

## Jornal do CECA<sup>1</sup>

Fernando Bianchi<sup>2</sup>

Angela Yoshiko Ota<sup>3</sup>

André Azevedo da Fonseca<sup>4</sup>

Universidade Estadual de Londrina (UEL), Londrina, PR

### RESUMO

O site Jornal do CECA é um veículo laboratorial integrante de um programa de formação complementar desenvolvido com alunos de Jornalismo do Departamento de Comunicação do Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) da Universidade Estadual de Londrina. O objetivo é exercitar as diversas competências necessárias para a prática do jornalismo on-line, considerando as especificidades deste meio na elaboração de pauta, apuração, entrevistas, fotografia digital, redação, edição, revisão, diagramação, arte final, veiculação e monitoramento de redes sociais. O site é desenvolvido na plataforma Wordpress instalada em servidor dedicado, o que possibilita a utilização de plugins e recursos multimídia em nível profissional. Além de realizar a cobertura das atividades do CECA para o público interno e externo, o veículo laboratorial oferece a oportunidade de aprimorar as habilidades dos estudantes no campo do jornalismo digital.

**PALAVRAS-CHAVE:** Jornalismo online; Jornalismo digital; Site de Notícias;

### 1 INTRODUÇÃO

O Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) da Universidade Estadual de Londrina (UEL) é constituído pelos departamentos de *Arte Visual, Ciência da Informação, Comunicação, Educação, Design e Música e Teatro*. Com essa estrutura, são oferecidos os cursos de graduação em *Artes Visuais, Arquivologia, Biblioteconomia, Jornalismo, Relações Públicas, Pedagogia, Design Gráfico, Design de Moda, Música e Artes Cênicas*; os cursos de Especialização em *Comunicação Organizacional, Psicopedagogia, Docência na Educação Superior, Fotografia: práxis e discurso fotográfico, Moda: Produto e Comunicação, Comunicação Popular e Comunitária, Gestão Estratégica de Design,*

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria VI - Rádio, TV e Internet, modalidade RT 07 Website (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 3º ano do Curso de Jornalismo. email: f\_bianchi@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 4º ano do Curso de Jornalismo email: angela-ota@hotmail.com.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. professor do depto. de Comunicação email: andre.azevedo@uel.br

*Trabalho Pedagógico em Educação Infantil, Comunicação com o Mercado, Música, Ergonomia, Animação em Mídias Digitais e Gestão de Biblioteca Escolar, além dos Mestrados em Comunicação, Educação, Gestão da Informação e Ciência da Informação.*

No âmbito do CECA, sentimos a necessidade de criar um veículo de comunicação para reforçar os vínculos entre os cursos e promover as inúmeras atividades desenvolvidas pelos departamentos. Deste modo, reformulamos um projeto de formação complementar realizado nos anos anteriores e relançamos o Jornal do CECA em 2012, experimentando novas tecnologias e formatos contemporâneos para diversificar a experiências dos estudantes no jornalismo digital. No campo específico da formação em Jornalismo, a finalidade é estimular o exercício em diversas competências necessárias para a prática do jornalismo on-line, considerando as especificidades deste meio na elaboração de pauta, apuração, entrevistas, fotografia digital, redação, edição, revisão, diagramação, arte final, publicação digital e monitoramento de redes sociais.

Em agosto de 2012 o projeto foi oficialmente retomado através do lançamento de uma *newsletter* semanal submetida para os e-mails da comunidade interna. Em poucas semanas, notamos que o veículo já contribuía para a divulgação de palestras, conferências, congressos, simpósios, além da agenda cultural, das atividades do diretório acadêmico e dos mais diversos assuntos de interesse do centro, proporcionando uma cobertura dinâmica e atualizada sobre as atividades internas.

A periodicidade semanal foi importante para estimular a rotina de produção e favorecer o senso de responsabilidade dos alunos. Além disso, com o desenvolvimento dos trabalhos, a equipe identificou a necessidade organizar todos os números já publicados em um único espaço para leitura *on-line*. Assim, os alunos decidiram criar o site do [Jornal do CECA](#) e reunir as notícias em um banco de dados para que os arquivos pudessem ser armazenados e consultados. Com o desenvolvimento dos trabalhos, os estudantes perceberam que o site poderia trazer informações complementares, conteúdos multimídia e também deveria se integrar às redes sociais para que as notícias fossem veiculadas também nos perfis dos alunos no Facebook. A equipe também desenvolveu um aplicativo para que o site pudesse ser facilmente convertido para o formato mais adequado a tablets, celulares e e-readers, como o Kindle. Deste modo, o subprojeto ganhou vida própria e passou a experimentar seus próprios caminhos, sempre em sintonia com os demais veículos do programa de formação complementar.

## **2 OBJETIVO**

1) Exercitar as especificidades da produção do jornalismo digital na elaboração de pauta, apuração, entrevistas, fotografia digital, redação, edição, revisão, diagramação, arte final, publicação digital e monitoramento de redes sociais.

2) Estimular as competências e habilidades em mídias digitais, tais como newsletter, redes sociais, portal de notícias e aplicativos para dispositivos móveis.

3) Promover a divulgação das atividades de ensino, pesquisa e extensão do CECA para o público interno e externo.

## **3 JUSTIFICATIVA**

O jornalismo digital está em permanente busca por padrões de eficiência e inovação. Em pouco mais de dez anos ferramentas como redes sociais, blogs, sites e aplicativos para celulares transformaram significativamente o processo de produção jornalística e também a forma pela qual os usuários consomem as notícias. O desenvolvimento destas tecnologias digitais causam impactos em todas as etapas do jornalismo, da busca por informações à veiculação das notícias (MIELNICZUK, 2003). Deste modo, a universidade precisa contribuir na formação e na experimentação de formatos diversificados no jornalismo digital.

Há alguns anos, experiências pedagógicas com portais acadêmicos, blogs e webfolios (FONSECA, 2012) têm se mostrado produtivas para aprimorar as habilidades dos estudantes na produção de conteúdo para veículos digitais. O exercício nas mais diversas ferramentas digitais se torna uma condição indispensável ao futuro jornalista.

Além disso, o envolvimento na apuração de notícias acadêmicas contribui para a formação dos próprios alunos. O exercício de contribuir na cobertura jornalística do centro e dos departamentos estimula o interesse por temas relacionados aos mais diversos cursos. Ao promover diálogos entre as áreas, o *site* favorece a interdisciplinaridade entre os alunos envolvidos no projeto e também entre os estudantes do CECA que acessam o site.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Para viabilizar do projeto, primeiramente foi aberta a chamada aos alunos do curso de Jornalismo, tendo em vista a necessidade de produção de conteúdo em formato jornalístico. Estudantes de todas as séries do curso foram convidados a participar das mais diversas atividades do projeto, como pauta, trabalho de campo, entrevista, fotografia, redação, revisão, diagramação e divulgação da *newsletter*. Sob supervisão do professor, as pautas são levantadas e discutidas presencialmente e também através de um grupo no Facebook. Em seguida, os alunos saem a campo em busca das fontes e informações necessárias para a produção das notas. Cada aluno atua como setorista de um dos cursos, além daqueles que fazem a cobertura da Casa de Cultura, do Centro Acadêmico ou elaboram crônicas. Toda a produção de textos e imagens é exclusivamente delegada aos alunos. O professor se encarrega da revisão e supervisiona o processo.

Para organizar o processo, a equipe criou um formulário no *Google Drive* (<https://drive.google.com>) com os campos: editoria, nome do aluno, título da matéria, corpo do texto e legenda. O material submetido neste formulário é registrado em uma planilha eletrônica editável por todos. Como regra geral, as notas devem ser escritas entre 500 a 700 caracteres – tamanho adequado para o formato. Um membro da equipe de estudantes realiza a edição prévia do material e organiza as notas em um arquivo único. Esse arquivo é revisado pelo professor e reencaminhado para a equipe de diagramação. Enquanto isso, as fotografias são submetidas pelos alunos por meio de uma pasta compartilhada no disco virtual DropBox ([www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)). Por fim, um aluno realiza o tratamento digital e o recorte das imagens, adaptando-as para os formatos da *newsletter* e do site.

Todas as semanas, assim que a *newsletter* é submetida por e-mail, as notas começam a ser postadas no site, que utiliza a plataforma de Wordpress instalada no servidor da própria universidade. E equipe responsável pelo jornal cuida das postagens e da indexação das matérias, que implica no registro de *tags*, palavras-chave e resumos adequados às ferramentas de busca. Além disso, os editores do site definem quais serão as matérias de destaque, que têm um tratamento especial no que diz respeito ao formato das imagens e ao posicionamento na estrutura da página.

As notícias não são veiculadas todas de uma vez e também não apenas reproduzem a *newsletter*. A equipe decidiu criar uma dinâmica diferente de atualização, dividindo a publicação das matérias no decorrer da semana para que a periodicidade do site se tornasse diária. O objetivo é estimular as visitas ao site durante todos os dias da semana, uma vez

que, quando a nota é publicada, esta é automaticamente compartilhada no perfil do Jornal do CECA no Facebook (<http://www.facebook.com/jornaldoceca>). É possível observar, através das ferramentas disponíveis para administração de tráfego na plataforma Wordpress, que a maior parte dos acessos do site tem origem em compartilhamentos das páginas no Facebook.

Todo esse processo integra o processo de discussão e aprendizagem sobre o chamado ciberjornalismo. Jornalismo *online* ou jornalismo digital é a modalidade de jornalismo praticada na Internet e veiculada em computadores pessoais e dispositivos móveis de comunicação. Apesar de fundamentar-se nas regras clássicas da reportagem, como veracidade, esforço por objetividade e imparcialidade, cruzamento de fontes e demais práticas tradicionais, o desenvolvimento de novas tecnologias provoca algumas transformações significativas nos processos de edição, difusão e participação do público. Algumas características particulares da Internet, tal como interatividade e hipermídia, por exemplo, são recursos particularmente importantes do jornalismo online. Além disso, o jornalismo digital impõe reflexões sobre a técnica da pirâmide invertida na construção de notícias online, pois o leitor conquista a possibilidade de estabelecer formas mais autônomas de consumo da informação.

Como argumenta Bastos (2010), “os ciberjornalistas diferem de outros seus colegas de profissão no sentido em que usam as características particulares da Internet no seu trabalho diário: multimídia, interatividade e hipertexto.” O ciberjornalista tem, conseqüentemente, de “tomar decisões sobre qual o formato ou formatos de mídia que melhor se adaptam a uma determinada história (multimídia), de considerar opções que permitam ao público responder, interagir ou mesmo personalizar certas histórias (interatividade), e pensar nas maneiras de relacionar a história com outras histórias, arquivos, e outros recursos através de hiperligações (hipertexto).”

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O site Jornal do CECA é um projeto laboratorial integrante de um programa de formação complementar desenvolvido com alunos de jornalismo do Centro de Educação, Comunicação e Artes (CECA) na Universidade Estadual de Londrina. O produto é um site

de notícias elaborado através da plataforma Wordpress instalada em um servidor dedicado. O site contém notícias, crônicas, vídeos e documentários relacionados ao CECA.

A página inicial contém um menu com seis links ativos que direcionam para a página de cada um dos departamentos do CECA. Uma vez clicando em uma destas abas, o internauta é direcionado a uma página que reúne todos os artigos relacionados ao departamento e seus respectivos cursos. A organização do arquivo é feita sempre da postagem mais recente para a mais antiga.



Logo abaixo são apresentadas as notícias da última edição, que recebem destaque com fotografias ampliadas e um breve resumo da nota, permitindo a visualização prévia do

conteúdo de cada postagem. As imagens são dinâmicas, de modo a apresentar todos os destaques em sequência animada. Logo abaixo, temos três categorias: *Perfil*, *Crônica* e *Cine Com-Tour*, que veiculam as três últimas postagens de cada uma dessas sessões. Também é possível acessar, a partir dali, todas as publicações de cada uma das três categorias.

Na parte de baixo aparecem os demais artigos publicados nas edições imediatamente anteriores. Na barra lateral direita do site, encontra-se o *plugin* que direciona para a página do Facebook do Jornal do CECA, além de outros materiais diversificados que podem apresentar vídeos sobre diferentes temas, como os produzidos pela TV UEL ou pela disciplina de Telejornalismo.

O modelo do *layout* pretende atingir um nível de organização profissional e busca não trazer elementos excessivos que possam deixar a página muito carregada visualmente. A simplicidade, aliada à organização, contribui para a estética e a funcionalidade do site.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O site do Jornal do CECA proporciona uma oportunidade interessante de formação complementar no exercício do jornalismo *on-line*. A atualização requer um sistema de edição e organização análoga aos portais de notícias atuais, uma vez que dinamiza a periodicidade, estimula a interação, divide as notícias por temas e oferece destaque aos assuntos mais recentes ou relevantes. Todo o processo, desde a discussão de pautas, submissão das notas para edição pelos repórteres e edição de fotografia é realizado *on-line*, através de ferramentas gratuitas como o *Google Docs*, *Dropbox* e o *Facebook*, que estimula o contato entre a equipe do Jornal do CECA durante toda a produção. O processo como um todo é um exemplo de como as novas mídias estão proporcionando métodos produtivos ao jornalismo, além das transformações no âmbito da produção e veiculação de notícias. O exercício experimental dessas dimensões do jornalismo em um projeto de formação complementar favorece a desenvoltura dos estudantes em alguns métodos contemporâneos da imprensa profissional.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARDUINI, Raphael Ilídio; MAFRA, Maria Carolina; FONSECA André Azevedo da. Portal da comunicação: Internet e divulgação acadêmica. In: PRÊMIO EXPOCOM 2010 – EXPOSIÇÃO DA PESQUISA EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO, 17, 2010, Vitória. Anais do XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste. São Paulo: Intercom, 2010. Disponível em: < <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2010/expocom/EX19-0056-1.pdf>>. Acesso em 13 abr. 2013.

BASTOS, Helder. Ciberjornalismo e Narrativa Hipermédia. **Prisma**. N.1. Porto, 2005. Disponível em: <<http://revistas.ua.pt/index.php/prisma/article/viewFile/583/536>>. Acesso em: 22 ago. 2012.

CIPRIANI, Fábio. **Blog corporativo**. São Paulo: Novatec, 2006.

DORNA, Camila Cantóia; FONSECA, André Azevedo da. Webfólio: central de blogs acadêmicos. In: JORNADA DA PESQUISA EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO, 15, 2008, Natal. Anais do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2008. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/expocom/EXP-3-1103-1.pdf> Acesso em: 7 abr. 2013.

FONSECA, André Azevedo da. Portfólio digital: o blog no recurso pedagógico no ensino superior. **Semina: Ciências Sociais e Humanas**, Londrina, v. 33, n.1, p. 81-90, 2012.