

Jornal da RUC: a força da informação¹

João Victor SIMIÃO²
Giovanni FROEMING³
Mariana Kateivas Oliveira LOPES⁴
Juliana Oliveira DUENHA⁵
Vinícius Durval DORNE⁶

Centro Universitário Unicesumar, Maringá, PR

RESUMO

Apresenta-se, neste trabalho, uma breve reflexão sobre a realização do produto laboratorial para rádio, o “Jornal da RUC”, desenvolvido como parte integrante da disciplina de “Radiojornalismo”, no Centro Universitário Cesumar (UniCesumar). Tal radiojornal busca alinhar as discussões teóricas em torno do jornalismo na materialização de um produto com responsabilidade social e pública com foco no local/regional. O “Jornal da RUC” propicia aos acadêmicos a compreensão da vivência rotineira da produção jornalística, a partir do momento em que exercem diferentes funções – editor, repórter, produtor etc. Desta forma, também, esta prática laboratorial reflete e propicia aos alunos o aprendizado de diferentes gêneros jornalísticos, preparando-os para o mercado de trabalho mas, sobretudo, para a prática jornalística responsável e comprometida com o social.

PALAVRAS-CHAVE: “Jornal da RUC”; radiojornalismo; produto laboratorial.

1 INTRODUÇÃO

O radiojornal laboratório “Jornal da RUC” foi uma idealização da professora Dra. Ana Paula Machado Velho para a disciplina de “Radiojornalismo” do Centro Universitário Cesumar (UniCesumar), em meados do ano de 2006. A partir de agosto de 2010, a disciplina foi assumida pelo professor Me. Vinícius Durval Dorne, que também participou da formatação e execução do projeto do referido radiojornal, uma vez que foi aluno da profa. Dra. Ana Paula Machado, na mesma instituição de ensino, no período de 2005-2008. Tal continuidade demonstra a consistência do radiojornal laboratório como espaço de aprendizado para os alunos de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo,

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Jornalismo, modalidade JO 05 Produção laboratorial em áudiojornalismo e radiojornalismo (avulso/ conjunto ou série).

² Aluno líder do grupo e estudante do 4º ano do Curso de Jornalismo da UniCesumar, email: contatojoavictor@uol.com.br

³ Estudante do 4º ano do curso de Jornalismo da UniCesumar, email: giovanni.froeming@gmail.com.

⁴ Estudante do 4º ano do curso de Jornalismo da UniCesumar, email: marianakateivas@gmail.com.

⁵ Estudante do 4º ano do curso de Jornalismo da UniCesumar, email: juoliduenha@hotmail.com.

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da UniCesumar, email: dorne.vinicius@gmail.com.

possibilitando-os colocar em prática os estudos e reflexões teóricos a respeito da linguagem radiofônica e da produção jornalística voltada para o rádio.

Os radiojornais, desde 2006, são produzidos em laboratório durante as aulas da disciplina de “Radiojornalismo”, buscando produzir conteúdo de qualidade, sempre sob a supervisão do docente. Todo o material produzido é veiculado na Rádio Universitária UniCesumar (RUC FM), por meio da frequência 94,3 MHz e também pelo site da emissora (www.radiocesumar.com.br). A escolha do nome do radiojornal, “Jornal da RUC”, deu-se por fazer um trocadilho com o nome do super-herói “Hulk”, buscando chamar a atenção do ouvinte, além de facilitar a memorização do mesmo no dia a dia. A partir dessa similaridade sonora entre os nomes “RUC”, proveniente de Rádio Universitária UniCesumar, e “Hulk”, super-herói, criou-se, então, o slogan do radiojornal que buscasse mostrar que assim como o “Hulk” (detentor de grande força física) a “RUC” (emissora) também possuía “força”: “a força da informação”. Assim, cria-se o seguinte slogan: “Jornal da RUC: a força da informação na Rádio Universitária UniCesumar”.

Nesse esteio, o radiojornal tem como objetivos desenvolver nos alunos a habilidade de produzir conteúdo jornalístico voltado para o rádio comprometido com a comunidade em que estão inseridos, aliada a capacidade de reflexão crítica da referida produção, além de buscar o aprimoramento nos discentes no que concerne à estrutura da linguagem radiofônica. Ainda, são objetivos estimular os alunos a executarem diferentes funções presentes em um radiojornal (editor, pauteiro, repórter, produtor, locutor, comentarista etc), aprimorar a produção de conteúdo jornalístico realmente comprometido com a função social do jornalismo e levar os discentes a viverem, ainda que parcialmente, a rotina de produção de uma emissora jornalística.

2 OBJETIVO

Produzir um radiojornal comprometido com a função social do jornalismo e propiciar aos alunos a vivência, mesmo que parcial, da rotina de uma emissora de rádio jornalística.

3 JUSTIFICATIVA

Debruçando-se sobre autores como Luiz Arthur Ferraretto, Cyro Cesar, Robert McLeish e Júlia Albano Oliveira da Silva, o “Jornal da RUC” procura, então, cumprir com dois objetivos primordiais: produzir informação para a Rádio Universitária UniCesumar,

emissora educativa que procura produzir e veicular programas de estímulo ao desenvolvimento da cultura, da arte e da cidadania, voltados principalmente às questões regionais, bem como desenvolver nos alunos a habilidade para produzir conteúdo jornalístico voltado para o rádio, como forma de aprimorar a sedimentação do conhecimento a respeito da linguagem radiofônica e estimular a produção de material jornalístico preocupado com a comunidade, com a prestação de serviços, e com as informações locais e regionais.

Por fim, o Projeto “Jornal da RUC” visa demonstrar como o rádio como meio de comunicação de massa ainda é, na contemporaneidade, uma ferramenta importante para a disseminação de informação, capaz de quebrar barreiras geográficas, sociais, econômicas e culturais, frente ao seu baixo custo (seja na produção, seja na recepção), proximidade e intimismo com a audiência e por ser o grande companheiro de todas as horas. O “Jornal da RUC”, neste sentido, procura reafirmar a necessidade do comprometimento das emissoras educativas – como é o caso da Rádio Universitária UniCesumar FM – em levar informação aprofundada e de qualidade para a comunidade em que está inserida.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Jornal da RUC foi produzido pelos seguintes alunos: Amanda Batista Oliveira, Amanda Zulai de Souza, Andreia Cristina Melero, Cristiane Gabino dos Santos, Giovanni Froeming, João Victor Simião, Juliana Oliveira Duenha, Leticia Amadei Toregeani, Lilian Vespa, Mariana Bortolo Vieira, Mariana Kateivas Oliveira Lopes, Mônica Monteiro, Nádia Viviane Lopes Pereira, Patrícia Pereira Marques, Priscila Palma Stadler, Renan Júnior de Carvalho Pinto, Taís Iasmine da Cruz Nakakura e Victor da Silva Rossi. Eles, estudantes do terceiro ano de Jornalismo de 2014, foram divididos em três equipes: a partir de sistema rotativo, cada equipe ficou responsável por uma edição do Jornal da RUC (quarta, quinta ou sexta-feira). Cada equipe conta com as diferentes funções necessárias para colocar o radiojornal no ar: editor-chefe, produtor de entrevista, repórteres e locutores. Tais funções também são exercidas em regime de escala, o que exige que todo aluno exerça todas as funções do radiojornal, de forma a aprimorar o conhecimento e a habilidades dos mesmos em todos os momentos de produção do referido produto jornalístico.

No Jornal da RUC, o editor é o responsável por produzir o roteiro do respectivo radiojornal. Caso o editor não exerça sua função, todo o grupo fica comprometido a produzir o roteiro para não prejudicar a produção. Os repórteres devem executar as matérias

(reportagens) que, prioritariamente, deverão ser pertinentes à região de Maringá, além de estarem comprometidas com informações que efetivamente tenham relevância social e contarem com, pelo menos, duas fontes de informação. O repórter também deve produzir a “cabeça” da própria reportagem e encaminhar para o editor corrigir e, então, colocar no roteiro final.

O produtor de entrevista é responsável por realizar uma entrevista diferida ou o roteiro da entrevista a ser realizada ao vivo, no dia da gravação, pelos apresentadores do radiojornal. Os alunos trabalham com prazo de entrega limite para não haver qualquer tipo de divergência de informação.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O “Jornal da RUC” é um radiojornal laboratório produzido no seio da disciplina de “Radiojornalismo”, para o 3º ano de Jornalismo. A gravação ocorre em aula (laboratório de rádio), com o acompanhamento do docente responsável pela disciplina, e a veiculação ocorre posteriormente às quartas, quintas e sextas-feiras na Rádio Universitária UniCesumar (RUC FM, 94,3), às 7h, por ser uma forma estratégica de atingir um público variado, já que boa parte da população está saindo para ir ao trabalho e à escola; trata-se de uma maneira de ampliar o público. Os radiojornais são reprisados às 11h, próximo ao horário de almoço, e às 16h, visando, também, atingir um público maior. A produção tem como público alvo a população de Maringá, principalmente a comunidade presente nos arredores da instituição de ensino e os jovens universitários. Cada edição do radiojornal tem 15 minutos de duração, sendo ancorada por dois apresentadores.

O Jornal da RUC conta, principalmente, com as seguintes editorias: “Cidade”: informações sobre prestação de serviços, educação, saúde e política; “Economia”: assuntos de Maringá, estaduais ou nacionais que, de algum forma, repercutem na vida do cidadão maringaense; “Ciência e Tecnologia”: inovações tecnológicas que visam facilitar a vida da sociedade, projeto inovadores desenvolvidos nas instituições de ensino de Maringá; “Megafone”: informações sobre a promoção da Saúde; esta editoria está ligada ao Projeto de Extensão “Megafone: saúde em alto e bom som”, uma parceria entre os acadêmicos de Jornalismo com os discentes do Mestrado em “Promoção da Saúde” da UniCesumar; “Cultura”: os principais eventos culturais de Maringá e região, contemplando as mais diversas formas de arte como música, teatro, cinema, dança, show, mostras,

exposições etc; “Esporte”: enfoque nos campeonatos municipais e estaduais, projetos desenvolvidos que buscam a autonomia de crianças e adolescentes por meio do esporte.

O radiojornal também conta com “quadros” fixos: “Sintonia da Copa”, que versa sobre a Copa do Mundo, podendo atuar em diferentes frentes: andamento das obras para o evento no Brasil, história da Copa, curiosidades, informações sobre os países que disputaram o campeonato etc; “RUC Recomenda” (veiculado às quintas-feiras): leva até o ouvinte indicações de filmes, livros, exposições etc com conteúdo de relevância social, visando ao entretenimento aliado à aquisição das mais diversas formas de conhecimento; “Agenda da RUC” (veiculado às sextas-feiras): responsável por veicular a agenda cultural de Maringá e região à população, priorizando produção do circuito alternativo cultural.

6 CONSIDERAÇÕES

Durante a realização do radiojornal, pode-se observar a internalização por parte dos alunos dos procedimentos e implicações para se colocar um radiojornal no ar. Os acadêmicos puderam compreender a estrutura, os elementos, as características e as diversas funções presentes em um radiojornal, o que permitiu que eles vivenciassem em sala de aula (laboratório de rádio) uma prática próxima da exercida nos diferentes veículos de comunicação sonoros.

Destaca-se a integração entre os alunos do curso, buscando promover edições do “Jornal da RUC” com qualidade e comprometimento social, na tentativa de o radiojornal exercer o papel social do Jornalismo, qual seja, o de estabelecer uma verdadeira ponte entre a instituição jornalística e a sociedade, na busca por transformações sociais.

Ao longo desse trabalho, observou-se que a experiência que os alunos têm adquirido ao desenvolver os produtos jornalísticos para a Rádio Universitária UniCesumar tem feito aumentar o interesse deles pelo processo de ensino-aprendizagem. Ressalta-se tal importância, uma vez que os acadêmicos não se preocuparam somente com a obtenção de nota na disciplina, mas demonstram preocupação pela possibilidade de ter o feedback de um público que vai além dos limites da instituição, fornecendo conteúdo com qualidade em conteúdo, mas também na plástica radiofônica. Porém, não são somente os discentes que se beneficiam deste processo. A população de Maringá tem tido a oportunidade de ouvir discussões importantes que podem fazer diferença no dia-a-dia dos cidadãos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos:** os formatos e os programas de áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio:** prática de locução AM/FM. São

Paulo: Summus, 2009.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio:** o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra

Luzzatto, 2001.

KOPPLIN, Elisa; FERRARETTO, Luiz Artur. **Técnica de redação radiofônica.** Porto Alegre: Sagra: DC Luzzatto, 1992.

MCLEISH, Robert; SILVA, Mauro. **Produção de rádio:** um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 1999.

PRADO, Magaly. **Produção de Rádio:** Um manual Prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. **Rádio:** oralidade mediatizada: o spot e os elementos da linguagem radiofônica. São Paulo: , 1999.

TAVARES, Reynaldo C. **Histórias que o rádio não contou:** do galena ao digital, desvendando a radiodifusão no Brasil e no mundo. São Paulo: Harbra, 1999.