

Paralelo: websérie para projetos sociais¹

Lucas SOUZA²

Micheli BIEK³

Anna Laura NEUMANN⁴

Fátima ASSIS⁵

Maurício SILVA⁶

Elton PACHECO⁷

Erion LARA⁸

Universidade de Santa Cruz do Sul, Santa Cruz do Sul, RS

RESUMO

Paralelo é uma websérie produzida para a disciplina de Produção para Web, do curso de Comunicação Social, habilitação em Radialismo – Produção em Mídia Audiovisual, da Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc). A ideia central da produção é valorizar pessoas, da região dos Vales do Rio Pardo, que desenvolvem projetos paralelos às suas profissões com a finalidade de conscientizar e melhorar algumas dificuldades da sociedade. Consequentemente, a produção também acaba homenageando aquelas pessoas que doam seu tempo e criatividade pelo bem coletivo. Ao todo são quatro episódios e um *teaser*, que apresentam entrevistas com os responsáveis pelos projetos.

PALAVRAS-CHAVE: audiovisual; mídias digitais; websérie; projetos sociais.

1 INTRODUÇÃO

A idealização do Paralelo é fruto do trabalho final da disciplina de Produção para Web, ministrada pelo professor Erion Lara. O *briefing* para a tarefa envolvia a realização de uma série em vídeo, com tema livre, estritamente pensada para as mídias digitais, incluindo um planejamento de divulgação que conseguisse dar conta da promoção do produto. Entre as ideias colocadas em pauta pela equipe, estava a de oferecer visibilidade a projetos sociais

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na modalidade Produção Audiovisual para mídias digitais (avulso ou seriado) da categoria Rádio, TV e Internet.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Radialismo - Produção em Mídia Audiovisual, e-mail: lucas-souza@outlook.com .

³ Estudante do 9º semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação Produção em Mídia Audiovisual, e-mail: mc.biek@bol.com.br .

⁴ Estudante do 9º semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, e-mail: annalauraneumann@gmail.com .

⁵ Estudante do 9º semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação Produção em Mídia Audiovisual, e-mail: fatimaassis@unisc.br .

⁶ Estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação Produção em Mídia Audiovisual, e-mail: mauricioalves@mx2.unisc.br .

⁷ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação Produção em Mídia Audiovisual, e-mail: dj_eltonpacheco@hotmail.com .

⁸ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social, e-mail: erion.lara@gmail.com .

realizados por pessoas da região dos Vales do Rio Pardo, que até então não possuíam efetivamente uma presença no ambiente virtual. Em meio a um cenário digital saturado por conteúdos humorísticos e frequentemente de baixa relevância, a ideia acabaria unindo ferramentas que fazem parte das novas tecnologias de informação e comunicação à disseminação de conteúdo expressivo para a sociedade.

2 OBJETIVO

Tendo em vista que os projetos que iriam compor os episódios da websérie não possuíam uma efetiva divulgação em vídeo na internet, o Paralelo surgiu com o objetivo de promover tais ações sociais no ambiente virtual e torná-las conhecidas pelo maior número de pessoas possível. Além disso, a produção busca valorizar cada pessoa e ideia divulgada, mantendo uma preocupação constante em relação a integridade dos projetos e ideologias de seus realizadores com a imagem que será criada a partir do vídeo.

3 JUSTIFICATIVA

É bastante claro o avanço incessante dos meios alternativos para acessar conteúdo audiovisual. Trombetta (2013) aponta que o Brasil, no período de 2011 a 2012, foi responsável por uma média de 73 milhões de acessos mensais em serviços de vídeo *on-demand*. Tal cenário acabou tornando as plataformas digitais um campo que está em constante expansão, proporcionando uma gama de possibilidades para os produtores audiovisuais e revolucionando a forma como os espectadores consomem seus produtos.

Em meio a estes avanços surgem as webséries, que se caracterizam por compor uma série de episódios de curta duração com público definido: os internautas. Uma das vantagens de uma websérie é a possibilidade de aproveitamento de todo o espaço potencial da hipermídia na web e seus variados serviços, conforme Mera (2014). Este tipo de produto também oferece um baixo orçamento no que se refere a transmissão, pois, graças a convergência de um meio de comunicação eficiente e de alcance global como a internet, todos podem produzir conteúdo, resultando em produtos de diferentes níveis de produção.

O YouTube, para Burgess e Green, "é um site potencial para a cidadania cultural cosmopolita - um espaço no qual indivíduos podem representar suas identidades e perspectivas, envolver-se com as representações pessoais dos outros e encontrar diferenças

culturais" (2009, p. 112). Com isso em vista, o serviço oferecido pelo site acaba se tornando a melhor opção para o projeto Paralelo, que une diferentes posições sociais de pessoas com um espírito comunitário e que querem causar impacto positivo, não só em suas regiões de origem, mas em todo o mundo.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Apesar de ser um produto realizado exclusivamente para transmissão via internet, a websérie não dispensa as etapas essenciais utilizadas para a produção de um material audiovisual para veiculação em mídia convencional. Portanto, a construção de roteiro, o contato inicial e a pré-entrevista com as pessoas envolvidas, o plano de direção, a edição e a finalização são fundamentais para garantir a execução dos filmes conforme o planejado.

Inicialmente, dados básicos da produção foram definidos, como o título, distribuição de tarefas entre os membros da equipe e a duração e quantidade de episódios. O título, Paralelo, surge como referência direta aos projetos realizados pelas pessoas entrevistadas, pois todos possuem, além da atuação para o bem comum, uma rotina convencional de trabalho. O roteiro teve como preocupação central levar em conta o dinamismo presente na web, prevendo cortes mais constantes, trilha sonora envolvente e coesa com a proposta do trabalho e perguntas que proporcionassem respostas explicativas do projeto. A fim de tornar o diálogo mais descontraído, o roteiro previu os entrevistados como apresentadores, que fariam a chamada do episódio subsequente, ressaltando a ideia de conexão entre os projetos e sua característica comum: fazer a diferença na sociedade.

Os entrevistados receberam o contato inicial da equipe de produção, que ficou responsável por apresentar a ideia e viabilizar a possibilidade de gravação com os mesmos. Tendo a aprovação de todos os realizadores dos projetos convidados, foi criado um cronograma de gravação, listando as datas e horários marcados com a equipe do trabalho e os entrevistados. Enquanto isso, foi desenvolvida a identidade visual da websérie e definidos os planos de câmera que seriam utilizados nas gravações. A fonte trabalhada na produção é a Frente, que possui uma tipografia em estilo *hand drawn* e vai de encontro à atmosfera presente na proposta. Ela se une ao tom de verde claro, resultando em uma combinação leve e agradável aos olhos.

A captação de imagens foi planejada tendo em vista o dinamismo necessário para prender o espectador, já que o *briefing* requeria duração de no mínimo cinco minutos de

duração. A edição intercala cenas da entrevista, imagens do entrevistado em momento de descontração – para introduzir um novo tópico da conversa –, imagens do respectivo projeto e cortes diagonais inspirados pelo título da websérie.

Por fim, a divulgação do Paralelo aconteceu através de duas ferramentas: páginas do Facebook⁹ e Tumblr¹⁰. Ambas foram abastecidas com informações sobre a produção dos episódios, além de assuntos relacionados à temática. Ainda antes da websérie estreitar, ocorreu a divulgação de um *teaser*, mostrando algumas imagens dos quatro episódios que compuseram a temporada e que estavam em processo de finalização. Com a promoção realizada pelos acadêmicos, veículos de comunicação geraram mídia espontânea para a websérie. O site de notícias Portal Gaz, do jornal Gazeta do Sul, de Santa Cruz do Sul, e o blog Rede Social, presença digital da coluna homônima publicada no jornal Zero Hora, publicaram matérias sobre a produção.



Passaporte GAZ
E-mail Senha

Webmail Viavale **ACESSAR**



- ▶ Capa
- ▶ Últimas Notícias
- ▶ Economia
- ▶ Educação
- ▶ Esportes
- ▶ Geral
- ▶ Mundo
- ▶ Política
- ▶ Polícia
- ▶ Regional



Procurando alguma empresa ou serviço? **tánogaz**

Avalie ★★★★★ Comente aqui 0

13/06/2014 - 15h53

Alunos da Unisc criam a websérie Paralelo

Ao todo serão quatro episódios e um *teaser*, que apresentam entrevistas com os responsáveis pelos projetos

A- A+

Foto: Divulgação

AMPLIAR



⁹ Disponível em: <<http://facebook.com/letsparalelo/>>

¹⁰ Disponível em: <<http://letsparalelo.tumblr.com/>>

Projeto de alunos de Santa Cruz do Sul valoriza ações sociais na região

29 de August de 2014



Criada e produzida pelos alunos de **Comunicação Social da Unisc**, de **Santa Cruz do Sul**, a websérie **Paralelo** valoriza as pessoas da região que **desenvolvem projetos sociais**. O objetivo é homenagear e promover as ações pelo bem coletivo.

No link, os episódios da série: <https://www.youtube.com/channel/UCTS>

O grupo é formado pelos alunos **Elton Pacheco**, **Micheli Biek**, **Anna Laura Neumann**, **Fátima Assis**, **Lucas Souza** (na foto acima) e **Maurício Ciebiz**.

Foto: Fábio Goulart/Divulgação

Related

Marina Pádua é a nova CDN: Renomada Santa Cruz do Sul



Publicidade

Quem sou eu?



Fernanda Pandolfi é jornalista formada pela PUC-RS e cursa MBA de Marketing de Moda na ESPM-RS. Já foi repórter do Segundo Caderno e editora online da Revista Donna. Quando o jornalismo ainda era um sonho, Fernanda morou em Nova York e se descobriu uma apaixonada por tendências, comportamento, gastronomia e viagens.

Hoje, colunista de Rede Social, pretende circular pelos principais eventos de Porto Alegre e apontar as novidades em áreas como culinária, moda, cultura, música e comportamento no ritmo do relógio digital.

Fale comigo!
fernanda.pandolfi@zerohora.com.br
ou ligue (51) 3218.6405



Andréa Graiz: repórter fotográfica há 18 anos. Uma retratista de mão cheia, que circula pelos eventos clicando os melhores ângulos da nossa sociedade.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

As tarefas de produção foram divididas entre: direção, roteiro, produção, direção de fotografia, som direto, edição e finalização. A websérie é composta por quatro episódios com duração aproximada de seis minutos e um *teaser* com duração de 20 segundos. O público-alvo são os internautas em geral. Para ser realizada, a produção levou 45 dias, desde a apresentação da proposta pelo professor até a entrega da websérie finalizada. A realização contou com baixo orçamento, sendo os equipamentos de gravação providos pelo Curso de Comunicação Social da Unisc e o custo com deslocamento até os locais das filmagens sendo custeado pelos próprios integrantes da equipe.

O Paralelo contou com as participações dos projetos: Destaparte, coletivo de arte urbana que busca tornar os espaços públicos lugares mais agradáveis e humanos; Cavalos de

Lata, projeto de desenvolvimento de veículo elétrico usado no sistema de coleta de resíduos, com o objetivo de evitar o uso de tração humana ou animal nesse tipo de serviço; Salva-dia, que define-se como “guarda-chuvas coletivos que todos podem usar, logo que a chuva apertar ou assim que o sol rachar”; Doutores P, projeto que reúne artistas responsáveis por convidar os pacientes do Hospital São Sebastião Mártir, de Venâncio Aires, a construir um novo significado para a internação hospitalar, levando alegria e descontração a este ambiente.

6 CONSIDERAÇÕES

Diante da proposta de trabalho final da disciplina de Produção para Web, os alunos tiveram de respeitar prazos, conforme estabelecido no *briefing* proposto pelo professor, o que requereu um trabalho de produção organizado, com cronograma e planejamento seguidos à risca. No entanto, assim como em qualquer produção audiovisual, problemas surgiram durante o processo e possibilitaram aos alunos a tomada de decisões para solucioná-los.

Nesse sentido, o trabalho contribuiu, principalmente, com o campo prático da vida acadêmica dos estudantes da habilitação de Radialismo - Produção em Mídia Audiovisual. Além de proporcionar a experiência de colocar no ar um produto audiovisual seriado, o projeto também agregou conhecimento no que se refere ao uso das novas mídias digitais, unindo o que foi trabalhado em disciplinas anteriores aos diversos recursos de um campo potencial para transmissão de conteúdo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. **YouTube e a evolução digital**. São Paulo: Aleph, 2009.

MERA, Diego Dario López. **Webserie**: nuevo fenómeno de experimentación audiovisual y entretenimiento. Em: <<http://issuu.com/diegodario/docs/webseries> >. Acesso em: 09 de abril de 2015.

TROMBETTA, Rafael Martins (Coord.). **Comunicação, tecnologia e inovação**: estudos interdisciplinares de um campo em expansão. Porto Alegre: Buqui, 2013.