



Relatório: 27ª Jornada Acadêmica Integrada da UFSM¹

Aline Vanessa Tomás Japur²
Bibiana Dalmolin Matzenbacher³
Loise Buchmann Cardoso⁴
Sérgio Marques⁵
Profª Drª. Elisangela Mortari⁶
Laura Hartmann⁷

Agência Experimental de Relações Públicas (AGERP)
Universidade Federal de Santa Maria - UFSM

Resumo

A Jornada Acadêmica Integrada (JAI), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), é um evento acadêmico-científico organizado pela Comissão Executiva da JAI (Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da UFSM). O evento tem como objetivo o estímulo dos alunos de graduação e pós-graduação em sua iniciação acadêmica, a troca de experiências entre estes alunos, a divulgação de seus trabalhos de ensino, pesquisa e extensão e assegurar o reconhecimento institucional destas ações. O evento é realizado anualmente. A AGERP realizou a assessoria de imprensa, a divulgação, a cobertura fotográfica e a pesquisa de opinião pública da 27ª JAI e este trabalho a ser apresentado tem como objetivo a exposição do relatório final deste trabalho.

Palavras-chave

JAI, AGERP, Assessoria, Relatório, Evento

Introdução

A Jornada Acadêmica Integrada da Universidade Federal de Santa Maria é um evento acadêmico - científico que tem por objetivo estimular os alunos de graduação e pós-graduação em sua iniciação acadêmica, proporcionar a troca de experiências entre

¹ Trabalho apresentado no II03 - Relações Públicas e Comunicação Organizacional, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 30 de maio a 01 de junho de 2013.

² Acadêmica do curso de Relações Públicas, na UFSM. E-mail: alinejapur@gmail.com

³ Acadêmica do curso de Relações Públicas, na UFSM. E-mail: bibianamatz@yahoo.com.br

⁴ Acadêmica do curso de Relações Públicas, na UFSM. E-mail: lolobuchmann@gmail.com

⁵ Acadêmico do curso de Relações Públicas, na UFSM. E-mail: serginhomarquess@gmail.com

⁶ Coordenadora da Agência Experimental de Relações Públicas (AGERP)

⁷ Relações Públicas da Agência Experimental de Relações Públicas (AGERP)



estes alunos, divulgar seus trabalhos de ensino, pesquisa e extensão e assegurar o reconhecimento institucional destas ações. O evento, que no ano de 2012 se encontrou em sua 27ª edição, é realizado anualmente e promovido por uma comissão organizadora que envolve representantes das Pró-Reitorias de Graduação e Pesquisa, de Extensão, de Graduação e de Assuntos Estudantis, juntamente com os GAP's das Unidades de Ensino, Gabinete do Reitor e o Comitê Científico da UFSM.

No ano de 2012, a JAI ocorreu entre os dias 22 e 26 de outubro e estruturou-se através de quatro sub-eventos: 27º Salão de Iniciação Científica, 5º Fórum Extensão Conta, 4ª Mostra de Ensino e 3º Salão de Pós-Graduação. O evento aconteceu no *campus* da UFSM, sendo as apresentações dos banners realizadas nas dependências dos Ginásios Didáticos I e II do Centro de Educação Física e Desporto, e as apresentações orais e palestras, nas dependências das Unidades de Ensino da Universidade. Com o tema “Tecendo redes de conhecimento”, a 27ª JAI buscou uma maior aproximação dos alunos ao meio acadêmico e uma maior troca de conhecimento e experiências entre as diferentes áreas que compõe a universidade.

As inscrições para trabalhos realizaram-se no período de 01 à 28 de junho, e as inscrições para ouvintes, de 01 de junho à 27 de setembro, ambas através do site do evento (www.ufsm.br/jai). O investimento para ouvintes foi de R\$5,00 (cinco reais) e para participantes (autores de trabalho) foi de R\$10,00 (dez reais), sendo que algumas bolsas isentaram os estudantes do pagamento da taxa.

Período de Realização

22 a 26 de outubro de 2012.

Local

Campus Universitário.

Público aproximado

Foram 2.852 trabalhos inscritos, distribuídos entre os quatro tipos de evento: 27º Salão de Iniciação Científica, 3º Salão de Pós-graduação, 5º Fórum de Extensão Conta e 4ª Mostra de Ensino.



Perfil de Público

- Alunos de ensino médio das escolas vinculadas à UFSM – Colégio Politécnico, Colégio Técnico Industrial- Campus Santa Maria - e Colégio Agrícola - Campus Frederico Westphalen ;
- Alunos de graduação e pós-graduação da Universidade Federal de Santa Maria;
- Alunos de graduação e pós-graduação de demais instituições;
- Docentes .

2. REALIZAÇÃO

Organização

Comissão Executiva da JAI (Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da UFSM).

Divulgação

Agência Experimental de Relações Públicas (AGERP) da UFSM.

Equipe AGERP:

Coordenação: Prof^a Elisangela Mortari

Relações-públicas: Laura Hartmann

Estagiários: Aline Japur, Bibiana Dalmolin Matzenbacher, Loise Buchmann Cardoso e Sérgio Marques.

FACOS AGÊNCIA (Agência de Publicidade e Propaganda UFSM)

Parceiros envolvidos

Ministério da Educação, Ministério da Ciência e Tecnologia, Caixa Econômica Federal, CNPq, FAPERGS, CAPES.

3. AÇÕES REALIZADAS PELA AGERP

Divulgação



- Elaboração de releases para a imprensa e newsletter para docentes e autoridades da UFSM;
- Criação de um mailling com autoridades da Instituição;
- Acompanhamento da produção de peças gráficas;
- Distribuição de peças gráficas.

Assessoria de Imprensa

- Criação de uma mailling para a imprensa;
- Releases;
- Clipping.

Cobertura fotográfica

Registro fotográfico das atividades realizadas na JAI para relatório final, para a Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa e para registro no Departamento de Arquivo Geral da UFSM.

Pesquisa de Satisfação

Elaboração e aplicação de pesquisas de satisfação do evento para três diferentes públicos: Participantes/Ouvintes, Avaliadores e Centros de Ensino. As pesquisas para participantes/ouvintes e avaliadores realizaram-se durante o evento, nos ginásios didáticos I e II do Centro de Educação Física e Desporto. As pesquisas elaboradas para os Centros de Ensino não conseguiram ser aplicadas por falta de retorno dos Centros quanto à ação.

4. OBJETIVOS E METAS ALCANÇADOS

- Inserção na mídia santamariense;
- Considerável número de trabalhos inscritos;
- Boa participação de participantes/ouvintes e avaliadores nas pesquisas de satisfação, mostrando interesse em debater sobre o evento;
- Boa aceitação do tema e dos materiais gráficos.

5. AVALIAÇÃO



- Número de trabalhos inscritos: No ano de 2012, notou-se uma queda na quantidade de trabalhos inscritos comparados ao evento do ano passado. Enquanto na edição anterior o número de trabalhos foi de 3.325, este ano caiu para 2.852. Apesar de o número ter-se apresentado inferior, a participação dos alunos foi efetiva, com trabalhos de qualidade. A justificativa para essa pequena queda pode estar no longo período de greve docente, discente e de servidores técnico-administrativos durante o período de inscrições. Abaixo, a relação da quantidade de trabalhos inscritos em cada subevento:

Salão de Iniciação Científica: 1.933

Salão de Pós-Graduação: 346

Mostra de Ensino: 274

Fórum Extensão Conta: 383

Total de trabalhos: 2.936

- Pesquisas de satisfação: No total, foram aplicadas 194 pesquisas de satisfação durante o evento: 150 para participantes e ouvintes, e 44 para avaliadores. A participação de ambos os públicos foi efetiva e gerou comentários positivos e negativos acerca do evento. Dentre as considerações positivas, as mais presentes, em ambos os públicos, referem-se à melhora na divulgação do evento se comparada a outros anos, à facilidade de efetuar as inscrições no site e a satisfação com o modelo de apresentação. Nas questões a serem melhoradas, para participantes e ouvintes, destacam-se: o calor nos ginásios, os quais se encontravam com pouca ventilação; a falta de um modelo padrão de banner para ser disponibilizado; pouco espaço entre os banners, dificultando a mobilidade; falta de divulgação em canais abertos, e muitos citaram que gostariam de ter acesso ao nome de seu avaliador.

Para os avaliadores, muitos citaram que deve haver uma melhora na distribuição dos trabalhos por área, a fim de evitar avaliações equivocadas e com falta de conhecimento específico. Citou-se também que deve haver uma maior divulgação do evento aos professores, que não seja somente via e-mail, e também uma melhor identificação de como chegar aos ginásios.

As principais considerações do público de fora, tanto de avaliadores como de participantes, refere-se ao pouco contato para a divulgação de informações. Constatou-



se que a divulgação ficava muito restrita ao Campus da UFSM, e, por conta disso, os outros *campus* sofriam com um déficit de informações quanto ao evento. Sugere-se uma maior integração com os demais *campus* da UFSM.

- Inserção na mídia: A partir dos releases enviados para a mídia, houve um número de 14 matérias divulgadas sobre o evento. Muitas das publicações estão ligadas ao site da UFSM e a blogs de Santa Maria, sendo notícias veiculadas por jornais impressos, 3. Duas dessas notícias foram veiculadas pelo jornal “Diário de Santa Maria”, e uma, pelo jornal “A Razão”.

- Dinâmica de trabalho para produção do material de divulgação: alguns problemas foram enfrentados durante a elaboração e produção do material de divulgação, como, por exemplo, busca e aprovação dos orçamentos; incompatibilidade de arquivos; troca de modelos de adesivos devido ao custo e ao tempo.



Referências bibliográficas

CESCA, Cleuza Gimenes. **Organização de eventos**. 6 ed. São Paulo: Summus, 1997.

DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**. São Paulo: Atlas, 2002.

MEIRELLES, Gilda Fleury. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: STS, 2002.

SPEERS, Nelson. **Cerimonial para relações públicas**. São Paulo: Nelson Speers, 1984.

MARTIN, Vanessa. **Manual prático de eventos**. São Paulo: Atlas, 2003.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos**. Procedimentos e técnicas. 2. ed. São Paulo: Manole, 2002.

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Marketing de eventos**. Rio de Janeiro: Sprint,

ALLEN, Johnny (et al). **Organização e gestão de eventos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

COSTA, Aloysio Teixeira. **Como organizar congressos e convenções**. São Paulo: Nobel, 1989.

BRASIL. Decreto n. 70.274, de março de 1972. **Normas do cerimonial público**. Departamento de Imprensa. Brasília, 1972.