

Núcleo de Relações Públicas da AGEKOM/Feevale¹Aline Paula DEWES²Júlia Schuh dos REIS³Ingrid Soares HUMIA⁴Adriano SCHNEIDER⁵Fernanda HAUBERT⁶Caroline Delevati COLPO⁷

Universidade Feevale, Novo Hamburgo, RS

RESUMO

O Núcleo de Relações Públicas (NRP) executa as suas atividades na Agência Experimental de Comunicação (Agecom) da Universidade Feevale - Novo Hamburgo/RS e trabalha integrado com os Núcleos de Publicidade e Propaganda (NPP) e Jornalismo (NJ). Através do NRP o acadêmico tem a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos teóricos obtidos em sala de aula, e assim ampliar seus aprendizados com a vivência de experiências profissionais reais. Neste trabalho será apresentado as principais ações desenvolvidas pelo NRP da Agecom no ano de 2012 como a organização de eventos 6º Madrugadão, 1º Apadrinhamento Voluntário, jornal mural Pipocando, o blog EstaRPresente, edição do jornal InteRPúblicos, entre outras atividades.

PALAVRAS-CHAVE: agência experimental de comunicação; comunicação; relações públicas.

1 INTRODUÇÃO

A Agência Experimental de Comunicação da Universidade Feevale (Agecom) é composta por três núcleos de comunicação, sendo eles, Núcleo de Relações Públicas (NRP), Jornalismo (NJ) e Publicidade e Propaganda (NPP), no qual cada aluno tem a oportunidade de por em prática todas as atividades vista em aula, passando por situações reais profissionais. Com esta abordagem pode-se perceber que o acadêmico poderá sair com uma experiência diferenciada para o mercado de trabalho compreendendo o mundo real das organizações.

Segundo Kunsch (2003) entende-se “organização como uma expressão de um agrupamento planejado de pessoas que desempenham funções e trabalham conjuntamente para atingir objetivos comuns” em um sistema integrado. Assim, os três Núcleos da Agência Experimental, enquanto organização, trabalham de forma unificada atendendo os objetivos de cada setor. No texto a seguir,

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade Projeto de Comunicação Integrada.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: alinep@feevale.br.

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: juliaschuh@feevale.br.

⁴ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: ing.humia@gmail.com.

⁵ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: adriano-bp@hotmail.com.

⁶ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: feh.haubert@hotmail.com.

⁷ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Relações Públicas, email: carolcolpo@feevale.br.

apresentar-se-á os trabalhos desenvolvidos pelo Núcleo de Relações Públicas – NRP – e as principais atividades desenvolvidas em 2012.

2 OBJETIVO

Geral

Proporcionar ao estudante de comunicação uma oportunidade de interação com professores e colegas, além da importante experimentação entre o mundo profissional e o acadêmico.

Específicos

- Gerar a troca de experiências entre alunos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo;
- Coordenar as demandas que são impostas aos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo, tais como, organizar eventos, assessoria de imprensa, elaboração de boletins informativos, mídias sociais e demais projetos pertinentes à área de Relações Públicas;
- Auxiliar a Universidade Feevale no planejamento e organização de eventos, em áreas distintas;
- Apresentar ao acadêmico uma vivência com clientes reais, aproximando ao máximo o aluno a realidade do seu futuro profissional;

3 JUSTIFICATIVA

O NRP na Agecom tem o propósito de demonstrar ao futuro profissional de RP uma amostra real do seu futuro mundo de trabalho, mas tendo em contra partida um professor orientador, que proporciona ao aluno do NRP uma flexibilidade maior para desempenhar as suas tarefas de modo seguro. A experiência proporcionada pela Agência Experimental de Comunicação (Agecom) é extremamente interessante para os alunos que nunca tiveram nenhum contato real com a sua opção profissional, no caso com a área de Relações Públicas, contribuindo, assim, com uma formação não só teórica, como também prática.

A importância da prática das atividades desempenha no Núcleo de Relações Públicas para com o aluno, podem-se justificar através das propostas de trabalho desenvolvidas na Agência Experimental – Agecom. Desta forma, pode-se ressaltados os pontos positivos como a interação com os demais colegas gerando a troca de conhecimento entre os acadêmicos, tendo como contra partida uma grande orientação dos professores que gera uma segurança para se desenvolver os primeiros passos no meio profissional. Tem-se também uma troca de conhecimento com o espaço

da Universidade, pois a mesma muitas vezes é o cliente das atividades desenvolvidas, em grandes eventos e afins, na qual toda esta experiência será válida para o seu futuro currículo e vida profissional deste acadêmico.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

Todos os trabalhos que chegam ao NRP são realizados pelos alunos, estagiários e voluntários, de Relações Públicas, contando com a orientação de um professor da mesma área. Os alunos também podem contar, se necessário, com a orientação dos professores dos Núcleos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo integrantes da Agência Experimental.

Os alunos do NRP desempenham muitas atividades, dentre elas encontra-se: organização de eventos, manutenção do blog EstaPresente (www.rpresente.blogspot.com), monitoramento e geração de conteúdo diário para a Fanpage (<http://www.facebook.com/relacoespublicasfeevale>), elaboração do jornal mural semanal Pipocando, produção do jornal semestral InteRPúblicos, assessoria de imprensa, projetos de comunicação integrada, como 1º Apadrinhamento Voluntário, entre outras atividades.

Algumas das atividades desenvolvidas pelo NRP são realizadas conforme a demanda dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo ou de outras unidades da Universidade Feevale como a organização do 3º Colóquio, o mesmo foi planejado em 2012 e realizado em janeiro de 2013 e teve a Universidade Feevale como sede escolhida para o desenvolvimento. Já outras atividades são regulares como o blog EstaRPresente, Fanpage, jornal mural Pipocando, InteRPúblicos (encartado semestralmente no Jornal TRI, jornal realizado pelo Núcleo de Jornalismo), organização de eventos que acontecem anualmente como o 6º Madrugadão, Apadrinhamento Voluntário, participação em festivais entre outros. As principais atividades desenvolvidas em 2012 pelo NRP, serão relatadas a seguir e foram realizadas em média por quatro acadêmicos em diferentes períodos e com variada permanência no núcleo.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

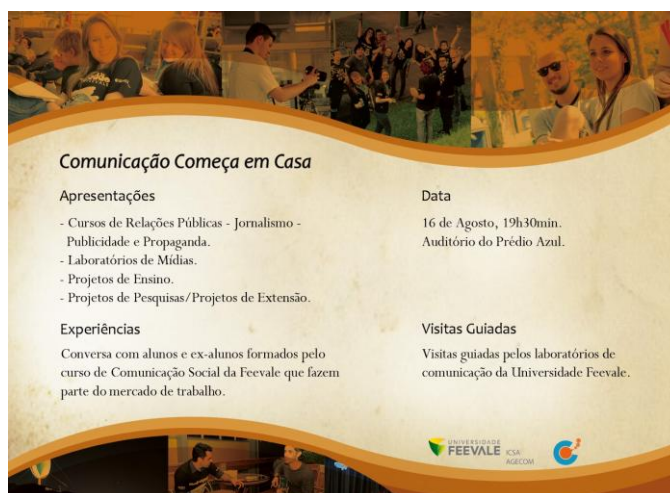
- 1.1.1 Eventos: o NRP em 2012 realizou diversos eventos. Pode-se dividir tais eventos em:
- 1.1.2 Comunicação Começa em Casa;
- 1.1.3 Semana Acadêmica da Comunicação;
- 1.1.4 Apadrinhamento Voluntário;

1.1.5 Eventos promovidos por demandas externas no qual os cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo desenvolveram atividades; 40º Festival de Cinema de Gramado, 11º Cipcom e eventos promovidos pelos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo, como o 6º Madrugadão.

1.1.1 Comunicação Começa em Casa

No ano de 2012, realizou-se pela primeira vez, no dia 18 de agosto, o evento Comunicação Começa em Casa, com o objetivo de aproximar os pais dos acadêmicos iniciantes do curso ao meio universitário. Reuniu-se no auditório do Prédio Azul da Universidade Feevale pais e alunos dos cursos de Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda para o esclarecimento de dúvidas frequentes sobre a vida acadêmica dos filhos. O coordenador apresentou cada curso falando sobre suas áreas de abrangência e oferecendo aos pais uma visão mais clara do que é ensinado na área de comunicação. Foi abordando, também, quais são as áreas que cada profissional tem possibilidade de atuar. Relatou-se como é o funcionamento da pesquisa e extensão da Universidade e alunos egressos vieram expor suas experiências profissionais durante a vida acadêmica e depois de graduados. Após a conversa os pais e alunos realizaram visitas guiadas aos laboratórios do Curso.

Ao núcleo de Relações Públicas coube a idealização do evento, assim como toda a organização e divulgação.



1.1.2 Semana Acadêmica da Comunicação

A Semana Acadêmica é realizada todos os anos na Universidade Feevale, agregando todos os cursos de graduação do Instituto de Ciências Sociais e Aplicadas. Nos dias 14, 16 e 18 de maio ocorreu a semana Acadêmica da Comunicação promovida pelo NRP em conjunto com o Diretório Acadêmico da Comunicação (DA).

O NRP participou com postagens no blog estaRPresente, elaboração do cerimonial de abertura e encerramento, assessoria de imprensa, releases para a imprensa.

A semana acadêmica iniciou com os palestrantes Luciano Marques, publicitário da Agência Duplo – Porto Alegre e Nelson Ferrão, jornalista do Grupo de Sinos, que abordaram o tema “Convergências de Mídias”. No dia 16 de maio, segundo dia da Semana Acadêmica, a palestra contou com os palestrantes Leandro Staudt, da Rádio Gaúcha e Alex Penz Mendes, Relações Públicas e Diretor de Comunicação Social da Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo. O tema do debate realizado foi “Comunicação Regional”. Dia 18 de maio, se deu o encerramento da semana acadêmica, contando com a presença de Luisa Tomasini Potrich, relações públicas, personal stylist e colunista de moda da Revista RM online. O tema escolhido para encerrar o ciclo de palestras foi “Produção de Moda”.

1.1.3 Apadrinhamento Voluntário

O Apadrinhamento Voluntário, projeto de comunicação integrada, foi idealizado pelo NRP e teve seu início no segundo semestre de 2012 com o objetivo de integrar os calouros e veteranos dos cursos de Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Além disso, busca apresentar a Instituição e o curso escolhido pelo ingressante, assim como, as particularidades da vida acadêmica.

O NRP foi responsável pela idealização, organização, elaboração, divulgação do evento, seleção dos alunos, capacitação dos padrinhos/madrinhas e, também pela avaliação realizada através de relatórios entregues pelos veteranos ao final do semestre.

Nesta primeira edição, foram inscritos 13 acadêmicos ingressantes e 38 veteranos, destes foram selecionados somente 13, para igualar ao número de calouros. Para que a seleção de calouros e veteranos ocorresse de maneira justa alguns critérios foram utilizados, tais como: estar devidamente matriculado da Universidade Feevale, frequentar o mesmo curso e ter pelo menos um dia em comum de comparecimento ao estabelecimento de ensino.



1.1.4 Participação no Festival de Cinema de Gramado

A Universidade Feevale, como em anos anteriores, vem participando do Festival de Gramado e no ano de 2012 ela se fez presente nos dias 13 a 17 de agosto. Os alunos dos Núcleos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo, desenvolveram uma atividade de aproximação com o público que circulava pelo centro de Gramado, na qual as pessoas tinham que responder a um quiz sobre o Festival. O Núcleo de Relações Públicas responsabilizou-se pela produção dos materiais, assessoria de imprensa, enviando informações para o Marketing Digital em forma de releases, além do auxílio em todas as atividades realizadas.

1.1.5 11º CIPCOM – Ciclo de Palestras da Comunicação

Cipcom é um evento realizado com o intuito de promover debates sobre as áreas de Comunicação. Em 2012 o evento realizou a sua 11ª edição que ocorreu nos dias 3, 4 e 5 de outubro, proporcionando ao acadêmico a oportunidade de conhecer experiências relatadas por profissionais da área comunicacional. O Cipcom contou com as palestras “Conversando sobre Storytelling na Comunicação Organizacional” de Rodrigo Cago, “A nova cobertura esportiva na TV” de Basilio Rota e Caco da Motta e “A realização audiovisual brasileira: como começar?” de Luciano Koch.

Ao NRP ficou a responsabilidade da organização do evento com a realização e apresentação do protocolo, agendamento de datas com os palestrantes, assim como o transporte, organização

do local dentro do campus, assessoria de imprensa junto a Universidade e divulgação para alunos com postagens no blog estaRPresente envio de material para os alunos.

1.1.6 6º Madrugadão/ 3º Mídia Experience

O Madrugadão trata-se de um evento que ocorre há seis anos na Universidade Feevale, na qual os acadêmicos de comunicação social de várias Instituições da Região Sul são desafiados a desenvolver uma campanha de comunicação para um determinado cliente real, cujo só se sabe o cliente na noite do Madrugadão. As equipes escolhem padrinhos, profissionais de mercado que auxiliam na produção das campanhas.

O Núcleo de Relações Públicas tem uma atuação muito forte no desenvolvimento e organização do evento, entre as atividades principais cita-se no pré-evento o auxílio na escolha da temática que será seguida, desenvolvimento e apresentação de propostas de patrocínio com captação de patrocínios, apoio e parceiros, a execução de trabalhos para a divulgação com elaboração de releases, e-mail marketing e contatos com demais instituições de ensino. Desenvolve-se, também a ficha de inscrição e demais informações pertinentes ao evento como a atualização do regulamento, organização de materiais que serão utilizados no dia, treinamento de staffs, placas de identificação, organização da alimentação para os competidores e apoiadores, organização dos espaços utilizados no campus, postagens de informações no blog, twitter e facebook antes do evento, durante e após o seu encerramento.

Durante o evento o NRP ficou responsável pelo com funcionamento do evento e informações sobre o que estava acontecendo no momento nas redes sociais. No pós Madrugadão, realizou-se as clipagens e centimetragem de todo o material e lançando o mesmo em um relatório anual.

Além do 6º Madrugadão ocorreu paralelamente o 3º Mídia Experience que reuniu alunos de Jornalismo e Relações Públicas na cobertura jornalística e assessoria de imprensa do evento. Criou-se também o Art Show, evento paralelo cultural, que teve oficinas de grafiteagem, espaço de descanso Cravo & Canela/ West Coast com poltronas, colchões e almofadas, oficinas de pintura e a ação da Pony na qual os alunos podiam desenhar livremente em tênis.

O 6º Madrugadão contou com 20 equipes, apadrinhadas por 20 padrinhos de agências da região. Além disso, participaram do 3º Mídia Experience e Art Show, aproximadamente 130 pessoas, totalizando assim 350 participantes.



1.2 Mídias: no ano de 2012 o NRP produziu as seguintes mídias

1.2.1 EstaRPresente: Blog do NRP

1.2.2 InteRPúblicos: Publicação semestral do NRP.

1.2.3 Pipocando

1.2.1 EstaRPresente: Blog do NRP

O blog em 2012 ganhou uma nova identidade, ficando mais jovem e moderno, abordando temas ligados à área de comunicação social, vídeos interessantes e descontraídos, eventos que irão ocorrer na Universidade Feevale e trazendo um feedback ao acadêmico do que aconteceu nos eventos realizados pela Agecom.

No ano de 2012, os alunos de NRP postaram 119 matérias no estaRPresente o mesmo esta disponível em <http://rpresente.blogspot.com.br/>.



1.2.2 InteRPúblicos: Publicação semestral do NRP

O InteRPúblicos é uma publicação semestral que é encadernada com Tri – Jornal produzido pelos alunos do NJ da Agecom, com tiragem de 1.000 exemplares. O informativo é voltado aos acadêmicos de Relações Públicas e conta com quatro páginas sendo elas duas coloridas e duas preto e branco. No ano de 2012 o layout do informativo foi alterado e passou a ter as medidas 21 cm x 29,7cm, em formato A4.

O informativo é produzido e editado pelos alunos do NRP e as informações contidas são sobre o que acontece na área de Relações Públicas, tanto internamente como externamente da Universidade.

Na edição de maio de 2012 o assunto relatado foi o profissional de Relações Públicas na política, já que neste ano ocorreram eleições regionais. A segunda edição do ano, veiculada em novembro comentou sobre o RP no mercado cultural, área de trabalho deste profissional, que está em voga.



6º profissional de Relações Públicas no Mercado Cultural

A palavra cultura teve vários significados durante os processos de evolução da sociedade. Mas, de toda forma sempre despertou grande interesse nas diferentes camadas sociais e por este motivo muitas organizações têm patrocinado ações culturais, objetivando a propagação destas e consequentemente a promoção institucional. Esta prática trata-se, então, de uma atividade de Relações Públicas.

A formação acadêmica do profissional de Relações Públicas, que inclui técnicas de planejamento de comunicação e de conhecimento de público se encaixa nos requisitos exigidos para se trabalhar no mercado cultural. Mas o conhecimento vai além da grade curricular, sendo necessário compreender as Leis de Incentivo à Cultura no âmbito governamental, além de ter um bom entendimento de negociações e de empreendedorismo.

O mercado cultural é uma área que muitas vezes é valorizada pelos três setores da sociedade na qual as instituições do terceiro setor podem criar projetos, que são aprovados via lei de incentivo pelo governo/espólio (primeiro setor) e por fim procuram captar recursos no setor privado (segundo setor). Sendo assim, um conhecimento profundo nestas três áreas da sociedade é necessário.

Desta forma, não é preciso se tornar um crítico de arte para trabalhar neste setor, porém é de decisiva importância apresentar um vasto conhecimento artístico, uma boa consciência social e estar atualizado sobre o momento político e econômico do mundo.

Além de incentivar a cultura de uma região, estado ou país, também se propaga o multiculturalismo, no qual várias culturas coexistem, o que implica também na convivência e respeito às diferenças, sejam elas étnicas, religiosas, de estilos sexuais, de classes sociais, etc. E as organizações que fazem isto, estão transformando as ações culturais em ferramentas de comunicação capazes de demonstrar a valorização que esta dá a celebração da cultura, e assim, torná-la um meio muito eficiente para atingir seus públicos.

Dentro do mercado cultural o profissional de Relações Públicas pode trabalhar produzindo eventos, criando projetos, divulgando ações sociais, captando recursos, e também na gestão de comunicação. É ao exercer cargo na área do mercado cultural, este profissional torna-se peça imprescindível, pois é ele que supervisionará o relacionamento entre a empresa, o grupo cultural e o Estado, mantendo a harmonia e o respeito pelos interesses de cada um destes segmentos e mas principalmente faz uma ampla análise do projeto cultural em questão, averiguando se este está de acordo com a situação demandada, lembrando que a atuação profissional de RPP mantém a ética que a situação demanda, lembrando que consumidores são pessoas com capacidade crítica, e que devem ter sua identidade preservada e respeitada.

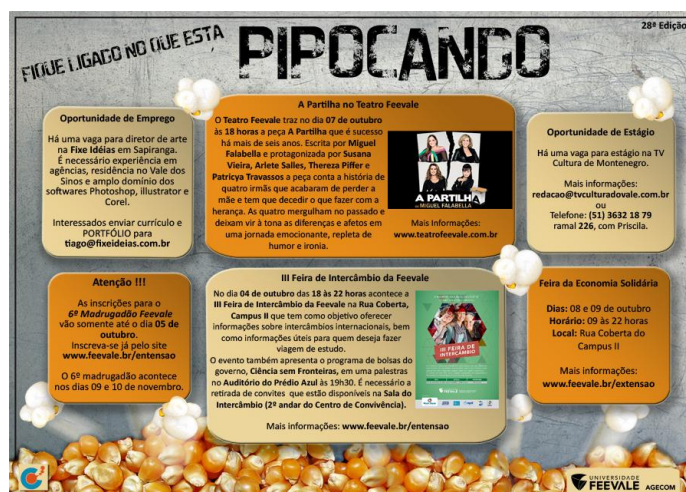
Confira:
Entrevista com
Josias da C. Ribeiro,
Diretor Geral da
Secretaria da Cultura
de Santa Maria

E mais:
Enquetes com
calouros e
formandos do
Curso de
Relações Públicas

1.2.4 Pipocando

O Pipocando é um jornal mural produzido semanalmente pelo NRP, ele aborda assuntos atuais da área de comunicação, tais como palestras, congressos, oficinas, cursos de extensão, vagas, além de peças teatrais, dicas de livros e filmes. O jornal mural é enviado via e-mail e atingem as três graduações da comunicação da Universidade Feevale, sendo enviado para aproximadamente 790 alunos. Este também é impresso em folha A3 e fixado na porta da Agecom, além de exposto em um painel destinado a área de comunicação. No ano de 2012 foram produzidos 39 edições com um total de 9.320 visualizações.

Cabe ao NRP: pesquisar assuntos relevantes para divulgar no Pipocando, editá-lo semanalmente, encaminhá-lo para o Marketing Digital que os dispara aos acadêmicos.



PIPOCANDO 28ª Edição

Oportunidade de Emprego
Há uma vaga para diretor de arte na **Fixe Ideias** em Sapiranga. É necessário experiência em agências, residência no Vale dos Sinos e amplo domínio dos softwares Photoshop, Illustrator e Corel.
Interessados enviar currículo e PORTFÓLIO para hago@fixeideias.com.br

A Partilha no Teatro Feevale
O Teatro Feevale traz no dia 07 de outubro às 18 horas a peça **A Partilha** que é sucesso há mais de seis anos. Escrita por Miguel Falabella e protagonizada por Susana Vieira, Adriana Salles, Theresia Piffer e Patrícia Travassos a peça conta a história de quatro irmãs que acabaram de perder a mãe e tem que decidir o que fazer com a herança. As quatro mergulham no passado e deixam vir à tona as diferenças e afetos em uma jornada emocionante, repleta de humor e ironia.
Mais informações: www.teatrofeevale.com.br

Oportunidade de Estágio
Há uma vaga para estágio na TV Cultura de Montenegro.
Mais informações: redacao@tvculturafeevale.com.br ou Telefone: (51) 3632 18 79 ramal 226, com Priscila.

Atenção!!!
As inscrições para o **6º Madrugado Feevale** vão somente até o dia 05 de outubro.
Inscreva-se já pelo site www.feevale.br/entensao
O 6º madrugado acontece nos dias 09 e 10 de novembro.

III Feira de Intercâmbio de Feevale
No dia 04 de outubro das 18 às 22 horas acontece a **III Feira de Intercâmbio de Feevale** na Rua Coberta, Campus II que tem como objetivo oferecer informações sobre intercâmbios internacionais, bem como informações úteis para quem deseja fazer viagem de estudo.
O evento também apresenta o programa de bolsas do governo. Clica em Fronteiras, em uma palestra no Auditório do Prédio Azul às 19h30. É necessário a retirada de convites que estão disponíveis na Sala do Intercâmbio (2º andar do Centro de Convivência).
Mais informações: www.feevale.br/entensao

Feira da Economia Solidária
Dias: 08 e 09 de outubro
Horário: 09 às 22 horas
Local: Rua Coberta do Campus II
Mais informações: www.feevale.br/extensao

UNIVERSIDADE FEEVALE AGECOM

6 CONSIDERAÇÕES

Com a descrição das atividades descritas acima pode-se notar que as Relações Públicas segundo Kunsch.

O planejamento é inerente ao processo do desempenho das funções e do desenvolvimento das atividades de relações públicas nas organizações. Constituindo, portanto, uma função básica para a prática profissional no gerenciamento da comunicação das organizações com seus diversos públicos e a opinião pública. (KUNSCH, 2003, pág. 315).

Pode-se ressaltar que os pontos que se mantem em destaque para o acadêmico que trabalha no Núcleo de Relações Públicas é a oportunidade de uma experiência única em relação à interligação pessoal com os alunos de todos os núcleos, coordenadores e professores, tendo também uma vivencia do que virá a ser o mercado de trabalho. Tais experiências permitem ao aluno um crescimento acadêmico como segurança para as aptidões das ações futuras. As atividades desenvolvidas pelos alunos dentro da Agecom, não só o beneficiam os acadêmicos, mas também a divulgação dos Cursos e ações desenvolvidas pela Universidade Feevale.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- KUNSCH, Margarida M. Krohling. Relações Públicas e a filosofia da comunicação integrada. In: **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. 2ª Ed. São Paulo: Summus, 2003. cap.1. pág 23. cap. 8. Pág 315
- ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. **Curso de relações públicas**. 1. Ed. São Paulo, SP : Atlas, 2003.
- GRUNIG, James E. **Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos** 1. Ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão editora, 2009.