

## Grêmio Esportivo Oeste: Memórias<sup>1</sup>

Amanda Padilha PIETA<sup>2</sup>  
Amanda Gollo BORTOLINI<sup>3</sup>  
Amanda Bastos MACIEL<sup>4</sup>  
André Luiz Justus CZOVNY<sup>5</sup>  
Diana PRETTO<sup>6</sup>  
Luísa Araújo URBANO<sup>7</sup>  
Éverly PEGORARO<sup>8</sup>  
Universidade Estadual do Centro-Oeste

### RESUMO

O fotolivro “Grêmio Esportivo Oeste: Memórias” é um projeto que resgatou os principais momentos da história de um dos principais e mais queridos times do futebol guarapuavano entre os anos 1940 a 1970. O produto traz a trajetória da equipe contada com a colaboração de antigos craques, presidentes e pela família do fundador do time, o “Tio Capa”. Composto por crônicas, fotos e legendas, o fotolivro reúne uma inédita série de memórias que antes se encontravam apenas dispersas em arquivos pessoais dos envolvidos com a história do Grêmio.

**PALAVRAS-CHAVE:** Grêmio Esportivo Oeste; fotolivro; futebol; Guarapuava.

### 1 INTRODUÇÃO

A proposta desse projeto é o desenvolvimento de um fotolivro voltado para o futebol guarapuavano. Dentro dessa temática o foco é a história de um time que foi de grande importância para essa modalidade no município: o Grêmio Esportivo Oeste (GEO). O clube de futebol foi fundado oficialmente em 1945 e competiu até 1971, sendo seus últimos três anos marcados por grande destaque em campeonatos profissionais. O time revelou bons goleiros como Leves e Ladel; os zagueiros Álvaro (contratado do Vasco da Gama) e Zequinha; meias como Serelepe, Gijo, Neiva e Albano; tinha ainda os atacantes Xereta, Valter, Carlinhos, que sediavam jogos no Estádio Bororó, agora chamado Estádio Romeu Bastos, localizado atualmente na Rua Engenheiro Antônio Rebouças, 1724, em

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Comunicação e Inovação (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 3º ano do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: [dejustus@gmail.com](mailto:dejustus@gmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 3º ano do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: [amanda\\_gollo@hotmail.com](mailto:amanda_gollo@hotmail.com)

<sup>4</sup> Estudante do 3º ano do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: [amandamaciel01@hotmail.com](mailto:amandamaciel01@hotmail.com)

<sup>5</sup> Estudante do 3º ano do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: [amndpieta@gmail.com](mailto:amndpieta@gmail.com)

<sup>6</sup> Estudante do 3º ano do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: [pretto\\_diana@hotmail.com](mailto:pretto_diana@hotmail.com)

<sup>7</sup> Estudante do 3º ano do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: [luuisa-u@hotmail.com](mailto:luuisa-u@hotmail.com)

<sup>8</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social, email: [everlyp@yahoo.com.br](mailto:everlyp@yahoo.com.br)

Guarapuava, onde, em jogos amistosos, já recebeu Mané Garrincha, entre outros grandes nomes. O principal dirigente do clube foi Romeu Loures Bastos, conhecido como "Tio Capa". Hoje o clube é administrado pelo presidente Geraldo Danguí.

O maior feito histórico e marcante do time foi a decisão do campeonato paranaense de futebol profissional, contra o CoritibaFoot-Ball Club quando levou o vice campeonato em meio a uma final conturbada e cheia de grandes emoções – e discordâncias também.

Como relíquia de sua trajetória no futebol, o Grêmio Oeste deixou ex-jogadores, técnicos e torcedores que fizeram parte dessa história e que hoje guardam seus relatos da época acompanhados de fotografias em seus acervos pessoais. Hoje o clube ainda se mantém vivo, mas compete apenas em jogos amadores. A projeção dessa história enraizada na cidade ainda pode ser observada no antigo campo de treinamento do time, que se mantém preservado até hoje, o Estádio Romeu Bastos.

O público-alvo do produto é, principalmente, os guarapuavanos que acompanharam a trajetória do time e o destaque de vários jogadores na década de 1960, até mesmo no cenário nacional do futebol, projetando uma espécie de memória deste clube. Ampliando a veiculação do material, pode-se planejar uma divulgação dele dentre as demais gerações, sendo usado como uma forma de instigar a curiosidade sobre a história do esporte local.

O fotolivro “Grêmio Esportivo Oeste: Memórias” traz uma proposta inovadora, que une o entretenimento com informação numa tentativa de disseminar a história do time que foi de grande importância. Além disso, o produto não deixa de suprir às necessidades de regionalismo da informação, atendendo aos princípios de proximidade do público que o jornalismo deve priorizar.

## **2 OBJETIVO**

Os objetivos principais são conhecer os personagens que fizeram parte do time e resgatar, organizar e preservar a memória de um clube que teve grande importância para a cidade de Guarapuava. E utilizando-se de métodos jornalísticos para esse trabalho podemos perceber que a reunião de retratos da sociedade.

“sua organização em uma linha do tempo pode significar um álbum onde se encontrará a história nítida e compreensível. Com o crescimento do fluxo de informação, com a globalização e com o intercâmbio cultural, as pequenas cidades podem ter perdidas suas referências e até mesmo sua identidade, se não

houver a preocupação de autopreservar-se sem isolar-se” (DEOLINDO, 2005, p.7).

Com essa preocupação em preservar memórias utilizou-se de um suporte dentro do Jornalismo que possibilitasse transpor e eternizar todo esse material sobre o Grêmio Esportivo Oeste.

### **3 JUSTIFICATIVA**

O projeto pretende oferecer um fotolivro online com informações sobre o time, que foi de grande destaque na história do esporte na cidade. O material une a construção de texto jornalístico com uma linguagem que se enquadra na crônica jornalística aliada às fotografias, funcionando como texto-legendas delas.

O conceito de fotolivro permeia a construção de uma narrativa, em que fotografias criam uma continuidade de imagens que geram um conteúdo, uma problematização e uma consciência de uma narrativa iconográfica (FERNANDEZ, 2011). Ainda sobre esse formato de veiculação de material, Martin Parr e GarryBagder (2010) sugerem que o fotolivro constrói uma narrativa visual e chega a se assemelhar com um romance literário, já que é uma narrativa a partir de imagens que têm uma intenção, lógica e em certos casos até mesmo a busca de um clímax (PARR, BAGDER, 2010).

O trabalho serve como uma iniciativa de organização do acervo sobre o Grêmio Oeste, sendo o tema e o formato inéditos. O fotolivro fornecerá um recorte da trajetória do time que pode ser útil tanto para os fãs do antigo clube, tanto para quem, motivado pela curiosidade, deseja conhecê-lo ou até mesmo para quem deseja estudar sobre o assunto.

No desenvolver do trabalho foi constatado que existe muito material que conta a história do GEO, como alguns documentos escritos, fotos, áudios e vídeos. Porém a maioria desse conteúdo está em acervos pessoais de personagens que fizeram parte ou tiveram alguma relação com a trajetória do time. Uma única monografia e um blog são os produtos que registram partes dessa história e estão disponíveis para serem lidos. No entanto, não há produto algum na área jornalística ou até mesmo um livro sobre o assunto. A proposta a partir da escassez dessas informações ao grande público é justamente facilitar o acesso, a pesquisa e a leitura da história do GEO de uma forma dinâmica e atrativa aliando as crônicas com fotos relacionadas ao time.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A construção do fotolivro seguiu etapas que iniciaram com a coleta de informações e leituras sobre o Grêmio Esportivo Oeste. Devido aos poucos dados coletados com a pesquisa inicial em decorrência da escassez de material encontrado, foi decidido que ir a campo e buscar dados seria a melhor solução. O atual presidente do clube, Geraldo Danguí, abriu as portas do estádio do GEO e nos forneceu informações mais precisas, além de indicar fontes para que a história pudesse ficar mais rica, afinal “cabe ao jornalista conhecer e revelar os detalhes da carreira de uma boa parte dos competidores, não apenas por meio das informações básicas (nome, país e resultados), mas também pelas complementares (trajetória e condições de treinamento)” (MALULY, 2010, p.6).

A partir da seleção e delimitação de alguns personagens, foram produzidas as pautas e elaboradas as perguntas às fontes. Entrevistas com personagens como ex-jogadores, torcedores, técnicos e outras pessoas envolvidas com a história do time, como os filhos do fundador Tio Capa, fizeram parte da etapa seguinte.

Com esse contato com os participantes da trajetória do GEO, foi feito um resgate de fotos antigas do clube a partir de acervos pessoais destes. Além disso, a produção de fotografias de pessoas, cenários e objetos relacionados à trajetória do time, com o objetivo de fazer um comparativo do hoje com a época do auge do clube e mostrar que ele continua vivo de algumas formas.

Por fim, foi feita uma revisão das entrevistas e imagens e a partir da seleção concluída, a construção dos textos e a diagramação deles junto às imagens deu corpo ao fotolivro. Por final, foi feita a divulgação na internet por meio de redes sociais.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O tema da história do Grêmio Oeste é apresentado como fotolivro, no formato e-book, harmonizando fotografias com textos relacionados, buscando a proximidade com uma crônica esportiva, com foco nos personagens que presenciaram ou fizeram parte do time em campo.

O projeto deu origem a um fotolivro, que objetiva trazer as memórias dos personagens que fizeram parte da história do clube, e tem por características uma grande

quantidade de fotos com legendas além de textos mesclados contendo relatos destes personagens como contribuição de trechos da trajetória do GEO que fizeram parte. “Um fotolivro é uma publicação constituída por fotografias organizadas como conjunto de imagens que lidam com questões complexas. É o meio utilizado pelos principais fotógrafos na produção de suas melhores obras, um modelo de eficácia comprovada para apresentar, comunicar e interpretar fotos” define o fotógrafo Horácio Fernández.

Complementando a proposta, o formato de fotolivro em e-book fornece ao leitor a possibilidade de divulgar o material por meio de redes sociais e outros portais da internet, inovando no compartilhamento do material, afinal, todos que tiverem acesso à internet poderão conferir o material. Por isso, a plataforma online escolhida foi a *Issuu*, site interativo e moderno que oferece a estrutura perfeita para dar um aspecto visual, sendo agradável e real, ao fotolivro proposto. O endereço eletrônico onde o livro pode ser visualizado é [http://issuu.com/andrejustus/docs/foto\\_livro\\_-\\_geo\\_internet\\_?e=5180895%2F7651918](http://issuu.com/andrejustus/docs/foto_livro_-_geo_internet_?e=5180895%2F7651918).

## 6 CONSIDERAÇÕES

A produção desse trabalho foi fruto inicialmente de uma atividade desenvolvida em uma disciplina do curso de Jornalismo que visava um produto especializado com tema esportivo. A ideia de trabalhar com o Grêmio Esportivo Oeste surgiu tímida porém foi ganhando cada vez mais entusiasmo dos membros da equipe de produção. À medida que íamos coletando informações, percebíamos o quanto a história do time era rica e ia muito além do que imaginávamos.

Tivemos contato com tantas lembranças que quando percebemos já queríamos fazer parte daquela história também. Como aprendizes do fazer jornalístico, mergulhamos na trajetória do GEO e tentamos captar tudo na atmosfera de emoção relacionada ao time que todas as fontes relataram-nos, fosse ela de paixão, fanatismo, discordâncias ou rivalidades.

Procuramos saber o máximo possível sobre o tema para conseguirmos transpor uma narrativa verbal e visual para o fotolivro. Foi um tanto complicado selecionar os fatos mais importantes, marcantes e emocionantes para compor o produto, pois nos deparamos com uma história imensa e tão rica em detalhes encantadores contadas pelos entrevistados que o trabalho poderia se estender por muitas páginas naturalmente.

Por fim, decidimos selecionar o essencial da história do clube para atender à proposta inicial de ser um material dinâmico e fácil de ser lido tanto pelos antigos torcedores do time, quanto por crianças que não viveram na época mas que se interessem por essas informações.

O fotolivro “Grêmio Esportivo Oeste: Memórias” foi uma experiência satisfatória para os membros da equipe de produção principalmente pelo fato de vivenciarmos as emoções passadas através de histórias contadas e fazermos uma espécie de viagem no tempo para transcrevê-las. Ao fim do trabalho, concluímos que tínhamos conseguido realmente produzir algo dentro da proposta do jornalismo especializado.

O fotolivro foi elogiado por nossa turma de Jornalismo que foi a primeira a ter contato com o trabalho pronto e posteriormente recebeu comentários positivos dos dirigentes atuais do clube, da família do fundador e de antigos torcedores. A maioria do público gostou da iniciativa de resgatar e reunir essas informações em um único e atrativo material, sendo que esse compartilhamento só foi possível por se tratar de um material online.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DEOLINDO, Jacqueline da Silva. *Jornalismo e memória local: no registro do cotidiano, o resgate da história*. Intercom: 2005. Disponível em <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2005/resumos/R0397-1.pdf>. Acesso em 19 de dezembro de 2014

FERNANDEZ, Horácio. *Fotolivros Latino-americanos*. São Paulo. Cosac&Naify, 2011.

MALULY, Luciano Victor Barros. *Jornalismo esportivo – desafios e propostas*. Intercom: 2010.

SOUZA, Salvador Alves de. *Grêmio Esportivo do Oeste*. Guarapuava: UNICENTRO, 2000.

PARR, Martin e BADGER, Gerry. *The photobook: a history*. New York: Phaidon, 2010.