



Radioweb Unifra: história, evolução e atualidade¹

Aurea Evelise dos Santos FONSECA²

Gilson Luiz Piber da SILVA³

Luana Iensen GONÇALVES⁴

Maicon Elias KROTH⁵

Tiéle ABREU⁶

Centro Universitário Franciscano, Santa Maria, RS.

RESUMO: Neste artigo, apresenta-se a história da Radioweb Unifra. A iniciativa é uma proposta do Laboratório de Produção Radiofônica do curso de Jornalismo do Centro Universitário Franciscano, Santa Maria, RS. No texto relatam-se os avanços técnicos e tecnológicos que ocorreram ao longo de seis anos. A Radioweb Unifra se configura como um espaço no qual os estudantes podem visibilizar suas produções acadêmicas orientadas pelos professores em sala de aula. Outros cursos da instituição também podem participar da programação a partir do trabalho de professores e alunos.

PALAVRAS-CHAVE: Rádio; Radioweb Unifra; Radiojornalismo.

INTRODUÇÃO

Com o desenvolvimento da tecnologia, os meios de comunicação passaram a enfrentar desafios para dar conta de uma série de implementações, as quais se tornaram necessárias para que pudessem manter suas audiências. Novos modos de produção midiática levaram empresas jornalísticas a investir em material técnico e, também, em recursos humanos.

O rádio, nesse panorama, em busca de sua permanência e interesse por parte da audiência, tem desenvolvido estratégias como a criação de *sites*, perfis nas redes sociais, novas programações e melhoramentos técnicos em suas lógicas de transmissão tradicionais, tanto em AM e FM.

Neste sentido, também as universidades passaram a se preocupar em dar conta das demandas que o mercado apresentava, em especial a partir da chegada da Internet, e a convergência dos meios para a plataforma digital. Neste artigo, pretende-se descrever

¹ Trabalho apresentado no IJ 05 Rádio, TV e Internet do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 30 de maio a 1º de junho de 2013.

² Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo - UNIFRA, RS. E-mail: aurea_evelise@yahoo.com.br

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo - UNIFRA, RS. E-mail: gpiber@gmail.com

⁴ Estudante de Graduação 4º. semestre do Curso de Jornalismo - UNIFRA, RS. E-mail: luana_iensen@yahoo.com.br

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo - UNIFRA, RS. E-mail: maiconeliask@yahoo.com.br

⁶ Estudante de Graduação 5º. semestre do Curso de Jornalismo - UNIFRA, RS. E-mail: abreutieles@gmail.com



a constituição e o desenvolvimento de uma radioweb em âmbito universitário. Trata-se da Radioweb Unifra, do Centro Universitário Franciscano (Unifra), localizada na cidade de Santa Maria (RS).

Entende-se que o processo de mutação do rádio acentuou-se desde a década de 1990, quando os *sites* de emissoras convencionais e virtuais começaram a se multiplicar na Internet. Desde então, a emissão e a sintonia do rádio podem ser feitas em computadores e outros dispositivos informáticos fixos e móveis. Dessa forma, organizamos o estudo com um relato histórico da Radioweb Unifra, justificando tal proposta a partir da relevância que a experiência de constituição da rádio se tornou para acadêmicos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da instituição. Estes, por sua vez, têm a oportunidade de desenvolver uma série de produções com as quais podem colocar em prática os ensinamentos teóricos vistos em sala de aula, em disciplinas voltadas para a compreensão do meio radiofônico.

Localizada na região central do estado do Rio Grande do Sul, Santa Maria é considerada a quinta cidade mais populosa do estado, com população estimada em 263.662 habitantes residentes, segundo dados divulgados em 2012 pelo IBGE. O município destaca-se principalmente por ser sede da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), e receber estudantes de todo o Brasil.

A primeira instituição de ensino superior em Santa Maria foi a Faculdade Imaculada Conceição (FIC), seguida da Faculdade de Enfermagem Nossa Senhora Medianeira (Facem). Ambas foram criadas na década de 1950, e posteriormente, em 1995, foram unificadas, passando a se chamar Faculdades Franciscanas (Fafra). Houve, então, ampliação do espaço físico, oferta de novos cursos de graduação e pós-graduação e atualização do acervo bibliográfico. Em 1998, transformou-se em Centro Universitário Franciscano (Unifra). A instituição possui 32 cursos de graduação, cursos de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu* e cursos técnico-profissionalizantes, com um total de aproximadamente sete mil alunos.

Com cerca de 200 alunos, o Curso de Jornalismo se destaca pela formação de profissionais que atuam em diversas áreas do campo midiático. Para aprimorar o conhecimento dos estudantes, entre as atividades desenvolvidas, têm-se laboratórios experimentais, entre eles o Laboratório de Produção Radiofônica, onde atuam os professores Gilson Luiz Piber da Silva, Aurea Evelise dos Santos Fonseca e Maicon Elias Kroth.



O RÁDIO NA UNIVERSIDADE

Neste texto, objetiva-se, rapidamente, lançar apontamentos sobre o rádio, no âmbito dessa pesquisa, sobre sua potencialidade de criação de ambientes de reflexão e de práticas sobre a temática das inter-relações entre a mídia e a educação, considerando, como premissa, sua importância como dispositivo para a articulação e disseminação de conhecimento.

No cotidiano acadêmico, as práticas de ensino propiciam ao professor universitário a possibilidade de reflexão acerca de estratégias capazes de qualificar o processo de aprendizagem, sobretudo levando-se em consideração o contexto da sociedade atual e as inúmeras possibilidades de utilização de tecnologias, como a internet e sua ampla usabilidade como meio de comunicação e ferramenta de trabalho.

A ressonância de tais ações, em universidades e em especial em cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, geralmente ocorre quando o cenário teórico pode ser desenvolvido de forma experimental, na prática e, esta, por sua vez, se tornar não apenas uma ação de trabalho de campo, mas sim, uma significativa estratégia de captura do estudante para o interesse no que é proposto em sala de aula.

Com a chegada da Internet, ressurgiu, nos anos 90, ainda, o debate a respeito da crise do meio radiofônico e que, com o advento da rede mundial, teria possibilidade de desaparecer. Entretanto, depois de duas décadas, o que se vê é o contrário, a web foi incorporada pelo rádio e vice-versa, favorecendo sua projeção e conferindo potencialidades de comunicação e interação social.

Este panorama radiofônico, em âmbito universitário, também passou a oferecer múltiplas possibilidades de uso. De acordo com Piñeiro-Otero; Ramos (2011, p.58), a “utilização da rádio no âmbito acadêmico e, portanto, o aproveitamento de suas potencialidades para a comunidade educativa, não constitui um fenômeno recente”.

A primeira emissora radiofônica em universidade foi criada em 1919, na Universidade de Wisconsin (FAUS, 1973). Com o passar do tempo, inúmeras universidades apostaram na implementação de dispositivos radiofônicos, as quais foram se constituindo em espaços de visibilidade das produções acadêmicas, da instituição e dos demais campos sociais.

Por rádio universitária, conforme Sauls (1995, p.1 apud PIÑEIRO-OTERO; RAMOS, 2011, p.59),



Entende-se uma emissora que opera tendo por principal público alvo uma comunidade acadêmica ligada a uma universidade, tendo características próximas quer de uma rádio comunitária quer de uma rádio educativa, podendo ser um projeto global de caráter institucional ou uma iniciativa desenvolvida por uma entidade mais restrita (organizações de alunos, por exemplo).

As emissoras universitárias, no contingente de suas produções, vão se configurando como um espaço de experimentação legitimado pela ressonância dada pelos alunos. Estes, por sua vez, se veem estimulados a produzir e dar visibilidade às suas ideias.

E isso acontece com ainda mais força quando as rádios universitárias saem da instituição para atuarem em outras esferas sociais. A estratégia é levar os estudantes aos diversos espaços sociais, oportunizando uma interação com as diferentes possibilidades de experiências, dando uma dimensão mais próxima e apropriada da realidade, ou seja, das condições de atuação como futuros jornalistas ou publicitários no seu mais alto grau de complexidade.

O desenvolvimento de programações diferenciadas das que se pode encontrar no rádio analógico, configuram características de uma nova concepção de rádio. Em nível acadêmico, sobretudo, a preocupação é levar o conteúdo da sala de aula para um contexto de rotina encontrado no mercado de trabalho, desde a confecção de uma nota jornalística, até, finalmente, desembocar na capacidade de estabelecer relações com uma audiência singular, que vai participando, na medida em que fluxos interativos (redes sociais, telefone e outros) vão sendo incorporados no circuito produtivo.

O contato com outros sujeitos, a ambientação, a circulação dos conteúdos e a dinamicidade das transmissões externas oportuniza resultados singulares na aprendizagem do alunado, sobretudo no aprofundamento de conceitos teóricos que, ao serem colocados em prática, possibilitam uma reflexão acerca das performances de cada estudante, e a evolução das mesmas, diante das adversidades encontradas.

Neste sentido, no caso da Unifra, confirma-se essa abordagem. Em três semestres letivos, os professores apresentam o rádio como meio de comunicação, suas características; abordam a história do mesmo, introduzem os aspectos principais da linguagem radiofônica; tratam das técnicas específicas de apuração; pauta; redação; reportagem; edição; produção e ancoragem, e apontam sobre as relações entre o rádio e a internet e o meio de comunicação e a sociedade.



A diferença é que o acadêmico da Unifra pode praticar o jornalismo radiofônico além desses três semestres, uma vez que a instituição possui uma radioweb, e assim, o aluno pode, a cada período, participar de um programa diferente. “A criação de webrádios é um passo significativo para aprimorar o estudo do rádio e a prática extraclasse” (PESSOA, 2009, p.5).

Em tais condições, o corpo docente goza de uma potencialização de suas propostas pedagógicas. A radioweb Unifra se constitui num espaço de experimentação e buscou a internet como alternativa mais acessível para divulgar a intensa produção de trabalhos acadêmicos, de maneira a ampliar a visibilidade das produções realizadas em sala de aula, um espaço para prática radiofônica e a chance de integração entre os diversos cursos da universidade e internautas conectados.

RADIOWEB UNIFRA

Considerando-se o contexto tecnológico e midiático apresentado acima, a Unifra oferece aos alunos do curso de Jornalismo o contato com todas as mídias jornalísticas (impressa, rádio, televisão, fotografia, on-line). A Radioweb Unifra entrou no ar, em caráter experimental, na tarde de 9 de maio de 2007, durante a realização do 5º Fórum de Comunicação Social do Centro Universitário Franciscano. O professor Gilson Luiz Piber da Silva e o técnico em áudio Sérgio Ricardo da Porciuncula Cruz iniciaram o trabalho.

A partir do segundo semestre daquele ano, os professores Aurea Evelise dos Santos Fonseca e Maicon Elias Kroth somaram-se ao projeto. A programação começou a ser estruturada, efetivamente, em 2008, com a participação e colaboração de alunos e professores do curso de Jornalismo. Dada a natureza de seu trabalho, nos últimos anos, a emissora abriu seu espaço de produção para a participação de outro curso da área de Comunicação: Publicidade e Propaganda.

A Radioweb Unifra funciona no complexo do Laboratório de Produção Radiofônica – prédio 14, Conjunto III da Unifra, nas salas 707 (base da geração de áudio e coordenação), 705 (central técnica e dois estúdios) e 703 (redação). A emissora pode ser acessada no endereço eletrônico www.radiounifra.org. A equipe de coordenação é composta pelos professores Gilson Luiz Piber da Silva, Maicon Elias



Kroth, Aurea Evelise dos Santos Fonseca e Neli Fabiane Mombelli. Ericson Friedrich, Clenilson Oliveira e Erick Corrêa Castro atuam como técnicos de áudio.

A emissora tem, como proposta básica, funcionar como laboratório didático para as práticas radiofônicas do curso de Jornalismo do Centro Universitário Franciscano. Também objetiva disponibilizar aos ouvintes uma programação variada, enfocando basicamente informação e música de boa qualidade, com destaque para programas jornalísticos (boletins, reportagens, entrevistas, comentários, sínteses noticiosas, radiojornais, debates e documentários, entre outros) e musicais. O conteúdo informativo é produzido pelos acadêmicos, com base em conhecimentos e técnicas adquiridos em sala de aula e nos laboratórios, sob a orientação dos professores. E, ainda, ampliar seu espaço de produção, oportunizando que outros cursos da instituição também participem da programação, através do trabalho de professores e alunos.

Durante esses anos, a programação teve alterações e a inclusão de novos programas (Tabela 1 e Tabela 2).

Tabela 1. Primeira programação da Radioweb Unifra, Santa Maria, RS.

A PRIMEIRA PROGRAMAÇÃO			
Programa	Conteúdo	Programa	Conteúdo
Informação	Síntese noticiosa com os principais fatos do dia em Santa Maria, no Estado, no Brasil e no exterior.	Rádio INCA	Dicas de saúde sobre prevenção do câncer, com produção do Instituto Nacional do Câncer.
As Músicas do Meu Baú	Produção e apresentação do professor Carlos Alberto Badke.	Gaúcho.com	A música do Rio Grande do Sul.
Histórias do Rock	Com a acadêmica Bianca Zasso, ia ao ar na quarta-feira, às 13h.	Titular da Rede	Programa de informações esportivas, ao vivo.
Produção Unifra	Produzido pelos alunos de Jornalismo, de segunda a sexta-feira, às 8h, 15h e 20h, e no sábado, às 10h.	CinePop Unifra	Informações sobre o mundo do cinema e da música.
Caldeirão Nacional	Musical nacional, aos sábados, às 16h, com o professor Gilson Piber.	Em Pauta, De Papo pro Ar, Oficina de Ideias* e Radioweb Entrevista	O programa Em Pauta ia ao ar na quarta-feira, às 22h, O programa Radioweb Entrevista entrava na grade às 18h, aos sábados. *



*No semestre seguinte, o programa *De Papo pro Ar* substituiu o *Em Pauta*, que por sua vez foi substituído pelo programa *Oficina de Ideias*, todos eles produtos da disciplina de *Radiojornalismo II*.

A partir da criação desta grade de programação, a Radioweb Unifra mostrou-se como um projeto que permitia a experimentação do mundo radiofônico, inserido no novo contexto virtual, disponibilizando três estúdios e equipamento próprio para essa prática aos alunos dos cursos de Comunicação Social.

Tabela 2. Programação atual da Radioweb Unifra, Santa Maria, RS.

PROGRAMAÇÃO ATUAL		
Programas Jornalísticos		
Programa	Conteúdo	Horário
Informação	Síntese noticiosa com os principais fatos do dia no âmbito local, regional, nacional e internacional	De segunda a sexta-feira, às 20h.
Titular da Rede	Informações esportivas locais, estaduais, nacionais e internacionais, especialmente do futebol.	Ao vivo, de segunda a sexta-feira, das 17h30min às 18h30min.
Ponto e Vírgula	Assume formatos diferentes (entrevistas, debates e documentários) durante o semestre. Realização da disciplina de <i>Radiojornalismo II</i> .	De terça-feira a quinta-feira, às 23h.
Jogo de Damas	Traz informações e comentários sobre a maioria dos esportes atuais, menos futebol.	Segunda-feira, das 10h às 11h.
Programas Culturais/Musicais		
Programa	Conteúdo	Horário
As Músicas do Meu Baú	Produção e apresentação do professor Carlos Alberto Badke.	Sábado, das 22h às 23h,
Gaúcho.com	Divulga a música do Rio Grande do Sul e as principais atrações culturais ligadas à área nativista.	Domingo, das 11h às 13h
Só pra Variar	Música e informação durante a tarde.	De segunda a sexta-feira, das 14h30min às 17h30min.
Aleatório	Música e informação.	Terça-feira, das 20h10min às 22h.
This is America	Toca somente música americana.	Domingo, das 20h às 21h.

A ideia foi construir uma programação renovada, visando abrir novos espaços para a participação dos alunos, em especial através da produção e apresentação de



programas radiofônicos de cunho jornalístico. A programação musical tenta capturar internautas/ouvintes do público jovem/universitário.

O site da radioweb

De acordo com informações do site⁷, o primeiro portal eletrônico da Radioweb Unifra foi idealizado pelo professor do curso de Jornalismo, Iuri Lammel. No segundo semestre de 2010, a equipe do Laboratório de Produção Radiofônica estruturou uma nova programação e uma identidade visual para a Radioweb Unifra. Em agosto de 2011, a emissora ganhou novo site. O trabalho foi realizado pelo técnico Ericson Friedrich e pelo professor Maicon Elias Kroth.

Neste período, a emissora também passou a contar com um *link* no *site* do Centro Universitário Franciscano – www.unifra.br (Figura 2). No *site* da rádio, além de escutar os programas, é possível acessar informações sobre a radioweb; notícias; o perfil no facebook da rádio; deixar recados e pedir músicas; links para outras páginas e dos programas da rádio; a programação; vídeos e álbuns de fotos; e arquivos de programas (Figura 1a, 1b).



Figura 1a. Página inicial do site da Radioweb Unifra.

⁷ www.radiounifra.org

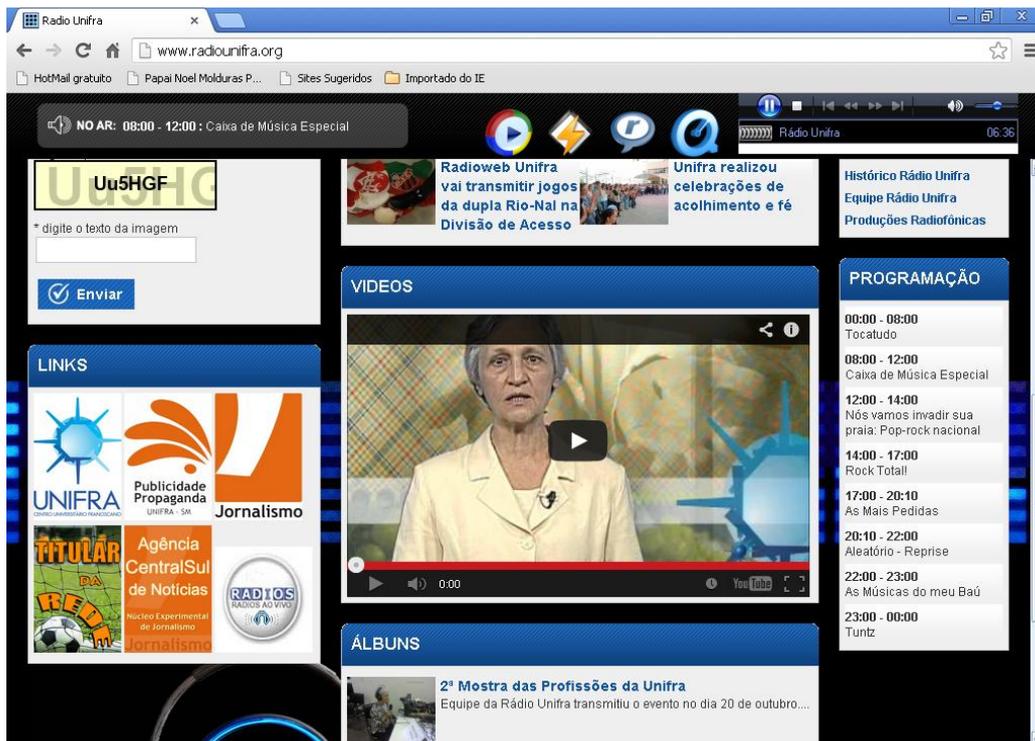


Figura 1b. Continuação da página inicial do site da Radioweb Unifra.

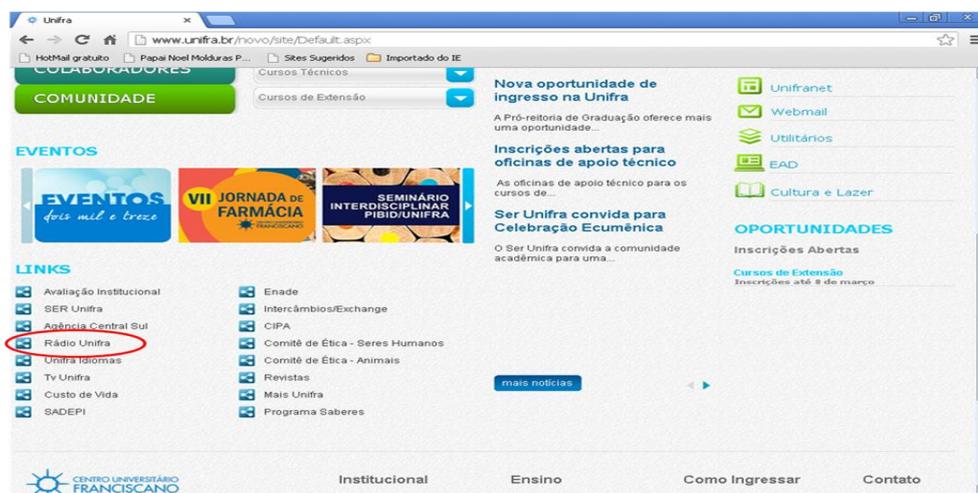


Figura 2. Link da emissora na página inicial do site da Instituição (www.unifra.br).

Outra novidade é que a Radioweb Unifra conta, desde o começo de 2013, com um dispositivo móvel de Internet 3G, o que possibilita as transmissões em qualquer tempo e lugar.



Transmissões ao vivo

A Radioweb Unifra, desde a sua criação, oportuniza aos alunos de Jornalismo a vivência prática das rotinas jornalísticas do mercado de trabalho. Desta forma, são realizadas diversas coberturas de transmissões ao vivo pelos estudantes ao longo do ano, sob a orientação dos professores.

Entre os eventos que são transmitidos, anualmente, estão: Feira do Livro de Santa Maria; Simpósio de Ensino, Pesquisa e Extensão (SEPE) da Unifra; Mostra das Profissões da Unifra; os Concursos Vestibulares promovidos pela instituição; a Feisma/Multifeira de Santa Maria; e as jornadas esportivas.

Convênio Rádio Carai FM

O curso de Jornalismo da Unifra estabeleceu uma parceria com a Rádio Comunitária Carai FM (106,3 MHz), de Santa Maria (RS), em 2005. O objetivo foi buscar um espaço para veicular as produções dos alunos e dar continuidade do programa pioneiro, “*Carai Notícias - A voz da comunidade*”, um radiojornal de uma hora de duração, que era apresentado ao vivo, do estúdio, na Vila Tropical, zona sul da cidade.

O programa “*InformAção: síntese dos principais fatos do dia*”, produto do projeto de extensão “Radiojornalismo Comunitário na Carai FM –”, realizado pelo curso de Jornalismo, somou-se à programação em 2007. O programa leva informações para os ouvintes da Rádio Comunitária Carai FM, durante dez minutos, de segunda a sexta-feira, às 20h.

Segundo o professor Gilson Luiz Piber da Silva:

A iniciativa surgiu como forma de exercitar o radiojornalismo comunitário em um veículo focado nos interesses da sua região; e ainda, usufruir do meio para colaborar na efetivação da cidadania. A parceria entre a Unifra e a emissora possibilita a aplicação prática dos conhecimentos teóricos adquiridos pelos alunos em sala de aula. O programa *InformAção* vai ao ar, nos mesmos dias e horário, na Radioweb Unifra.

A Rádio Comunitária Carai FM está localizada na Rua Caracarái, 49, Vila Tropical, região sul de Santa Maria (RS). O sinal emitido pela rádio abrange cerca de 20 bairros da cidade.



A Rádio e a produção acadêmica

A Radioweb Unifra também já serviu como objeto de pesquisa. Trata-se de uma monografia da publicitária formada na Unifra, Ana Carolina Fernandes Figueiredo, no curso de Pós-graduação em Comunicação e Projetos de Mídia, do Centro Universitário Franciscano.

No trabalho *A Radioweb no Ensino Superior: o caso da Unifra*, a pesquisadora diz que:

Ao idealizar essa Radioweb com fins institucionais, funde-se a idealização da prática educacional, juntamente com a prática da ética e o desenvolver do conhecimento adquirido na iniciação acadêmica dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

Ainda de acordo com Ana Carolina:

[...] a Radioweb Unifra apresenta um potencial em que motiva e proporciona aos alunos essa experimentação tão grandiosa em oferecer também aos ouvintes/usuários tamanha diversidade musical e de informação, preparando esses alunos em informação, em educação e entretenimento no saber comunicar-se.

Equipamentos

O objetivo de qualificar o espaço laboratorial para que os estudantes dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda pudessem aprimorar suas produções radiofônicas também levou a equipe a buscar a implementação de novos suportes técnicos, tanto para as atividades internas, como computadores e softwares; como, em especial, para coberturas jornalísticas externas (fones de ouvido, notebook e gravadores, mixer de áudio, placa de áudio, retornos, microfones (dois sem cabo e dois com cabos), duas malas (equipamentos estão acoplados) e um dispositivo de acesso à internet 3G. Tais dispositivos técnicos permitem aos alunos a transmissão de coberturas jornalísticas para os ouvintes/internautas, via redes sociais, e também no dispositivo Android, com o uso do aplicativo TuneIn⁸ (Radioweb Unifra).

Nesse sentido, os equipamentos possibilitaram as transmissões de eventos locais e estaduais, como a Feira do Livro de Santa Maria, a Feisma – Multifeira de Santa Maria e os jogos das equipes do Esporte Clube Internacional, de Santa Maria e Riograndense Futebol Clube, na Divisão de Acesso do Campeonato Gaúcho.

⁸ Aplicativo para acessar rádios, gratuito, que pode ser instalado em aparelhos de celular com tecnologia Android.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O percurso acadêmico de um estudante de jornalismo só se tornará satisfatório se ele tiver a oportunidade de praticar e vivenciar as diferentes práticas jornalísticas (rádio, televisão, online, fotografia, impresso). Participar de um dos programas da radioweb do curso de Jornalismo da Unifra proporciona, ao acadêmico, aprendizado e qualificação em relação à teoria e à prática. Isso porque, além de conhecer e utilizar os equipamentos de uma emissora, o acadêmico produz os programas, desde as etapas de pauta, a redação até a apresentação, gravada e ao vivo.

Ouvir e ver como funciona o processo de comunicação radiofônica é uma fase importante e significativa para o acadêmico de Jornalismo. O fazer rádio, por sua vez, traz experiência, conhecimento prático e a tomada de decisões naquele momento da transmissão ao vivo. A radioweb é um dispositivo moderno, que marca a convergência das mídias – rádio e Internet - e estabelece um novo tipo de interação com o ouvinte-internauta, enriquecendo o programa e a programação da emissora.

A experiência da Radioweb Unifra motiva os alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da instituição na teoria e na prática radiofônica, bem como exige a constante atualização e o aprimoramento dos docentes na busca de novos procedimentos para alavancar outras produções. É um aprendizado constante de todos os envolvidos no meio radiofônico, algo que Roquette-Pinto já pensava no começo do rádio no Brasil, na década de 1920.

REFERÊNCIAS

FIGUEIREDO, Ana Carolina Fernandes. **A radioweb no ensino superior: o caso da Unifra.** Monografia de Especialização apresentada ao curso de Pós-Graduação em Comunicação e Projetos de Mídia - UNIFRA. Santa Maria, 2009. 79 p.

MEDEIROS, Adriana Poliana de Almeida; NASCIMENTO, Fabiane Marques do; BRAMBILLA, Adriana. As formas de se ouvir Rádio: um estudo aplicado aos ouvintes de João Pessoa. **Revista Eletrônica Temática**, 2008. Disponível em: www.insite.pro.br
Acesso em: 15 ago. de 2012.



PESSOA, Sônia Caldas. **Rádio e tecnologias digitais: desafios para a formação do jornalista**. 2009. E-book. Disponível em: www.bocc.ubi.pt

PIÑEIRO-OTERO, Teresa; RAMOS, Fernando. Rádios universitárias na Web 2.0: perspectivas e potencial. **Rádio-Leituras**. Ano II, Num 01, 2011.
Modo de Acesso: <http://radioleituras.wordpress.com>

PRATA, Nair. A webradio e geração digital. In: FERRARETTO, Luiz Artur, KLÖCKNER, Luciano. (Orgs.) **E o rádio?** Novos horizontes midiáticos. [recurso eletrônico] – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: Edipucrs, 2010. 646 p. Modo de Acesso: <[HTTP://www.pucrs.br/orgaos/edipucrs/](http://www.pucrs.br/orgaos/edipucrs/)> ISBN 978-85-7430-959-0 1.

PRATA, Nair. **Webradio: novos gêneros, novas formas de interação**. 2008.
Disponível em:
<http://www6.ufrgs.br/estudiodeaudio/textos/webradio_novos_generos.pdf>