar suas capacidades e aprendizagens. E por conta desse sucesso, o concurso de vídeos *Cenários* será realizado anualmente na Instituição.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. **Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo**. São Paulo: Aleph, 2002. 256 p.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. 3. ed. São Paulo: Summus, 1986. 171 p.

Vídeo Produção em Mídia Audiovisual Unisc – acessado em <http://www.youtube.com/watch?v=UHIJDV7eM7A>, no dia 17.04.13 às 14h.

Vídeo Tema do *Cenários* - 1º Concurso de Vídeos da Comunicação Social – acessado em <http://www.youtube.com/watch?v=FXsdnzXPGUg>, no dia 12.04.13 às 12h.

Sites

<http://hipermidia.unisc.br/a4>

<http://novocomunicacord.blogspot.com.br>