

Rock Vinil: a nostalgia dos vinis¹

Nádia MOCCELIN²

Caio César BUDEL³

Isabela Leticia LESSAK

Janete Regina Sirichuki CARVALHO

Kryssia KOSMOS

Letícia Olher FERRARI

Naiara Namma Perdigão PERSEGONA

Paula Andressa de OLIVEIRA

Priscila Schran de LIMA

Veridiana Amaral VIEIRA

Cristiele DECKERT⁴

Universidade Estadual do Centro-Oeste, Guarapuava, PR

RESUMO

O presente trabalho apresenta a execução de um projeto de assessoria de imprensa, desenvolvimento em âmbito universitário, com o intuito de produzir produtos e serviços de assessoria de imprensa para um evento promovido e organizado pelos próprios estudantes do então 3º ano de Jornalismo da Universidade Estadual do Centro-Oeste, na disciplina de Comunicação Organizacional. O principal objetivo de tal projeto foi inserir os alunos, em contato real e direto com todas as etapas da assessoria de um evento, desde a relação com a imprensa e convidados, até a produção do material e o monitoramento/organização da clipagem.

PALAVRAS-CHAVE: assessoria de imprensa; comunicação externa; comunicação organizacional; produtos e serviços.

1 INTRODUÇÃO

Na habilitação em jornalismo, muitos são os caminhos oferecidos aos estudantes, que serão futuros profissionais da área. Durante a graduação, as disciplinas curriculares os colocam em contato com diferentes ferramentas e formas para exercer a profissão. Trabalha-se com o meio televisivo, o rádio, o fotojornalismo, a web, a revista, o jornal. Mas existe um viés do jornalismo, capaz de abordar todos estes meios, direcionando-se a um objetivo bastante claro: assessorar. A assessoria de imprensa utiliza-se dos diferentes veículos de comunicação para cumprir seu objetivo de produção de conteúdo acerca do seu

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Jornalismo, modalidade JO 02 Projeto de Assessoria de Imprensa (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 4º ano do Curso de Jornalismo, e-mail: nadia_moccelin@hotmail.com

³ Estudantes do 4º. Ano do Curso de Jornalismo, e-mail: caiobudell@gmail.com, isalessak@gmail.com, janete_jornal@hotmail.com, kry_kosmos@hotmail.com, leticiaf.errari@hotmail.com, naiara.persegona@gmail.com, paulaoliveiraandreoli@gmail.com, prischran@gmail.com, veridiana.amaral@hotmail.com

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo, e-mail: cristieledeckert@hotmail.com

assessorado, sendo que este pode ser uma instituição sem fins lucrativos, empresa, evento ou pessoa física.

O campo profissional da Assessoria de Imprensa (AI) tem atraído cada vez mais profissionais da comunicação, se tornando uma opção, inclusive durante a graduação, para a realização de estágios. Por se tratar de um mercado bastante amplo, que perpassa por diversas funções e instâncias, o interesse profissional pela área é bastante representativo na turma que desenvolveu o presente projeto, e por isso, todas as etapas foram desenvolvidas em conjunto.

2 OBJETIVO

Por se tratar de uma área de preferência da turma envolvida, a organização e realização de um evento que os oportunizasse o contato e a experiência de uma AI era desejado. Deste modo, dentro da disciplina de Comunicação Organizacional buscou-se por meio do Rock Vinil, desenvolver um projeto que possibilitasse tornar os estudantes, assessores do próprio evento, fazendo a ponte de ligação entre o evento e os meios de comunicação locais. A ideia de organizar, além de assessorar, partiu do propósito também de nos colocar mais próximos da promoção de atividades.

3 JUSTIFICATIVA

Para que o objetivo apresentado fosse alcançado, a turma propôs-se a organizar um evento o qual foi nomeado como Rock Vinil, que consistiu em uma exposição de discos, divididos por décadas, em um dos halls de entrada da universidade. A seleção de material foi feita a partir da escolha de discos clássicos do rock, reunindo vinis dos acervos de rádios locais, bem como de colecionadores de discos. Além disso, o evento contaria também com um bate papo, com um professor e colecionador de vinis, para tratar da relação entre os discos e a nostalgia musical. Ao longo da exposição, foram disponibilizados também, duas vitrolas para que o público que encontrasse algum vinil especial e sentisse saudade das músicas, pudesse ouvi-lo, confortavelmente, nos sofás dispostos no hall.

A escolha da temática partiu da preocupação da turma em envolver a comunidade universitária, que sediaria a exposição e a comunidade em geral. Neste contexto, os discos de vinil, voltados ao rock, chamam a atenção e possuem grande apreço popular. A exposição e o bate papo realizados, justificaram-se por oferecerem, sob o ponto de vista da organização, suporte informacional suficiente para realizar um projeto de AI.

Com a execução de tal proposta, a turma representou uma equipe de assessoria de imprensa, que teve que desenvolver não somente os produtos jornalísticos, mas também, lidar com a parte organizacional de um evento e produção de materiais publicitários (cartazes e flyers). Teoricamente, tais funções não competem à equipe de jornalismo, mas considerando que esta é a realidade de muitas assessorias, principalmente em cidades do interior, optou-se por trabalhar com tal cenário, dentro do projeto Rock Vinil com o propósito de obter melhores resultados.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para organizar o espaço físico da exposição, no dia do evento, a turma se reuniu pela manhã e tratou da disposição dos discos de vinil no lugar escolhido, bem como dos procedimentos de instalação das vitrolas e preparação do local para o bate papo. Às 10h, com os materiais já organizados, iniciou-se a exposição, que seguiu até às 22h, ocorrendo concomitantemente à palestra, a partir das 20h.

Na realização do Rock Vinil, o principal objetivo era produzir da maneira mais completa possível todo o processo de assessoria. Para isso, considerou-se a definição da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj), que vê a AI como “serviço de administração das informações jornalísticas e do fluxo, das fontes para os veículos de comunicação e vice-versa” (1994, p.12). Considerou-se também, os apontamentos de Maristela Mafei (2004), que defende uma atuação estratégica dos profissionais da comunicação na AI, a partir da construção de relações sólidas com jornalistas, e também, do direcionamento da organização, perante a sociedade, mediando-se sempre pela mídia. Para o assessor de imprensa, executar e planejar são igualmente indispensáveis.

Tais apontamentos teóricos somaram-se às discussões e leituras realizadas em sala de aula, dentro da disciplina de Comunicação Organizacional, onde conhecemos todos os produtos e serviços que uma assessoria de imprensa deve desenvolver. Desse modo, buscou-se no projeto de AI Rock Vinil, produzir e realizar todos os procedimentos e etapas do processo de assessoria de um evento, tais como cartaz, flyer, convites, releases, mailing list, fotos, press kit, cerimonial, clípgem, e ainda, o contato direto com os meios de comunicação da cidade.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Conforme as funções da assessoria de imprensa preveem, os produtos elaborados pela turma para realizar a AI do Rock Vinil buscavam informar o público-alvo, facilitar o trabalho da mídia para cobertura do evento, bem como atrair os meios de comunicação locais. Como uma ponte de comunicação entre imprensa, público e organização. Um representante da turma foi escolhido para ser o porta-voz oficial do projeto em caso de entrevistas solicitadas ou de ações mais formais referentes ao evento. Quanto aos produtos e serviços, foram produzidos os seguintes materiais:

5.1 *Pré-evento*

Cartazes e flyers: Responsáveis por divulgar e consolidar a identidade visual do evento, ambos foram amplamente distribuídos nos principais pontos de circulação do público-alvo do Rock Vinil. Nos dois meios, contavam informações como data, horário, local, programação e gratuidade da entrada. Nesse material, a cor utilizada majoritariamente foi cinza, para dar o caráter retrô ao evento, que tratou de um tema nostálgico. A utilização da figura de uma vitrola foi uma referência aos discos de vinis e o fundo circular fez alusão a volta no tempo, trazendo discussões e objetos da música do passado, para um evento atual.

Mailing List: O mailing list foi produzido com atenção às necessidades do evento. Contavam informações e contatos sobre rádios (8), sites e jornais (5), canais de TV (4), e demais contatos (11) que eram fundamentais durante o evento, como informações do representante da turma, instituições culturais locais, autoridades universitárias, entre outros.

Convites: Os contatos possuíam diferentes níveis de importância quanto à participação no Rock Vinil e para isso, a equipe de assessoria de imprensa do evento, produziu e encaminhou convites direcionados, considerando os diferentes níveis de hierarquia, frente o evento organizado. Três modelos foram enviados: o primeiro deles foi encaminhado ao palestrante (entregue pessoalmente); o segundo, aos meios de comunicação (via e-mail), que funcionou como um aviso de pauta; e o terceiro, para os demais convidados (entregue pessoalmente) do mailing list.

Release pré: A fim de enfatizar e chamar o público, dias antes do evento, um release foi encaminhado aos meios de comunicação, levando as principais informações sobre a exposição. Local, data, horário, temática da palestra, programação e informações sobre a promoção do Rock Vinil foram repassadas de modo sucinto aos veículos comunicacionais de Guarapuava.

5.1 Durante o evento

Fotos: No período da tarde, o evento contava apenas com a exposição dos discos e com as duas vitrolas dispostas, para que o público pudesse ouvir o disco que encontrasse e quisesse lembrar. A visitação e a participação foram registradas por meio de fotos, em toda à tarde. À noite, durante o bate papo com o professor convidado, o registro fotográfico também se manteve.

Release: O texto produzido durante a exposição levava informações mais atuais. Além de reforçar a realização, continha ainda entrevista com visitantes e organizadores, principais discos expostos e enfatizava o bate papo que ocorreria na parte da noite. Neste release, fotos da exposição foram encaminhadas em anexo, aos meios de comunicação.

Cerimonial: À noite, na última parte da exposição, um espaço especial foi montado para o bate papo com o professor convidado. A fim de contextualizar os participantes, os visitantes e todo o público sobre o evento, um cerimonial foi preparado. Na ocasião, a representante da turma organizadora e o professor, tiveram direito a fala.

Press kit: Ao longo de toda a exposição, todos os profissionais de imprensa que passaram pela exposição, receberam da equipe de assessoria o press kit, que consistia em uma pasta e uma caneta da instituição sede do evento (Unicentro), bem como informações sobre a exposição, palestrante e contatos principais do evento.

5.3 Pós-evento

Release pós: Nesta última nota, o texto encaminhado à mídia fez um balanço geral da exposição, tratando dos pontos positivos e mais apreciados pelo público. Uma entrevista com o professor convidado também foi inserida, avaliando e finalizando as considerações sobre a promoção da exposição. Neste texto, fotografias da assessoria também foram encaminhadas.

Clipping: Após a realização do Rock Vinil, um mapeamento sobre o que foi divulgado sobre a exposição foi organizado. As matérias deram conta de nos informar a repercussão e a imagem que o evento tivera em âmbito local. Funcionou também para avaliarmos sob que grau, conseguimos, de fato, cumprir com nosso papel de assessores de imprensa.

6 CONSIDERAÇÕES

A realização do Rock Vinil nos fez perceber o quão amplo e minucioso é o trabalho de uma assessoria de imprensa. Muito mais do que se responsabilizar pela produção de

conteúdo e repasse de informações, ela carrega o poder de construção de uma imagem social e também de relacionamento com a mídia, que gera informação. Percebeu-se a importância do assessor em criar elos, entre assessorado e meios de comunicação, para que o seu trabalho de jornalista, seja divulgado dentro e fora do ambiente de produção.

Partindo da elaboração do mailing list, até a clipagem, notou-se a importância de cada etapa, e da necessidade de um planejamento consolidado para qualquer tipo de assessoria. O trabalho em equipe e também, o conhecimento das diferentes ferramentas do jornalismo foi fundamental. Há que se estar sempre disposto a encontrar o melhor formato de se produzir, pensando sempre no público alvo em questão.

Apesar de trabalhar, principalmente, com a comunicação externa, o projeto do Rock Vinil, ressaltou também, a importância da comunicação entre toda a equipe. Para a assessoria de imprensa, que tem como foco, formar uma imagem sólida do assessorado, uma boa comunicação, nos dois âmbitos, são primordiais.

Na prática desse projeto, nós pudemos presenciar os desafios reais que os assessores enfrentam no seu dia-a-dia, para realizar as atividades necessárias dentro de uma AI, considerando que nesse caso específico, o assessorado em questão se tratou da própria disciplina de Comunicação Organizacional, que teve como nota semestral, a organização e execução do projeto Rock Vinil.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MAFEI, Maristela. **Assessoria de Imprensa:** como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2004.

MANUAL DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – IMPRENSA. **Federação Nacional dos Jornalistas** – Fenaj, 4. ed. rev. ampl., 2007.