

## Teia na Parede, o jornal mural para o estudante de jornalismo<sup>1</sup>

Daiane NOGOCEKE<sup>2</sup>

Emerson CASTRO<sup>3</sup>

Universidade Positivo, Curitiba, PR

### RESUMO

Voltado para os estudantes de jornalismo da Universidade Positivo, o Teia na Parede é um produto do NACO (Núcleo de Assessoria em Comunicação), que faz parte da Rede Teia. O jornal mural, que é publicado semanalmente, leva aos alunos as informações, prioritariamente, sobre o que acontece no curso, aperfeiçoando a comunicação interna. O produto é exposto nos murais de todas as salas de aula e dos laboratórios de comunicação da universidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** Jornal mural; comunicação interna; semanal

### 1 INTRODUÇÃO

Produzido em formato A3, com papel couché 150g, colorido, o Teia na Parede contém informações do curso de jornalismo, sobretudo que envolvam alunos, professores, disciplinas e atividades extra-classe. Além das notícias internas, há informativos sobre acontecimentos nos cenários local, regional e nacional em relação a área jornalística. A publicação semanal, exposta sempre a partir das terças-feiras, é um produto do NACO (Núcleo de Assessoria em Comunicação), que integra a Rede Teia (Rede de jornalismo da Universidade Positivo). Sua divulgação é feita em todos os lugares mais frequentados pelo estudantes dentro da instituição, através de 10 exemplares. O público alvo do veículo possui de 17 a 25 anos, o que causa uma grande preocupação com a identidade visual do jornal-mural. A diagramação é diferente em cada edição, o que mantém o caráter inovador deste veículo. A linguagem de fácil entendimento, visa atingir este público e possibilitar o consumo da notícia de forma rápida. Segundo Thompson, se adequar às condições do público é uma forma que a mídia utiliza para se manter em um determinado ambiente social.

“(…) os produtos da mídia são recebidos por indivíduos que

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Jornalismo, modalidade JO 14 Jornal Mural (conjunto e série)

<sup>2</sup> Aluna líder e editora-chefe do veículo e estudante do 3º ano do Curso de Jornalismo, email: daianenogoke@gmail.com.

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: teoriacastro@yahoo.com.br.

estão sempre situados em específicos contextos sócio-históricos. Estes contextos se caracterizam por relações de poder relativamente estáveis e por um acesso diferenciado aos diversos recursos acumulados. A atividade de recepção se realiza dentro de contextos estruturados que dependem do poder e dos recursos disponíveis aos receptores em potencial.” (THOMPSON, 1998, p. 42)

## 2 OBJETIVO

O intuito de um jornal- mural numa instituição de ensino é colaborar para a divulgação de notícias relevantes relacionadas à profissão jornalismo; mostrar acontecimentos gerais do curso como desenvolvimento de projetos extraclasse, palestras, atividades complementares; prestar serviços que ajudem no rendimento da produção jornalística como sugestão de pautas, de sites e fontes; noticiar atuação de alunos e professores em atividades acadêmicas como participação em seminários, congressos, concursos e afins; expor ações do Centro Acadêmico de Jornalismo; revelar oportunidades de estágios; promover a participação em eventos culturais da cidade; valorizar professores e alunos premiados por sua produção acadêmica/científica e/ou laboratorial; incentivar a promoção humana através de propagação de campanhas de cidadania e solidariedade; comunicar ações empreendedoras de alunos; incentivar a participação em concursos, mostras competitivas e prêmios.

## 3 JUSTIFICATIVA

O público-alvo se ocupa com estágio, consumo diário de diversos outros produtos jornalísticos (sites, jornais, revistas, telejornais e radiojornais) e com a pesquisa acadêmica. A linguagem do jornal- mural deve ser estratégica devido a quantidade de opções de busca de informação. A acessibilidade acontece, pois a leitura é realizada numa breve parada em frente aos murais espalhados nos ambientes do curso. Devido a isso, a informação é repassada sem grandes esforços. Segundo o relações-públicas Fábio França, deve-se estar atento à forma de os jornais-murais se apresentarem. Suas recomendações são, de fato, aplicadas ao Teia na Parede.

“Ao ser instalado deve estar ao nível dos olhos; nada de notícias muito acima ou muito abaixo desse padrão. Os textos precisam ser apresentados em corpos grandes, se forem impressos, podem ser ampliados para que sejam lidos à boa distância, sem dificuldade. Outra preocupação com o JM [jornal-mural] é o seu layout. Espera-se uma programação visual bem feita, as notícias bem distribuídas e dispostas de forma agradável. Essa diagramação precisa ser estudada, levando-se em conta o volume e o tipo de notícias que serão divulgadas” (FRANÇA, 2009).

O jornal-mural valoriza a objetividade e concisão no jornalismo. A prática de edição é constante durante sua produção uma vez que, é constituído de diversas notas, que de maneira resumida deve cumprir o papel de informar o leitor. Os textos devem ser capazes de condensar o conteúdo para facilitar o processo de leitura dinâmica. Luiz Costa Pereira Junior acredita que o ato de editar/selecionar é uma grande responsabilidade, e que por isso deve receber atenção especial.

“Editar em meio a tanto índice informativo, comum a sociedades complexas e globalizadas, vira processo de ênfases, pesos e medidas. Sem triagem, o noticiário seria coletânea,

um relatório indigesto e inaceitável. Editar significa valorizar a informação, dar peso à notícia. Hierarquizar” (JUNIOR, 2006, p. 22).

Com isso, acredita-se que o Teia na Parede se estabelece em ambiente favorável a seu desenvolvimento e, conseqüentemente, na conquista de seus objetivos.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O Teia na Parede é produzido por um aluno do curso de jornalismo. No processo de produção está incluso a redação, diagramação, fotografia, edição e trabalhos operacionais, como fixar os jornais- murais em todos os ambientes de circulação dos estudantes. Todo o conteúdo do veículo é produzido semanalmente pelo aluno responsável. O fechamento e publicação do veículo ocorrem sempre às terças-feiras. Depois de concluído, o professor orientador revisa o material, faz suas correções e define a aprovação final da publicação.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A confecção do jornal-mural contribui para a prática e o aperfeiçoamento do aluno responsável, pois proporciona o contato com diversos processos de produção jornalística. Esses processos incluem os procedimentos de pauta, apuração e checagem da notícia, redação, edição de texto, fotografia, edição de foto, diagramação e fechamento de edição. A versatilidade deste trabalho pode se destacar como um ponto positivo na formação acadêmica/ profissional.

#### **6 CONSIDERAÇÕES**

#### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

FRANÇA, Fábio. Jornal-mural: nova e eficiente opção.

Disponível em < <http://www.portal-rp.com.br/bibliotecavirtual/relacoespublicas/>

comunicacaodirigida/0059.htm>. Acesso em: 14 nov. 2009, às 13h20.

THOMPSON, John B. Tradução de Wagner de Oliveira Brandão. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

JUNIOR, Luiz Costa Pereira. Guia para a edição jornalística. Petrópolis, RJ: Vozes 2006.