

Criação e Produção do Vídeo “Responsabilidade”.¹

Andressa KIELING²

Marina CASTILHO³

Cássio HENRIQUE⁴

Douglas RENÉ⁵

Escola Superior de Propaganda e Marketing, Porto Alegre, RS

RESUMO

Este estudo visa apresentar o processo de criação e produção do vídeo “Responsabilidade” para a marca PRME (Principles for Responsible Management Education), iniciativa das Organizações Nações Unidas - cuja missão é inspirar a responsabilidade empresarial, pesquisa e liderança nas escolas de negócios em nível mundial. Pretende-se demonstrar o processo de escrita, produção, gravação e finalização dessa peça. A peça em questão foi realizada no segundo semestre de 2014, na ESPM Sul, sob orientação do professor Douglas René.

PALAVRAS-CHAVE: Onu, PRME, responsabilidade, vídeo

1 INTRODUÇÃO

Na ESPM Sul, os alunos têm a oportunidade de participar de empresas juniores, entre elas a Co.De Áudio e Vídeo, parte do núcleo de Comunicação e Design. Os alunos passam por um processo seletivo, que determina suas funções dentro da Empresa, importante ressaltar que o trabalho é um estágio voluntário de vinte horas semanais. O principal intuito desta Empresa Júnior é fazer com que os alunos interessados em Produção Audiovisual tenham uma experiência parecida com a do mercado e produzam suas próprias peças audiovisuais. Os alunos envolvidos são aconselhados a ler e estudar sobre conceitos cinematográficos, eles atendem á demandas da própria faculdade ou à de clientes de fora.

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2015, na Categoria Produção Audiovisual para mídias digitais (avulso ou seriado);

² Estudante do 5º. Semestre de Publicidade e Propaganda, email: andressakieling@gmail.com;

³ Estudante do 5º. Semestre de Publicidade e Propaganda, email: castilho.hagemann.m@gmail.com

⁴ Estudante do 2º. Semestre de Publicidade e Propaganda, email: cassiomhenrique88@gmail.com

⁵ Professor orientador, email: douglas-rs@espm.br;

No caso do filme em questão, o “Responsabilidade”, surgiu-se a oportunidade de produzir um filme que circularia no site de um órgão voltado à educação responsável sócio-ambientalmente, o PRME.

Assim, os alunos selecionados para a Co.De foram solicitados para produzir um filme sobre os seis princípios que norteiam o PRME: propósito, valores, método, pesquisa, parceria e diálogo. Sendo o PRME um órgão da Onu e possibilitando à equipe grande visibilidade, os alunos ficaram entusiasmados. A equipe foi composta pelos alunos de publicidade e propaganda: Andressa Kieling, Marina Castilho, e Cássio Henrique; e os alunos de Design: Julia Zanin de Paula, Alexandre Ribeiro e Elisa de Sá; que começaram a pré produzir o filme segundo o seu briefing e se dividiram em funções para executar a tarefa proposta.

Após cada membro da equipe procurar referências e compartilhar ideias, chegou-se à conclusão: a melhor forma de contar a história seria relacionar cada um dos seis princípios com etapas da vida de uma pessoa. A proposta foi traduzir os princípios do órgão da Onu em momentos relevantes e universais. Neste ensaio, se analisará esta peça audiovisual.

2 OBJETIVO

O intuito da Empresa Júnior mencionada é fazer com que os alunos da ESPM Sul compreendam e pratiquem as atividades do dia a dia de uma empresa audiovisual. Assim, a proposta é fazer com que os discentes aprendam o processo de criação de peças publicitárias ou ficcionais típicas de produtoras de vídeo.

Já o objetivo da peça em questão é ganhar a atenção de diretores, coordenadores e professores de universidades, para que eles possam aderir aos programas disciplinares do PRME, voltados à responsabilidade sócio-ambiental no currículo discente. Por isso, escolhemos o nome “Responsabilidade” pois a palavra norteia e é o cerne dos princípios do órgão da Onu. Assim, a linha de comunicação baseada na reflexão e no emocional foi escolhida, tentando aproximar o telespectador do filme. O vídeo será veiculado na internet e será um filme informativo, por isso, escolheu-se não ultrapassar dois minutos e meio.

3 JUSTIFICATIVA

No vídeo desenvolvido, preferiu-se manter a linha reflexiva já usada como apelo por diversas marcas para aproximar o público do serviço ou do produto. A narração, um pouco

didática, mas ainda sim contemplativa, foi escolhida para podermos expressar o que o órgão PRME representa. Uma trilha calma, com tons de infância, além de locução despreocupada e casual trazem ao telespectador um sentimento de nostalgia. Assim, com a equipe reunida, começou-se a pensar na defesa estética e narrativa para uma melhor abordagem no filme.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para o desenvolvimento do filme ora analisado, separamo-nos em: Direção de Cena, Direção de Produção e Direção de Arte. Cada membro da equipe se juntou a uma dessas funções. Depois de separados em suas respectivas funções, utilizamos de pesquisa de referências e de ajuda de alguns profissionais do mercado audiovisual para colocarmos em prática nosso filme. O primeiro passo foi contatar profissionais da área para nos orientar e ajudar. A fim de potencializar a qualidade da peça, convidamos duas pessoas com experiência na área audiovisual: a Amanda Micheline, que é Produtora de Elenco, e a Flávia Figueiredo, que é Produtora de Objetos. Ambos têm familiaridade com o processo de produção, tornando nossa pré-produção mais rápida.

Depois da criação do roteiro, decupou-se tecnicamente cada cena. Além disso, decidiu-se uma linha estética. Os cenários seriam inteiramente formados por elementos brancos e apenas a última cena seria colorida. Além disso, pequenos objetos, significativos para cada cena e o figurino dos atores seriam coloridos em todas as cenas. Depois dos objetos comprados ou alugados, pintamos e adesivamos os que não eram brancos um dia antes da gravação.

Depois da pré-produção, gravamos durante dois dias, por 12 horas em cada dia. A gravação foi acompanhada por uma equipe de elétrica e por Operadores de Câmera, usamos vários equipamentos como o travelling e o steadcam. Gravamos durante a maior parte das diárias no estúdio da ESPM e uma cena no terraço do prédio situado na Rua General Lima e Silva, 757. Na pós produção, passamos pela edição e finalização, além da mixagem de áudio, com a gravação da locução do personagem principal.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Uma vez tendo em mãos o pedido do filme e tendo decidido-se uma linha de comunicação, a equipe fez uma reunião preliminar para discutir ideias para o roteiro do filme. Como explanado anteriormente, o filme teria de explicar os seis princípios do órgão PRME, e, para isso, a equipe decidiu que cada princípio representaria uma etapa da vida de uma pessoa. Ele seria dividido em, basicamente, oito cenas. As seis primeiras seriam

baseadas, cada uma delas, em um dos princípios do PRME (propósito, valores, método, pesquisa, parceria e diálogo). A primeira e a última seriam, respectivamente, uma introdução ao assunto e, depois, uma explicação breve de tudo que vimos no filme.

Em seguida, ainda na criação do roteiro, o grupo questionou-se a que etapa da vida de alguém cada princípio seria atrelado. Foram concebidas as seguintes situações, com uma narração constante: para propósito, vemos uma mãe lendo para seu filho de oito anos uma história; para valores, vemos o mesmo menino, agora com onze anos, junto a seus colegas e professora em uma estufa; para método, vemos o menino, agora com 15 anos, com seu avô, jogando futebol de botão; para pesquisa, vemos ele e seus amigos, agora todos com 18 anos, em uma biblioteca estudando; para parceria, vemos o menino em seu quarto com uma caixinha de lembranças; e para diálogo, vemos o texto narrado se transformar em texto falado em uma sala de reuniões, o menino agora tem 25. Depois dessas situações apresentadas, fecha-se o vídeo com a assinatura do PRME e uma frase ligando todos os conceitos. O roteiro segue abaixo.

Roteiro de “Responsabilidade”

Cena I - int. - Corredor de uma casa de família

Fade in para papel de parede em um corredor. Lettering 1 aparece. Câmera faz traveling para a esquerda. Quadro com foto de uma criança vestida de super herói aparece, fazendo o lettering 1 desaparecer. Câmera continua o traveling até passar pelo marco da porta de um quarto de criança.

LOCUÇÃO

Responsabilidade é uma palavra poderosa. Durante a minha vida, seis palavras me fizeram entender, mais a fundo, sobre o que é ser responsável.

Lettering 1
responsabilidade

Cena II - int. - Quarto de criança

Um menino, de aproximadamente 3 anos, entra pela porta do quarto e deita em sua cama. A mãe do menino, com aproximadamente 35 anos, entra em seguida,

pega um livro infantil de uma estante no quarto da criança, senta-se ao lado do garoto e começa a ler uma historinha para ele. Lettering 2 aparece.

LOCUÇÃO

Desde muito pequeno, sempre ouvi histórias de super heróis, príncipes e cavaleiros. Todos tinham uma cidade a proteger, uma princesa a resgatar ou um povo a defender. Hoje sei que isso tem nome: propósito.

Lettering 2

1. Propósito.

Cena III - int. - Estufa para hortaliças e flores

Uma turma de crianças de aproximadamente 8 anos está em uma estufa. Algumas crianças estão olhando as plantas. Outras estão ao redor de uma mesa com uma professora, de aproximadamente 27 anos, ela está demonstrando como plantar um feijão no algodão. Um dos meninos presta atenção e a copia. Lettering 3 aparece.

LOCUÇÃO

Comecei a ir pra escola com 6 anos, lá me ajudaram a enxergar que a vida é preciosa, em todos os sentidos da palavra. Ensinavam-nos a plantar, admirar e a cultivar valores.

Lettering 3

2. Valores.

Cena IV - int. - Sala de estar

Um menino, de aproximadamente 13 anos, está jogando futebol de botão com seu avô. Os dois jogam, felizes e entusiasmados. Quando acabam a partida, se

abraçam. Lettering 4 aparece no meio da cena, quando a palavra método é dita pelo locutor.

LOCUÇÃO

Meu passatempo preferido sempre foi jogar futebol de botão com meu avô. Sempre apliquei o que aprendia com ele em minha rotina. Acabei absorvendo táticas e métodos para ganhar no jogo, além de ficar mais próximo de alguém tão sábio da família.

Lettering 4

3. Métodos.

Cena V - int. - Quarto de adolescente

Um menino, de aproximadamente 19 anos, entra em seu quarto e pega uma caixinha que estava embaixo de sua cama. Ele no chão, encostando as costas em sua cama e abre a caixinha. Dentro dela estão alguns objetos de seu passado: fotos, botões, flores secas, livros. Lettering 5 aparece.

LOCUÇÃO

Tudo vai mudando com o tempo, começamos a nos conhecer melhor e a conhecer o mundo a nossa volta com mais precisão. Aprendemos que só podemos chegar onde estamos por causa daqueles que nos ajudaram e nos ensinaram no passado.

Aprendemos a pesquisar e reter bons momentos.

Lettering 5

4. Pesquisa.

Cena VI - int. - Biblioteca de faculdade

Um homem, de aproximadamente 25 anos, está em uma biblioteca. Ele está estudando, em meio a vários livros e papéis. O homem parece cansado. Alguns amigos, de repente, aparecem surpreendendo o homem estudando. Os amigos são homens, com idade aproximada ao do homem que estuda. Eles trazem sanduíches e mais livros, estão sorrindo. Cumprimentam o homem com uma batatinha em suas costas e sentam ao seu lado para estudar juntos. O homem fica mais feliz. Sua namorada chega logo em seguida, trazendo café para todos e abraçando o homem. Lettering 6 aparece.

LOCUÇÃO

Algumas pessoas são marcantes em nossas vidas, assim como alguns animais, como algumas situações. Sempre tentei manter todos e tudo muito próximos e estar aberto às experiências para aproveitá-las. Hoje sei como a parceria e o companheirismo me fizeram crescer ainda mais.

Lettering 6

5. Parceria.

Cena VII - int. - Sala de Reuniões

Em uma sala de reuniões, vemos várias pessoas, de diversas idades. Eles estão em uma mesa, ouvindo e prestando atenção ao homem, que está a frente deles. Ele fala orgulhosamente (percebe-se que ele é o homem da locução, pois a locução é seu discurso de oratória). Ele pega uma revista na mesa, que tem seu rosto na capa, aproximamos da revista e quando afastamos novamente, ela está emoldurada no corredor da primeira cena. Lettering 7 aparece.

LOCUÇÃO

Talvez ainda demore um pouco para eu entender totalmente o que é responsabilidade. Mas sei, que junto com todas as pessoas que surgiram em minha vida, aprendi e evolui muito. Depois de tanto tempo, tenho orgulho de ser um empreendedor com responsabilidade social e

ambiental. Tudo que passei na vida faz parte de minha jornada e me tornou o que sou.

Lettering 7

6. Diálogo.

Cena VIII - int. - Corredor de uma casa de família

A câmera continua em traveling pelo papel de parede do corredor. Passamos por objetos em armários e prateleiras, que mesclam os significados da locução com gráficos e letterings.

LOCUÇÃO

PRME é um órgão da Onu, preocupado em trazer um currículo com responsabilidade social e ambiental para faculdades de negócios por todo o mundo. O órgão forma estudantes mais responsáveis e faz o mundo ficar melhor.

PRME – SHARING INFORMATION ON PROGRESS

Depois de toda equipe ter o roteiro em mãos, discutiu-se a estética do filme. A ideia de distanciar esteticamente a parte locucionada da parte falada surgiu. As cenas que representam lembranças, ou tempo passado, seriam todas brancas, com apenas um elemento importante em destaque e colorido. É de suma importância que criemos composições que reflitam os aspectos significativos de nossa história (BROWN, 2002), por isso a preocupação com a estética e composição do filme. Sobre o elemento colorido na cena, utilizar pontos focais, no caso por consequência da tonalidade, é uma maneira de assegurar que suas composições transmitam claramente a ideia ou o conceito que você quer comunicar (BROWN, 2002). O branco traria a oniricidade, o distanciamento e diferenciação que precisávamos. Além disso, para a transição de cada cena, escolheu-se alguns movimentos de câmera e de edição, como o descortinamento ou *wipe*.

Como trilha sonora, utilizamos uma música com tons leves e suaves. Uma percepção automática em outro sentido, como no caso da sinestesia da audição, que provoca uma experiência visual em decorrência do som, pode atuar no inconsciente do público

(ABREU, 2011). Por isso, a trilha sonora estabelece uma relação de identidade para com o público. Com instrumentos que levam à nostalgia ao fundo. A trilha sonora é, normalmente, uma grande ferramenta para se fazer o filme emocional. O público acaba por reagir emocionalmente ao que vê ou ouve, a música transmite com facilidade estados de ânimo ou emoções (BLOCK, 2010).

6 CONSIDERAÇÕES

O PRME, uma marca nova no Brasil e na América Latina, tinha a necessidade de um vídeo que explicasse seus princípios. No que tange a criação do vídeo, este trabalho foi uma ferramenta para os alunos, para criação de portfólio, prática de processo criativo e prática do mercado audiovisual. Cada aluno teve contato com uma experiência que raramente se tem na faculdade. Trabalhar com diversos atores, cenários e profissionais da área audiovisual foi um desafio e um processo de aprendizado imenso.

Por sua vez, os alunos colocaram em prática todos os preceitos de uma Produtora de Vídeo. Pode-se aprofundar as noções e aspectos de produção audiovisual por causa da peça concluída.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABREU, Rogerio. Design na TV, pensando vinheta. São Paulo: Editora Schoba Ltda, 2011.

BLOCK, Bruce A. A narrativa Visual: criando a estrutura visual para cinema, TV e mídias digitais. Tradutor: Cláudia Mello Belhassof. São Paulo: Elsevier, 2010.

BROWN, Blain. Cinematografia: Teoria e Prática: produção de Imagens para Cineastas e Diretores. Tradução: Edson Furmankiewicz. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.