

Especial Multimídias Intercambistas: A Experiência Completa¹

Elva GLADIS²

Larissa GASPAR³

Samantha SANT'ANA⁴

Maria José BALDESSAR⁵

Universidade Federal de Santa Catarina, SC

RESUMO

Este artigo é destinado à análise da produção do especial multimídia *Intercambistas*, desenvolvido para a disciplina Jornalismo Online (JOR5505), ministrada pela professora Maria José Baldessar, durante o segundo semestre de 2014 no curso de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). O especial contém entrevistas com 11 intercambistas de várias partes do mundo - América do Sul, África, Europa e América do Norte, que escolheram a UFSC para a experiência do intercâmbio. O trabalho possibilitou a aplicação dos conhecimentos aprendidos em sala e nas demais disciplinas do tronco de Jornalismo Online, como o planejamento (*storyboard*), a personalização de conteúdos e o desenvolvimento de um produto jornalístico com mídias interconectadas.

PALAVRAS-CHAVE: jornalismo; multimídia; conteúdo interativo; intercâmbio;

1 INTRODUÇÃO

A internet é um ambiente de comunicação diferenciado pois abriga as demais mídias e oferece ao usuário a oportunidade de ter acesso à informação em formatos diversificados - áudio, vídeo, texto, fotografia e animações em separado ou em sinergia - processo que recebeu o nome de convergência multimídia. A era da internet mudou o jeito de se fazer e pensar jornalismo, pois agora é possível combinar diferentes formatos de mídia em uma mesma narrativa, sem prejudicar o entendimento e o uso das características de cada uma, pelo contrário, essa união pode promover uma compreensão ainda mais completa.

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade Produção multimídia (avulso)

² Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFSC, email: elva.gladis@gmail.com

³ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFSC, email: larissa.gasparcp@gmail.com

⁴ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFSC, email:asantana23@gmail.com

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da UFSC, email: mbaldessar@gmail.com

Salaverría (2001) define o termo multimídia como aquele que se expressa, transmite ou percebe por meio de várias mídias. Canavilhas (1999), por sua vez, avalia que as características de elementos multimídia no jornalismo são texto e interatividade (com hipertexto e leitura não linear), som e vídeo.

Interatividade pois numa sociedade com acesso a diversas fontes de informação e senso crítico, a possibilidade de interação com quem produz as notícias é uma vantagem a ser explorada. O hipertexto possibilita a condução da leitura pelo usuário, assumindo assim, um papel proativo da notícia e a leitura não-linear permite que diante de um texto ou imagem, verifique-se uma associação mental entre os dois campos.

O som acrescenta credibilidade e objetividade à notícia e o vídeo empresta veracidade - na maioria das vezes maior do que a simples descrição do acontecimento. Ele atinge um caráter legitimador da informação veiculada no texto. Existem alguns conceitos sobre o especial multimídia, Longhi classifica como:

Grande reportagem constituída por formatos de linguagem multimídia convergentes, integrando gêneros como a entrevista, o documentário, a infografia, a opinião, a crítica, a pesquisa, dentre outros, num único pacote de informação, interativo e multilinear. (LONGUI, 2010)

Salaverría (2005) defende que um especial multimídia só pode ser chamado de convergente quando está disposto de modo integrado, apresenta unidade informativa e está articulado num discurso único e coerente.

Ao utilizar vídeos e textos no especial multimídia *Intercambistas*, tomou-se o cuidado para que eles fossem agrupados de forma complementar e não apenas reunidos. Já que, numa narrativa não linear a informação em cada mídia pode se tornar redundante. Citadas as características de um especial multimídia, pode-se dizer que em *Intercambistas*, buscou-se ao máximo deixar a navegação nas mãos do leitor, que decide por onde começar.

Coloque esses dois fatores juntos – o comprometimento necessário para o leitor permanecer na página e a liberdade que eles têm de navegar – e você pode perceber que os jornalistas online e provedores de conteúdo precisam pensar muito em como construir e apresentar suas narrativas. Esse é um ambiente muito diferente da “velha” mídia dos jornais, rádios e televisão. (WARD, 2007)

2 OBJETIVO

O principal objetivo foi o desenvolvimento da proposta do trabalho final da disciplina de Jornalismo Online: a construção de um produto para web – aproveitando os recursos que a internet oferece, como o uso de diversas linguagens com mídias interconectadas (texto, imagens, sons). A utilização desse conteúdo interativo e multimídia

como narrativa jornalística, além de ser algo atual, faz-se necessário em muitos casos, dado o contexto em que se vive.

De acordo com Murand (2011), a possibilidade de utilizar recursos como textos, fotos, imagens, mapas e áudio, integrando-os na mesma mensagem, incrementam a produção.

No especial multimídia interativo, é possível saltar de um documento a outro e fazer tanto a leitura linear clássica quanto um percurso individual. Pode-se navegar em fragmentos, compostos não necessariamente de textos e recompostos segundo os desejos, interesses e intuições do leitor. (MURAND, 2011)

O simples processo de “saltar pelos países” brinca com o próprio tema e propõe que o leitor também faça uma pequena viagem pelos locais e perfis apresentados.

Através da apuração jornalística com 11 intercambistas – estudantes estrangeiros que escolheram o Brasil, em especial a UFSC, para o intercâmbio – foram abordadas as motivações, a adaptação e a rotina perante as diferentes tradições e culturas encontradas. Apesar de gratificante, eles também precisam superar as dificuldades que aparecem em decorrência do contato com uma nova cultura. A meta seria então, tratar destes temas por meio de um especial multimídia - textos, vídeos e imagens - com uma linguagem simples e objetiva.

3 JUSTIFICATIVA

De acordo com dados da Secretaria de Relações Internacionais (SINTER), no ano passado, 732 estudantes, docentes e técnico-administrativos estrangeiros realizaram intercâmbio na UFSC por meio de programas específicos e de acordos bilaterais. Os países de origem mais frequentes dos intercambistas são Portugal (33,48%), Alemanha (17,49%) e França (14,78%).

Para que não houvesse dispersão na abordagem do tema, foi definido que as entrevistas seriam feitas apenas com estudantes. Com isso, a narrativa proposta foi a elaboração de breves perfis sobre cada intercambista, o que torna a interconexão de texto, imagem e áudio ainda mais importantes. Tal aspecto valoriza as características do especial multimídia e permite que conceitos aprendidos sobre jornalismo online sejam postos em prática. Para Canavilhas (2008), são sete as características do jornalismo online: multimídia, hipertextualidade, interatividade, capacidade de memória, personalização, instantaneidade, e ubiquidade. Com a evolução da tecnologia e um aumento considerável das ferramentas e dos recursos digitais, se não for bem planejado, o material multimídia

pode dispersar a atenção do usuário e, até mesmo, desmotivá-lo a navegar pelo conteúdo do site. Canavilhas (1999) lembra que a utilização destes recursos deve obedecer a critérios diretamente ligados com o conteúdo informativo e com as características dos elementos multimídia.

Ao conviver com pessoas de outros lugares e com práticas diversas, os estudantes aprendem, apreendem e mesclam os hábitos do país escolhido com seus próprios costumes. Tal experiência é uma oportunidade de crescimento profissional e também pessoal. Descobrir tais aspectos e valorizar a narrativa do próprio entrevistado na produção, foi uma das escolhas realizadas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Depois de definido o foco do trabalho a ser desenvolvido – breves perfis dos estudantes intercambistas presentes na Universidade – as entrevistas marcadas buscaram diversificar os locais de origem de cada um. Assim, o especial teria mais pluralidade em suas informações. Em cada entrevista, além da filmagem, a equipe também buscava complementar e assegurar a apuração com fotos, relatos escritos e gravadores de áudio. Foram mais de duas horas de gravação durante duas semanas.

Após a escolha das entrevistas que foram melhor elaboradas, com base no tema do intercâmbio e respeitando a individualidade de cada intercambista e país de origem, os vídeos foram editados no programa *Premiere*. A edição das fotos foi realizada com o *Photoshop* e a montagem do trabalho feita por meio do recurso interativo do *InDesign*. Todos os programas citados fazem parte do pacote da Adobe. Para a postagem do especial foi utilizado o site do Cotidiano, projeto de extensão do curso de Jornalismo da UFSC, disponível neste *link*: <http://cotidiano.sites.ufsc.br/Intercambistas/EspecialIntercambistas.swf>

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

As narrativas multimidiáticas no webjornalismo têm se desenvolvido de maneira exponencial, em um crescimento estimulado pelos avanços técnicos de hardware e software. O produto *Intercambistas*, desenvolvido no *InDesign* interativo, possibilitou uma interface única e simplificada. McAdams ressalta que “a combinação entre mensagens verbais, sonoras e visuais se torna mais eficaz. Os elementos dialogam entre si nas mesmas coordenadas da tela, sem a necessidade de uma nova página”.

Antes de iniciar o trabalho de apuração, a equipe discutiu o formato e a plataforma do projeto. Como a ideia era usar materiais em vídeos, foto e texto, o mais adequado seria uma produção multimídia. Para realizar o especial, pesquisamos algumas ferramentas e a mais apropriada foi o *InDesign* interativo, que permite usar os recursos multimídia e gera um arquivo swf - um dos formatos mais usados para produções online. Definido o tema, formato e plataforma, iniciamos o esboço do *storyboard* (Figura 1) - organizador gráfico que, através de ilustrações ou imagens em sequência permitiu a pré-visualização do projeto.

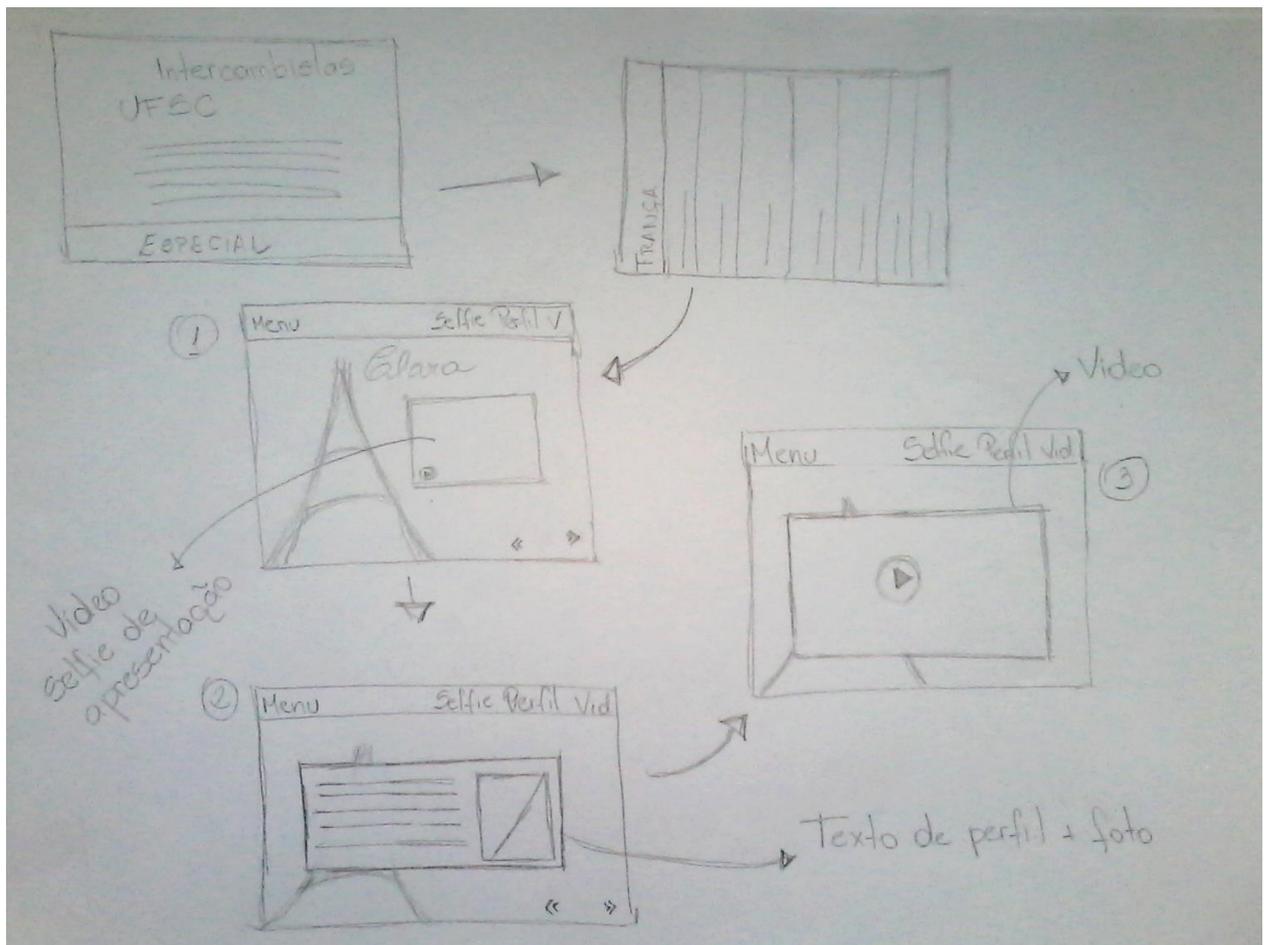


Figura 1: *Storyboard* utilizado como base para produção do especial multimídia *intercambistas*

A visualização do especial multimídia na horizontal foi escolhida para facilitar a compreensão dos conteúdos pelo usuário, e principalmente, por oferecer um espaço mais adequado para texto e foto.

Após a pré-produção, foi dado início à apuração do projeto. As entrevistas foram feitas em espaços da Universidade, e com um roteiro de perguntas iguais para todos os personagens e algumas específicas conforme o país de origem. O objetivo era apresentar as mesmas situações, mas como cada intercambista lida com os desafios e dificuldades da adaptação à cultura de um novo país. Todas as entrevistas contaram com registros em vídeos e fotos.

Com as informações apuradas, a equipe se dividiu para trabalhar com a edição do especial. Foram selecionadas as fotos e vídeos para edição com os programas *Adobe Photoshop* e *Adobe Premiere*. e a redação dos perfis. No momento de redigir os textos, optou-se por uma forma mais livre, em que se pudesse tratar das perspectivas e dificuldades dos intercambistas, mas que a leitura não ficasse cansativa. Por esse motivo, foram usadas algumas citações.

Enquanto eram feitas as edições dos conteúdos, iniciou-se o trabalho de criação da plataforma do especial com *Adobe InDesign* interativo. Conforme a ideia do *storyboard*, foram necessárias pesquisas para conhecer todas as técnicas e recursos do software, como biblioteca de mídia, botões e *links*.

6 CONSIDERAÇÕES

Realizado ao fim da quinta fase – mais da metade do curso de Jornalismo da UFSC – a execução do especial multimídia pode ser considerada uma contribuição aos novos modelos de jornalismo online, uma vez que foi necessário pensar em interatividade e multimídia. Termos estes tão presentes quando se fala em produção de conteúdo para a web. Ao mesmo tempo foi possível perceber na prática, a dificuldade em conectar de forma complementar cada mídia e linguagem usadas. Definições básicas como a angulação, as ferramentas a serem utilizadas, enquadramentos e a distribuição das informações coletadas foram amplamente discutidas mesmo após a construção do *storyboard*. Tal aspecto permitiu explorar cada conceito aprendido nas aulas e a busca por soluções que passaram também pela superação de problemas técnicos, comuns em qualquer produção.

Com a realização deste trabalho, os alunos tiveram a oportunidade de identificar e até mesmo produzir métodos para a criação de matérias jornalísticas para internet. Também foi possível observar a necessidade dessa convergência em inúmeros assuntos, que abordados em apenas uma mídia, não proporcionariam a mesma compreensão ao leitor.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BALDESSAR, M.J. ANTUNES, T. ROSA, Gabriel. **Hipertextualidade, multimídia e interatividade: três características que distinguem o Jornalismo Online**. Apresentação no III Simpósio Nacional ABCiber . ESPM/SP <Disponível em: http://www.abciber.com.br/simposio2009/trabalhos/anais/pdf/artigos/5_jornalismo/eixo5_ar_t22.pdf>

CANAVILHAS, João. **Cinco Ws e um H para o jornalismo na web**. In: **Actas do I Congresso Internacional de Webperiodismo**. Porto: 2008.

CANAVILHAS, José Messias. **WebJornalismo: Considerações Gerais Sobre Jornalismo na Web**. Portugal, Universidade da Beira Interior, 1999. Apresentação no I Congresso Ibérico de Comunicação. <Disponível em: <http://bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornal.html>>

LONGHI, Raquel Ritter. **Os nomes das coisas: em busca do especial multimídia**. **Estudos em Comunicação**, nº7 - Volume 2, 149-161 Maio de 2010. Disponível em: <<http://www.ec.ubi.pt/ec/07/vol2/longhi.pdf>>

PEREIRA, Clovis Geyer. **O ensino de web design aplicado ao jornalismo**/Clovis Geyer Pereira; orientador Nilson Lage. – Florianópolis, 2004. 65 f. ; 30 cm.
<Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/86710/231693.pdf?sequence=1>>

SALAVERRÍA, Ramon. **Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental**. **Estudios Sobre el Mensaje Periodístico**, 2001. Disponível em: <<http://www.ucm.es/info/periol/index.htm>>.

SALAVERRÍA, Ramón. **Redacción Periodística em Internet**. Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, S.A, EUNSA, 2005.

WARD, Mike. **Jornalismo Online**. São Paulo:Editora Roca,.2007