

Plano Sequência - Quatro minutos na balada¹

Rafael de JESUS²

Ana Carolina Grützmann da SILVA³

Luiza Torres LOPES⁴

Marciele Ferrari TRINDADE⁵

Taís IENSEN⁶

Michele Kapp TREVISAN⁷

Centro Universitário Franciscano, Santa Maria, RS

RESUMO

O curta-metragem “4 minutos na balada” é uma produção audiovisual realizado na disciplina de Produção Audiovisual II do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Franciscano. A produção teve como objetivo criar uma narrativa usando a técnica de plano sequência, ou seja, a ação de uma sequência inteira, sem cortes. O curta-metragem narra a história de seis jovens amigos em meio a uma festa onde na mesma acontecem situações inesperadas. O objetivo de “4 minutos na balada” é mostrar tudo o que pode acontecer em uma festa em um período pequeno de tempo.

PALAVRAS-CHAVE: plano; sequência; balada; produção; audiovisual.

1 INTRODUÇÃO

O curta-metragem “4 minutos na balada” foi desenvolvido na disciplina de Produção Audiovisual II do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Franciscano. A atividade proposta pela professora doutora Michele Kapp Trevisan tinha como objetivo desenvolver produções audiovisuais usando a técnica de plano-sequência. Segundo Rodrigues, o plano-sequência é aquele que registra a ação de uma sequência inteira, sem cortes com a câmera deslocando-se no cenário, seja com o uso de steadycam, dolly ou na mão do cameraman (Rodrigues, 2007 p. 31). Assim, a técnica de plano-sequência exige

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Filme de ficção (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: rafaelj940@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: anacarogs@gmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: ltorreslopes@gmail.com.

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: marci_trindade@hotmail.com.

⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: taisiensen@gmail.com.

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: myxakapp@gmail.com.

mais tempo e atenção na pré-produção, já que a gravação deve ser feita em uma única tomada. A técnica foi utilizada para a produção de um curta-metragem que mostra as mais diversas situações que podem acontecer com um grupo de amigos durante uma festa.

2 OBJETIVO

A disciplina de Produção Audiovisual II, ministrada pela professora doutora Michele Kapp Trevisan, está lotada no 6º semestre do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Franciscano e tem o objetivo de fazer com que os alunos coloquem em prática a base teórica sobre produção de audiovisuais que foram estudadas também durante a disciplina de Produção Audiovisual I.

As duas disciplinas oferecem embasamento teórico sobre planos e enquadramentos, técnicas de filmagem, luzes, áudio, dublagem, efeitos sonoros, trilhas, pré-produção, escolha de locação, direção de atores, e também possibilitam que os alunos testem seus conhecimentos, produzindo seus próprios materiais audiovisuais ao longo de dois semestres.

O objetivo da temática escolhida pelos alunos criadores foi de mostrar algumas situações inusitadas que acontecem com um grupo de amigos durante uma festa. Para que se conseguisse que o estúdio de televisão representasse o cenário de uma boate, foram feitos trabalhos de pré-produção e direção de arte intensos, pensando nos diferentes ambientes, como pista de dança, bar, espaço do DJ e banheiro.

3 JUSTIFICATIVA

Partindo do pressuposto que a universidade é o ambiente mais adequado para experimentações, a proposta estabelecida pela disciplina foi a produção de um vídeo em plano-sequência, o que proporcionou desafios para os acadêmicos envolvidos, desde o planejamento, escolha de atores, local, busca de patrocínio até a execução do trabalho.

O seguinte trabalho pode ser justificado pelo objetivo proposto em sala de aula, na disciplina de Produção Audiovisual II ministrada pela professora doutora Michele Kapp Trevisan, de produzir um vídeo em plano-sequência, e pelo aprendizado prático dos processos de produção, proporcionando a familiarização dos alunos com um vídeo totalmente sem cortes.

A ideia do curta-metragem partiu de outros exemplos como o filme “Projeto X - Uma festa fora de controle”, que conta a história de um grupo de amigos que decidem

organizar uma festa. Dessa forma o tema escolhido, justifica-se pelo fato de que baladas fazem parte do mundo dos universitários, lugar onde podem acontecer diversas situações, muitas vezes inusitadas em um pequeno período de tempo e que faz parte do universo em que os autores do trabalho estão inseridos.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS/ DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A partir da atividade proposta em aula, foi pensado pelos integrantes do grupo produtor do curta-metragem, o conceito de uma produção audiovisual que procurasse narrar acontecimentos inusitados que podem acontecer em meio a uma festa. O filme “Projeto X - Uma festa fora de controle” (2012) do diretor britânico Nima Nourizadeh, serviu como referência cinematográfica durante a pré-produção do conceito do curta-metragem. O filme é uma comédia fora de controle que segue um grupo de amigos que decidem organizar a festa de aniversário mais épica da história de um dos personagens, filmada pela perspectiva das câmeras digitais de cada um. Situações inesperadas acontecem em meio a essa festa e a produção conta com imagens tremidas e por vezes desfocadas, supostos flagrantes, motivados pela obsessão existente nos dias atuais em tudo filmar.

A partir do conceito de situações que podem acontecer em uma festa em um pequeno período de tempo, foi criado um roteiro que narra a história de seis jovens, entre eles, três homens e três mulheres, que procuram se encontrar durante uma festa e acontecimentos acabam atrapalhando esse encontro. Cada personagem possui um estilo diferenciado além de características a serem descritas ao longo da história. Durante a festa, os personagens passam por situações como perda de bolsa, desencontros, bebedeira, paquera e esbarros onde bebidas são acidentalmente derramadas.

Na pré-produção, foram escolhidos seis jovens para protagonizarem o curta-metragem. A escolha do figurino foi feita a partir do estilo musical de cada personagem. No dia 23 de outubro de dois mil e doze, foi realizado no estúdio de televisão do Centro Universitário Franciscano o ensaio geral com os seis atores protagonistas e toda a equipe da produção incluindo cameraman e diretor. Os jovens foram orientados de quais seriam os caminhos e movimentos que deveriam ser realizados para a técnica de plano-sequência ter sucesso no momento da gravação. Ao final do ensaio, foi gravado o número de seis tomadas para simulação e teste.

No curta-metragem “4 minutos na balada”, toda a narrativa acontece em uma festa. Há quatro principais cenários dentro dela. O espaço de mesas tradicionais de bares, o bar, o banheiro feminino e a pista de dança. Para a produção do cenário completo foram contatadas empresas apoiadoras. As luzes tradicionais de festas foram disponibilizadas pela empresa Frazzon Sonorização e Iluminação de Santa Maria/RS. As mesas e cadeiras foram oferecidas pela Livraria do Frade, empresa também santamariense. A sonorização contou com o apoio do Dj Germano Trommer. Os pufes e tecidos para a decoração foram disponibilizados pelo Laboratório de Televisão do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Franciscano.

No dia vinte e cinco de outubro de dois mil e doze, foi realizada a gravação do curta-metragem no estúdio de televisão do Centro Universitário Franciscano. A partir das dezessete horas, o cenário começou a ser montado e foi finalizado por volta das dezenove horas. As imagens foram gravadas pela câmera Sony DSR-400, de resolução *Standart Definition*, e captadas pelo técnico da instituição. A gravação teve duração de três horas e meia com o número final de dez tomadas. Os planos e ângulos foram escolhidos com a intenção de valorizar as situações que acontecem com os personagens ao longo da narrativa, entre eles, planos detalhes, plano médio, plano americano e geral. Durante a gravação, trinta e duas pessoas se disponibilizaram para figuração, além de toda a equipe.

No trabalho de pós-produção e edição, o diálogo dos personagens foi feita de uma forma interativa. O diálogo é mostrado em forma de texto nas cenas simulando um formato chat online da internet, fazendo referência aos das redes sociais comuns aos personagens da narrativa.

6 CONSIDERAÇÕES

O plano-sequência caracterizou-se como forma de experimentação dos acadêmicos, que por sua vez entraram em contato direto com o vídeo totalmente sem cortes. A execução do plano-sequência teve resultado positivo porque foi feita através de um planejamento previamente pensado pelos integrantes do grupo, onde foram escolhidos desde local de gravação, atores e decoração. Além disso, ocorreram ensaios para preparação e ambientação dos atores.

Como resultado positivo, podemos citar o 6º Prêmio Universitário de Publicidade UNIFRA, onde fomos vencedores com o curta-metragem Quatro minutos na balada, na categoria ouro.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção**. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Lamparina, 2007.